

2024/25

Radio-Lehrgang

Das Wichtigste in Kürze

Gute Radioleute sind Alleskönner – sei es in der Moderation oder in der Redaktion. Sie sind sattelfest in den journalistischen Grundlagen, schnell und flexibel. Sie kennen ihre Hörerinnen und Hörer, wissen, was sie bewegt und wie sie sie sachgerecht unterhalten und mit Neuigkeiten bedienen.

Der Radio-Lehrgang stellt diese vielfältige Tätigkeit auf eine professionelle Basis. An einem fixen Tag in der Woche feilen die Teilnehmenden an ihrer Sprach- und Sprechkompetenz, trainieren ihre handwerklichen Fertigkeiten, recherchieren und eignen sich Kenntnisse in Social Media, in rechtlichen und ethischen Fragen an und erweitern ihr Allgemeinwissen. Der Kurs ist praxisnah und wird von Profis geleitet.

Daten und Fakten

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none">– Radioleute aus der Redaktion– Radioleute aus der Moderation, die am Beginn ihrer journalistischen Laufbahn stehen und bereits einige Monate im Beruf sind– alle, die sich eine solide handwerkliche Grundlage aneignen wollen.
Voraussetzungen	Anstellung bei einem Radio. Aufgrund einer Vorgabe durch das Bundesamt für Kommunikation Bakom haben konzessionierte Radios mit Gebührenanteil Vorrang, wenn der Lehrgang voll belegt ist.
Bewerbungs- und Aufnahmeverfahren	Die Ausbildungsverantwortlichen eines Radios müssen die Anmeldung vornehmen/die Anmeldung absegnen.
Lernziele	<p>Nach diesem Studiengang</p> <ul style="list-style-type: none">– kennen Sie die Grundlagen des journalistischen Handwerks– sind Sie in der Lage, auf dieser Basis fundierte, relevante und attraktive Beiträge zu realisieren– können Sie durch ihre Sprach- und Sprechkompetenz professionell Beiträge sprechen und vor dem Mikrofon moderieren– sind Sie in der Lage, gesellschaftlich relevante Themen und Aussagen auf der Basis von Grundwissen in Politik, Wirtschaft Themen und Aussagen einzuordnen.
Gruppengrösse	Maximal 10 Teilnehmende
Abschluss	Die Teilnehmenden schliessen mit einem MAZ-Zertifikat ab und haben die Möglichkeit, bei bestandener Prüfung in die Diplomausbildung Journalismus überzutreten.
Start/Ende	25. September 2024 bis 4. Juli 2025
Kursdauer	35 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	30. August 2024
Kosten	CHF 4800.- für konzessionierte Gebührenradios (inkl. Prüfungsgebühr von CHF 500.-) CHF 12520.- für konzessionierte Radios ohne Gebühren und für Radios ohne Konzession und ohne Gebühren (inkl. Prüfungsgebühr von CHF 500.-)
Kursnummer	J122794
Studienleitung	Simon Leu, Studienleiter MAZ, simon.leu@maz.ch Nico Meier, Bereichsleiter Aus- und Weiterbildung Radioschule klipp+klang und Führung der Podcast-Produktion Audon.ch

Dozierende	– siehe Folgeseiten
Administration	Noreen Koch, noreen.koch@maz.ch , +41 41 226 33 43
Kooperation	Der Lehrgang wird in Zusammenarbeit mit der Radioschule klipp+klang durchgeführt und vom Bundesamt für Kommunikation Bakom massgeblich finanziell unterstützt.
Stand	13. März 2024, Änderungen vorbehalten

Programm

25. September 2024 **Einführung, Begrüssung**
(Mi) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*
Nico Meier, Bereichsleiter Aus- und Weiterbildung Radioschule klipp+klang und Führung der Podcast-Produktion Audon.ch

Wer kommt aus welchem Radio und wie tönt es da?
Welches ist unser Umfeld und was heisst das?
Einführung ins konstruktive Feedback.

Audio-Technik

Nik Eugster, Nik Eugster, Moderator Radio Energy, Audio-Coach

Radio-/Audio-Technik, Technik am MAZ. Aufnehmen, pegeln, speichern unter. Portable Aufnahmen und Remote-Gespräche. Editieren mit Hindenburg. Wir erarbeiten die technische Basis für unsere Audio-Arbeit.

26. und 27. September 2024 **Schreiben fürs Hören**
(Do und Fr) *Rafael von Matt, Inlandredaktor Radio SRF*

Die Radiosprache unterscheidet sich von der Schreibsprache.
Wir erproben die wichtigsten Regeln für eine verständliche Radiosprache.
Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

4. Oktober 2024 **Moderation**
(Fr) *Manuela Trachsel; Radiomoderatorin, Produzentin, Kommunikationsexpertin*

Was ist die Funktion der Moderation? Was müssen Redaktorinnen und Redaktoren von Moderatorinnen und Moderatoren wissen und umgekehrt? Wer sind meine Hörer/innen und wie spreche ich sie an? Wie präsentiere ich eine Sendung? Wie einen Beitrag?

11. Oktober 2024 **Themen finden – aktuell sein**
(Fr) *Marielle Gyax, Leiterin Regional Online SRF, Produzentin, Moderatorin Regionaljournal BE FR VS*

Themen finden wir überall, wenn wir die Augen und Ohren offenhalten. Doch was ist ein Thema? Wie setze ich meine Idee um, damit sie für das Publikum interessant ist?

18. Oktober 2024 **Nachrichten lesen**
(Fr) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*

Mein Auftritt am Mikrophon. Wie muss ich die Nachricht formulieren, damit ich sie einwandfrei lesen kann? Wie bereite ich mich vor, wie betone ich, wann mache ich Pausen?

<p>25. Oktober 2024 (Fr)</p>	<p>Politisches System Schweiz <i>Tobias Meyer, Nachrichtenredaktor Radio SRF</i></p>
<p>Der Unterricht findet online statt</p>	<p>Was sind Parteien, wofür stehen sie? Worum geht es bei der Gewaltenteilung zwischen Gemeinde, Kanton und Bund? Welches sind die wichtigsten Begriffe der Staatskunde und was bedeuten sie? Welche Rechte haben Bürgerinnen und Bürger und welche Pflichten?</p>
<p>1. November 2024 (Fr)</p>	<p>Deine Stimme, dein Instrument <i>Marietta Jemmi, Sprechtrainerin, Freischaffende Schauspielerin, Sprecherin und Kabarettistin</i></p>
<p>Radioschule klipp+klang Zürich</p>	<p>Die Stimme ist das zentrale Instrument fürs Radio. Ist das, was tönt meine Stimme? Wie finde ich die richtige Stimmlage? Wie wärme ich die Stimme auf und wie klinge ich authentisch und präsent?</p>
<p>8. November 2024 (Fr)</p>	<p>Radio-Interview <i>Wilma Rall, Journalistin BR, Produzentin Podcastschmiede Winterthur.</i></p>
<p>Radioschule klipp+klang Zürich</p>	<p>Das Interview ist eine Form von vielen. Doch wann ist sie die richtige? Wie führe ich ein Vorgespräch und welche Fragetechniken wende ich an?</p>
<p>15. November 2024 (Fr)</p>	<p>Inklusiv am Sender & Style-Tipps <i>Yves Kilchör, Produzent, Redaktor SRF4 News</i> <i>Denise Joder-Schmutz, dipl. Stylistin</i></p>
	<p>Integration und Inklusion sind Themen, die die Gesellschaft zunehmend beschäftigen. Die Sprache steht dabei mit im Zentrum. Wie texte ich so, dass sich alle angesprochen fühlen, die ich erreichen möchte? Und wie bilde ich Minderheiten fair und richtig ab? Und: Kleider machen Leute: Welche Botschaften wir wie gekleidet aussenden.</p>
<p>22. November 2024 (Fr)</p>	<p>Social Media & Konvergenz <i>Konrad Weber, Strategieberater und Coach</i></p>
<p>Der Unterricht findet online statt</p>	<p>Soziale Medien sind aus dem Journalismus nicht mehr wegzudenken. Doch was bringen Instagram, TikTok und Facebook für die journalistische Arbeit? Wie funktioniert die Verifikation von Inhalten? Und wie entstehen neue Angebote für diese Plattformen?</p>
<p>29. November 2024 (Fr)</p>	<p>Radio-Beitrag <i>Nik Eugster, Nik Eugster, Moderator Radio Energy, Audio-Coach</i></p>
	<p>Der gestaltete Beitrag ist eine der am häufigsten verwendeten Formen im Radiobusiness. Wir lernen die Grundlagen und den Aufbau eines Beitrages kennen, den Einsatz der O-Töne und das Verhältnis von Text und Ton. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.</p>

12. Dezember 2024 **Umgang mit PR - Grundlagen**
(Do) *Doris Kleck, Bundeshausredaktorin CH Media*

Was sind die Unterschiede zwischen PR und Journalismus? Welche Absichten hat ein/e Mediensprecher/in und wie geht sie vor? Wir machen aus einer Medienmitteilung Radio-Journalismus. Wir stellen einem/einer Mediensprecher/in am Telefon Fragen.

13. Dezember 2024 **Umgang mit PR - Vertiefung**
(Fr) *Doris Kleck, Bundeshausredaktorin CH Media*

Wir analysieren unsere Radiobeiträge und diskutieren mit dem/der von uns angerufenen Mediensprecher/in live am MAZ. Wir ergründen das Wesen von PR-Beraterinnen und-Beratern und Lobbyistinnen und Lobbyisten. Wie spannen sie Journalistinnen und Journalisten für ihre Zwecke ein. Wir inszenieren eine Medienkonferenz.

10. Januar 2025 **Recherche – Grundlagen**
(Fr) *Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF*

Für die Recherche bleibt oft wenig Zeit. Wir besprechen, wie wir effizient zu korrekten Ergebnissen kommen und lernen verschiedene Informationsquellen kennen.
Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

17. Januar 2025 **Ausland: Die Welt auf dem Schirm**
(Fr) *n.N.*

Was tun, wenn ein Erdbeben eine Stadt in Trümmer legt? Wenn im Nachbarland Terroristen zuschlagen? Wo finde ich vom Schreibtisch aus dazu die wichtigsten Infos, die besten Töne, das Zitat, das trägt? Wie verwandle ich harte Fakten in kurze, gut erzählte Beiträge?

24. Januar 2025 **Medienethik**
(Fr) *Guido Keel, Medienwissenschaftler und Dozent ZHAW Winterthur*

Der Unterricht findet
online statt

Was ist Journalismus? Welche Aufgaben und welche Bedeutung haben Journalistinnen und Journalisten in der Gesellschaft? Was ist der ethische Rahmen, was sind die Rechte und Pflichten der Journalistin, des Journalisten?
Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

31. Januar 2025 (Fr)	Recherche – Vertiefung <i>Nina Blaser, CO-Leiterin Investigativ-Desk SRF</i>
<p>Auch im tagesaktuellen Journalismus sind längere Recherchen möglich. Ein Blick auf Strategien und Werkzeuge. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.</p>	
6. und 7. Februar 2025 (Do und Fr)	Mobile Reporting <i>Marielle Gygax, Leiterin Regional Online SRF</i>
<p>Der moderne Reporter, die Reporterin ist schnell und multimedial. Wie arbeite ich mit Smartphone und Tablet unterwegs? Welche Apps erleichtern mir die Arbeit und wie nutze ich sie?</p>	
14. Februar 2025 (Fr)	Radio-Nachrichten – Grundlagen <i>Nadia Fäh, Chefredaktorin Radio Zürisee AG</i>
<p>Nachrichten sind nicht nur Handwerk, sie sind ein wichtiges Element des Radios. Die Informationsflut ist immens. Wie wählen wir aus? Wie gewichten wir? Wie schreiben wir Nachrichten verständlich? Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.</p>	
21. Februar 2025 (Fr)	Podcast <i>Nico Leuenberger, Gründer der Podcast-Agentur «Podcastschmiede» Winterthur</i>
<p>Was sind die Eigenheiten von Podcasts? Was deren Stärken? Wir analysieren den Podcast-Markt, sprechen über die Freiheiten beim Podcasten und schauen uns die verschiedenen Distributionskanäle an.</p>	
6. März 2025 (Do)	Justizsystem Schweiz – Grundlagen <i>Léonie Balmer Gmünder, Rechtsanwältin Medienrecht bei TX Group AG, Zürich</i>
<p>Überblick der Rechtsgebiete; Vertiefung der Verfahrenswege und des Strafrechts. Wie sind Kriminalfälle in der Berichterstattung einzuordnen? Warum sind präzise Begriffe bei juristischen Themen essenziell?</p>	
7. März 2025 (Do)	Wirtschaft <i>Matthias Heim, Wirtschaftsredaktor Radio SRF</i>
<p>Betriebswirtschaftliche Grundlagen: Wie lese ich eine Bilanz? Welche Zahlen sind wichtig, was sagen sie aus und welche Fragen ergeben sich daraus? Volkswirtschaftliche Grundlagen: Wie funktioniert der Geldkreislauf? Die wichtigsten Begriffe, ihre Bedeutung und wie sie zusammenhängen.</p>	

14. März 2025 (Fr)	Musikmoderation <i>Corinne Wacker, ehemalige Programmleiterin RADIO TOP</i>
	Wie verkaufe ich die Musik am Sender? Wie packe ich Infos in eine interessante Musikmoderation, wie schaffe ich Mehrwert und woher beziehe ich meine Informationen? Damit Hörerinnen und Hörer nicht gähnen, wenn einem zu einem Titel nicht mehr einfällt als: Das war Ed Sheeran mit Shape of you.
21. März 2025 (Fr)	Mit dem Publikum sprechen <i>Elena Beltrame, Moderatorin Radio 1</i>
	Wie rede ich mit meinem Publikum? Sei es die Hörerin, der Hörer am Telefon, der Gast im Studio oder der Mensch auf der Strasse.
28. März 2025 (Fr)	Radio-Reportage <i>Curdin Vincenz, Bundeshausredaktor und Podcaster SRF</i>
	Von da berichten, wo es passiert – direkt und unmittelbar! Was braucht es, damit meine Inhalte im Radio und online lebendig werden und wie setze ich die Kurzreportage im Alltag ein?
4. April 2025 (Fr)	Sportjournalismus-Grundlagen Dani Glur, CH Media Radio News und FCL.Radio
Radioschule klipp+klang Zürich	Sportinterviews ohne Floskeln! Wie gelingen diese und wie gehen wir dabei mit dem Spannungsfeld von Nähe und Distanz um? Wie begleiten wir ein Sportereignis am Sender? Welche Grundregeln der Sportarten müssen wir kennen, um kompetent begleiten zu können?
11. April 2025 (Fr)	Medienrecht – Grundlagen <i>Dr. Andreas Meili, Medienjurist</i>
	Basiswissen Medienrecht für den Radioalltag. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.
2. Mai 2025 (Fr)	Schlagzeilen, Teasen, Backselling <i>Nik Eugster, Moderator Radio Energy, Audio-Coach</i>
	Teasing, Backselling und gute Schlagzeilen sind zentrale Elemente, um die Hördauer zu erhöhen und das Programm gut zu verkaufen.
9. Mai 2025 (Fr)	Radio-Nachricht – Vertiefung <i>Nadia Fäh, Chefredaktorin Radio Zürisee AG</i>
	Wir überprüfen das Gelernte und optimieren Sprache und Inhalt von Radio-Nachricht – Grundlagen. Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

16. Mai 2025 **Sprechen mit Live Kompetenz für Radiotele**
(Fr) *Thomas Mathys, Sprechtrainer und Auftrittsscoach SRF*

Radiotele sind immer häufiger in der Situation, ad hoc zu berichten. Sei dies mit einem ausformulierten Manuskript, mit Stichworten oder frei. Das Ziel ist, dass das Gelesene und Gesprochene nicht abgelesen klingt, sondern anspricht und erreicht.

23. Mai 2025 **Medienrecht – Vertiefung**
(Fr) *Dr. Andreas Meili, Medienjurist*

Fortsetzung von Medienrecht – Grundlagen.
Dieser Kurs ist Teil der Abschlussprüfung.

6. Juni 2025 **Prüfung**
(Fr-Halbtage) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*

Details folgen

4. Juli 2025 **Abschluss**
(Fr-Halbtage) *Simon Leu, Studienleiter MAZ*
Nico Meier, Nico Meier, Bereichsleiter Aus- und Weiterbildung Radioschule klipp+klang und Führung der Podcast-Produktion Audon.ch

Zürich **Besuch SRF Campus Leutschenbach**

MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

Portrait	<p>Das MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch www.maz.ch</p>