

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Jahresbericht 2014



AUSBILDUNG ALS TEIL DER LÖSUNG

Im vergangenen Jahr besuchten wir etliche Redaktionen – grosse und kleine, konvergente und (noch) nicht konvergente. Überall wird konzipiert, gespart und ausprobiert. Vor allem aber gespart – das ist der gemeinsame Nenner. Dabei stellen sich in Redaktionsstuben und Newsrooms oft dieselben Fragen: Wie erreichen wir auch in Zukunft den Leser, die Zuschauerin, den Hörer? Auf welchen Kanälen? Wie können wir uns weiterentwickeln? Mit welchen Ressourcen, Konzepten und Technologien? Wie gelingt der Spagat zwischen Spar- und Qualitätsauftrag?

Als Journalistenschule verstehen wir uns als Teil des Mediensystems. Deshalb sind diese Fragen auch für uns relevant. Ausbildung allein kann die anstehenden Probleme nicht lösen, dessen sind wir uns bewusst. Aber Ausbildung kann Teil der Lösung sein. Das ist unser Ehrgeiz. Dafür setzen wir uns jeden Tag ein, mit Enthusiasmus und Leidenschaft.

Dabei galt und gilt es, die Vermittlung der traditionellen, grundlegenden Fertigkeiten nicht zu vernachlässigen: Recherche, Medienrecht, Medienethik, Schreiben – um nur einige Beispiele zu nennen – bleiben wichtig und zentral. Gerade im digitalen Zeitalter. Die multimediale Welt stellt zwar neue Anforderungen und birgt Gefahren, sie bietet aber auch Chancen. Diese gilt es zu nutzen. Hier setzen wir mit unseren neuen oder erneuerten Multimedia-Angeboten an: In der zweijährigen Diplombildung gibt es jetzt eine Online-Vertiefungsrichtung. In den beiden CAS Fach- und Wissenschaftsjournalismus wurden entsprechende Schwerpunkte integriert. Das Gleiche gilt für die Kompaktkurse Sport- und Lokaljournalismus. Und in der Weiterbildung bieten wir zwei Multimedia-Kompaktkurse an, die sich an gestandene Journalistinnen und Journalisten richten, welche sich in einer konvergenten Welt weiterentwickeln wollen. An Bedeutung gewinnen unsere multi- und crossmedialen Angebote zudem in der Visuellen Publizistik. Angesichts der rasanten Entwicklung werden Kursinhalte auch hier ständig erneuert und angepasst. Dieser Erneuerungsprozess im Angebot wird sich fortsetzen, so wie sich auch der Wandel in den Medien fortsetzen wird.

Wenn Journalistinnen und Journalisten diesen Wandel produktiv mitgestalten und mittragen sollen, brauchen sie neue Fertigkeiten, die sie dazu befähigen. Es braucht Investitionen in die Ausbildung von Berufseinsteigern und erfahrenen Journalisten gleichermaßen. Davon sind wir überzeugt. Es ist an uns, im ständigen Kontakt mit der Branche, die Bedürfnisse zu erkennen und ein entsprechendes Angebot zu schaffen. Und es ist an den Verantwortlichen in den Medienhäusern, hier nicht zu sparen; es wäre angesichts des rasanten technologischen Wandels der falsche Ort.

Der Prozess von Weiterentwicklung und Erneuerung mit Fokus Multimedia findet auch in der Abteilung Kommunikation statt. Diese vom Journalismus getrennte MAZ-Abteilung hat in der Vergangenheit an Bedeutung gewonnen. Sie ist heute neben der Abteilung Journalismus ein wichtiges Standbein, das wesentlich zur Sicherung des Unternehmens beiträgt.



Diego Yanez, Direktor

DEN WANDEL BEWÄLTIGEN

Im letzten Spätherbst hat die Eidgenössische Medienkommission Emek ihren ersten Bericht veröffentlicht. Die Empfehlungen der Emek beinhalten unter anderem die Förderung der journalistischen Aus- und Weiterbildung. Die Kommission stellt fest, dass journalistische Profession auch in Form einer Zweitausbildung erworben werden kann. Und: «Journalismus wird am besten in Verbindung von Theorie und Praxis gelernt.» Diese Feststellung der Emek bestätigt eindrücklich den Weg, den wir am MAZ einschlagen. Die andere Feststellung der Kommission, dass es kleinere, ambitionierte Redaktionen sind, die besonders geeignete Ausbildungsplätze zur Verfügung stellen, in denen das Handwerk grundlegend und vielfältig gelernt wird, können wir ebenfalls nur bestätigen.

Die Redaktionen, ob Print, ob Online, ob Radio oder TV, stehen aber unter starkem Kostendruck, und dieser schlägt sich auch in der Beschränkung der Praktikantenstellen nieder. Eine finanzielle Unterstützung der beruflichen Aus- und Weiterbildung durch den Staat, wie sie die Kommission vorschlägt, wäre ein wichtiger Beitrag zur langfristigen journalistischen Vielfalt und Qualität in den Redaktionen.

Angesprochen ist auch das MAZ. Diego Yanez und die Studienleiterinnen und Studienleiter haben ihre Kontakte zu den Redaktionen intensiviert, um sicherzustellen, dass am MAZ Aus- und Weiterbildungsangebote weiterentwickelt und neu konzipiert werden, die stets den Möglichkeiten und Bedürfnissen der Redaktionen entsprechen. Im Vergleich zu andern Bildungsinstitutionen, die ich aus meiner beruflichen Praxis beurteilen kann, ist das MAZ ausserordentlich flexibel und auch schnell in der Entwicklung und Umsetzung neuer Module für die Aus- und Weiterbildung, manchmal fast zu schnell für den schweizerischen Medienmarkt. So mussten Angebote, in denen die Nutzung von Informatiktechnologien für den journalistischen Alltag bereitgestellt wurden, auch schon wegen mangelnder Teilnahme abgesagt werden, um zwei, drei Jahre später entsprechende Forderungen zu vernehmen.

Die finanziellen Risiken neuer Projekte trägt das MAZ bisher weitgehend alleine. Entsprechende Rückstellungen waren in den letzten Jahren möglich. Förderung der journalistischen Aus- und Weiterbildung könnte in Zukunft auch über die Unterstützung bei der Entwicklung neuer Lernangebote erfolgen. Das MAZ verfügt über die Dozentinnen und Dozenten, die aus ihrer täglichen Praxis neue Bedürfnisse am schnellsten erkennen, über kurze Entscheidungswege und über das Know-how in der Umsetzung von Lernbedürfnissen in entsprechende Module.

Die operative Führung des MAZ hat im ersten Jahr unter Leitung von Diego Yanez die richtigen Schwerpunkte gesetzt: nahe an den beruflichen Herausforderungen der Medienschaffenden darüber nachzudenken, welche Qualifikationen heute und morgen gefragt bleiben, gefragt werden. Damit das MAZ bleibt, was es unter den früheren Direktionen wurde: eine innovative, praxisnahe Institution, welche auch internationale Erfahrungen für die Schweizer Medienwelt verfügbar macht.



Iwan Rickenbacher, Präsident Stiftungsrat





MAZ 30

Am 13. März 2014 haben wir im Viscoseareal in Emmenbrücke das 30-Jahr-MAZ-Jubiläum mit rund 400 Gästen gefeiert. Vertreten waren viele, die zum Erfolg der Journalistenschule beigetragen haben und mit dem MAZ verbunden sind: die Trägerschaft, Absolventen, Ehemalige, Dozierende, Vertreter von Medien, Politik und Gremien sowie Freunde. Ein Höhepunkt war die Festrede von Medienministerin Doris Leuthard, die einen kritischen und viel beachteten Blick auf die Medienlandschaft warf.



Die Feier war aber auch ein grosses Dankeschön an Sylvia Egli von Matt, die abtretende Direktorin. Mit Wissen, Leidenschaft und Intuition entwickelte sie das MAZ zu dem, was es heute ist: die führende Journalistenschule der Schweiz. Das war möglich, weil Sylvia Egli von Matt stets den Puls der Branche fühlte und ein hochkarätiges Team um sich aufbaute, welches mit seinen Impulsen die Angebotspalette stetig weiterentwickelte. In ihre Zeit fällt auch die nationale und internationale strategisch wichtige Vernetzung mit anderen Journalistenschulen, Hochschulen und Universitäten. Diese Politik der ständigen Erneuerung und Vernetzung ist das Fundament, auf dem das MAZ heute steht.



Ich bin stolz und dankbar, dass ich von Sylvia Egli von Matt eine gesunde, renommierte und bestens etablierte Institution übernehmen durfte. Diesem Erbe fühle ich mich verpflichtet.

Diego Yanez, Direktor



JOURNALISMUS UND VISUELLE PUBLIZISTIK 2014

RÜCKBLICK STUDIENLEITUNG



RETO CAMENISCH

Studiengang Redaktionelle Fotografie 2014–2015

Am 26. März 2015 werden die Studierenden des Studienganges Redaktionelle Fotografie 2014–2015 nach einem strengen und arbeitsintensiven Jahr diplomiert. Die Absolventinnen und Absolventen wurden während zwölf Monaten in allen relevanten Fachbereichen moderner Pressefotografie unterrichtet. Multimedialer Bildjournalismus und Autorenfotografie bildeten die Schwerpunkte des umfangreichen Ausbildungsprogrammes mit 14 Dozenten aus dem In- und Ausland. Die Studierenden absolvierten unter anderem Praktika beim «Tagesanzeiger», beim «Bund», der «Berner Zeitung» und beim «Spiegel». Drei unserer Studenten waren für die Stiftung Kinderdorf Pestalozzi in Tansania, Guatemala und Thailand unterwegs. Besonders zu erwähnen sind Eleni Kougionis als Gewinnerin des Globetrotter World Photo 2015 und Matthias Taugwalders viel beachtete Multimedia-Arbeit #Projekt360 Mammut.



BEAT GLOGGER

CAS Wissenschaftsjournalismus

In seinem zehnten Jahr war der CAS wieder bis auf den letzten Platz ausgebucht. Mehrere Interessierte mussten sich sogar mit einem Platz auf der Warteliste begnügen. Zum ersten Mal dauerte der Kurs fünf statt wie bisher vier Wochen. Hinzugekommen ist das Modul «Neue Medien». Hier lernten die Teilnehmenden neue Möglichkeiten der journalistischen Umsetzung kennen. Anhand der Themen, die sie

sich für die Abschlussarbeiten vorgenommen hatten, erprobten sie Mittel, die gerade im Bereich Wissenschaft sehr attraktive Möglichkeiten bieten: Bildstreifen, Audio-Slideshows, Videos, Podcasts. Und einer der Teilnehmenden erstellte eine Grafik mit interaktiven Hotspots, bei denen man hört, wie ein (äusserst redengewandter) Wissenschaftler seine Forschung erklärt. Ein sehr attraktives Mittel, bei dem das Publikum wie beim Film gleichzeitig optische und akustische Informationen aufnimmt, dabei aber sein eigenes Informationstempo wählen kann. Ich bin sicher, von dieser CAS-Klasse wird man noch einiges lesen, sehen, hören.



FRANK HÄNECKE

Internationaler Master New Media Journalism (NMJ)

Die sechste Ausgabe des vom MAZ mitgetragenen Masterstudienganges New Media Journalism (NMJ) begann im Oktober 2014 mit fünf Studierenden aus Deutschland, zweien aus Österreich und sieben aus der Schweiz – ein neuer Rekord. Die Studierenden durchlaufen die neun Module des auf neue Medien ausgerichteten, berufsbegleitenden Studiums in Hamburg, Leipzig, Salzburg und am MAZ – zuzüglich Praktika und Masterarbeiten. Der Jahrgang 2013–2015 kam 2014 insgesamt viermal nach Luzern bzw. Zürich, wo Redaktionsbesuche auf dem Programm standen. Diese Visiten bei Top-Medien zählen zu den Highlights des Masterstudiengangs. Im selben Jahr schlossen die Absolventen des Jahrgangs 2012–2014 ab.

Ende August 2014 trafen sich Ehemalige, Verantwortliche und Studierende aus drei Ländern zum NMJ-Netzwerkabend, einem sommerlichen Austausch am MAZ.

Zusätzlich lag ein wesentlicher Schwerpunkt im Berichtsjahr auf der gründlichen Erneuerung des Curriculums 2015–2017.

Kompaktkurs Online I und II

Der bisherige Kompaktkurs Multimedia Storytelling wurde 2014 um zwei Module erweitert und unter neuem Titel in zwei Teilen angeboten – Teil 1 konnte 2014 durchgeführt werden, acht Teilnehmende beendeten ihn im Dezember 2014.



BERND MERKEL, DOMINIQUE STREBEL

Diplomausbildung Journalismus

Hinaus zu den Redaktionen! Das hatte sich die Studienleitung der Diplomausbildung im vergangenen Jahr als einen Schwerpunkt gesetzt. Mit den Besuchen bei Chefredaktorinnen und Chefredaktoren wollten wir zweierlei erreichen: Zum einen die neu konzipierte Diplomausbildung verankern – vor allem die Vertiefungsrichtung Online, mit der wir sowohl den unter Zeitdruck arbeitenden Kollegen am Newsdesk vor Augen haben als auch die Kollegin, die mit neuen digitalen Erzählformen «aus dem Vollen» schöpft. Zum Zweiten wollten wir Bedürfnisse der Redaktionen ausloten, um den veränderten Arbeitsbedingungen besser gerecht zu werden. Denn bei vielen geht es von einer Sparrunde in die nächste. Was bleibt da an Ressourcen für die Ausbildung? Vor diesem Hintergrund ist es umso erfreulicher, dass die Zahl der Studierenden im Vergleich zum Vorjahr gestiegen ist (von 37 auf 41). Auffällig allerdings: Darunter sind mehr als sonst noch ohne Volontariat. Auch in dieser Entwicklung spiegeln sich die Sparübungen der Redaktionen. Prüfung geschafft, hoch motiviert – aber kein Arbeitsplatz: Für die Diplomausbildung eine der Herausforderungen der kommenden Jahre.



BEAT RÜDT

CAS Visueller Journalismus

2014 konnten die ersten Teilnehmer des CAS Visueller Journalismus diplomiert werden. Die Absolventen haben im Verlauf von zwölf Monaten ihr Wissen in den Bereichen Bildredaktion, Infografik, Video und Animation erarbeitet und Konzepte für Print und elektronische Publikationen entwickelt und umgesetzt. Das MAZ entlässt Fachleute in die Ar-

beitswelt, die sicher entscheiden können, welche Darstellungsformen für die vielfältigen journalistischen Inhalte am besten geeignet sind. Im Herbst 2014 nahm eine neue Gruppe den zweiten Lehrgang in Angriff.

Die Inhalte des CAS werden auch in der Weiterbildung angeboten, einerseits als Einzelkurse, andererseits als Kompaktkurse mit den Themenschwerpunkten Bildredaktion und Infografik. Diese Angebote erfreuen sich zunehmender Beliebtheit.



RETO SCHLATTER

Weiterbildung, Leadership und Redaktionsmanagement

Führung ist wie Journalismus – man kann es, oder man kann es nicht. Denken zumindest jene, die von sich selbst überzeugt sind. Andere erkennen, dass sich auch bei der Führung – wie im Journalismus – einiges lernen lässt. Sie besuchen unsere Führungskurse Redaktionsmanagement oder Leadership. In diesen Lehrgängen können Redaktions- oder Ressortleiter ihre Führungsaufgaben reflektieren; sie können ausprobieren, neue Ansätze testen, wie sie etwa ein schwieriges Feedback- oder Mitarbeitergespräch meistern oder in einem Budgetprozess mit dem Controller Schritt halten können.

2014 haben wir erstmals den Leadership in Kooperation mit der Akademie für Publizistik in Hamburg durchgeführt. Die Hälfte der sechs Module fand in der Medienstadt Deutschlands statt, die andere am MAZ in Luzern. Gespräche mit Kolleginnen und Kollegen auf Augenhöhe bürgen für Muntermacher und Inspiration, auch für den kleinräumigeren Führungsaltag in der Schweiz.



MATTHIAS SCHOLER
CAS Fachjournalismus

Anfang 2014 haben elf Absolventinnen und Absolventen den CAS Fachjournalismus 2013–2014 mit einem Zertifikat abgeschlossen. Im gleichen Jahr kam eine weitere, inhaltlich leicht veränderte Ausgabe mit zehn Teilnehmenden zustande (Abschluss März 2015). Ende 2014 übergab Kursleiter Matthias Scholer – er geht in ein längeres Sabbatical – die Leitung an MAZ-Studienleiter Frank Hänecke. Das MAZ bietet den Lehrgang zusammen mit der HSLU Wirtschaft an.



ALEXANDRA STARK
Master of Arts in Journalism

Auch 2014 haben wir uns intensiv um die Wiederaufnahme des 2012 ausgelaufenen «Master of Arts in Journalism» bemüht. Wir haben verschiedene Gespräche mit Vertreterinnen und Vertretern von Universitäten geführt. Wir sind auf sehr viel Goodwill gestossen und haben viele Ideen für Kooperationen entwickelt. Leider haben sich diese Treffen noch nicht in einem konkreten Master-Angebot niedergeschlagen. Universitäten – das wird uns bei diesen Gesprächen immer wieder bewusst – sind sehr komplexe Organisationen. Veränderungen brauchen entsprechend Zeit.

Wir vom MAZ arbeiten weiter mit Hochdruck an einer Lösung. Denn wir sind überzeugt: Ein Master ist die perfekte Ergänzung zum bestehenden, sehr praktisch orientierten Diplomstudiengang und kann eine wichtige Brücke schlagen zwischen Wissenschaft und Praxis.



BARBARA STÖCKLI
Kompaktkurs Lokaljournalismus

Neun Teilnehmende besuchten 2014 den Kompaktkurs Lokaljournalismus. Obwohl sie in unterschiedlichen Funktionen für lokale Zeitungen arbeiteten, waren die inhaltlichen Interessen ziemlich eindeutig: Textformen (und für welche Themen sie sich eignen), der eigene Schreibstil und die Eloquenz in der Sprache fanden viel Anklang. Die Text- und Schreibmodule kamen wiederum den Abschlussarbeiten zugute. Darunter waren Porträts lokaler Personen, über einen Kickboxer oder eine Flüchtlingsfamilie aus Syrien zum Beispiel, und Berichte über lokale Besonderheiten – wie die Geschichte rund um den Schädel eines Unbekannten im Kirchturm von Dörfingen. Obwohl der Kurs seit Jahren die Basics in Multimedia/Konvergenz vermittelt, zeigte sich, dass dieses Angebot für einzelne Redaktionen noch nicht sehr relevant ist.

Kompaktkurs Sportjournalismus

Die Angebote für Sportjournalistinnen und -journalisten stiessen im Berichtsjahr auf ein sehr gutes Echo. Das liegt auch daran, dass Sportreporterinnen und -reporter die Module individuell auswählen können. Mehr als verdoppelt hat sich die Teilnehmerzahl im Modul über Sportwissen, das in Magglingen stattfindet. Überraschend für viele war die Vielseitigkeit des Sports. Sie profitierten von den Kontakten, den Themen, dem Wissen, das sie in die tägliche Arbeit einfliessen lassen können. Am besten besucht waren «Sport live», der Kurs zum Livekommentar, und «Das Sportinterview». Noch zurückhaltend scheint das Interesse für multimediales und konvergentes Arbeiten, das allerdings gerade für Sportjournalistinnen und -journalisten zunehmend wichtig ist.

Radioausbildung

Das Highlight im Berichtsjahr ist, nebst dem Angebot, das neue Radiostudio. Es ist nicht nur optisch eine Augenweide, sondern auch technisch und akustisch auf dem neusten Stand. Eine Investition, die sich gelohnt hat! Der 2013/14 durchgeführte Radiopilot vom MAZ und dem Bundesamt für Kommunikation (Bakom) stiess auf ein positives Echo. Darum wurde im September ein zweiter Durchgang gestartet. Bei diesem Angebot handelt es sich um ein umfassendes Ausbildungsprogramm für junge Radioteile verschiedener Privatradios, das zwei Semester dauert und mit einem Zertifikat abgeschlossen wird. Die Ausbildung vermittelt das journalistische Radio-Handwerk und Kompetenzen, die den Teilnehmenden eine solide Grundlage für den Alltag bieten.



BEATRICE BRENNER

Leiterin Abteilung Kommunikation | Rhetorik

Wir sehen zwei Trends in der Unternehmenskommunikation: Das Aufgabengebiet wird vielfältiger. Und: Die Unternehmenskommunikation wird professioneller. Zur ersten Entwicklung: Nebst den Paid Media muss eine Unternehmenskommunikation heute auch die Klaviatur der Owned und Earned Media spielen. Sprich eine gute Website betreiben, eigene Publikationen herausgeben und mit den Kunden den Dialog führen. Wer das richtig macht, profitiert von Mund-zu-Mund-Propaganda, die als besonders vertrauenswürdig gilt. Zur zweiten Entwicklung: Professioneller heisst, Unternehmen versuchen vermehrt, kundenspezifischen Content mit journalistischem Anspruch zu produzieren. Beim Ausbau unserer Weiterbildungsangebote achten wir darauf, entsprechende Seminare und Lehrgänge auf den Markt zu bringen, damit Kommunikationsfachleute gut gerüstet sind für die neuen Aufgaben. Im vergangenen Jahr haben wir den Bereich Online & Social Media sowie den Bereich Bild stark ausgebaut. Wer sicher sein will, dass er in der Kommunikation eine visuelle Sprache spricht, die perfekt zur Marke des Unternehmens passt, holt sich das Rüstzeug im neuen CAS «Visuelle Kommunikation». Analog zu den beiden bisherigen CAS «Professionelle Medienarbeit» und «Rhetorik und Moderation» ist die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich unser Kooperationspartner.

Immer grösserer Nachfrage erfreuen sich unsere massgeschneiderten Angebote für Einzelpersonen oder Gruppen. Nebst klassischen Medientrainings sind Präsentations- und Moderationstrainings, Schreibwerkstätten und Kommunikationsworkshops zu Themen wie Storytelling, Facebook und Twitter gefragt.

RÜCKBLICK STUDIENLEITUNG



CHRISTIAN SCHENKEL
Online und Social Media

Im Vergleich zu den Boomjahren hat sich die Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten im Bereich Social Media auf einem tieferen Niveau stabilisiert. Viele Unternehmen haben Know-how aufgebaut und Spezialisten eingestellt. Es zeigt sich allerdings immer mehr, dass Kompetenzen im Umgang mit Social Media nicht mehr nur von Spezialisten, sondern von allen Kommunikationsfachleuten verlangt werden. Deshalb besteht bei Entscheidern, Praktikern, Einsteigern und Umsteigern nach wie vor Bedarf, eine kompakte und praxisnahe Ausbildung zu geniessen. So konnten wir 2014 zweimal den Kompaktkurs Social Media für Praktiker und zum ersten Mal den Kurs Social Media für Entscheider durchführen. Zusätzlich durften wir verschiedenen Organisationen und Unternehmen massgeschneiderte Kurse und Trainings anbieten.



OLIVER SCHROEDER
CAS Rhetorik und Moderation

Dank grosser Nachfrage führen wir diesen schweizweit einzigartigen Rhetorik-Weiterbildungskurs am MAZ zweimal im Jahr durch, 2014 mit insgesamt 31 erfolgreichen Abschlüssen. Dabei profitieren die Teilnehmenden von einer permanenten Feinjustierung von Inhalten, Methoden und ausgesuchten Dozenten. Die Themen bauen inhaltlich und methodisch stark aufeinander auf: Schreiben fürs Hören, Auftrittskompetenz, Präsentation, Storytelling, schwierige Gespräche, Verhandeln, Moderieren, Meetings, Business-Knigge und Medientraining.

Wohin es die Teilnehmenden später auch beruflich verschlägt – was im Kurs erlernt, erfahren und trainiert wurde, das bleibt. Auch darum hören wir im Feedback immer wieder: Ein Kurs fürs Leben!



ELMAR ZUR BONSEN
CAS Professionelle Medienarbeit

Medienarbeit oder – allgemeiner formuliert – Kommunikation in Unternehmen, Verwaltungen und Organisationen ist heute mehr denn je Sache von Profis mit breitem Aufgabenspektrum: Es geht um Agenda-Setting, crossmedial vernetzte Kommunikation mit unterschiedlichsten Zielgruppen, um sicheres, reaktionsschnelles Auftreten in Krisensituationen oder um das erfolgreiche Managen einer Medienstelle. Nicht zu vergessen das Erstellen durchdachter Konzeptionen, eingebettet in die jeweilige Unternehmensstrategie. Last but not least müssen Kommunikatorinnen und Kommunikatoren wissen, wie Redaktionen funktionieren und welche Anforderungen mit dem Einsatz sozialer Medien verbunden sind. Um diesen vielfältigen Ansprüchen gerecht zu werden, wurde der CAS Professionelle Medienarbeit 2014 in gewissen Themenbereichen – wie z.B. Social Media – ausgeweitet. Für einige Module konnten zudem neue Dozierende mit umfassender Erfahrung gewonnen werden. Mit dem aktualisierten Themenspektrum stösst der CAS 2014 erneut auf rege Nachfrage – je 13 Teilnehmende schlossen den Frühlings- und den Herbstkurs ab.





SUMISWALD – EIN STÜCK SCHWEIZER KULTUR

Die Idylle im ländlichen Dorf scheint perfekt, das soziale Leben noch zu funktionieren. Matthias Käser, Absolvent des Studiengangs Redaktionelle Fotografie 2014–2015, hat seine Heimatgemeinde Sumiswald im Kanton Bern etwas genauer unter die Lupe genommen – unter anderem am Beispiel des alle zwei Jahre stattfindenden Bikertreffens. Er vermittelt uns die Sicht in eine oftmals komische und skurrile Welt, in die er erstaunlich freien Zugang erhalten hat.





















LIGÄ
IRG GÖDUS
S GÄ









JOURNALISMUS

Studiengänge

Diplomausbildung Journalismus

**Diplomausbildung Journalismus MAZ/
Henri-Nannen-Schule**

Master of Arts in Journalism (sistiert)

Radioausbildung

Kompaktkurse

Lokaljournalismus

Sportjournalismus

Online I + II

Diverse Einzelkurse

Weiterbildungen

Management/Leadership

MA New Media Journalism

CAS Fachjournalismus

CAS Wissenschaftsjournalismus

Inhouse-Kurse nach Mass

Das vollständige Kursangebot finden Sie auf www.maz.ch.

VISUELLE PUBLIZISTIK

Studiengänge

Redaktionelle Fotografie

CAS Visueller Journalismus

Kompaktkurse

Bildredaktion

Infografik

Kurse zu den Themen

Fotografie

Bildredaktion

Video/TV

Grafik/Infografik

Multimedia

Kurse nach Mass

KOMMUNIKATION | RHETORIK

Studiengänge

CAS Professionelle Medienarbeit

CAS Rhetorik und Moderation

Kompaktkurse

Social Media

Social Media für Entscheider

Seminare in den Bereichen

Medienarbeit und Medientraining

Online und Social Media

Wort und Bild

Rhetorik und Moderation

Strategische Unternehmenskommunikation

Seminare nach Mass

VERANSTALTUNGEN, TAGUNGEN, PROJEKTE

Zweiter Schweizer Recherchetag am MAZ

27. Januar 2014

80 Journalistinnen und Journalisten wechselten in den Gängen des MAZ von Workshop zu Workshop. Inspiriert, belebt, angeregt – voller Lust an der Recherche und Freude am Beruf. Kein Wunder, denn da erzählten die Besten des Fachs. Hans Leyendecker, Leiter Recherche der «Süddeutschen Zeitung», ermunterte zur Hartnäckigkeit und warnte vor Rudelverhalten. In den 15 Workshops erfuhren die Teilnehmer Hintergründe zur Mörgeli-Recherche der «Rundschau», zu den Offshore-Leaks-Stories der «SonntagsZeitung» oder den Plagiatsrecherchen von Ludovic Rocchi, Redaktor von «Le Matin». Sie konnten sich aber auch praktisches Recherchewissen aneignen zu Twitter, Öffentlichkeitsgesetz, Bildforensik, Justizdokumenten, Geschäftsberichten und vielem mehr. Sämtliche Dokumentationen sind zu finden unter recherche.mazblog.ch.

MAZ-Multimediatag

17. September 2014

Multimedia – das ist schon länger klar – ist ein wichtiges Thema, mit dem sich aber gerade kleinere Redaktionen oft noch schwertun. Wo soll man anfangen? Woher die Ideen nehmen? Und sie dann wie umsetzen? Um diese Fragen zu beantworten, haben wir am 17. September 2014 am MAZ den ersten Multimediatag organisiert. Rund 70 Kolleginnen und Kollegen konnten im Verlauf des Tages aus 18 Inputs von Profis aus dem In- und Ausland zu den Themen Multimedia, Infografik und Fotografie wählen. Sie lernten Tipps, Tricks und Tools kennen und konnten sich von Best-Practice-Beispielen und Einblicken in innovative Arbeitsweisen inspirieren lassen. Am Rand der Veranstaltungen und beim Apéro am Abend wurde die Möglichkeit, sich mit Kolleginnen und Kollegen auszutauschen und zu vernetzen, intensiv genutzt.

Dokumentationen unter www.maz.ch/multimediatag14.

Deza-Stages im Ausland

In einer Kooperation mit der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza bietet das MAZ jungen Medienschaffenden die Möglichkeit, in einem Schwellenland für maximal drei Monate auf einer Redaktion zu arbeiten. Im Angebot sind Bolivien, Nicaragua, Laos, Nepal und Bangladesch sowie Tunesien. Erstmals besetzt war eine Redaktion in Haiti bei Radio Ibo. Ziel dieser Stages ist der Einblick in die Arbeit lokaler Redaktionen sowie die Sensibilisierung für entwicklungspolitische Zusammenhänge.

Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien (SPJM)

Seit 2004 bildet das MAZ Studierende der Pädagogischen Hochschule Luzern begleitend zu ihrem Studium zu den wichtigsten Journalismus- und Medienthemen aus. Das SPJM erfreut sich bei den angehenden Lehrerinnen und Lehrern ungebrochener Beliebtheit: Im Jubiläumsjahr 2014 begannen erneut über 30 junge Studierende den zweijährigen Bachelor- oder den dreijährigen Master-Zyklus mit einer Einführungswoche. Ihre Kolleginnen und Kollegen aus den früheren Jahrgängen befassten sich in den Folgemodulen auch 2014 etwa mit Radio-Produktionen («Campus-Radio» von Radio 3FACH übernahm wiederum einige Sendungen), Auftritten vor Mikrofon und Kamera, neuen Medien und Webworking, Fotos & Illustrationen, Krisenkommunikation, Medienrecht oder mit einer freien Abschlussarbeit.

MAZ Galerie

Fotografie ist seit über zehn Jahren einer der Schwerpunkte am MAZ, und sie gewinnt in Zeiten der visuellen Information zunehmend an Bedeutung. Die MAZ Galerie trägt dem Rechnung und zeigt fotografische Positionen zwischen redaktioneller Fotografie und bildender Kunst. Zeitgenössische Fotografinnen und Fotografen erhalten ebenso eine Plattform wie in Archiven verschwundene Bilder. Die MAZ Galerie hat einen konsequenten Fokus und ist professionalisiert, dank eigener Fachkompetenz und profilierten Sponsoren. Unseren hohen Anspruch belegen wir mit drei bis vier Ausstellungen pro Jahr sowie mit kleinen, feinen Katalogen. Im Jahr 2014 konnten zwei spannende Fotografen für die MAZ Galerie gewonnen werden: Im Frühling präsentierte Peter Dammann seine Mare-Reportagen, im Herbst zeigte Peter Klaunzer, ehemaliger MAZ-Student, die Ausstellung «Komische Bilder». Weitere Informationen unter www.mazgalerie.ch.

KOOPERATIONEN

HOCHSCHULEN

Universität Leipzig

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist Kooperationspartner des MAZ im Bereich Kommunikation | Rhetorik. Gemeinsam bieten wir den CAS Professionelle Medienarbeit und den CAS Rhetorik und Moderation an.

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gemeinsames Angebot ist der CAS Fachjournalismus.

Hochschule Luzern – Design und Kunst

Beteiligung am MAS Kulturmanagement.

Pädagogische Hochschule Luzern (PH Luzern)

Wir führen das «Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» für angehende Lehrerinnen und Lehrer durch (2–3 Jahre; 7 bzw. 10 ECTS).

Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen EHSM – Bundesamt für Sport Baspo

Partner im Sportjournalismus ist die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen.

JOURNALISMUS-SCHULEN

Akademie für Publizistik Hamburg

Die Akademie für Publizistik ist Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism» sowie im Leadership-Programm für Redaktionskader.

Henri-Nannen-Schule Hamburg

Im Rahmen der Diplomausbildung besteht die Möglichkeit, an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg den vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

Kuratorium für Journalistenausbildung

Das Kuratorium für Journalistenausbildung in Salzburg ist ebenfalls Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

WEITERE PARTNER

Konferenz der ChefredaktorInnen

Die Schweizerische Konferenz der Chefredaktoren ist Partnerin namentlich bei den Kursen Redaktionsmanagement und Leadership und hat auch einen Sitz im Stiftungsrat. Das MAZ hat umgekehrt Einsitz an den Vorstandssitzungen der ChefredaktorInnen.

Bundesamt für Kommunikation Bakom

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag als Defizitdeckung an Radio-, TV- und Onlinekurse.

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza

Deza und MAZ bieten Medien-Stages in Redaktionen der Dritten Welt an.

SCNAT

Die Schweizerische Akademie für Naturwissenschaften ist langjährige Partnerin beim CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende.

Europäische Vereinigung der Journalismusschulen EJTA

Das MAZ arbeitet in der Vereinigung führender Journalismusschulen mit.

Medieninstitut

Mit dem Institut für Verlagsausbildung der Schweizer Verleger besteht eine Kooperation auf der Ebene der Leitungs-gremien. Die Programme werden aufeinander abgestimmt.

Investigativ.ch

Kooperation bei der jährlichen Tagung Schweizer Recherche-tage sowie kostenlose Mitgliedschaft für Studierende der Diplomausbildung Journalismus.

Reportagen

Studierende der Diplomausbildung Journalismus können sich für von Gönnern geschenkte Abos bewerben.

Schweizer Kader Organisation SKO

Das MAZ ist Weiterbildungspartner der SKO.

Schweizerischer Nationalfonds (SNF), Gebert RUF Stiftung, Kommission für Technologie und Innovation (KTI), Stiftung Mercator Schweiz

Die Mediens Schulungen für Forschende am MAZ werden von diesen Partnern mitgetragen.

GREMIEN

STIFTUNGSRAT

Präsident Iwan Rickenbacher
Vizepräsident Iso Rechsteiner, SRG SSR
Tristan Brenn, SRG SSR (seit März 2014)
Gabriela Brönimann, SRG SSR
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien (seit Nov. 2014)
Christian Dorer, CR-Konferenz
Fredy Greuter, Verband Schweizer Medien (bis Nov. 2014)
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Thomas Kropf, Dozentenvertreter
Oliver Kuhn, Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM
Salva Leutenegger, impressum (bis November 2014)
Gerhard Lob, syndicom
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Norbert Neininger, Verband Schweizer Medien
Daniel Suter, impressum
Bernhard Sutter, impressum
Janine Teissl, impressum (seit März 2014)
Diego Yanez, SRG SSR (bis März 2014)
Niklaus Zeier, Stadt Luzern

GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

Leitung Iwan Rickenbacher
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Iso Rechsteiner, SRG SSR
Daniel Suter, impressum

PROGRAMMKOMMISSION

Leitung Diego Yanez
Christian Dorer, Aargauer Zeitung
Edi Estermann, Ringier AG
Ladina Heimgartner, SRG SSR
Bernard Maissen, Schweizerische Depeschenagentur AG sda
Sandra Manca, SRF Schweizer Radio und Fernsehen
André Moesch, Tagblatt Medien
Rémy Trummer, SRF Schweizer Radio und Fernsehen
René Zeller, Neue Zürcher Zeitung

WIRTSCHAFTSBEIRAT

Leitung Thomas Sutter, Schweiz. Bankiervereinigung
Andreas Durisch, Dynamic Group AG
Matthias Friedli, Credit Suisse
Ursula Fraefel, economiesuisse (bis August 2014)
Dominique Gerster, UBS AG (seit Januar 2014)
Esther Gerster, Emmi Management AG
Rob Hartmanns, furrerhugi.advisors ag
Marco Imboden, Schweizerische Post
Christoph Meier, UBS AG (bis Januar 2014)
Cyril Meier, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Alfred Raucheisen, EY (bis August 2014)
Michael Schiendorfer, Novartis International AG
Thomas Schmidt, ABB Asea Brown Boveri Ltd (bis Jan. 2014)
Dorothea Tiefenauer, VSE – Verband Schweiz. Elektrizitäts-
unternehmen

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN

JOURNALISMUS

Diplomausbildung Journalismus 2012–2014

Abgottspon Peter, Alabor Camilla, Alder Kathrin, Arnold Florian, Bär Tobias, Beck Oliver, Bosshard Sara, Brunner Alain, Bucher Denise, Bühlmann Manuel, Butorin Andrea, Canova Talin, Durrer Tommy, Epp Carmen, Fuss Dean, Glur Daniel, Gobbo Corina, Graf Dominic, Häberli Prisca, Hanimann Reto, Hodel Christian, Hoffmann Joël, Huber Tina, Hüppi Angela, Hürzeler Chantal, Inglin Martina, Kämmerling Babette, Keller Sarah, Kobelt Dominic, Laube Luca, Lipp Jacqueline, Loop Barbara, Mathis Silvia, Möhr Sandro, Müller Remo, Ochsenbein Tobias, Rehmann Raphael, Rominger Violanta, Rosenast Samuel, Sonderegger Stefan

New Media Journalism 2012–2014

Jahny Sven, Kohler Nadia, von Euw Nadia

CAS Fachjournalismus 2013–2014

Birk Katharina, Büchler Franziska, Derendinger Esther, Diggelmann Luca, Frei Joël, Hurni Monika, Lüthi Sonja, Scheuner Katharina, Schneider Caroline, Stettler Barbara, Wallimann Daniel

CAS Wissenschaftsjournalismus 2013–2014

Aellig Steff, Emmenegger Daniela, Foppa Annatina, Jacobs Angelika, Kendzia Anita, Lehmann David, Russo Santina, Schmit Françoise

CAS Visueller Journalismus 2013–2014

Alig Jasmine, Büchel Sven, Roth Marina, Strüver Hina, Weibel Beatrice

Kompaktkurs Multimedia Storytelling 2014

Abplanalp Andrej, Brand Christina, Gianelli Rita, Hany Corina, Knöbl Silke, Kösters Winfried, Lehmann Regula, Maurer Cristina, Rusterholz Susanna, Samson Patrick, Schell Michèle, Schuh Elena, Siegrist Barbara, Wasserfallen Susanne

Kompaktkurs Online I 2014

Bucheli Claudia, Hens Thomas, Kunz Ruedi, Leu Simon, Marzahn Alexander, Simitovic Leandra, Weibel Nena, Zurbriggen Fabien

Kompaktkurs Lokaljournalismus 2014

Brunner Peter, Bur Regula, Keller Sarina, Künzli Sarah, Laich Bettina, Nietlispach Martin, Taverner Andreas, Toneatti Daniela, Traxler Tamara

Kompaktkurs Sportjournalismus 2014

Aki Hakan

KOMMUNIKATION | RHETORIK

CAS Professionelle Medienarbeit 2013–2014

Bloch Pascal, Fallegger Simon, Fischer Patricia, Guggisberg Philippe, Güntert Sandro, Hübscher Gabriela, Kohler Nicole, Rutz Renée S., Schiermeyer Andreas, Soliva Thomas, Van Wezemael Jessica, von Siebenthal Andrea, Weber Pilgram David

CAS Professionelle Medienarbeit 2014

Bislin Mario, Drechsler Nicole, Dubach Patrick, Faoro Anna, Felix Barbara, Horisberger Florence, Kohlprath Celine, Rutschmann Isabel, Schwegler Urban, Siegenthaler Roland, Staub Manuela, Wälti Madeleine, Witte Robert

CAS Rhetorik und Moderation 2013–2014

Almer Frank, Amrein Emanuel, Banz Schubiger Andrea, Burckhardt Martin N., Fischer Gabriela, Held Evelyne, Hirsbrunner Eveline, Hürlimann Maja, Kleinhans Erich, Knuchel Beat, Niederhäusern Anita, Schneider Nadine, Schnell Urs, Toberer Severin, Zanetti Corina

CAS Rhetorik und Moderation 2014

Armendinger Thomas, Augsburgsberger Werner, Brändli Andrea, Buchwalder Gabi, Eglseder Dietmar, Fussen Melanie, Grösser Stefan, Isler Sandra, Koch Anne, Meier Christian, Payllier Nicole, Ulmann Martina, Venetz Reinhard, Waldis Regina, Widmer Jürg, Wiesendanger Dorothea

Kompaktkurs Social Media 2014_1

Bailer Giuliani Monika, Giovannini Stéphanie, Müller Sandra, Nöstler Anja, Ruoss Martina, Stöckli Barbara

Kompaktkurs Social Media 2014_2

Birrer Susann, Fischer Sandro, Hammer Beatrix, Kaufmann Peter, Miglioranza Nadia, Schgör Patrizia, Singer Matthias, Streit Sandra, Wünsche Peter

Social Media für Entscheider

Joho-Schumacher Ronald, Sidler Roman, Thommen Fabienne

PREISTRÄGERINNEN UND PREISTRÄGER

AXEL-SPRINGER-PREIS 2014

Die MAZ-Absolventen **David Bauer** und **Philipp Loser** haben im Mai 2014 zusammen mit Amir Mustedanagić den Axel-Springer-Preis in der Kategorie Internet (1. Platz) gewonnen. Ausgezeichnet wurden die drei für den onlinejournalistisch hervorragend gemachten Beitrag «Milliarden aus der Fremde», der 2013 in der «TagesWoche» erschienen ist. Darin geht es um die riesigen Summen, die Migranten aus aller Welt jedes Jahr in ihre Heimat schicken.

CIVIS-PREIS 2014

Marc Lehmann hat im Mai 2014 den renommierten europäischen Civis-Radiopreis gewonnen. Der Journalist, SRF-Osteuropa-Korrespondent und MAZ-Absolvent wurde für seine Radioreportage «Friedliches Zusammenleben zwischen Roma und Tschechen» für die Sendung «Echo der Zeit» von Radio SRF ausgezeichnet. Der Preis ist mit 3000 Euro dotiert.

FÖRDERPREIS TAMEDIA 2014

Jean-Martin Büttner und **Iwan Städler** wurden Anfang Juni 2014 von ihrem Arbeitgeber Tamedia für herausragende Beiträge mit einem Förderpreis ausgezeichnet. Beide haben das MAZ absolviert und sind bei uns als Dozenten tätig.

Jean-Martin Büttner, langjähriger Journalist des «Tages-Anzeigers», wurde für seine konstant herausragende journalistische Leistung ausgezeichnet sowie für sein Talent als Schreiber. Iwan Städler wurde erneut für seinen Artikel zum Fall Christoph Mörgeli von 2012 geehrt.

FÖRDERPROGRAMM FÜR INVESTIGATIVEN JOURNALISMUS 2014

Für investigativen Journalismus richten das MAZ, Tamedia und die «SonntagsZeitung» jährlich ein Förderprogramm aus. Die Gewinnerin 2014 ist **Linda von Burg**, DAJ-Studentin am MAZ. Mit ihren ausführlichen Recherchen rund um Sicherheitslücken im Netz, Mobiltelefonie und Zahlungssysteme hat sie sich gegen die anderen Bewerberinnen und Bewerber durchgesetzt. Nach ihrem Abschluss im Frühling 2015 darf die 27-Jährige ein einjähriges, bezahltes Praktikum beim Recherche-Desk von Tamedia in Bern antreten.

GLOBETROTTER FÖRDERPREIS 2015

Eleni Kougionis, die den MAZ-Studiengang Redaktionelle Fotografie 2014–2015 besucht, gewinnt den Globetrotter Förderpreis 2014. Sie bekommt für ihr Reportageprojekt «Punk auf Indonesisch» 10 000 Franken.

Mit ihrem Projekt möchte die Fotografin das Leben und Überleben von Menschen dokumentieren, die durch ihre Überzeugungen und Entscheidungen einen bewussten Gegenpol zur indonesischen Gesellschaft bilden und sich ihre eigenen Lebensräume zu erkämpfen versuchen.

HOTLIST 2014

Für den Bildband «Menschen am Cern» wurde der bekannte Basler Fotograf und MAZ-Dozent **Andri Pol** im Oktober 2014 mit dem alternativen Buchpreis «Hotlist 2014» ausgezeichnet. Das Werk über den Genfer Teilchenbeschleuniger mit Andri Pols Bildern und Texten von Peter Stamm und Rolf Heuer erhielt bereits einen Swiss Photo Award.

OSTSCHWEIZER MEDIENPREIS 2014

Mathias Ninck und **Reto Hanimann**, beides Absolventen der Diplomausbildung, wurden im Juni 2014 mit dem Ostschweizer Medienpreis ausgezeichnet. Für ihr Werk erhalten sie je 5000 Franken. Ninck gewinnt mit seinem Artikel «Krieg in der Herzklinik» in der Kategorie Recherche/Hintergrund, Hanimann räumt den Preis in der Kategorie Fernsehbeitrag für seine Dokumentation «Vom Bubentraum zur Realität» ab.

SWISS PHOTO AWARD 2014

Mario Heller, Teilnehmer des Studiengangs Redaktionelle Fotografie 2014–2015, wurde in der Kategorie Reportage des Swiss Photo Awards 2014 nominiert und schafft es auf die Shortlist der besten neun. Seine Reportage «Eritreische Flüchtlinge in der Schweiz» dokumentiert den Alltag von Flüchtlingen in einer Asylantenunterkunft in Obwalden und wird an der EWZ Selection 2015 ausgestellt.

SWISS PRESS AWARD 2014

Bei der Verleihung der Schweizer Preise für Lokaljournalismus kamen Ende April 2014 zwei MAZ-Absolventen in die Ränge: NZZ-Redaktor **Marcel Gyr** erhielt den Onlinepreis, **Samuel Tanner** entschied den Printwettbewerb für sich.

Mit dem Dossier zu «50 Jahre Seegfrörni» gelang Marcel Gyr eine umfangreiche Rückschau auf ein historisches Ereignis. Der NZZ-Redaktor absolvierte den MAZ-Grundkurs 1984/85.

Samuel Tanner, der 2013 die Diplomausbildung am MAZ abschloss, überzeugte die Jury mit dem Artikel «Chaosphase auf der A 13», mit dem er die Ermittlungen rund um ein Unglück auf der Autobahn minutiös aufarbeitete.

ZÜRCHER JOURNALISTENPREIS 2014

Für ihre «Tages-Anzeiger»-Geschichte über einen Zuger Häftling, der sich in seiner Zelle zu Tode hungerte, erhielt die Journalistin **Simone Rau** im Mai 2014 den mit 10 000 Franken dotierten Zürcher Journalistenpreis. Simone Rau hat in Zürich Germanistik, Filmwissenschaft und Publizistik studiert und von 2009 bis 2011 am MAZ die Diplomausbildung Journalismus absolviert. Für ihre MAZ-Diplomarbeit erhielt Simone Rau den Nachwuchspreis des deutschen Journalistinnenbundes.

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Adams, Michael; BeobachterNatur, Creative Director
Aeschimann, Walter; freier Journalist, Filmer und Dozent
Allemann, Markus; Greenpeace Schweiz, Leiter Kampagnen /Co-Geschäftsleiter
Allenspach, Flavien; Aebi Allenspach Kommunikation GmbH, Mitinhaber
Amgarten, Gabriela; amgarten GmbH, Medientrainerin und Coach
Angeli, Thomas; Beobachter Axel Springer Schweiz AG, Redaktor
Anliker, Simone; Trainerin gewaltfreie Kommunikation
Antonelli, Elisabetta; Der Landbote, Leiterin Reporterpool
Backofen, Torsten; Techniker MDR, Kameramann Leipzig Fernsehen
Bähler, Regula; Rechtsanwältin
Balmer, Dominik; Redaktor Wirtschaft
Balmer, Elsbeth; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Regionalstudio Zentralschweiz, Prozessberaterin, Coach und Mediatorin
Balsiger, Mark; Border Crossing AG Medien & Kommunikation, Inhaber
Bandi, Norman; Handelszeitung, stv. Ressortleiter Special
Barben, Daniel; Berner Zeitung Hauptredaktion, Leitung Produktion/Layout
Batthyany, Sacha; Das Magazin, stv. Chefredaktor
Bauer, David; freischaffender Onlinejournalist
Bauer, Manuel; Fotograf
Baumgartner, Markus; Managing Partner
Beltrame, Elena; Radio 1, Moderatorin
Benkö, Thomas; Blick am Abend, stv. Chefredaktor
Bertschi, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, stv. Chefredaktor
Biber, Pascal; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Wissenschaftsredaktor
Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR
Bircher, Bernhard; Corris AG, Leiter Kommunikation & PR
Bisculm, Bernadette; BisCulmCom, Betriebsökonomin, Kommunikationsexpertin, Geschäftsinhaberin
Björck, Albenä; Ökonomin und Kommunikationsexpertin
Blum, Joachim; Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg University of Applied Sciences, Medienberater, Professor, Universität Thrier
Blunski, Alexander; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Redaktor und Produzent SRF 3 Input und SRF 3 Drivetime
Bonneau, Elisabeth; Bonneau. Kommunikation, Kommunikationstrainerin
Boos, Susan; WOZ Die Wochenzeitung, Redaktionsleitung
Born, Beatrice; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktionsleiterin Radio Aktualität
Born, Christoph; Wenner & Uhlmann, Rechtsanwalt
Born, Marius; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktionsleiter DOK
Brandenberger, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Leiter Regionaljournal BE/FR
Britschgi, Hannes; Journalistenschule, Leiter Ringier
Bronst, Marcus; ZDF Berlin, Kameraassistent/Kameramann
Bruderer, Urs; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Osteuropa-Korrespondent
Brunner, Andreas; Nikon AG, NPS & Product Specialist
Brunner, Susanne; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Gesprächsleiterin Tagesgespräch
Bruppacher, Balz; Neue Zürcher Zeitung, Autor
Bühler, Peter; Coaching, Teamentwicklung, Kommunikation
Bürer, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderatorin SRF und Radio DRS 3, Redaktorin DRS 1
Bürer, Stefan; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktor & Kommentator
Bütikofer, Christian; Tages-Anzeiger
Büttner, Jean-Martin; Tages-Anzeiger, Reporter
Camenisch, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Canonica, Simon; Tamedia AG, Rechtsanwalt, Rechtskonsulent
Caviglia, Daniela A.; dac Marketing, Kommunikation, digitale Transformation, Dozentin für Medien und Kommunikation
Cortis, Jojakim; Fotograf
Cueni, Philipp; Editio+Klartext Redaktion deutsch, Chefredaktor Editio, Präsident VQJ
Daniel, von Burg; Eidg. Departement des Innern EDI, Grafik-Redaktor
Deicher, Daniel; Medientrainer MAZ
del Buono, Zora; mare Redaktion, Redaktorin Mare in Berlin und Schriftstellerin
della Valle, Alessandro; Keystone AG, Cheffotograf
Deuber, Katharina; Medientrainerin MAZ, Moderatorin und Filmemacherin
D'Hondt, Gabriela; Social-Media-Managerin, Geschäftsführerin reflecta.tv
Dietschi, Irène; Journalistin und Autorin
Dischoe, Oli; Radio 1, Chefredaktor
Dreier, Joseph; freier Infografiker und Grafikdesigner
Dudouit, Philipp
Dworog, Andrea; Verhaltens- und Kommunikationstrainerin
Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist
Eggenberger, Stefan; Conclusiocom, Geschäftsinhaber
Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Nachrichtenchef
Emch, Samuel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Wirtschaftsredaktor SRF

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Eppenberger, Simon; Tages-Anzeiger, stv. Ressortleiter/
Leiter Tagesreporter Zürich
- Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, stv. Ressortleiter
- Eugster, Nik; Energy Bern, Programm- und Geschäftsleiter
- Exinger, Peter; Thurgauer Zeitung Lokalredaktion,
stv. Redaktionsleiter & Blattmacher Thurgauer Zeitung
- Fallegger, Christian; Kantonsschule Reussbühl Luzern,
dipl. Gymnasiallehrer
- Fischer, Claudia; freie Journalistin
- Fischlin, Franz; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Moderator
- Flüeler, Oliver; Post CH AG Kommunikation, Leiter
Medienstelle Schweizerische Post
- Franziscus, Andri; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Redaktor/Moderator
- Friedli, Karin; tinkla GmbH
- Frischknecht, Jürg; freischaffender Journalist
- Fuchs, Jakob; Journalist, Trainer, Berater und Coach
- Fuchs, Michel; dipl. psychologischer Berater
- Fürst, Gerald; Tom & Gerry FX-ile Productions
- Gasser, Christian; Dozent, freier Journalist, freier Schriftsteller
- Gassner, Peter; Interactive Things, Partner und Technology
Lead
- Gerster, Esther; Emmi Management AG, Leiterin Konzern-
kommunikation & IR
- Giger, Susanne; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio
Zürich Brunnenhof (Radio), Wirtschaftsredaktorin
- Gimes, Miklos; Tamedia AG, redaktioneller Mitarbeiter
- Glaus, Bruno; Glaus & Partner Rechtsanwälte, Rechtsanwalt
- Glogger, Beat; scitec-media gmbh Technopark Winterthur,
Wissenschaftsjournalist und Autor
- Gnach, Aleksandra; Zürcher Hochschule für Angewandte
Wissenschaften ZHAW, Kommunikationsverantwortliche
IAM
- Gräf, Amelie; freie Journalistin und Schreibtrainerin,
Hamburg
- Graf, Daniel
- Grossenbacher, Armin; Bundesamt für Statistik BFS,
Informationschef
- Gruhnwald, Sylke; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
- Gschwend, Hanspeter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Redaktor
- Gujer, Eric; Neue Zürcher Zeitung, Auslandredaktor
- Güntlisberger, Christian; Neue Zürcher Zeitung, Bildredak-
tor NZZ
- Gut, Anita; Anita Gut Consulting, PR-Beraterin, Personal-
vermittlerin und Coach
- Haas, Josefa; EB Zürich Kant. Berufsschule für Weiterbil-
dung, Rektorin
- Hablützel, Stefanie; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Regionalstudio Chur, Redaktorin/Produzentin
- Hahn, Barbara; Von B und C Hahn und Zimmermann,
Kommunikationsdesign, Visualisierung, Designforschung
- Haller, Michael; Prof. für Journalistik, Reporter u.a. Spiegel
- Hänecke, Frank; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Studienleiter
- Hänggi Caspers, Marcel; Wissenschaftsjournalist
- Hänggi, Alexandra; Journalistin BR
- Harms, Florian; Der Spiegel, stv. Chefredaktor
- Hasler, Thomas; Tages-Anzeiger, Gerichtsreporter
- Hässig, Lukas; Weltwoche, freier Journalist
- Hauri, Michael; 2470 Media GmbH, Inhaber/Produktionsleiter
- Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor für
Medienwissenschaft
- Hegglin, Markus; ehem. CR&GF Tagblatt Stadt Zürich &
ZürichExpress
- Heim, Christoph; Basler Zeitung Medien, Autor Kultur
- Held, Reto; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio
Bern, Redaktor Sportradio Schweizer Radio und Fernse-
hen SRF
- Herzau, Andreas; Fotograf und Autor
- Hille, Stephan; freier Journalist
- Hillegeist, Kerstin; sprechimpuls Institut für Stimme und
Kommunikation, Sprech- und Stimmtrainerin
- Hitzig, Daniel; Alliance Sud, Medien und Kommunikation,
Alliance Sud; ehemals Radio SRF, Persönlich
- Hochstrasser, Jean-Marc; Historiker
- Hofmann, Markus; Neue Zürcher Zeitung, Jurist und
Journalist
- Hornstra, Rob; Fotograf
- Hutter, Thomas; Geschäftsführer und Facebook Marketing
Spezialist, Hutter Consult GmbH
- Hyka, Christian; gisChart GmbH, Firmengründer und
Geschäftsführer
- Idstein, Werner; Signum communication GmbH, Geschäfts-
führer
- Imbach, Florian; Bundeshausredaktor SonntagsBlick
- Imfeld, Claudia; freischaffende Journalistin
- Imhasly, Patrick; NZZ am Sonntag Hauptredaktion,
Wissenschaftsredaktor
- Imhof, Melanie; Präsidialdepartement Basel-Stadt, Informa-
tionsbeauftragte
- Jäggi, Marc; Radio 24 AG, Programmleiter
- Jecker, Urs; Dozent Hochschule Luzern – Wirtschaft
- Jenatsch, Jann; Keystone AG, Chief Operating Officer
- Joerg, Petra; Managing Director Rochester-Bern Executive
Program
- Juen, Marcel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio
Zürich Brunnenhof (Radio), Moderator SRF Virus und
Radiocoach
- Kadlcik, Tomas; Keystone AG, Chefredaktor
- Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter

Käppeli, Heiner; Kommunikationstrainer

Kazis, Cornelia; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktorin

Keel, Guido; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW

Keller, Christoph; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktor

Keller, Claudia; Wenger & Vieli AG, Anwältin

Kittl, Beate; Schweiz. Depeschenagentur, Redaktorin Wissenschaft

Knotz, Peggy; Chief Picture Editor, The Fifa Weekly

Kobelt, Jodok; Multimedia-Journalist, Webkonzepter

Kobler, Eveline; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), stv. Leiterin Wirtschaftsredaktion

Köchli, Yvonne-Denise; Xanthippe-Verlag, Journalistin, Ghostwriterin, Autorin, Verlegerin

Kopp, Barbara; freischaffende Journalistin

Kopp, Simon; Medienstelle Staatsanwaltschaft, Informationsbeauftragter

Kormann, Reto; SBB AG Kommunikation & Public Affairs, Leiter Crossmedia

Krättli, Nicole; Beobachter Axel Springer Schweiz AG, Redaktorin

Kropf, Thomas; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Ausbilder SRF und Kommunikationstrainer

Kübler, Susanne; Tages-Anzeiger, Redaktorin

Küng, Ruedi; InfoAfrica, Afrika-Korrespondent

Künzli, Philipp; Kameramann

Kupper, Rainer; Keystone AG, Chief Marketing Officer

Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin, Trainerin

Landau, Daniela; Landau Consulting, Inhaberin

Latzel, Marc; freischaffender Fotograf

Lehner, Michael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Produzent SRF

Leu, Simon; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Moderator Rendezvous

Leuthard, Urs; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Tagesschau, Redaktionsleiter Tagesschau

Leuzinger, Marc; SMLY Multimedia Productions GmbH

Leyendecker, Hans; Süddeutsche Zeitung, Autor

Lieberherr, Iwan; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Wirtschaftsredaktor SRF

Linden, Peter; Journalist und Autor

Lippuner, Peter; Husi Giessmann Lippuner GmbH, Partner

Longchamp, Claude; Forschungsinstitut gfs.bern, Leiter

Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR

Lüscher, Martin; Watson Fixxpunkt GmbH, redaktioneller Projektleiter

Lüthi, Daniel; Swissmedic Schweizerisches Heilmittelinstitut, Journalist und Medientrainer

Lüthi, Nick; dpi Publishing Service AG Medienwoche, Medienjournalist, Gründer und Leiter Medienwoche

Lutz, Oliver; Blogwerk AG, Leiter Marketing- und Kommunikation

Mäder, Philipp; Ringier AG, Nachrichtenchef Schweizer Illustrierte

Maggi, Benno; Partner & Partner AG Integrierte Marketing Kommunikation, Geschäftsführer von Partner & Partner, Markenmanager Creative Director

Makowsky, Arno; Die Abendzeitung, Chefredaktor Die Abendzeitung, München

Marti, Remo; Zweigleis Media GmbH

Martig, Caspar; Caspar Martig GmbH, Inhaber

Martinu, Jérôme; Neue Luzerner Zeitung AG, stv. Chefredaktor

Matzat, Lorenz; OpenDataCity, Gründer/Datenjournalist

Meier, Christoph G.; UBS AG, Leiter

Meier, Jörg; AZ Zeitungen AG Hauptredaktion Aargauer Zeitung, Autor, Kolumnist

Meier, Philipp; Watson Fixxpunkt GmbH, Social Media Redaktor/Content Curator

Meili, Andreas; Rechtsanwalt

Merkel, Bernd; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter

Meschenmoser, Marc; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Reporter/Themenplaner

Messerli, Irène; Bernet PR AG für Kommunikation, Co-Geschäftsleiterin

Meyer, Adrian; Blick, Autor

Miles, Peter; media trainer MAZ and journalist

Moeschler, Patrick; Social-Media-Verantwortlicher

Mohr, Seraina; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Leiterin Onlinekommunikation

Möhrle, Hartwin; A&B One Kommunikationsagentur GmbH, Geschäftsführer

Mühlethaler, Jan; Filmschaffender/Regisseur

Mühlethaler, Jan; Suva, Leiter Unternehmenskommunikation

Müller, Karin; Telebasel, Chefredaktorin

Müller, Michael

Münter, Felix; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Kulturredaktor

Mutter, Bettina; Dynamics Group AG, Partnerin Dynamics Group

Nadig, David; Radio Zürisee AG, Sportchef und stv. Chefredaktor

Nagy, Thom; TagesWoche, Digitalstrategie

Niederhauser, Tinu; transfer cross-media training gmbh, Medientrainer und Coach

Nieth, Dani; Danikom, geschäftsführender Inhaber

Ninck, Mathias; NZZ am Sonntag Hauptredaktion, Redaktor

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Nowacki, Severin; Nowacki Bild-Sprachen, freier Fotograf und Bildredaktor
- Olonetzky, Nadine; Kontrast Atelier, Kulturjournalistin
- Oswald, Martin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Leiter Online
- Overath, Angelika; Neue Zürcher Zeitung, Autorin
- Pehnt, Annette; Schriftstellerin, Freiburg im Breisgau
- Peter Rudolphi, Barbara; Dozentin und Trainerin für Auftritt und Kommunikation
- Peter, Theodora; freischaffende Journalistin
- Petrick, Imke K.; Sprechtrainerin
- Pfalzgraf, Andrea Maria; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, DOK-Filmerin
- Pfeffer, Max; tpc technologie and production center switzerland ag, Teamleiter Video Editing Magazine
- Pletscher, Marianne; Dokumentarfilmerin
- Plüss, Mathias; Das Magazin, freischaffender Journalist
- Pol, Andri; selbstständiger Fotograf
- Porter, Alex; Zauberatelier, Theatermacher, Performer
- Prantl, Heribert; Süddeutsche Zeitung, stv. Chefredaktor
- Probst, Lucia; Berner Zeitung Hauptredaktion, Lokalredaktorin
- Ragaz, Stefan; Ragaz Medien GmbH, Inhaber
- Rau, Simone; Tages-Anzeiger, Redaktorin
- Rauchhaus, Stefan; feier Kameramann
- Reber, Samuel; Tages-Anzeiger, Nachrichtenchef vom Newsnetz
- Rebstein, Erich; EB Zürich Kant. Berufsschule für Weiterbildung, Erwachsenenbildner
- Reischer, Pierre; freischaffender, lichtsetzender Kameramann
- Renner, Sascha; Coalmine Galerie Forum für Dokumentar-fotografie, Kurator
- Ressmann, Ralf; WAN/Ifra, Director of Europe, Middle East and Africa
- Reye, Barbara; Tages-Anzeiger, Wissenschaftsjournalistin
- Rickenbacher, Iwan; Kommunikation und Beratung, Kommunikationsberater
- Riedmann, Bernhard; Spiegel, Redaktor Multimedia
- Righi, Maude; MRI Communication, Medien- und Kommunikationstrainer
- Riniker, Paul; Regisseur/Produzent
- Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, Geschäftsführer/Besitzer
- Rohani, Parand; Swiss International Air Lines Ltd., Head of Online Sales Development
- Ronzani, Marco; Rechtsanwalt, Mediator, Konfliktmanager
- Röösli, Dieter; Tamedia AG annabelle, Art Director
- Ruckstuhl, Christoph; Neue Zürcher Zeitung, Leiter Fotografenteam
- Rudnick, Raphael; dreamcatcher Medienproduktion, Inhaber
- Rüdt, Beat; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter Visueller Journalismus
- Rüttimann, Jürg; sda Schweizerische Depeschagentur AG, Ressortleiter Wirtschaft deutsch
- Schade, Meinrad; Fotograf
- Schär, Bernhard; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Radio SRF 3, Redaktor Sport
- Schawinski, Roger; Radio 1, Geschäftsführer und Programmleiter
- Schenardi, Sabrina; Redaktorin/Praktikum
- Schenk, Ruedi
- Schenkel, Christian; commonsense GmbH, MAZ-Studienleiter für Social Media
- Scherer, Anouk; Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
- Schlatter, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Organisationsberater, Studienleiter
- Schmidli, Julian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen News online, konvergenter Datenjournalist
- Schmidt, Elisabeth; Trainerin und Textcoach
- Schnellbach, Ulrike; Journalistin und Trainerin
- Scholer, Matthias; vetgate communications AG
- Scholz, Christian; freischaffender Autor und Fotograf
- Schroeder, Oliver; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter, Medien- und Rhetoriktrainer
- Schuler, Matthias; Text&Ton, freier Tontechniker und Fachjournalist
- Schürmann, Ruth; visuelle Gestalterin
- Schwede, Barbara; Schwede + Schwede GmbH, Facebook Community Managerin, Seniortexterin
- Schwede, Mike; Schwede + Schwede GmbH, Inhaber
- Schwedler, Ursula; dipl. Sprecherzieherin und Fernseh-redaktorin SWR
- Schweingruber, Klaus; BGU – Berater-Gruppe für Unternehmensentwicklung, Geschäftsinhaber, Unternehmensberater
- Sigg, Stephan; Katholischer Mediendienst, Social-Media-Verantwortlicher
- Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Sprech- und Medien-trainerin
- Sonderegger, Adrian
- Sonderegger, Gregor; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stabschef und stv. Nachrichtenchef in der Chefredaktion TV
- Speich Chassé, Daniel; Universität Luzern Kultur- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, SNF-Förderungsprofessor
- Sperling, Susanne; SperlingMedia & Partner, Kommunikationsberaterin
- Spieler, Martin; Tele M1 AG, Moderator, Wirtschaftspublizist, unabhängiger Finanzexperte
- Spielmann, Thomas; Fachpsychologie für Psychotherapie FSP

Städler, Iwan; Tages-Anzeiger, Reporter
 Staffelbach, Oliver; Wenger & Vieli AG, Rechtsanwalt
 Starck, Marion; Starck Public Relations, Managing Director
 Stark, Alexandra; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
 Studienleiterin
 Steier, Henning; Neue Zürcher Zeitung, Redaktor
 Steil, Daniel; Focus, Online-Chefredaktor
 Steiner, Rüdi; Blick.ch, Chefredaktor
 Stöckli, Barbara; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
 Studienleiterin
 Stöckli, Livio Marc; TagesWoche, Multimedia-Redaktor
 Stöcklin, Dominic; Valora Management AG, Corporate
 Communications Manager
 Stoll, Martin; SonntagsZeitung, Redaktor
 Stolzmann, Uwe; freier Radio- und Printjournalist, NZZ-
 Autor
 Strebel, Dominique; MAZ – Die Schweizer Journalisten-
 schule, Studienleiter
 Sutter, Thomas; Schweizerische Bankiervereinigung (SBVg),
 Leiter Kommunikation SBV
 Tanner, Simon; Neue Zürcher Zeitung, Fotograf
 Tännler, Liselotte; Radioschule klipp+klang, Geschäfts-
 leiterin
 Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH,
 PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin
 Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung, Redaktor
 Thau, Martin; DrehbuchWerkstatt München, Hochschule
 für Fernsehen und Film, Studienleiter Hochschule
 Fernsehen und Film
 Thomann, Geri; ZHE – Zentrum für Hochschuldidaktik
 und Erwachsene Pädagogische Hochschule Zürich
 Torriani, Mario; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Moderationsleiter
 SRF 3
 Treyer, Tobias; Advokat
 Tschannen, Mahmud; Y&R Group Switzerland, Redaktor
 Ulrich, Thomas; Fotograf
 Utz, Hansjörg; MediaCheck GmbH, Inhaber
 Vaitl, Gian; freischaffender Reportagefotograf
 Valsecchi, Flurina; Neue Luzerner Zeitung AG, Leiterin
 Dossier, Neue Luzerner Zeitung
 van Agtmael, Peter John; Magnum Photos, photographer
 Vargen, Thomas; Spiegel online, Bildredaktor
 Vaszary, Thomas; vaszary Medie – vazypress
 Villa, Marina; Marina Villa Kommunikation, Kommunika-
 tionsberaterin/Journalistin
 Vogel, Yvonne; Schauspielerin, Sprechtrainerin
 Voigt, Hansi; Watson Fixxpunkt GmbH, Chefredaktor
 Voigtländer, Kai; Akademie für Publizistik, Seminarleiter
 Voll, Daniel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio
 Bern, Auslandredaktor
 von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter
 Kommunikation und Mediensprecher
 von Matt, Rafael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 Studio Bern, Inlandredaktor
 von Peschke, Hans-Peter; M.A. in Pädagogik, Dr. phil. hist.
 von Rotz, Markus; Neue Obwaldner Zeitung, Redaktions-
 leiter
 Wälchli, Angélique; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 Studio Bern, Nachrichtenredaktorin und Sprechcoach
 Waldvogel, Stefan; Golfsuisse Golf Suisse Media Sàrl,
 Chefredaktor, Mediensprecher ASG
 Walser, Brigitt; Speak GmbH, Sprechtrainerin und Coach
 für Auftritte
 Walter, Nik; SonntagsZeitung, Redaktionsleiter
 Wassmann, Daniela; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
 Sprechausbilderin/Dozentin
 Weber, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 Studio Zürich Brunnenhof (Radio), freischaffende
 Journalistin, Moderatorin und Redaktorin
 Weber, Konrad; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
 Redaktor und Community-Manager SRF News
 Weibel, Thomas; Multi & Media
 Weidmann, Markus; just-relaxed GmbH, Geschäftsführer
 Weishaupt, Peter; trion-gsb, Consultant
 Weissberg, Bernhard; Weissberg Consulting, Kommunika-
 tionsberater
 Wernli, Thomas; Tamedia AG, Produktionsleiter annabelle
 Wespe, Rolf; Journalist, Storyteller, ehem. Studienleiter
 MAZ
 Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin
 Widmer, Marcel; Widmer Consulting GmbH Entwicklung
 & Rekrutierung von Fach und F. Kräften, Inhaber/Coach
 & Organisationsentwickler
 Widmer, Thomas; Tages-Anzeiger, Redaktor und Kolumnist
 Wierwille, Astrid; The 4you Network AG, Prozessberaterin/
 Coach
 Willimann, Andrea; Surseer Woche, Chefredaktorin
 Willumeit, Lars; Bildredaktor und Kurator, ehemals DU
 und GEO
 Wüthrich, Joël; crossmedia concepts gmbh, Managing
 Partner
 Wyder, Heinz; Bundesamt für Statistik BFS, Redaktor/
 Content Master
 Yanez, Diego; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
 Direktor
 Zaugg, Franziska; Berner Zeitung Hauptredaktion, Redak-
 torin
 Zbinden, Micha; Blick, stv. Sportchef der Blick-Gruppe
 Zeier, Rafael; Tamedia AG, Redaktor
 Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber
 Ziauddin, Bruno; freier Journalist und Buchautor

DOZENTINNEN UND DOZENTEN

Zimmermann, Christine; Von B und C Hahn und Zimmermann, Kommunikationsdesignerin
zur Bonsen, Elmar; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter CAS Prof. Medienarbeit

MAZ-TEAM

Diego Yanez, Direktor (seit 1. 3. 2014)
Sylvia Egli von Matt, Direktorin (bis 31. 3. 2014)
Beatrice Brenner, stellvertretende Direktorin und Leiterin
Abteilung Kommunikation | Rhetorik
Sonja Döbeli Stirnemann, Leiterin Finanzen, Marketing
und Mitglied Geschäftsleitung
Reto Camenisch, Studienleiter
Beat Glogger, Studienleiter
Frank Hänecke, Studienleiter
Bernd Merkel, Studienleiter
Beat Rüdert, Studienleiter
Christian Schenkel, Studienleiter
Reto Schlatter, Studienleiter
Matthias Scholer, Studienleiter
Oliver Schroeder, Studienleiter
Alexandra Stark, Studienleiterin
Dominique Stöbel, Studienleiter
Barbara Stöckli, Studienleiterin
Elmar zur Bensen, Studienleiter
Nicole Drechsler, Marketing/Kommunikation
Lisa Savenberg, Praktikantin Marketing/
Kommunikation (seit 25. 8. 2014)
Madeleine Arnold, Kursadministration
Nathalie Bürgi, Kursadministration (bis 30. 11. 2014)
Isabelle Gabriel, Kursadministration
Monika Hame Buholzer, Kursadministration
Ruth Hofmann, Kursadministration (seit 1. 11. 2014)
Theres Huser, Honorarbuchhaltung, Kursadministration
Roberto Liberato, Geschäftsleitungsassistent, Kursadminis-
tration
Jasmin Troxler, Kursadministration
Jae-in Moon, Verantwortlicher ICT
Willy Hediger, Technik
Regina Anton, Praktikantin (bis 31. 7. 2014)
Andrea Bühlmann, Praktikantin (bis 28. 2. 2014)
Lino Lötscher, Praktikant (seit 1. 8. 2014)
Nayana Peiris, Hausdienst
Martha Vogel, Bibliothek

KUNDEN JOURNALISMUS UND VISUELLE PUBLIZISTIK

041 – Das Kulturmagazin
20 Minuten AG
Aargauer Nachrichten
Aargauer Zeitung
Aargauischer Lehrerinnen- und Lehrerverband alv
Académie du Journalisme et des Médias (AJM) Faculté des
Sciences économiques Université de NE
Agentur Paroli AG
Akademie für Publizistik
Allgemeine Baugenossenschaft Zürich
Alphavision AG Fenster zum Sonntag
Andelfinger Zeitung
Appenzeller Zeitung
Axel Springer Schweiz AG Schweizer Versicherung
AZ Fachverlage AG Natürlich
AZ Zeitungen AG
b&b endemol ag
Basile Fotografie Bornand
Basler Versicherungen
Basler Zeitung
Bau- und Umweltschutzdirektion
Baudirektion Kanton Zürich Denkmalpflege
Bayerischer Rundfunk
Beobachter
Berner Oberländer
Berner Zeitung Hauptredaktion
Berufs-, Studien- und Laufbahnberatung BIZ Bern-Mittel-
land
bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung
Bieler Tagblatt
Bildungsdirektion Kanton Zürich
Border Crossing AG Medien & Kommunikation
Bote der Urschweiz
Bulletin SEV/ VSE
Bundesamt für Bevölkerungsschutz Babs
Bundesamt für Energie BFE
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Kommunikation Bakom
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen
Bundesamt für Sport Baspo
Bündner Tagblatt
Büro Cortesi
Bystronic Laser AG
bz Basel
BZ Berner Zeitung
Caritas Schweiz
CAT Medien AG
chris dämpfen fotografie
comparis.ch AG
Concept360 GmbH
Coop
Coop Genossenschaft Schweiz Presse
Der Bund
Der Landbote
Der Naturfreund
Eawag
Echo von Grindelwald
Edito+Klartext
Eidgenössische Alkoholverwaltung
Eidgenössische Forschungsanstalt WSL
Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma
Eidgenössisches Institut für Metrologie Metas Fachkommu-
nikation und Promotion
Endress+Hauser Mestra AG
Energy Basel
Energy Bern
Energy Zürich
Engadiner Post
ERF Medien
ERF Medien Radio Life Channel
Erklärung von Bern EVB
ERNi Druck und Media AG
Espace Media AG
ETH Zürich Hochschulkommunikation
FAU – Fokus Arbeit Umfeld
FiBL Forschungsinst. für biol. Landbau
Finanz und Wirtschaft
Förderkreis Aufbruch unabhängige Zeitung für Religion
und Gesellschaft
Freiämter Regionalzeitungen AG
Freiburger Nachrichten
Frutigländer
GastroSuisse Verband für Hotellerie und Restauration
Genossenschaft swissherdbook
Gewerkschaft Unia Redaktion work
GO Group AG
Greenpeace Schweiz
GS1 Switzerland
Helvetas Swiss Intercooperation Abteilung Kommunikation
Helvetia Versicherungen
Hochschule Luzern
Höfner Volksblatt
htr hotel revue
Hug-Verlag AG Junior
Huron AG inside-it.ch
IDG Communications AG
Infel AG
Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik
Interkantonaler Kirchenbote
Intervinum AG Redaktion Vinum
ipmedia AG
JBO Media GmbH

Journalismus im grünen Bereich
 JT International AG
 Jungfrau Zeitung
 Kanton Thurgau Amt für Volksschule
 Kantonale Steuerverwaltung Zug
 Katholische Internationale Presseagentur Kipa
 Keystone AG
 Klein Report
 Kleintiere Schweiz
 Kontrast Atelier
 K-tipp
 Landlieberadio
 Landwirtschaftlicher Informationsdienst
 Lauftext
 LerNetz AG
 Liechtensteiner Vaterland Lova Center
 Liechtensteiner Volksblatt
 Liechtensteinischer Rundfunk LRF Radio Liechtenstein
 Life Science Communication AG
 Loly Lokalfernsehen Lyss und Umgebung
 Lungenliga Luzern-Zug
 LZ Medien Holding AG
 March-Anzeiger
 Masswerk Büro Zürich
 MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
 Medientipp
 Migros-Genossenschafts-Bund
 Migros-Magazin
 Missio Internationales Katholisches Missionswerk
 Nachrichtenmanufaktur GmbH
 Namics AG
 Naturschutz und Artenförderung GmbH
 Netzmedien AG
 Neue europäische Bewegung Schweiz
 Neue Fricktaler Zeitung
 Neue Luzerner Zeitung AG
 Neue Osnabrücker Zeitung Neue Urner Zeitung
 Neue Zürcher Zeitung
 Niederer Kraft & Frey
 NZZ am Sonntag
 Oberstufenschule Sternmatt
 Oltner Tagblatt
 Pädagogische Hochschule Zürich
 Pädagogisches Zentrum PZ.BS
 PCtipp
 persönlich Verlags AG
 Pilatus Flugzeugwerke AG
 Präsidialdepartement Basel-Stadt
 Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung
 Radio 24 AG
 Radio 32 AG
 Radio Argovia AG
 Radio Basilisk
 Radio Bern RaBe
 Radio Bern 1 AG
 Radio Canal 3
 Radio Central AG
 Radio Fribourg/Freiburg SA
 Radio Grischa
 Radio Inside GmbH
 Radio Munot Betriebs AG
 Radio neo 1
 Radio Ostschweiz AG FM1
 Radio Pilatus AG
 Radio Rottu Oberwallis AG
 Radio Rumantsch
 Radio Sunshine AG
 Radio Top
 Radio X
 Radio Zürisee AG
 Radio 1
 Radio-Zürichsee AG
 Real Total
 reformiert.Graubünden
 Reformierte Medien Reformierte Presse
 Rheintal Medien AG
 Ringier AG
 Robe Verlag AG Schweizer Bau Journal
 Roche Pharma Schweiz AG
 RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha
 RTS
 Salz&Pfeffer
 Samsung Switzerland
 SBB AG Vertrieb und Services
 SBB Cargo
 SBK Schweiz Schweizerischer Berufsverband der Pflegefach-
 leute
 Schaffhauser AZ
 Schaffhauser Nachrichten
 SchreinerZeitung
 Schule Menziken
 Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein SIA
 Schweizer Agrarmedien GmbH Die Grüne
 Schweizer Familie
 Schweizer Journalist
 Schweizer Wanderwege
 Schweizerische Bundesbahnen SBB Kreditoren Konzern-
 bereich
 Schweizerische Energie-Stiftung (SES)
 Schweizerische Flüchtlingshilfe SFH
 Schweizerische Gesellschaft für Gerontologie
 Schweizerische Gewerbezeitung

KUNDEN JOURNALISMUS UND VISUELLE PUBLIZISTIK

Schweizerischer Gemeindeverband Schweizer Gemeinde
Schweizerischer Gewerbeverband sgv
Schweizerischer Turnverband
Schweizerischer Verband für Weiterbildung SVEB
Schweizerisches Tropen- und Public Health-Institut
Schwingerzeitung Schlussgang
scitec-media gmbh Technopark Winterthur
SDA Schweizerische Depeschagentur AG
SDBB CSFO Haus der Kantone
Solothurner Zeitung
SonntagsZeitung
Sonova Holding AG
Sprachwerk GmbH
SRF Schweizer Radio und Fernsehen
SRG Deutschschweiz Geschäftsstelle
SRG SSR swissinfo
St. Galler Tagblatt
Stadt Luzern
Stadt Zürich
Stiftung TierRettungsDienst Tierheim Pfötli
Stiftung Wildnispark Zürich
Suchtprävention Aargau
Südostschweiz Presse und Print AG
Südostschweiz Radio AG
Surseer Woche
Suva
swi swissinfo
Swiss Businesspress SA
Swiss Nanoscience Institute Basel
Swiss Reinsurance Company Ltd
Swisscom Mobile AG
Swisscontent AG
Swissgenetics
Syna Magazin
syndicom
Tagblatt der Stadt Zürich
Tages-Anzeiger
TagesWoche
Tamedia AG
Tamedia Publications romandes
TCS
TEC21
Tele 1 AG Zentralschweizer Fernsehen
Tele Südostschweiz
Tele Top AG
TeleBärn
Telebasel
TeleBilingue AG
Teleclub AG
TeleZüri AG
Textatelier.ch

Textimum
Thomas Hens Financial Planning GmbH
Thomas Schenk
Thuner Tagblatt
Thurgauer Kantonalbank
Thurgauer Zeitung
Tierwelt
tink.ch Schweiz
Tischlein deck dich
Toggenburg Medien AG
Touring Club Schweiz
toxic.fm
transfair
Trionfini Satz Druck Verlag AG
TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen
Unia Sekretariat Zürich
United Security Providers AG
Universität St. Gallen Institut für Technologiemanagement
Universität Zürich
Unter-Emmentaler
Urner Wochenblatt
Vaduzer Medienhaus AG Liechtensteiner Vaterland
VBS Führungsunterstützungsbasis Kommunikation FUB
Verein Rote Anneliese
Verlag Finanz und Wirtschaft AG
Verlagshaus Zehnder Medien AG
Viasuisse AG
Video-Artwork
Villmergen Medien AG
Volksstimme
VPS Verlag
VSSM
Walliser Bote
Willisauer Bote
Winterthurer Stadtanzeiger
Wochenspiegel Verlags AG
Wochen-Zeitung für das Emmental und Entlebuch
Wohler Anzeiger
Wohnbaugenossenschaften Schweiz Zeitschrift Wohnen
Wort & Bild Verlag
Zeitpunkt
Zentralplus
Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG
Zentrum elektronische Medien Audiovisuelle Medien AVM
Zertus Versicherungsbroker AG
Zoebeli Communications
z-photo-animation-video
Zürcher Hochschule der Künste
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Zürcher Oberländer
Zürichsee-Zeitung



KUNDEN KOMMUNIKATION | RHETORIK

3M Belgium S.A.
4B Fenster AG
A. & J. Stöckli AG
a+w
Aargauische Gebäudeversicherung (AGV)
Aargauische Kantonbank AKB
Aargauischer Lehrerinnen- und Lehrerverband alv
Aargauischer Waldwirtschaftsverband
ABB Asea Brown Boveri Ltd c/o ABB Schweiz AG
advocacy ag communication and consulting
Aeropers-SwissAlpa
Agroscope Institut für Nachhaltigkeitswissenschaften
Akademie der Naturwissenschaften Schweiz SCNAT
akomag Kommunikation & Medienmanagement AG
Albrecht Architekten AG SIA
Allgemeine Baugenossenschaft Zürich
Allmendverwaltung Basel-Stadt
AlpTransit Gotthard AG
Alternative Bank Schweiz AG
Alters- und Pflegeheim Madle
Amt für Jugend und Berufsberatung Geschäftsstelle Bezirke
 Bülach und Dielsdorf
Amt für Landwirtschaft und Natur Lanat
 Naturförderung ANF
Amt für Städtebau der Stadt Zürich
Amt für Volksschulen und Sport
Amt für Wirtschaft und Arbeit
Angestellte Schweiz
Armasuisse
Art Mentor Foundation Lucerne
AXA Winterthur
Axel Springer Schweiz AG
B. Braun Medical AG
Bader Gastronomie & Consulting
Basler Kantonbank
Basler Zeitung Medien
Bau- und Umweltschutzdirektion
Baudirektion Kanton Zürich
bauenschweiz
BCP Business Consulting Partner AG
Beratungsdienste für Ausbildung und Beruf Aargau
Bern University of Applied Sciences School of Business
Bernere Fachhochschule BFH AHB
Bernina International AG
Bethlehem Mission Immensee
bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung
Bildungs- und Kulturdepartement OW
Bildungsdepartement des Kantons Luzern
Bildungsdirektion Kanton Zürich
Bildungsdirektion Nidwalden
Bildungszentrum Gesundheit und Soziales BGS

Biogen Idec International GmbH
Biotta AG
Birchmeier Hoch- & Tiefbau AG
Bison Schweiz AG
BKW Energie AG
BLS AG
Branchen Versicherung Schweiz
Bundesamt für Bevölkerungsschutz Babs
Bundesamt für Energie BFE
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Kommunikation Bakom
Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Bundesamt für Meteorologie und Klimatologie Meteo
 Schweiz
Bundesamt für Migration BFM
Bundesamt für Polizei (fedpol)
Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
Bundesamt für Sport Baspo
Bundesamt für Strassen Astra
Bundesamt für Umwelt Bafu
Bundesamt für Verkehr BAV
Bundeskanzlei
Bundesverwaltungsgericht
Burson Marsteller AG
Bystronic Laser AG
Careum Bildungszentrum
Caritas Schweiz
Center for Security Studies ETH Zürich
Centralschweizerische Kraftwerke AG
Centre hospitalier universitaire vaudois Hopital Nestlé
Centris AG
Check Point Software Technologies Ltd.
Chocolats Camille Bloch SA
Cilag GmbH International
CKW Conex AG
Compendio Bildungsmedien AG
Competec Service AG
Coop Genossenschaft
Credit Suisse
CSS Versicherung
Curafutura
Curaviva Schweiz
Departement Sicherheit und Umwelt
Destination Davos Klosters
Die Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG
Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza
Eawag
Ecole d'Ingénieurs et d'Architectes de Fribourg
economiesuisse Verband der Schweizer Unternehmen
eecom GmbH

Egeli Informatik AG
 Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum IGE
 Eidgenössische Revisionsaufsichtsbehörde RAB
 Eidgenössische Zollverwaltung EZV
 Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma
 Eidgenössische Zollverwaltung
 Eidgenössisches Finanzdepartement EFD Informatik-
 steuerungsorgan des Bundes ISB
 Einwohnergemeinde Meiringen
 Elektrizitätswerk Obwalden
 Emmi Management AG
 Empa
 Energie Service Biel/Bienne
 Energy Schweiz AG/Landlieberadio
 Enzler Reinigungen AG
 Eskamed AG
 ETH Zürich
 ewz Elektrizitätswerk der Stadt Zürich
 Exit
 Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
 Fachstelle – punkto Jugend und Kind
 Fastenopfer
 Fernfachhochschule Schweiz FFHS
 Fibl Forschungsinstitut für biologischen Landbau
 Finanzdirektion des Kantons Zürich
 Finanzdirektion Uri
 Finanzmarktaufsicht (FMA) Liechtenstein
 Finecom Telecommunications AG
 Fisp Interkulturelle Suchtprävention/Gesundheitsförderung
 FIZ Fachstelle Frauenhandel und Frauenmigration
 Flughafen Zürich AG
 Fondation Barry
 Fondation Suisa
 Forelhaus Zürich
 Forrer Lombriser & Partner AG
 Forum Biodiversität Schweiz Akademie der Natur-
 wissenschaften scnat
 Forum Schlossplatz
 Freiburger Spital HFR
 Galenica AG
 Garaventa AG Zweigniederlassung Goldau
 GastroSuisse Verband für Hotellerie und Restauration
 Geberit International AG
 Geistlich Pharma AG
 Generalsekretariat VBS
 Generalstaatsanwaltschaft des Kantons Bern
 Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP
 Georg Fischer AG
 Gerichte Kanton Aargau
 Geschäftsstelle IVSK IV-Stellen-Konferenz
 Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte
 Gesundheitsdirektion Kanton Zürich
 Gewerbeverband Basel-Stadt
 Glas Trösch Holding AG
 Glückskette
 Greenpeace Schweiz
 Groupe E AG
 Gruber Partner AG
 Grundfos Handels AG
 Grüne Partei Schweiz
 GVB Services AG
 H+ Die Spitäler der Schweiz
 Haus Wäckerling
 Helsana Versicherungen AG
 Henkel & Cie. AG
 Hirslanden Klinik St. Anna
 Hochschule der Künste Bern
 Hochschule Luzern
 Höhere Fachschule Bürgenstock
 Honestas AG – loyal services
 Hoppe AG
 hotelleriesuisse
 HSO Wirtschaftsschule Schweiz AG
 HTW Chur Hochschule für Technik und Wirtschaft
 Huber+Suhner AG
 HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
 IGS GmbH Informatik für Sozialversicherungen
 Immobilien Stadt Bern
 Impact Pledge Foundation
 Implenia Schweiz AG
 Infel Corporate Media
 Institut für Kommunikation & Führung IKF
 IVRG/IC/EPFL
 Jacobs Holding AG
 Jura Elektroapparate AG
 Kanton Aargau Bildung, Kultur und Sport
 Kanton Aargau Departement Bau, Verkehr und Umwelt
 Kanton Appenzell Ausserrhoden Departement Sicherheit
 und Justiz
 Kanton Luzern Bildungs- und Kulturdepartement
 Kanton Luzern Dienststelle Berufs- und Weiterbildung
 Kanton Luzern Dienststelle Soziales und Gesellschaft
 Kanton Obwalden Sicherheits- und Justizdepartement
 Kanton St. Gallen Staatskanzlei
 Kanton Wallis
 Kanton Zürich Baudirektion
 Kantonsgericht Nidwalden
 Kantonsgericht Schwyz
 Kantonspolizei Bern
 Kantonspolizei Nidwalden
 Kantonspolizei Schwyz
 Kantonsspital Aarau

KUNDEN KOMMUNIKATION | RHETORIK

Kantonsspital Nidwalden
Katholische Kirche Stadt Luzern
ki-management gmbh
Kindes- und Erwachsenenschutz Luzern-Land
Klinik Adelheid
Klinik Barmelweid AG
KMS AG
Komax Holding AG
Kuoni Travel Holding Ltd.
Landesverwaltung Liechtenstein
LGT Financial Services AG
local.ch AG
login Berufsbildung
Lonza Group Ltd.
Lucerne Festival
Lungenliga Schweiz
Luzern Tourismus AG
Luzerner Kantonsspital
LuzernPlus
Madeleine Zbinden GmbH Organisationsberatung
Maschinenfabrik Rieter AG
Matteer Group AG
MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
MCH Messe Schweiz (Basel) AG
Metrohm International Headquarters
Microsoft Schweiz GmbH
Migros-Genossenschafts-Bund
Missio Internationales Katholisches Missionswerk
mission 21
Mobility Genossenschaft
Mobility International AG
Muheim & Merz Rechtsanwälte und Notare
Naturärzte Vereinigung Schweiz
netcetera AG
Neue Aargauer Bank AG
NewSight Consult AG
Nidwaldner Kantonalbank
Notenstein Privatbank AG
Novartis International AG
Nüssli Group Support AG
Obergericht des Kantons Thurgau
Obergericht Zug
Oberstaatsanwaltschaft des Kantons Zürich
Opacc Software AG
Pädagogische Hochschule Luzern
Parlamentsdienste
Paul Scherrer Institut PSI
Pensionskasse der Credit Suisse Group (Schweiz)
Perspektive Thurgau
Peyer AG Bauunternehmung
PHW Bern AG Hochschule Wirtschaft

PKE Pensionskasse Energie
Politische Gemeinde Bad Ragaz Sekretariatsdienste
Post CH AG
PostFinance AG
PPR Media Relations AG
Präsidialdepartement Basel-Stadt
PRfact AG
PricewaterhouseCoopers AG
Primarschule Dorf/Volken
Pro Infirmis
Proviande
Psychiatrie Baselland
publisuisse SA
Q-Perior AG
Raiffeisen Schweiz Genossenschaft
Regierungsstatthalteramt Bern-Mittelland
Regionalverkehr Bern-Solothurn
RFV Basel
Romande Energie SA
Roth Gerüste AG
Rütter Soceco
RVK
sanu future learning AG
Sauter AG
SBB AG
SBB Historic Stiftung Historisches Erbe der SBB
Schaffner Holding AG
Schule Dietlikon
Schwabe Pharma AG
Schweiz. Apothekerverband pharmaSuisse
Schweizer Armee Armeestab
Schweizer Berghilfe
Schweizer Heimatschutz
Schweizer Paraplegiker-Stiftung
Schweizerische Bankiervereinigung SBVg
Schweizerische Energie-Stiftung SES
Schweizerische Lebensrettungs-Gesellschaft SLRG
Schweizerische Nationalbank
Schweizerische Nationalbibliothek NB
Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft
Schweizerische Rettungsflugwacht Rega
Schweizerischer Arbeitgeberverband
Schweizerischer Bauernverband
Schweizerischer Fussballverband
Schweizerischer Gewerbeverband SGV
Schweizerischer Nationalfonds SNF
Schweizerisches Bundesgericht
Schweizerisches Rotes Kreuz
Seco Redaktion Die Volkswirtschaft
Seilbahnen Schweiz SBS
Sektion für Landwirtschaft am Goetheanum

SenarcLens, Leu + Partner AG Strategische Kommunikation
Seniorenzentrum Naters
Sensirion AG
Shopping Center St. Jakob-Park c/o Wincasa
SI Group-Switzerland GmbH
Sika AG
SIVG
SIX Group Services AG
Spital Schwyz
Spitex Verband Schweiz
SRF Schweizer Radio und Fernsehen
St. Galler Bauernverband
St. Galler Tagblatt Zentralredaktion
Staatsanwaltschaft des Kantons Zug
Staatsarchiv Basel-Stadt
Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
Stadt Adliswil
Stadt Bern
Stadt Biel
Stadt Luzern
Stadt Sursee
Stadt Zürich
Stadtgemeinde Brig-Glis
Stadtpolizei St. Gallen
Stadtpolizei Winterthur
Stadtpolizei Zürich
Stadtverwaltung Altstätten
Stadtwerk Winterthur
Stahl Gerlafingen AG
Standeskanzlei Graubünden
Standing Ovation
Statistik Stadt Zürich
Steueramt Kanton Nidwalden
Steuerverwaltung des Kantons Bern
Stiftung Brändi
Stiftung für Kinder- und Jugendpsychiatrie GR
Stiftung für Konsumentenschutz
Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL
Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
Stiftung Mercator Schweiz
Stiftung Wäsmeli
Strafanstalt Bostadel
stramec solutions ag
STS Schweizer Treuhänder Schule
Studer & Aepli Anwaltskanzlei
Sucht Schweiz
Suchtpräventionsstelle Zürcher Oberland
suissetec
Sulzer Management Ltd
Sulzer Pumps Ltd Pumps Equipment
Sulzer Vorsorgeeinrichtung SVE

Suva
SVA Zürich
Swiss Export Risk Insurance
Swiss Football League
Swiss Ice Hockey Federation
Swiss TPH Schweizerisches Tropen- und Public Health-
Institut
Swiss Unihockey
Swiss Volley
Swissaid
Swisscom AG
synedra Schweiz AG
taboobreaker GmbH
Target Communications GmbH
TeleBilingue AG
Touring Club Schweiz
Trafag AG
Trasse Schweiz AG
Travail.Suisse
Traveco Transporte AG
UBS AG
Unia Nordwestschweiz
Unicef Schweiz
Universität Basel
Universität Bern
Universität Fribourg
Universität Luzern
Universität Zürich
Universitätsspital Basel
UniversitätsSpital Zürich
vademecon ag pr und kommunikation
Valora Management AG
VBG Verkehrsbetriebe Glattal AG
Venenzentrum Arlesheim AG
Verein Parc Ela
Verkehrsbetriebe Zürich VBZ
Verkehrsverbund Luzern
Vier Pfoten-Stiftung für Tierschutz
Visana Services AG
Visasuisse AG
Volg Konsumwaren AG
Volkswirtschaftsdirektion Uri
VSE
V-ZUG AG
Wachtl IND+
WebComTV AG
Wegpunkt GmbH
Weissgrund AG
Wincasa AG Einkaufszentrum Regensdorf
WirnaVita AG Alters- und Pflegeheim
Wirtschaftskammer Biel-Seeland

KUNDEN KOMMUNIKATION | RHETORIK

WSL-Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF
Wüest & Partner AG
Xess Marketing AG
zb Zentralbahn AG
Zeit AG
Zentral- und Hochschulbibliothek Luzern
Zentrale erstinstanzliche Gerichte
Zentralstelle für Baurationalisierung CRB
Zentrum für Demokratie Aarau
ZFV-Unternehmungen
Zuger Kantonsspital AG
Zugerland Verkehrsbetriebe
Zürcher Hochschule der Künste ZHDK
Zürcher Hochschule für Angewandte Psychologie
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
ZHAW
Zürich Versicherungs-Gesellschaft AG

DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Schweizer Radio und Fernsehen SRF
Schweizerische Depeschenagentur sda
SMD Schweizer Mediendatenbank
Stadt Luzern
Tamedia AG

MAZ 30

arcade solutions ag
B+T Bild und Ton AG
cimenti.lipp AG
Credit Suisse AG
Drehmoment GmbH
Emmi Schweiz
Engelberger Druck AG
EY
ESZ Festservice
ewl energie wasser luzern
Gourmet Star AG
Helsana
Helvetia Versicherungen
Hotel Continental-Park
Hotel Rebstock und Hotel Hofgarten
Hotel Waldstätterhof
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Jung von Matt/Limmat AG
Luzerner Kantonalbank AG
Mc PaperLand
Novartis International AG
performa AG
Photokiste.ch
Die Schweizerische Post AG
PostFinance AG
supersonix, Werbung und Internet
UBS AG
Valentin Luthiger
Vebego Services AG
Viscose Bar Lounge Event
Waldis Büro und Wohnen AG

MAZ GALERIE

Engelberger Druck AG
Galerie & Edition Stephan Witschi
Weinhandlung am Küferweg
manuel.ch, Atelier für Bild und Internet
Promacx AG, digitale Bildbearbeitung
supersonix, Werbung und Internet

FÜLLER-INSERATE

AZ Medien
Basler Zeitung
Neue Luzerner Zeitung
Neue Zürcher Zeitung
Schaffhauser Nachrichten
St. Galler Tagblatt
Tamedia
Weltwoche
WOZ Die Wochenzeitung

FINANZEN

Das Geschäftsjahr 2014 begann zögerlich. Die Buchungszahlen lagen vorerst unter den Budgetwerten. Dank eines sehr erfreulichen zweiten Semesters konnten die Rückstände aufgeholt werden. Über das ganze Angebot des MAZ gesehen, betrug das Wachstum bei den Einnahmen aus Kursen + 5 %. Beide Abteilungen, sowohl der Journalismus als auch die Kommunikation, trugen prozentual gesehen gleich stark zum Umsatzwachstum bei. So schliesst das Geschäftsjahr 2014 mit einem Gewinn von rund 40 000 Fr. ab. Die laufenden Kosten konnten insgesamt innerhalb des Budgets gehalten werden.

Am 13. März 2014 fand das 30-Jahr-Jubiläum mit der Stabsübergabe der Direktion von Sylvia Egli von Matt zu Diego Yanez statt. Das Fest konnte dank Sponsoring – hierzu nochmals ein grosses Dankeschön – und mit dafür gemachten Rückstellungen finanziert werden.

Zum erfreulichen Ergebnis hat auch das gute Börsenjahr beigetragen. Obwohl das Portfolio Mitte Jahr von der Bank Reichmuth zur Luzerner Kantonalbank transferiert und dadurch viel umgeschichtet wurde, konnte ein Finanzerfolg von rund 140 000 Fr. verbucht werden. Dieses Geld wird dem MAZ helfen, zukünftige Investitionen in Innovationen, Technik und Betrieb zu finanzieren.

Bereits 2014 konnten bedeutende Investitionen ausgelöst werden. So wurde das Radiostudio erneuert und die Telefonanlage des MAZ ersetzt. Dank dieser vorsichtigen Finanzpolitik, die zuerst spart und dann investiert, ist das MAZ auf keine Kredite angewiesen und steht auf einem sicheren finanziellen Fundament.



Sonja Döbeli Stirnemann
Leiterin Finanzen, Marketing und Mitglied der
Geschäftsleitung

BILANZ

| Bilanz per 31. Dezember (in SFr.) | 2014 | 2013 |
|-------------------------------------|------------------|------------------|
| AKTIVEN | | |
| Umlaufvermögen | | |
| Flüssige Mittel | 1'652'097 | 1'580'256 |
| Forderungen aus Leistungen | 307'852 | 451'096 |
| Andere Forderungen | 24'196 | 7'528 |
| Aktive Rechnungsabgrenzungen | 114'467 | 29'855 |
| Anlagevermögen | | |
| Finanzanlagen/Wertschriften | 2'425'527 | 2'153'603 |
| Sachanlagen/Mobilien, Einrichtungen | 65'000 | 70'000 |
| TOTAL AKTIVEN | 4'589'139 | 4'292'338 |

| | 2014 | 2013 |
|--|------------------|------------------|
| PASSIVEN | | |
| Fremdkapital | | |
| Verbindlichkeit aus Lieferung und Leistungen | 52'481 | 88'086 |
| Andere kurzfristige Verbindlichkeiten | 47'027 | 24'094 |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | 1'009'943 | 873'252 |
| Fondskapital | | |
| Zweckgebundene Fonds | 78'412 | 78'412 |
| Fonds Technik | 455'000 | 351'170 |
| Fonds Projekte | 647'600 | 616'272 |
| Organisationskapital | | |
| Stiftungskapital | 2'000'000 | 2'000'000 |
| Frei erarbeitete Mittel | 298'676 | 261'052 |
| TOTAL PASSIVEN | 4'589'139 | 4'292'338 |

ERFOLGSRECHNUNG

| Erfolgsrechnung per 31. Dezember (in SFr.) | 2014 | 2013 |
|---|-------------------|-------------------|
| Studien-, Kursgebühren | 4'493'549 | 4'265'026 |
| Schulgelder Kantone | 235'420 | 249'822 |
| Total Einnahmen Studiengänge, Kurse | 4'728'969 | 4'514'848 |
| Spesen, Gebühren Kurse | -264'285 | -288'583 |
| Personalaufwand Dozierende | -1'594'439 | -1'514'984 |
| Total Aufwand Kurse | -1'858'724 | -1'803'567 |
| Bruttogewinn Studiengänge, Kurse | 2'870'245 | 2'711'281 |
| Beitrag Bund | 378'000 | 420'000 |
| Beiträge Stifter | 443'650 | 437'850 |
| Beiträge Dritte | 122'500 | 141'312 |
| Total Beiträge | 944'150 | 999'162 |
| Erfolg inklusive Beiträge/Sponsoring | 3'814'395 | 3'710'443 |
| Personalaufwand | -2'718'264 | -2'800'581 |
| Raumaufwand | -537'083 | -552'106 |
| Verwaltungsaufwand | -525'567 | -612'424 |
| Abschreibungen | -144'330 | -168'473 |
| Total Betriebsaufwand | -3'925'244 | -4'133'584 |
| Betriebsergebnis | -110'849 | -423'141 |
| Untervermietung Kursräume | 112'795 | 111'668 |
| Diverse Erträge | 24'913 | 45'780 |
| Übriger Ertrag | 137'708 | 157'448 |
| Ordentliches Ergebnis vor Zinsen und Fondsergebnis | 26'859 | -265'693 |
| Finanzertrag | 188'411 | 82'525 |
| Finanzaufwand | -49'914 | -106'126 |
| Finanzerfolg | 138'497 | -23'601 |
| Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis | 165'356 | -289'294 |
| Verwendungen an Fonds Technik/Projekte | 147'566 | 316'522 |
| Zuwendungen an Fonds Technik/Projekte | -282'723 | -312 |
| Fondsergebnis | -135'157 | 316'210 |
| Ausserordentlicher Ertrag | 11'072 | 681 |
| Ausserordentlicher Aufwand | -3'647 | -11'056 |
| Ausserordentlicher Erfolg | 7'425 | -10'375 |
| JAHRESERGEBNIS | 37'624 | 16'541 |

Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Nicole Drechsler und Lisa Savenberg
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey
Korrektur: Katharina Bischoff Spanny
Fotos Bildreportage: ©2014 Matthias Käser
Fotos Geschäftsleitung und Studienleitung: Jae-in Moon
Foto Iwan Rickenbacher: Tamedia
Fotos MAZ30: Valentin Luthiger

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
Telefon: +41 (0) 41 226 33 33
Fax: +41 (0) 41 226 33 34
office@maz.ch, www.maz.ch

