

2024

**Kompaktkurs  
Video für Web und  
Social Media**

# Das Wichtigste in Kürze

Packende Videos für die Website, Erklärvideos und Bewegtbild für Soziale Medien – dahin entwickelt sich der Trend bei den Web-Videos. Im fünftägigen Kompaktkurs werden neue Formate erlernt und entwickelt. Ein besonderes Augenmerk gilt dem Aufbau des Videos und dem Vermitteln der Botschaft, vom Storyboard bis zur Distribution des fertigen Videos im Web, auf Instagram, Facebook oder LinkedIn. Neues Wissen über die technische Ausrüstung und die Schnitttechnik runden das Kursprogramm ab. Der Kompaktkurs richtet sich an Kommunikationsfachleute, die bereits erste Erfahrungen im Bereich Video gemacht haben und die auf diesem Gebiet einen Schritt weiterkommen möchten. Alle Dozierenden haben ihr Können in der Praxis unter Beweis gestellt und geben ihre Tipps in theoretischen Inputs und praktischen Übungen weiter.

# Daten und Fakten

Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"><li>– Journalistinnen und Journalisten</li><li>– Kommunikationsfachleute mit Videoerfahrung</li></ul>
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>– Grundkenntnisse im Umgang mit Kamera und Schnittprogramm</li><li>– eigene Ausrüstung (Notebook mit Schnittsoftware, Kamera und/oder Smartphone)</li></ul>
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"><li>– Sie lernen, wie man ein eigenes Format entwirft und daraus eine Serie entwickelt.</li><li>– Sie setzen die Hilfsmittel Mikrofon, Licht und Stativ gekonnt ein.</li><li>– Sie können komplexe Inhalte in einem Video erklären.</li><li>– Sie kennen die Formate und produzieren die passenden Inhalte für die sozialen Medien.</li></ul>
Gruppengrösse	Maximal 14 Teilnehmende
Vorbereiten/ Mitbringen	Eigene Ausrüstung: <ul style="list-style-type: none"><li>– Notebook mit mindestens 8 GB RAM</li><li>– Adobe Premiere Pro (allenfalls kurz vor Kursbeginn 7-Tage-Testerversion herunterladen)</li><li>– Adobe Rush (als App fürs Handy und auf dem Computer)</li><li>– Kamera, Smartphone, wenn möglich Stativ und Mikrofon</li></ul>
Abschluss	MAZ-Zertifikat
Start/Ende	24. bis 28. Juni 2024
Kursdauer	5 Tage
Termine	Die Termine der Module finden Sie im «Programm» auf den Folgeseiten.
Anmeldeschluss	24. Mai 2024
Kosten	Ersichtlich auf der Kursausschreibung der MAZ-Website
Kursnummer	K124032
Studienleitung	Beat Rüdt, Studienleiter MAZ, <a href="mailto:beat.ruedt@maz.ch">beat.ruedt@maz.ch</a>
Dozierende	<ul style="list-style-type: none"><li>– Pascal Burkhard, Videoredaktor</li><li>– Pascal Fessler, Longtail Media</li><li>– Metin Senler, Social Media Content Producer</li></ul>
Administration	Claudia Meier, <a href="mailto:claudia.meier@maz.ch">claudia.meier@maz.ch</a> , +41 41 226 33 40
Stand	1. Mai 2024, Änderungen vorbehalten



# Programm

---

## 1. Modul

---

**24. Juni 2024** **Web-Videos und Social Media**  
(Mo) *Metin Senler*

- Wo und wie finden meine Videos am meisten Zuschauer/innen?
- Welche Plattformen eignen sich für Web-Videos?
- Welche Formate eignen sich für Social Media?

---

## 2. Modul

---

**25. Juni 2025** **Video fürs Web – vom Beitrag zur Serie**  
(Di) *Pascal Fessler*

- Best Practice, was machen die anderen und wohin geht die Reise?
- So entwickeln wir selber einzigartige Formate
- Filmen und Schneiden ohne Zeitverlust

---

## 3. Modul

---

**26. Juni 2024** **Apps und Programme für Web-Videos**  
(Mi) *Pascal Fessler*

- Vom einfachen Webtool zur Profi-Schnittsoftware
- O-Ton, Ambi, Musik, Einblender, Grafiken und Logos im Video
- Kameras, Mikrofone, Licht und Stative für jede Situation

---

## 4. Modul

---

**27. und 28. Juni 2024** **Visuelles Storytelling**  
(Do und Fr) *Pascal Burkhard*

- Was sind die Zutaten für eine starke Video-Geschichte, wenn kein Video-Rohmaterial zur Verfügung steht?
- Wie erkläre ich komplexe Sachverhalte und selbst einfache Nachrichten spannend und visuell ansprechend?
- Tipps und Tricks für einfache Animationen

# MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

---

Portrait	<p>Das MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation wurde 1984 gegründet und gilt heute als das führende Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation.</p> <p>Am MAZ bilden sich Journalistinnen und Journalisten aller Genres aus, erhalten erfahrenen Berufsleuten Weiterbildungen in diversen Kompetenzfeldern und werden Redaktionen und Teams gecoacht.</p> <p>Kommunikationsverantwortliche sowie Führungskräfte aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung können am MAZ ihre rhetorischen, analogen, digitalen und visuellen Kommunikationskompetenzen schärfen.</p>
Mission	<p>Wir befähigen Journalistinnen und Journalisten sowie Kommunikationsfachleute, sich in einem rasch wandelnden Umfeld und in Zeiten starker Veränderungen weiter zu entwickeln. Glaubwürdigkeit, Professionalität und die Nähe zur Praxis sind unsere Maximen.</p>
Leitbild	<p>Das MAZ ist in der Branche verankert, unsere Träger sind die Schweizer Verleger, die SRG SSR, diverse Berufsverbände sowie Stadt und Kanton Luzern. Wir orientieren uns an den international anerkannten Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft.</p> <p>In engem Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche loten wir die Bedürfnisse des Marktes aus und richten uns danach.</p> <p>Unsere Erfolgsfaktoren sind unsere Unabhängigkeit, die hohe Qualität des Angebots, den Unterricht in kleinen Gruppen, die Innovationskraft und Kompetenz der Mitarbeitenden sowie die Praxisnähe der Dozierenden.</p>
Kontakt	<p>MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation Murbacherstrasse 3 6003 Luzern +41 41 226 33 33 office@maz.ch www.maz.ch</p>