

**maz**

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

# Jahresbericht 2015





## DAS ENDE EINER ÄRA

Es gäbe viel zu berichten über das abgelaufene Geschäftsjahr: Dass wir uns in einem schwierigen Marktumfeld gut behaupten, dass unsere Angebote auf die nötige Nachfrage stossen, dass wir mit den Erneuerungen und Weiterentwicklungen die richtigen Akzente setzen – und vieles mehr. Doch 2015 steht auch für das Ende einer Ära – jener von Iwan Rickenbacher. Nach elf Jahren tritt er als MAZ-Präsident zurück.

Es waren entscheidende Jahre des Wachstums, des Wandels und der klugen strategischen Weichenstellungen durch Iwan Rickenbacher. Er übergibt der künftigen Führung des MAZ ein gesundes, erfolgreiches und bestens positioniertes Unternehmen.

Als Iwan Rickenbacher sein Ehrenamt 2004 antrat, wies die Journalistenschule ein Eigenkapital von 1,6 Millionen Franken aus, heute sind es 3,5 Millionen. Betrag der Umsatz der Kursgelder damals 2,8 Millionen Franken, verzeichnen wir heute 4,6 Millionen Franken. Sowohl Umsatz- als auch Ertragsentwicklung sprechen für sich.

In den vergangenen zehn Jahren gestalteten der Stiftungsrat und die Geschäftsleitung den Umzug von der Villa Krämerstein nach Luzern, den Aufbau der Weiterbildungsabteilung, die Umgestaltung der MAZ-Studiengänge nach Bologna-System, die verstärkte Zusammenarbeit mit Hochschulen und Universitäten im In- und Ausland, den Ausbau der getrennt geführten Abteilung Kommunikation, den Kampf um den Standort Luzern, permanente und beschleunigte Anpassungen an die Erfordernisse des Marktes. Das MAZ hat sich als Institution etabliert, in der Verleger, Berufsverbände, die SRG, der Kanton und die Stadt Luzern konstruktiv zusammenarbeiten.

Die Grundlage, auf der sich die Journalistenschule MAZ wohl auch in Zukunft bewegen wird, ist solide: Hier die Raison d'être, nämlich die dem Qualitätsjournalismus verpflichtete Aus- und Weiterbildung von Medienschaffenden, dort die Weiterbildung von Kommunikationsfachleuten – zwei klar getrennte Abteilungen unter einem Dach, die voneinander profitieren.

Mit Res Strehle, zuletzt Chefredaktor des Tages-Anzeigers, beginnt nun eine neue Etappe. Zum ersten Mal wird die Journalistenschule MAZ von einem Journalisten präsiert. In einer Zeit, in der der Journalismus aus strukturellen Gründen unter Druck steht, verstehen wir seine Wahl als Appell, auch in Zukunft für einen Journalismus einzustehen, der sich an hohen professionellen Standards orientiert.

*Lieber Iwan, ich bedaure das Ende unseres gemeinsamen Weges. Dir wünsche ich – auch im Namen des Teams – nur das Beste.*

*Lieber Res, ich freue mich auf die Zusammenarbeit mit Dir, auf den Austausch, die Diskussionen und das gemeinsame Ringen um die besten Lösungen im Interesse unserer Journalistenschule.*



Diego Yanez, Direktor



## AM ORT DES WANDELS

Fast ein Dutzend Jahre durfte ich den Stiftungsrat des MAZ präsidieren. Zu Beginn hätte ich nicht mal geträumt, was ich in dieser Zeit erfahren habe.

Die Informations- und Kommunikationsgewohnheiten der Menschen haben sich in dieser Zeit grundlegend und rasch verändert, die Medien, die diese Menschen begleiten, mit ihnen und damit auch die Arbeitsbereiche und Arbeitsbedingungen der Medienschaffenden.

Wie ich, etliche Jahre zuvor, 1988 Generalsekretär der CVP Schweiz wurde, kam ein reputierter Journalist einer grossen Zürcher Tageszeitung nach Rickenbach ob Schwyz ins Lehrerseminar, das ich führte, um mich über Beweggründe und Perspektiven des Berufswechsels zu befragen, mit der Bahn, dann mit dem Bus an den Fuss der Mythen, fast ein Arbeitstag für das Gespräch mit einem angehenden Parteikader.

In Bern traf ich in den Wandelhallen journalistische Begleiter des Parlaments, die Dienstjubiläen als Bundeshausredaktoren feierten, wie ich dies sonst nur bei der Belegschaft meines Kantons erlebte. Die letzten Chefredaktoren, die gleichzeitig Parlamentarier waren, verabschiedeten sich damals eben aus dem National- und Ständerat.

Mein Dienstantritt als Präsident des MAZ geschah in der Villa Krämerstein in Kastanienbaum, am Ufer des Vierwaldstättersees, dem beschaulichen Landsitz reicher Stadtbewohner aus dem 18. Jahrhundert. Der Ort war symbolisch. Etwas Aristokratisches, Feierliches, von den Lästigkeiten des Alltags Enthobenes lag damals durchaus dem Journalistenberuf zugrunde, zumindest in den Chefetagen.

Dies und vieles, was ich erlebte, ist undenkbar geworden. Geblieben ist die Motivation junger Frauen und Männer, genau hinzuschauen, was in unserer Welt geschieht, die richtigen Fragen zu stellen und über Einsichten zu berichten, die dem flüchtigen Beobachter verschlossen blieben, gäbe es die Medien und ihre Gestalter nicht. Und das MAZ ist der Ort geblieben, wo die erfahrensten Rechercheure, die besten Erzählerinnen, die neugierigsten Reporterinnen, begabtesten Fotografen und Bildmacherinnen ihren Nachfolgerinnen und Zuhörenden mitgeben, was sie selber täglich erarbeiten, lernen, erproben und verwerfen. Sie berichten von heute, mutmassen über die Entwicklungen von morgen und verlieren kaum Zeit mit den Anekdoten von gestern.

Neue Herausforderungen zeichnen sich ab. In grossen Verlagshäusern wirken neuerdings Mathematiker, Informatiker und beginnen die Erkenntnisse zu heben, die in den fast un-

begrenzten Daten verborgen liegen, die vorab Online-Nutzer täglich, stündlich, ja im Sekundentakt produzieren. Die Maschinen und Algorithmen, die sie entwickeln und nutzen, können möglicherweise morgen auch jenen dienen, die sich als Journalistinnen und Journalisten betätigen. Das MAZ wird diese Entwicklungen noch konsequenter erschliessen und für die Medienschaffenden nutzbar machen.

Auch vor diesem Hintergrund finde ich es bedeutsam, dass mit Res Strehle ein Journalist meine Nachfolge angetreten hat, als deutliches Zeichen, dass es auch künftig in der Medienwelt, wie immer sie sich wandeln mag, Menschen braucht, die genau hinschauen, die die richtigen Fragen stellen und über ihre intelligenten Einsichten berichten.



Iwan Rickenbacher, Präsident Stiftungsrat

## JOURNALISMUS UND VISUELLE PUBLIZISTIK

### RÜCKBLICK STUDIENLEITUNG



#### RETO CAMENISCH

##### Studiengang Redaktionelle Fotografie

Im Frühjahr 2015 wurden die Absolventen des Studienganges Redaktionelle Fotografie 2014–2015 diplomiert und deren Abschlussarbeiten in der CoalMine Galerie Winterthur in einer zwei Monate dauernden Ausstellung gezeigt. Zu dieser Ausstellung produzierte das MAZ in Zusammenarbeit mit dem Luzerner Gestalter Ruedi Rey einen aufwendigen Katalog. Im Weiteren wurde der Studiengang auf 24 Monate Ausbildungszeit erweitert. Kommende Studenten haben nun die Möglichkeit, ihre Ausbildung berufs begleitend zu absolvieren. Diverse neue Angebote in der Fotografen-Weiterbildung (Autorenfotografie, 360-Grad-Video usw.) wurden dem schon bestehenden Programm beigefügt. Ende November war die Anmeldefrist für den neuen Studiengang, und aus den zahlreichen Anmeldungen dürfen wir im März 2016 elf Fotografinnen und Fotografen für den neuen Studiengang 2016–2018 begrüßen. Willkommen am MAZ.



#### BEAT GLOGGER

##### CAS Wissenschaftsjournalismus

Die angehenden Wissenschaftsjournalistinnen und -journalisten starteten fulminant in den diesjährigen Kurs: Nach der zweiten Woche konnten wir bereits drei publizierte Artikel verzeichnen – einer davon als ganzseitiger Artikel auf der Wissen-Seite des Tages-Anzeigers. Dies motivierte natürlich den ganzen Kurs, und bis zum Schluss schafften noch einige weitere Texte, die als Hausaufgaben verfasst worden waren,

den Sprung in die Schweizer Medien. Unter anderem ein herzweichelndes Interview mit einem Orang-Utan-Forscher, der erzählte, wie ein blinder und ein armamputierter Orang-Utan sich gegenseitig halfen und als Paar im Dschungel überleben konnten. Weiter ausgebaut haben wir die Multimediawoche. Dieses Jahr mussten die Kursteilnehmenden schon während ihrer Recherchen für die Abschlussarbeit auf die multimediale Pirsch gehen und Bilder, Töne sowie Videos sammeln. So gelang es uns, den Kurs, der vor elf Jahren als Schreibkurs begonnen hatte, noch näher an die heutigen Anforderungen der beruflichen Praxis heranzuführen.



#### FRANK HÄNECKE

##### Internationaler Master New Media Journalism (NMJ)

Eine siebte Gruppe Studierender – darunter fünf aus der Schweiz inkl. einer MAZ-Absolventin – hat im Oktober 2015 den internationalen NMJ-Weiterbildungsmaster in Angriff genommen, an dem sich auch das MAZ beteiligt. Der zweijährige Studiengang umfasst neun Module in Hamburg, Leipzig, Salzburg und Luzern – zu Themen, die in einer sich verändernden Medienbranche und im digitalen Journalismus relevant sind – sowie ein Praktikum und eine Masterarbeit. Die teils freiberuflichen Journalistinnen und Journalisten kommen aus ganz unterschiedlichen Gebieten und Medien – einige bringen schon viel Erfahrung mit: etwa in Tages- und Regionaljournalismus, Agronomie, Reportagefotografie, Musik, TV. Und gleich drei Studierende aus Deutschland und der Schweiz befassen sich mit Sportthemen.

Die Studierenden des Vorgänger-Jahrgangs besuchten 2015 am MAZ Module, bei denen es um aktuelle Fragen ging: Wie organisieren sich Redaktionen und andere Inhaltsanbieter im digitalen Wandel? Welche Herausforderungen stellen sich an moderne Workflows und ans crossmediale Projektmanagement? In Projektarbeiten untersuchten die 14 Teilnehmenden etwa Managementziele und Digitalstrategien von mehreren Redaktionen oder Agenturen. Mal wurden trimediale Newsdesk-Konzepte oder Herausforderungen von Social Media unter die Lupe genommen, mal Online-first-Konzepte, Newsroom- und Ressort-Abläufe – oder generell Problemstellungen des digitalen Publikationsprozesses anhand konkreter Fälle.

### Kompaktkurs Online

Medienschaffende, die ihre Geschichten multimedial erzählen wollen, holen sich hier Basiswissen über die gängigen Kanäle und Formate. Erfahrene Praktiker zeigen, wie innovative Medien online auftreten und was es braucht, um mit Fotos, bewegten Bildern, Soundslides, Scrollreportagen, Animationen und anderen Formaten «Stories» aufzubauen bzw. auf verschiedenen Plattformen und Kanälen zu erzählen und zu verbinden. Der Kurzlehrgang (6 Tage in ca. 3 Monaten) wurde 2015 zweimal durchgeführt.

### CAS Fachjournalismus

Das Angebot für Fachmedien, Expertinnen und Experten mit Flair fürs Schreiben ist ein Urgestein am MAZ. 2015 schlossen acht Teilnehmende mit Zertifikat ab – und 14 nahmen den inhaltlich modernisierten Lehrgang 2015/16 im Spätsommer in Angriff. Sie sind zwischen 24 und 55 Jahren, alle «on the job» ausgebildet, mehrere mit akademischen Titeln, befassen sich beruflich mit dem Agrar- oder Schulwesen, mit Gastronomie, der Schreinerei und Gärten, mit Immobilien oder militärischen Aspekten, mit Pflege und Medical Sciences, mit IT, Musik sowie Flüchtlingshilfe oder Tierschutz. Der CAS wird nun offiziell vom Verband Schweizer Fachjournalisten SFJ empfohlen.



### BERND MERKEL, DOMINIQUE STREBEL

#### Diplomausbildung Journalismus

2015 stand die Diplomausbildung im Zeichen von Multimedia: Alle Studierenden verfügen über eine eigene Webpräsenz. Sie posten Fotos, Filme und Texte, sie designen ihr journalistisches Profil. Und entdecken, dass multimedialer Journalismus Spass macht. 2015 haben sieben Studierende die neue Vertiefungsrichtung Online begonnen. Sie besuchen neben den Basiskursen wie Recherche oder Medienrecht auch Fächer wie Online-Schreibhandwerk, Online-Erzählformen und Community Management. Bei allen multimedialen Angeboten zählt nicht der Hype, sondern die bewährte Erfahrung: Dozenten vermitteln einen Mehrwert zum Learning by Doing in den Redaktionen. Dieses Konzept hat sich bewährt: Domi-

nik Galliker gewann mit seiner Diplomarbeit den Grimme Online Award; von den 30 Journalismus-Talenten unter 30 gemäss «Schweizer Journalist» hat rund die Hälfte die Ausbildung am MAZ abgeschlossen, und von den 39 Journalistinnen und Journalisten, die im März das MAZ-Diplom erhielten, haben alle eine Stelle. Gute Aussichten also für die 43 Studierenden, die 2015 ihr Studium begonnen haben.



### BEAT RÜDT

#### CAS Visueller Journalismus

Ausdrucksstarke Bilder, schnell erfassbare Infografiken, Videos, die den Betrachter packen: Mit solchen Inhalten können sich Medienschaffende von der Konkurrenz abheben und Nachrichten und Reportagen attraktiv aufbereiten. Das Bedürfnis, mit visuellen Elementen zu arbeiten, manifestiert sich denn auch im wachsenden Interesse an Weiterbildungen im Bereich des visuellen Journalismus. Sowohl bei den Tageskursen wie auch beim Kompaktkurs Weiterbildung Bildredaktion steigen die Besucherzahlen. Ein leichter Rückgang der Teilnehmerzahl verzeichnet der CAS Visueller Journalismus, der die ganze Palette der visuellen Darstellungsformen in 22 Tagen vermittelt. Das Angebot wurde deshalb um weitere, kürzere Kompaktkurse ergänzt, die sich gezielt an Zielgruppen wie Produzenten, Grafiker und Journalisten in Entscheiderpositionen richten.



### RETO SCHLATTER

#### Weiterbildung, Leadership und Redaktionsmanagement

Auch in diesem Jahr haben sich etliche Führungskräfte bei uns weiterbilden lassen. Die einen haben sich vorbereitet für ihre anstehenden Führungsaufgaben. Sie haben den neun-tägigen Redaktionsmanagement-Lehrgang besucht, um für ihre neue Rolle als Teamleiterin oder Teamleiter gerüstet zu sein. Andere, erfahrene Führungskräfte besuchten den Leadership, in dem sie drei Module in Hamburg und drei Module am MAZ in Luzern belegten. Den Leadership führen wir gemeinsam mit der Akademie für Publizistik in Hamburg durch. In der Medienstadt Deutschlands stehen immer auch Redaktionsbesuche auf dem Programm. Diesmal ging es u. a. zum Spiegel, der gerade einen Wechsel in der Chefredaktion hinter sich hatte.

Neu haben wir für Absolventen des Redaktionsmanagements ein Aufbaumodul angeboten. Im zweitägigen Seminar in Rotshuo am Vierwaldstättersee kamen gut ein Dutzend Führungsverantwortliche zusammen, um über aktuelle und brennende Fragen aus ihrem Führungsalltag zu debattieren.



### ALEXANDRA STARK

#### Diplomausbildung Vertiefungsrichtung Online

2015 haben wir die Diplomausbildung um eine Vertiefung Online erweitert. Damit reagiert das MAZ auf die wachsende Bedeutung des Internets für Medienhäuser und bietet eine den Realitäten in den Redaktionen angepasste Ausbildung an. Im März sind sieben Studierende in die zweijährige Ausbildung gestartet. Die Vertiefung setzt zwei Schwerpunkte: einerseits das Arbeiten unter Zeitdruck am Desk, andererseits

die neuen Erzählformen im Netz. Noch ist es zu früh für eine umfassende Bilanz, aber erste Rückmeldungen sind sehr positiv. Wir arbeiten weiterhin an der Wiederaufnahme des 2012 eingestellten Masters und führen viele Gespräche mit möglichen Partnerinstitutionen. Bislang leider ohne konkreten Erfolg. Aber wir bleiben dran.



### BARBARA STÖCKLI

#### Kompaktkurs Lokaljournalismus

Die Nachfrage nach dem 14-tägigen Kompaktkurs hat nachgelassen. Für uns Anlass, Form und Inhalt des Angebots zu überdenken. Als erste Massnahme besuchten der MAZ-Direktor und die Studienleiterin mehrere Redaktionen, sprachen mit den Verantwortlichen, fragten nach den Ausbildungswünschen und Bedürfnissen. Fazit: Das Angebot trifft nach wie vor mehrheitlich auf die Bedürfnisse von Lokaljournalistinnen und -journalisten. Es gibt aber Entwicklungen, die mehr Know-how erfordern. So beispielsweise in den Bereichen Medienrecht oder Infografik. Diese Themen haben wir aufgenommen und bieten sie ab 2016 an, zusammen mit einem Angebot für Korrespondenten von Lokalzeitungen. Weiter im Programm bleiben Kurse, die das journalistische Handwerk verbessern. Neu sind aber nicht nur einzelne Inhalte, neu ist auch die Form. Statt eines Kompaktkurses gibt es einzelne voneinander unabhängige Module von maximal zwei Tagen.

#### Kompaktkurs Sportjournalismus

Auch die Angebote im Sportjournalismus müssen überdacht werden. Was in einem Jahr funktioniert, muss es nicht zwingend im Folgejahr. Aus dieser Erkenntnis heraus versuchen wir laufend, Angebote zu schaffen, die über reine Resultat- und Spielberichte hinausgehen, so zum Beispiel im Kurs «Kreativer Sportjournalismus». Nach wie vor zurückhaltend scheint das Interesse für multimediales und konvergentes Arbeiten zu sein, obwohl es gerade für Sportjournalistinnen und -journalisten zunehmend wichtig wird.



## **Lehrgang Radio**

Der zweite Durchgang des Lehrgangs Radio wurde erfolgreich abgeschlossen. Somit ist die Pilotphase dieses Angebots beendet. Es geht aber weiter. Dank der Gelder, die durch das RTVG-Ja für konzessionierte Gebührenradios frei geworden sind, bieten wir den Lehrgang 2016 wieder an. Er ist nicht vollständig, doch immer noch massgeblich vom Bakom unterstützt, sodass diese Radios weiterhin von einem guten Preis und einer guten Ausbildung profitieren können. Von den bisher 19 Teilnehmenden haben sich fünf entschlossen, nach dem Lehrgang in die Diplombildung zu wechseln und mit einem MAZ-Diplom abzuschliessen.



### BEATRICE BRENNER

#### Leiterin Abteilung Kommunikation | Rhetorik

Es gibt kaum ein Unternehmen, das sich nicht auf die Fahne schreibt, die Kommunikation zu verbessern. Unternehmen, welche die Nase vorn haben, versuchen vermehrt, kundenspezifischen Content mit journalistischem Anspruch zu produzieren. In Print und Online. Das Reisebüro Kuoni, die Verkehrsbetriebe Zürich und Schweiz Tourismus sind nur einige Beispiele, die in diesem Jahr deutliche Schritte in diese Richtung gemacht haben. «Try and error» stehen dabei noch im Vordergrund. Ab Frühjahr 2016 kann man sich am MAZ das Rüstzeug für eine Unternehmenskommunikation nach journalistischen Kriterien im neuen CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling holen. Die Teilnehmenden lernen praxisnah, welche inhaltlichen und methodischen Ansätze besonders geeignet sind. Sie erhalten ein vertieftes Wissen über multimediales Storytelling und dessen crossmediale Verbreitung. Unser Kooperationspartner für diesen im deutschen Sprachraum einzigartigen Lehrgang ist die Hochschule Luzern – Wirtschaft.

Ebenfalls gewinnt die visuelle Kommunikation an Bedeutung. Auch hier ist ein Professionalisierungstrend zu erkennen. Hierzu haben wir unsere Angebotspalette weiter ausgebaut. Zudem sind neu ausgewählte Module des Lehrgangs Visuelle Kommunikation einzeln buchbar.

Lebenslanges Lernen bleibt ein Thema: Kommunikationsfachleute investieren weiterhin in ihre Ausbildung, trotz – oder vielleicht gerade wegen – des zum Teil schwierigeren Marktumfeldes. Die zahlreichen Angebote und deren Anbieter werden aber kritisch geprüft. Für uns ist es deshalb zentral, dass die Kunden wissen, wofür das MAZ steht. Wir haben in den zurückliegenden Jahren unsere Kernkompetenzen klar definiert und das Kursangebot in den einzelnen Bereichen gezielt ausgebaut. Die neuen Angebote kommen am Markt gut an – wir sind mit dem Geschäftsjahr 2015 sehr zufrieden. Alle drei Sparten – die Lehrgänge und Kompaktkurse, die Seminare sowie die massgeschneiderten Angebote für Unternehmen – legten zu.

## RÜCKBLICK STUDIENLEITUNG



### CHRISTIAN SCHENKEL Online und Social Media

Die Nachfrage nach Weiterbildungsangeboten im Bereich Online und Social Media hat im Vergleich zum Vorjahr merklich zugenommen. Dies hat einerseits mit der fortschreitenden Digitalisierung in der Kommunikation zu tun. Andererseits trägt der an den Bedürfnissen unserer Kunden ausgerichtete Auf- und Ausbau des Angebots seine Früchte. So konnten wir 2015 den neuen Kompaktkurs Onlineredaktor zweimal durchführen. Der bewährte Kompaktkurs Social-Media-Redaktor hat ebenfalls zweimal stattgefunden. Zunehmender Beliebtheit erfreut sich auch der Kurs Social Media für Entscheider. Er war im Frühjahr und im Herbst gut besucht. Auch die Anzahl massgeschneiderter Kurse und Trainings für Organisationen und Unternehmen im Bereich Online und Social Media konnten 2015 gesteigert werden.



### OLIVER SCHROEDER CAS Rhetorik und Moderation

Alle Welt redet über Digitalisierung. Doch der öffentliche Auftritt, das gesprochene Wort, der Austausch mit dem Gegenüber und die Überzeugungskraft – sie alle sind und bleiben analog, brauchen die Unmittelbarkeit, das Anliegen und die Persönlichkeit. Es gibt ihn täglich, diesen Moment, in dem Sie aufstehen und überzeugen müssen. Wollen oder können Sie das dem Zufall überlassen? Sicher nicht. Doch Sicherheit, Charisma, Verständlichkeit und Klarheit erfordern Arbeit, Auseinandersetzung und Training. Der CAS Rhetorik und

Moderation ist als einer der dienstältesten MAZ-Kurse genau der Ort, wo Berufstätige aus allen Himmelsrichtungen der Schweiz, aus allen Branchen und allen Hierarchiestufen zusammenkommen. Wie jedes Jahr absolvierten auch 2015 über 30 Teilnehmende in jeweils sechs Monaten einen Parcours mit unterschiedlichen Kommunikationstechniken, vielen Videoaufzeichnungen und intensivem Feedback. Die Stationen führen systematisch ineinander: Schreiben fürs Sprechen, Auftrittskompetenz, Präsentieren, Verhandeln, Moderieren. Doch neben den Werkzeugen geht es immer um Sie als kompetente Persönlichkeit, die mit Lust und Herzblut reflektiert auftritt und das Publikum packt. Absolventen bestätigten auch deshalb 2015 wieder: «Ein Kurs fürs Leben.»



### ELMAR ZUR BONSEN CAS Professionelle Medienarbeit

Die Anforderungen an Medienverantwortliche in Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen sind heute vielfältiger denn je. Kommunikatoren müssen Krisensituationen beherrschen, reaktionsschnell Rede und Antwort stehen, Journalistenkontakte pflegen, Fallstricke erkennen, Kommunikationskonzepte entwickeln, Themen managen, Führungskräfte beraten, eigene Unternehmensmedien konzipieren – und noch vieles mehr. Um sich für den Berufsalltag fit zu machen, die eigenen Kompetenzen zu erweitern, belegten 2015 insgesamt 29 Kommunikationsverantwortliche, Medien- und Informationsbeauftragte unseren CAS Professionelle Medienarbeit. Dank entsprechender Nachfrage führen wir den Studiengang zweimal im Jahr durch. Die Teilnehmenden schätzen die praxisnahe Ausrichtung des Kursprogramms, sie profitieren dabei vom breiten Erfahrungshorizont unserer Dozierenden – allesamt Medienprofis aus Unternehmen, Redaktionen und Agenturen. Die Unterrichtsmodule bauen inhaltlich und methodisch aufeinander auf, zugleich lassen sie genügend Spielraum, um auf konkrete Fragestellungen und Wünsche der Teilnehmenden einzugehen. Feedbacks der Absolventinnen und Absolventen bestätigen unseren Kurs, sie belegen das hohe Niveau und den besonderen Nutzwert des CAS-Studiengangs.





## CHINATOWN – CHINESEN IN ZUG

Wenn in der Schweiz von chinesischen Touristen gesprochen wird, denkt man an Luzern, Interlaken, Zermatt, Zürich und das Jungfraujoch. Seit einigen Monaten jedoch sind auf Zuger Strassen immer öfter Gäste aus China zu beobachten. In Zusammenarbeit mit Reiseleitern bietet Zug Tourismus etwa Chriesibesuche auf Bauernhöfen, Bootsfahrten auf dem See und Besuche in Uhren- und Schmuckläden an. Die chinesischen Reisegruppen kommen mit Reisedcars aus Italien oder Osteuropa nach Zug. Die idyllische Seepromenade und die meistens ausgestorben wirkende Zuger Altstadt werden jeweils für ein paar Stunden von einer fremden, modernen Kultur überflutet. Chinesische Touristen, die sich selber fotografieren, sehen auf der ganzen Welt gleich aus – die Umgebung macht den Unterschied. In Zug erwecken sie noch Aufmerksamkeit. Da die Stadt nicht mit Menschen überfüllt ist, fällt eine Reisegruppe mit 15–30 Personen auf.

Patrick Hürlimann machte diese Fotoreportage während der vergangenen Monate nach seinem Diplomabschluss als Fotograf am MAZ. Diese Arbeit geht weit über das Dokumentarische hinaus und bedient auch eine Sparte, welche im bildjournalistischen Schaffen selten bedient wird: den Humor.



















  
genommen  
Ein- und Aussteigenlassen  
von Carreisenden  
sowie Reiseautos mit  
gültiger Parkkarte  
Nur erhältlich mit Arrangement für  
Schiffahrt  
  
**Motor abstellen**  
Kein Heizen oder Kühlen





























HIER WOHNT  
AMMANN JOSEPH ANTON SCHUMMER  
GENANNT DER SCHWARZE SCHUMMER  
1677-1735

65  
24  
12  
64  
28  
20

# JOURNALISMUS

Studiengänge

**Diplomausbildung Journalismus**

**Diplomausbildung Journalismus MAZ/  
Henri-Nannen-Schule**

**Lehrgang Radio**

**VJ-Lehrgang**

Kompaktkurse

**Online | Konvergentes Multimedia-Storytelling**

Einzelkurse in den Bereichen

**Lokaljournalismus**

**Sportjournalismus**

**Infografik**

**Social Media**

...

Weiterbildungen

**Management/Leadership**

**MA New Media Journalism**

**CAS Fachjournalismus**

**CAS Wissenschaftsjournalismus**

Massgeschneiderte Angebote

Das vollständige Kursangebot finden Sie auf [www.maz.ch](http://www.maz.ch).

## VISUELLE PUBLIZISTIK

Studiengänge

**Studiengang Fotografie**

**CAS Visueller Journalismus**

Kompaktkurse

**Audiovisueller Produzent**

**Weiterbildung Bildredaktion**

Einzelkurse in den Bereichen

**Fotografie**

**Video/TV**

**Bildredaktion**

**Grafik/Infografik**

**Multimedia**

Massgeschneiderte Angebote

## KOMMUNIKATION | RHETORIK

Studiengänge

**CAS Professionelle Medienarbeit**

**CAS Rhetorik und Moderation**

Kompaktkurse

**Social-Media-Redaktor**

**Onlineredaktor**

**Social Media für Entscheider**

Seminare in den Bereichen

**Medienarbeit und Medientraining**

**Online und Social Media**

**Wort und Bild**

**Rhetorik und Moderation**

**Strategische Unternehmenskommunikation**

Massgeschneiderte Angebote

## VERANSTALTUNGEN, TAGUNGEN, PROJEKTE

### **Dritter Schweizer Recherchetag am MAZ**

**26. Januar 2015**

Ein Staatsanwalt, ein Internetforensiker, eine Aussagepsychologin, eine Archivarin und ein NGO-Rechercheur erzählten am dritten MAZ-Recherchetag, wie sie Leute zum Reden bringen, das Internet durchsuchen, Akten finden und Recherchen planen. «Von anderen Berufen lernen» war das Motto des dritten MAZ-Recherchetages, der wiederum ausgebucht war. Rund 80 Teilnehmende liessen sich vom Recherche-Urgestein Urs Paul Engeler ins Gewissen reden, aber vor allem auch von Profis konkrete Tipps geben zu Rechercherecht, Softwaretools, Internetrecherche und zur Recherchequelle Amtsblatt. In Erzählcafés erfuhren die Teilnehmenden zudem Hintergründe zu aufsehenerregenden Recherchen des Jahres.

Dokumentationen zu sämtlichen 15 Workshops sind zu finden unter: [www.maz.ch/recherchetag15](http://www.maz.ch/recherchetag15)

### **MAZ-Lokaljournalismustag**

**28. Mai 2015**

Der Lokaljournalismustag fand – nach einer einjährigen Pause – erstmals am MAZ in Luzern statt. Das Thema Internetauftritte von Lokalzeitungen und ihre Strategien interessierten rund 40 Journalistinnen und Journalisten. Keynote-Speakerin Juliane Wiedemeier zeigte, wie die Prenzlauer Berg Nachrichten als reine Onlineplattform die Chancen des Internets nutzen und wie sich damit guter Lokaljournalismus machen lässt. Der nächste Lokaljournalismustag findet am 2. Juni 2016 statt. [www.maz.ch/lokaljournalismustag15](http://www.maz.ch/lokaljournalismustag15)

### **MAZ-Multimediatag**

**9. September 2015**

Rund 60 Multimedia-Profis, Print- und Online-Journalistinnen und -Journalisten trafen sich am 9. September 2015 am MAZ, um sich über gelungene Beispiele und Ideen für multimedialen Journalismus auszutauschen.

Format und Programm (gestaltet von Reto Camenisch, Frank Hänecke, Beat Rüdt und Alexandra Stark aus der MAZ-Studienleitung) waren intensiv und abwechslungsreich: 15 kompakte Workshops und eine visionäre Keynote zu «Virtual Reality» zeigten, was heute machbar ist und was die nahe Zukunft bietet bzw. verlangt. Erstmals vorgestellt wurde die am MAZ entwickelte Schritt-für-Schritt-Anleitung für den Einsatz von Multimedia-Formaten ([www.maz.ch/storytelling-tool](http://www.maz.ch/storytelling-tool)).

Wieder sehr geschätzt wurden der persönliche Austausch etwa am abschliessenden Networking-Apéro sowie unsere Zusammenfassungen. Handouts und Fotos sind unter [www.maz.ch/multimediatag15](http://www.maz.ch/multimediatag15), Tweets unter #MAZMM15 nachzulesen.

### **Deza-Stages im Ausland**

Sieben Stagiaires nutzten die einmalige Chance, in Schwellenländern ein Redaktionspraktikum zu absolvieren. Zum ersten Mal sind Myanmar und Tansania im Programm. Die weiteren Stationen sind Nicaragua, Haiti, Bangladesch und Nepal. Das Stage-Programm ist ein gemeinsames Projekt des MAZ mit der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza. Es ermöglicht Journalistinnen und Journalisten ein maximal dreimonatiges Praktikum mit dem Ziel, sie für entwicklungspolitische Themen zu sensibilisieren.

### **Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien (SPJM)**

2015 begannen zwei Dutzend angehende Lehrerinnen und Lehrer ihr Wahlfach, welches wir für die Pädagogische Hochschule Luzern seit 2004 ausrichten. Das beliebte Programm umfasst zehn Module in drei Jahren. Die früheren Jahrgänge befassten sich 2015 etwa mit Radioproduktionen («Campus-Radio» von Radio 3fach übernahm wiederum einige Sendungen), Medientrainings, neuen Medien und «Webworking», Fotografie, Krisenkommunikation, Medienrecht oder mit einer freien Abschlussarbeit (Leitung: Frank Hänecke; [www.maz.ch/spjm](http://www.maz.ch/spjm)).

## KOOPERATIONEN

### MAZ Galerie 2015

Fotografie ist seit über zehn Jahren einer der Schwerpunkte am MAZ, und sie gewinnt in Zeiten der visuellen Information zunehmend an Bedeutung. Die MAZ Galerie trägt dem Rechnung und zeigt fotografische Positionen zwischen redaktioneller Fotografie und bildender Kunst. Zeitgenössische Fotografinnen und Fotografen erhalten ebenso eine Plattform wie in Archiven verschwundene Bilder. Die MAZ Galerie hat einen konsequenten Fokus und ist professionalisiert, dank eigener Fachkompetenz und profilierten Sponsoren. Unseren hohen Anspruch belegen wir mit drei bis vier Ausstellungen pro Jahr sowie mit kleinen, feinen Katalogen. Im Jahr 2015 zeigten wir die Schweizer Fotografen Simon Tanner, Zürich, und Lucas Olivet aus Genf und in einer Sonderausstellung Arbeiten der MAZ-Studenten Peter Käser, Mario Heller und Florian Bärtschiger. Diese zeigten Reportagen, die während eines Kinderdorf-Pestalozzi-Praktikums in Tansania, Thailand und Guatemala entstanden waren.

### real21 – Ein Beitrag zur Förderung der Auslandberichterstattung

Im Mai hat das MAZ zusammen mit Alliance Sud, der Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Hilfswerke, den unabhängigen Verein «real21 – Die Welt verstehen» gegründet. Mit einem Medienfonds unterstützen wir die Berichterstattung in Medien der Deutschschweiz zu Themen der globalen Entwicklung. Erstmals hat die fünfköpfige Medienfonds-Jury Ende November 2015 acht Förderbeiträge gesprochen. Berücksichtigt wurden Projekte für Print, Radio und Multimedia, die exemplarisch auf Aspekte der globalen Entwicklung in Lateinamerika, Afrika und Asien fokussieren. Eine zweite Jury wird im Herbst 2016 überragende Arbeiten mit einem Förder- und einem Hauptpreis auszeichnen. Finanziert wird real21 durch Gelder der Deza, die weder im Verein noch im Fonds vertreten ist. Sie ist mit einer Stimme einzig in der fünfköpfigen Preisjury vertreten.

### HOCHSCHULEN

#### Universität Leipzig

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

#### HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist Kooperationspartner des MAZ im Bereich Kommunikation | Rhetorik. Gemeinsam bieten wir den CAS Professionelle Medienarbeit, den CAS Rhetorik und Moderation sowie den CAS Visuelle Kommunikation an.

#### Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gemeinsames Angebot ist der CAS Fachjournalismus.

#### Hochschule Luzern – Design und Kunst

Beteiligung am MAS Kulturmanagement.

#### Pädagogische Hochschule Luzern (PH Luzern)

Wir führen das «Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» für angehende Lehrerinnen und Lehrer durch (2–3 Jahre; 7 bzw. 10 ECTS).

#### Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen EHSM – Bundesamt für Sport Baspo

Partner im Sportjournalismus ist die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen.

## KOOPERATIONEN

### JOURNALISMUSSCHULEN

#### **Akademie für Publizistik Hamburg**

Die Akademie für Publizistik ist Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism» sowie im Leadership-Programm für Redaktionskader.

#### **Henri-Nannen-Schule Hamburg**

Im Rahmen der Diplomausbildung besteht die Möglichkeit, an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg den vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

#### **Kuratorium für Journalistenausbildung Salzburg**

Das Kuratorium für Journalistenausbildung in Salzburg ist ebenfalls Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

#### **RSS Medienschule, St. Gallen**

Die RSS Medienschule ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs.

### WEITERE PARTNER

#### **Konferenz der ChefredaktorInnen**

Die Schweizerische Konferenz der Chefredaktoren ist Partnerin namentlich bei den Kursen Redaktionsmanagement und Leadership und hat auch einen Sitz im Stiftungsrat. Das MAZ hat umgekehrt Einsitz an den Vorstandssitzungen der ChefredaktorInnen.

#### **Bundesamt für Kommunikation Bakom**

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag als Defizitdeckung an Radio-, TV- und Online-Kurse.

#### **Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza**

Deza und MAZ bieten Medien-Stages in Redaktionen der Dritten Welt an.

#### **SCNAT**

Die Schweizerische Akademie für Naturwissenschaften ist langjährige Partnerin beim CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende.

#### **Europäische Vereinigung der Journalismusschulen EJTA**

Das MAZ arbeitet in der Vereinigung führender Journalismusschulen mit.

#### **Medieninstitut**

Mit dem Institut für Verlagsausbildung der Schweizer Verleger besteht eine Kooperation auf der Ebene der Leitungsgremien. Die Programme werden aufeinander abgestimmt.

#### **Investigativ.ch**

Kooperation bei der jährlichen Tagung Schweizer Recherchetage sowie kostenlose Mitgliedschaft für Studierende der Diplomausbildung Journalismus.

#### **real21 – Die Welt verstehen**

Zusammen mit Alliance Sud ist das MAZ Träger des Vereins real21 – Die Welt verstehen. Dieser setzt sich für eine qualitativ hochstehende Berichterstattung über Themen der globalen Entwicklung ein.

#### **Reportagen**

Studierende der Diplomausbildung Journalismus können sich für von Gönnern geschenkte Abos bewerben.

#### **Schweizer Kader Organisation SKO**

Das MAZ ist Weiterbildungspartner der SKO.

#### **Schweizerischer Nationalfonds (SNF), Gerbert Rüf Stiftung, Kommission für Technologie und Innovation (KTI), Stiftung Mercator Schweiz**

Die Mediens Schulungen für Forschende am MAZ werden von diesen Partnern mitgetragen.

#### **Telesuisse**

Der Verband der Schweizer Regionalfernsehen Telesuisse unterstützt den VJ-Lehrgang.

## GREMIEN

### STIFTUNGSRAT

**Präsident** Iwan Rickenbacher (bis 31. 12. 2015)  
**Vizepräsident** Iso Rechsteiner, SRG SSR (bis 31. 12. 2015)  
Tristan Brenn, SRG SSR  
Gabriela Brönimann, SRG SSR  
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien  
Christian Dorer, CR-Konferenz  
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios  
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern  
Thomas Kropf, Dozentenvertreter  
Oliver Kuhn, Schweizer Syndikat Medienschaffender SSM  
(bis 31. 12. 2015)  
Gerhard Lob, syndicom (bis 31. 12. 2015)  
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien  
Norbert Neininger, Verband Schweizer Medien (verstorben)  
Emiliana Salvisberg, impressum (seit April 2015)  
Daniel Suter, impressum (bis April 2015)  
Bernhard Sutter, impressum (bis 31. 12. 2015)  
Janine Teissl, impressum  
Niklaus Zeier, Stadt Luzern

### GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

**Leitung** Iwan Rickenbacher (bis 31. 12. 2015)  
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern  
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien  
Iso Rechsteiner, SRG SSR (bis 31. 12. 2015)  
Emiliana Salvisberg, impressum (seit April 2015)  
Daniel Suter, impressum (bis April 2015)

### PROGRAMMKOMMISSION

**Leitung** Diego Yanez  
Christian Dorer, Aargauer Zeitung  
Edi Estermann, Ringier AG  
Ladina Heimgartner, SRG SSR  
Bernard Maissen, Schweizerische Depeschenagentur AG SDA  
Sandra Manca, SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
André Moesch, Tagblatt Medien  
Rémy Trummer, SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
René Zeller, Neue Zürcher Zeitung

### WIRTSCHAFTSBEIRAT

**Leitung** Thomas Sutter, Schweiz. Bankiervereinigung  
Andreas Durisch, Dynamic Group AG  
Matthias Friedli, Credit Suisse  
Michael Wiesner, economiesuisse  
Dominique Gerster, UBS AG  
Esther Gerster, Emmi Management AG  
Rob Hartmanns, furrerhugi.advisors ag  
Marco Imboden, Schweizerische Post  
Cyril Meier, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
Markus Jaggi, Novartis International AG  
Simon Neuner, Helsana Versicherungen AG

# ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN

## JOURNALISMUS

### Diplomausbildung Journalismus

Banzer Ramona, Baud Jonas, Binz Simon, Bircher Tanja, Bonomi Serena, Bosse Oliver, Degen Seraina, Diehl Elia, Fischer Evelyne, Furter Severin, Galbiati Sabina, Galliker Dominik, Gasser Patrick, Graf Daniel, Hanselmann Peter, Hasse Kerstin, Hess Seraina, Heusser Raffaella, Käser Marielle, Kern Salome, Knopf Simon, Kornacher Silja, Küng Julian, Leuppi Karin, Moser Andrea, Müller Fabio, Müller Janine, Pescio Marco, Ramirez Manuel, Reichen Raphael, Riederer Isabelle, Rotzetter Mireille, Rusch Marlon, Scheurer Lynn, Schori Zigerli Salina, Schwarzenbach Michelle, Serafini Sarah, Tschudi Larissa, Urweider Vera, Venetz Michel, von Burg Linda, von Wartburg Matthias, Wattenhofer Reto, Widmer Simon, Zürcher Christian

### Lehrgang Radio

Aregger Alexandra, Carecci Luca, Della Rosa Luca, Gyr Ramona, Leuenberger Nathan, Meier Philipp, Ochsenbein Jonas, Sprecher Nina, Stähli Deborah, Vollstuber Jennifer

### New Media Journalism

Zaugg Simon

### CAS Wissenschaftsjournalismus

Baumann Michael, Bertschy Kathrin, Bieli Melanie, Bösch Patrizia, Herzog Carmen, Hornstein Meret, Hüppi Nina, Kellen Monique, Meier Lukas, Mutzner Peter, Ricka Regula, Schwob Roman, Widmer Christoph

### CAS Fachjournalismus

Brinkmann Andreas, Frey-Denzler Nadja, Hergt Oliver, Humbel Matthias, Kuchler Marcel, Müller Kunz Bettina, Dorothea, Schneeberger Doris, Steiger Monika, von Deschwanden Andreas, Yenigün-Fischer Judith

### Kompaktkurs Online –

#### Konvergentes Multimedia-Storytelling

Altnöder Thomas, Biasio Ania, Bolliger Michael, Buenzli Corinne, Clausen Martin, Faller Patricia, Guldemann Nadine, Klingenberg Judith, Kunz Jasmin, Rutz Esther, Schärer Dominique, Unterfinger Ester, von Bergen Luk, Walter Simon, Walther Gaby, Weder Janique, Wey Johannes

### Redaktionsmanagement – Führen in den Medien

Bürdel Etienne, Freund Monika, Gafner Reto, Hasselberg Lukas, Jacober Laura, Kempa Oliver, Kreiliger Peter, Krucker Markus, Messerli Regula, Meyer Falco, Montiegel Katrin, Paul Jochen, Quaderer Doris, Rasic Sasa, Rellstab Mathias, Riesen Andri, Schmid Stefan, Stadler Lisa, Velati Maurice, Wiedmer Reto, Wipfler Judith, Wolf Luca

### Leadership – Als Chef überzeugen

Abersold Christoph, Biswas Chanchal, Ledergerber Nök, Sterchi Christoph, Wehrli Roland

## VISUELLE PUBLIZISTIK

### Studiengang Redaktionelle Fotografie

Bärtschiger Florian, Heller Mario, Hürlimann Patrick, Käser Matthias, Käser Peter, Kougionis Eleni, Rothenbühler Franziska, Taugwalder Matthias

### CAS Visueller Journalismus

Büchel Sven, Günan Erhan, Känzig Ulrich, Pangari Luciano, Salzmann Claudia, Weibel Beatrice, Widén Malin

### Kompaktkurs – Weiterbildung Bildredaktion

Federer Andrea, Tempelmann Verena



## KOMMUNIKATION | RHETORIK

### CAS Professionelle Medienarbeit

Ackermann Michèle, Barth Patrick, Bertsch Stefan, Buchwalder Gabi, Christen Martina, Dobler Roman, Duckeck Marc, Dürmüller Nathalie, Filliger Franziska, Fisch Roger, Fischer Gabriela, Frei Riccarda, Gasser Ursula, Hachem Yvonne, Keller Würmli Liliane, Lehmann Karin, Lori Stephanie, Meier Barbara, Mendez Sandra, Michel Myriam, Nef Clemens, Obrenovic Joka, Rieder Simone, Schweizer Charlotte, Strub Larcher Simone, Wahlen Sarah Christina, Wallimann-Sasaki Thomas, Widmer Dionys, Zawrzykraj Miranda

### CAS Rhetorik und Moderation

Angehrn Felix, Auerswald Dorothea, Baumann Erich, Berger Thomas, Bonderer Dominik, Brodbeck Sabine, Brogli Eduard, Cariola Sigrid, Christen Stephan, Colle Christina, Eberwein Marion, Eiholzer Christian, Gemperle Thomas, Gerber Sabine, Herdt Viktoria, Kohler Peter, Lauber André, Leemann Gisler Karin, Linder Bea, Locher Martina, Lütolf Roger, Pacheco Sandra, Rohner Christian, Schepers Christian, Schmid Stefan, Sidler Stalder Mary, Spichtig Heinz, Sutter Ueli, Wagner Martina Elisabeth, Zbinden Madeleine

### Kompaktkurs Onlineredaktor

Arnet Christa, Birrer Bénédict, Bittel Nicole, Eigenmann Béatrice, Frunz Linda, Huber Nathalie, Janner Valentina, Liniger Reto, Lombardo Franca, Loskant Laura, Reber-Mayr Evelyne, Schmutz Doris, Troehler Jeanine, Zaugg Sabine

### Kompaktkurs Social-Media-Redaktor

Abt Janine, Cavin Caroline, Deubelbeiss Yolanda, Erlacher-Härtel Susanne, Hartmann Christine, Konetschnig Bettina, Stettler Verena, Stühff Alexandra, Ullmann Anja, Weisner Veronika, Werren Blandina

### Social Media für Entscheider

Bosshardt Sabine, Brechbühl Ursula, Estermann Benno, Hauri Corinna, Kaech Manuela, Keiser Alois, Krieger Stephanie, Lang Jutta, Marbach-Jund Theresia, Santschi Marc, Wernli Philip

## PREISTRÄGERINNEN UND PREISTRÄGER

### Deutscher Reporterpreis 2015

Der Fotograf Fabian Biasio und die Redaktorin Alice Kohli haben das Verschwinden des Flugs MH370 für die NZZ aufbereitet und «Good Night, Malaysian 370» am letzten MAZ-Multimediatag vorgestellt. Ende 2015 zeichnete das Deutsche Reporterforum die Webdokumentation, in der Fakten und Spekulationen zu einem Ganzen verschmelzen, mit dem Reporterpreis aus. Initiant Fabian Biasio, Absolvent des MAZ-Fotostudiengangs, hat mit seinen Bildern und Videos massgeblich zur Wirkung der Geschichte beigetragen, von Alice Kohli, Absolventin des MA in Journalism, stammen die Texte.

### Radio- und Fernsehpreis der Ostschweiz 2015

Tobias Müller, Moderator des Wissenschaftsmagazins «Einstein», stehe für eine nachrückende Generation bei SRF, heisst es in der Beurteilung der Jury. Müller hat 2006 das MAZ mit dem Diplom abgeschlossen. Damals arbeitete er noch bei Radio Ri. Seine journalistische Laufbahn führte ihn über Radio FM1, Tele Ostschweiz zum Schweizer Fernsehen.

### Fokuspreis 2015 der Alzheimervereinigung Solothurn

Karin Leuppi, Absolventin der MAZ-Diplomausbildung 2013–2015 und Redaktorin bei Radio 32, erhält für ihre multimediale Abschlussarbeit den Fokuspreis der Alzheimervereinigung Solothurn. In ihrem Beitrag zeigt sie, wie eine an Alzheimer erkrankte Frau und ihr Partner den Alltag bewältigen. «Der langsame Abschied» ist eine subtile Arbeit, in der die Autorin genau hinschaut und den Protagonisten mit Würde und Respekt begegnet.

### Grimme Online Award 2015

Am Anfang war es «nur» eine MAZ-Diplomarbeit, jetzt ist es «ein kleines Wunder». So nennt die Jury des Grimme Online Award die Multimedia-Reportage «Mamour, mon amour» von Dominik Galliker (Diplomjahrgang 2013–2015) und verleiht ihm den renommierten Medienpreis.

Die Laudatio spricht für sich: «Das Web-Experiment besticht durch seine Texte, Audios, Videos und herausragenden Fotos. Der Schwarz-Weiss-Wechsel der Seiten ist ein einfaches, aber elegantes Mittel, das nicht nur die Protagonisten repräsentiert, sondern auch die Gegenwart (Weiss) und die Vergangenheit (Schwarz) beleuchtet. Diese Reduzierung erzeugt grösstmögliche Wirkung: Es wird Nähe hergestellt. Dadurch wird «Mamour, mon amour» zum Appell, bis zum Ende durchzugucken, genau hinzusehen und auf Zwischentöne zu achten.»

### Ostschweizer Medienpreis 2015

Philipp Inauen, der das MAZ 2010 mit dem Diplom abschloss, hat die Jury mit seinem Radio-Feature «Von der Suche nach dem idealen Hackbrett-Klang» überzeugt.

In dem SRF-Beitrag trifft «Tradition auf Moderne, Natur auf Forschung, Musisches auf Wissenschaft» – ein «nicht einfach umzusetzender Wechsel», den der Autor überzeugend meistert, begründet die Jury ihren Entscheid. Im Mittelpunkt steht ein Hackbrett-Bauer, der sich akribisch damit beschäftigt, wie er zum idealen Holz für seine Instrumente kommt.

### Medienpreis Aargau/Solothurn 2015

Lucien Fluri erhielt die Auszeichnung für eine Artikelserie in der AZ Solothurner Zeitung. Seine Ausbildung hatte er 2013 mit dem MAZ-Diplom abgeschlossen.

In den Ende 2014 erschienenen Beiträgen schreibt Fluri über die «Vergabepaxis im Amt für Wirtschaft». Der mit insgesamt 12 000 Franken dotierte Preis wird in den Kategorien Print, Radio, Fernsehen, Foto und Online (in diesem Jahr erstmals) verliehen.

### Swiss Press Award Online 2015

Claudia Salzmann, Absolventin des CAS Visueller Journalismus 2014/15, erhielt den mit 20 000 Franken dotierten Swiss Press Award 15 in der Kategorie Online.

Die MAZ-Absolventin überzeugte die Jury mit einer Multimedia-Reportage nach einem einmonatigen Selbstversuch als Veganerin in der Stadt Bern. Sie hat vegane Optionen getestet, mit Aktivisten gesprochen, Wirte ausgefragt, mit Omnivoren über den Unsinn des Veganismus gestritten, eine Ernährungsberaterin interviewt, eine vegane Schauspielerin Vorurteile vortragen lassen und in Reformhäusern den perfekten Käseersatz gesucht.

## DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Adams, Michael; Editorial-Designer  
Aeschimann, Walter; freier Journalist, Filmer und Dozent  
Aldrovandi, Mario; RSS AG Medienschule, Coach und Leiter Projekte Elektronische Medien TVO  
Allemann, Dominik; Bernet PR AG für Kommunikation, Geschäftsleiter  
Allenspach, Flavien; Aebi Allenspach Kommunikation GmbH, Medientrainer MAZ, Kommunikationsspezialist und Coach  
Amgarten, Gabriela; amgarten GmbH, Medientrainerin und Coach, Geschäftsführerin  
Angeli, Thomas; Beobachter Axel Springer Schweiz AG, Redaktor  
Antonelli, Elisabetta; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktorin  
Bächtold, Jakob; Der Landbote, stv. Chefredaktor  
Backofen, Torsten; Techniker MDR, Kameramann Leipzig Fernsehen  
Bähler, Regula; Inhaberin Anwaltskanzlei  
Balmer, Elsbeth; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Regionalstudio Zentralschweiz, Prozessberaterin, Coach und Mediatorin  
Balsiger, Mark; Border Crossing AG Medien & Kommunikation, Inhaber  
Bandi, Norman; Handelszeitung, Ressortleiter «Special»  
Batthyany, Sacha; Redaktion Das Magazin  
Bauer, David; NZZ, Leiter Storytelling  
Bauer, Manuel; freier Fotograf  
Baumann, Dominik; Blick, Multimedia Producer/Fotograf  
Beltrame, Elena; Radio 1 AG, Moderatorin  
Bertschi, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, stv. Chefredaktor  
Beyeler, Chris; MySign AG, Online Marketing Manager  
Biasio, Fabian; Fotoreporter BR, Filmer, Multimedia-Journalist  
Biber, Pascal; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Wissenschaftsredaktor  
Bieler, Larissa M.  
Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR  
Binggeli, Silvia; Tamedia AG, annabelle, Chefredaktorin  
Binz, Roland; Roland Binz Kommunikation & Image, Kommunikationsexperte  
Björck, Albenä; Ökonomin und Kommunikationsexpertin  
Blum, Joachim; Universität Trier, Medienberater und freier Journalist, Professor für Journalistik  
Blumer, Claudia; Tages-Anzeiger, stv. Ressortleiterin Inland  
Blunski, Alexander; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Redaktor und Produzent SRF 3 Input und SRF 3 Drivetime  
Bonneau, Elisabeth; Bonneau. Kommunikation, Kommunikationstrainerin  
Boos, Susan; WOZ Die Wochenzeitung, Redaktionsleitung  
Bormann, Andreas  
Born, Beatrice; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Leiterin SRF 2 Kultur Radio Aktualität  
Born, Christoph; Wenner & Uhlmann, Rechtsanwalt  
Brandenberger, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Leiter Regionaljournal BE FR VS  
Bronst, Marcus; ZDF Berlin, Kameraassistent, Kameramann  
Brunner, Susanne; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Gesprächsleiterin Tagesgespräch  
Brupbacher, Marc; Tamedia AG, Leiter Frontteam, digitale Entwicklung  
Bruppacher, Balz; freischaffender Journalist  
Bucher, Delf; reformiert c/o Trägerverein reformiert.zürich, freischaffender Journalist  
Buess, Beni  
Bühler, Peter; Coaching, Teamentwicklung, Kommunikation  
Bürer, Stefan; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktor und Kommentator  
Burri, Anja; Der Bund, Bundeshausredaktorin  
Büttner, Jean-Martin; Tages-Anzeiger, Reporter  
Camenisch, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter  
Canonica, Simon; Tamedia AG, Rechtsanwalt, Rechtskonsultent  
Caviglia, Daniela A.; dac Marketing, Kommunikation, digitale Transformation, Dozentin für Medien und Kommunikation  
Cueni, Philipp; Editio+Klartext Redaktion deutsch, Chefredaktor Editio, Präsident VQJ  
del Buono, Zora; mare-Redaktion, Redaktorin Mare in Berlin und Schriftstellerin  
Derrer, Jan; Tages-Anzeiger, Teamleiter Video/Multimedia  
Deuber, Katharina; Film und Mehr GmbH Auftragsfilm, Moderation, Medientraining, Inhaberin  
Dietschi, Irène; Really fine ideas GmbH, Inhaberin und selbstständige Wissenschaftsjournalistin  
Dreier, Joseph; freier Infografiker und Grafikdesigner  
Dworog, Andrea; Führungs- und Kommunikationstrainerin  
Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist  
Eggenberger, Stefan; Conclusiocom, Geschäftsinhaber  
Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Deutschland-Korrespondent  
Emch, Samuel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Wirtschaftsredaktor SRF  
Engbersen, Henriette; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Tagesschau, Redaktorin  
Eppenberger, Simon; Tages-Anzeiger, stv. Ressortleiter und Leiter Tagesreporter Zürich

## DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, stv. Ressortleiter  
Eugster, Nik; Energy Bern, Programmleiter & Business Development  
Exinger, Peter; Thurgauer Zeitung Lokalredaktion, stv. Redaktionsleiter und Blattmacher Thurgauer Zeitung  
Fallegger, Christian; Kantonsschule Reussbühl Luzern, dipl. Gymnasiallehrer  
Fessler, Pascal; Longtail Media GmbH  
Fischer, Claudia; freie Journalistin  
Fischlin, Franz; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderator  
Flüeler, Oliver; Post CH AG Kommunikation, Leiter Medienstelle Schweizerische Post  
Franziscus, Andri; Redaktor/Moderator  
Frey Heit, Odette; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel  
Friedli, Karin; tinkla GmbH Beratung für digitale Strategie und Umsetzung, Inhaberin und Geschäftsführerin  
Fuchs, Jakob; Journalist, Trainer, Berater und Coach  
Fuchs, Michel; dipl. psychologischer Berater  
Füglister, Stefan; Kampagnenforum GmbH, Kampagnenberatung  
Galliker, Dominik; freischaffend  
Gasser, Christian; Dozent, freier Journalist, freier Schriftsteller  
Gassner, Peter; Interactive Things, Partner und Technology Lead  
Gerster, Esther; Emmi Management AG, Leiterin Konzernkommunikation und IR  
Gimes, Miklos; Tamedia AG, redaktioneller Mitarbeiter  
Glogger, Beat; Scitec-Media GmbH, Wissenschaftsjournalist und Autor  
Gnach, Aleksandra; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Kommunikationsverantwortliche IAM  
Gräf, Amelie; freie Journalistin und Schreibtrainerin, Hamburg  
Graf, Daniel  
Gruhnwald, Sylke; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Gullotti, Franco; Gullotti Communications GmbH, Kommunikationsexperte  
Güntlisberger, Christian; Neue Zürcher Zeitung, Bildredaktor NZZ  
Gut, Anita; Anita Gut Consulting, PR-Beraterin, Personalvermittlerin und Coach  
Hablützel, Stefanie; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Regionalstudio Chur, Redaktorin und Produzentin; Co-Präsidentin investigativ.ch  
Hahn, Barbara; Hahn+Zimmermann GmbH, Kommunikationsdesign, Visualisierung, Designforschung  
Haller, Michael; Prof. für Journalistik, Reporter u. a. Spiegel  
Hänecke, Frank; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter  
Hänggi Caspers, Marcel; Wissenschaftsjournalist  
Hänggi, Alexandra; Journalistin BR  
Hartmeier, Peter; Lemongrass Communications AG, Partner/Co-Owner  
Haslebacher, Martin; Berner Zeitung BZ Hauptredaktion, Leiter Kultur Leben Dialog und Abendredaktion  
Hasler, Thomas; Tages-Anzeiger, Gerichtsreporter TA  
Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor für Medienwissenschaft  
Heim, Christoph; Basler Zeitung Medien, Autor Kultur  
Held, Reto; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Redaktor und Kommentator  
Hieringer, Rolf; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern  
Hille, Stephan; Bürogemeinschaft Kontrast, freier Journalist  
Hillegeist, Kerstin; Pädagogische Hochschule Weingarten, Sprech- und Stimmtrainerin  
Hochstrasser, Jean-Marc; Historiker  
Hoffmann, Claudia; Scitec-Media GmbH  
Hofmann, Markus; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Hofstetter, Catrin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktorin und Produzentin  
Hug, Christian; Zentralplus MMV Online AG, Geschäftsleiter und publizistischer Leiter  
Huguenin, Prisca; Hotelplan Group, Kommunikationsleiterin und Mediensprecherin  
Ill, Christoph; Kanton St. Gallen Staatsanwaltschaft, Leitender Staatsanwalt  
Imbach, Florian; Redaktor Rundschau, SRF  
Imfeld, Claudia; freischaffende Journalistin  
Imhasly, Patrick; NZZ am Sonntag Hauptredaktion, Wissenschaftsredaktor  
Imhof, Melanie; Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt, Informationsbeauftragte  
Jäggi, Marc; Radio 1 AG, Chief Innovation Officer  
Jecker, Urs; Dozent Hochschule Luzern – Wirtschaft  
Joerg, Petra; Managing Director Rochester-Bern Executive Program  
Juen, Marcel; Marcel Juen Kommunikation GmbH, Inhaber  
Kaben, Louise; Bernet PR AG für Kommunikation, Beraterin Kommunikation  
Kadlcik, Tomas; Keystone AG, Chefredaktor  
Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter Kultur  
Käppeli, Heiner; Kommunikationstrainer  
Karrer, Lukas; Stimmt AG  
Kazis, Cornelia; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktorin

Keel, Guido; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW

Keller, Christoph; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktionsleiter

Knellwolf, Thomas; Tages-Anzeiger

Kobelt, Jodok; Multimedia-Journalist, Webkonzepter

Köchli, Yvonne-Denise; Xanthippe-Verlag, Journalistin, Ghostwriter, Autorin, Verlegerin

Kohli, Alice; Erklärung von Bern EVB, Rechercheurin

Kopp, Barbara; freischaffende Journalistin

Kormann, Reto; PostFinance AG, Leiter Unternehmenskommunikation und Mediensprecher

Krättli, Nicole; Beobachter Axel Springer Schweiz AG, Redaktorin

Krauthammer, Pascal; furrerhugi.publicaffairs ag, Senior Consultant

Kröger, Philipp; RSS AG Medienschule, Leiter Medienschule

Kropf, Thomas; Kommunikationstrainer

Kübler, Susanne; Tages-Anzeiger, Redaktorin

Küng, Ruedi; InfoAfrica, freier Afrikajournalist

Künzli, Philipp; Kameramann

Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin, Trainerin

Landau, Daniela; Landau Consulting Personal- und Organisationsentwicklung, Organisationsberaterin und Coach BSO

Landis, Marc-Philippe; Netzmedien AG Netzwoche, Chefredaktor Netzwoche, IT-Markt, CÉtoday

Lehner, Michael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Coach und Trainer SRF

Leu, Simon; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Moderator Rendezvous

Leuzinger, Marc; SMLY Multimedia Productions GmbH

Lippuner, Peter; Husi Giessmann Lippuner GmbH, Partner

Löffel, Andreas; Berufs- und Fortbildungsschule Winterthur, Hauptlehrer Allgemeinbildung/Kursleiter Kurse für BerufsbildnerInnen

Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR

Lüscher, Christian; Tages-Anzeiger, Teamleiter TA

Lüthi, Daniel; DL Kommunikation GmbH, Geschäftsführer

Lüthi, Nick; dpi Publishing Service AG Medienwoche, Medienjournalist, Gründer und Leiter Medienwoche

Lutz, Oliver; upc cablecom GmbH, Social-Media-Verantwortlicher/stv. Marketingleiter

Mäder, Philipp; Ringier AG, Nachrichtenchef Schweizer Illustrierte

Maggi, Benno; Partner & Partner AG Integrierte Marketing-Kommunikation, Geschäftsführer von Partner & Partner, Markenmanager Creative Director

Martenstein, Harald; Der Tagesspiegel, Redaktor

Matzat, Lorenz; OpenDataCity, Gründer/Datenjournalist

Mehrmann, René; Somedia AG, stv. Chefredaktor

Meier, Andreas; Freshfocus GmbH Bildmanufaktur

Meier, Peter Johannes; Beobachter Axel Springer Schweiz AG, Redaktor

Meili, Andreas; Rechtsanwalt

Mensch, Christian; Schweiz am Sonntag, Redaktionsleiter Basel

Merkel, Bernd; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter

Messerli, Irène; Bernet PR AG für Kommunikation, Co-Geschäftsleiterin

Miles, Peter; media trainer MAZ and journalist

Moeschler, Patrick; Dr. Schenker Kommunikation AG, Berater Social Media & digitale Kommunikation

Moor, Franziska; Tamedia AG, Bereichspersonalleiterin

Muff, Florian; Hutter Consult GmbH, Berater und Projektleiter Online Marketing

Mühlethaler, Jan; Roja-Films c/o Filmhaus Bern, Filmschaffender

Müller, Karin; Telebasel, Chefredaktorin und Mitglied Geschäftsleitung

Müller, Michael

Müntzer, Christof; Tages-Anzeiger, Co-Leiter des Ressorts International

Müntzer, Felix; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Kulturredaktor

Nagy, Thom; TagesWoche, Digitalstrategie

Niederhauser, Martin; transfer cross-media training gmbh, Kommunikations- und Medientrainer

Nieth, Dani; Danikom, geschäftsführender Inhaber

Nikisch, Vanessa; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktorin DOK

Nydegger, Christine; freie Journalistin, ehem. Lokalchefin der BZ

Overath, Angelika; Neue Zürcher Zeitung, Autorin

Pehnt, Annette; Schriftstellerin, Freiburg im Breisgau

Perricone, Michael Raffael

Peter Rudolphi, Barbara

Peter, Theodora; freie Journalistin und frühere Inlandchefin der sda

Petrick, Imke K.; Sprechtrainerin

Pfalzgraf, Andrea Maria; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, DOK-Filmerin

Plattner, Titus; Le Matin Dimanche, Redaktor Recherche-desk Sonntagszeitung/Le Matin Dimanche

Plüss, Mathias; Das Magazin, freischaffender Journalist

Porter, Alex; Zauberatelier, Theatermacher, Performer

Prantl, Heribert; Süddeutsche Zeitung, stv. Chefredaktor

Probst, Lucia; Berner Zeitung BZ Hauptredaktion, Redaktorin

Pulfer, Stefan; RSS AG Medienschule, Ausbildungs- und Redaktionsleiter «Video»

## DOZENTINNEN UND DOZENTEN

Ramspeck, Sebastian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Korrespondent

Rauchhaus, Stefan; freier Kameramann

Rechsteiner, Iso; mintcommunications, Inhaber

Renggli, Thomas; freischaffender Sportjournalist

Ressmann, Ralf; Wan/Ifra Services, Director of Europe, Middle East and Africa

Reye, Barbara; Tages-Anzeiger, Wissenschaftsjournalistin

Rieder, Thomas; Walliser Bote

Riedmann, Bernhard; Spiegel, Redaktor Multimedia

Righi, Maude; MRI Communication, Medien- und Kommunikationstrainer

Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, Geschäftsführer, Besitzer

Rohner, Eric; Schauspieler, freischaffend

Ronzani, Marco; Rechtsanwalt, Mediator, Konfliktmanager

Rudnick, Raphael; dreamcatcher Medienproduktion, Inhaber

Rüdt, Beat; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter Visueller Journalismus

Ruef, Didier; Fotograf

Rüttimann, Lukas; selbstständiger Autor, Journalist und Kommunikationsfachmann

Ryser, Stefan; 20 Minuten Zürich, Creative Director

Salzmann, Claudia; Berner Zeitung BZ Hauptredaktion, stv. Online-Leiterin

Sarpong, George; Netzmedien AG Netzwoche, Redaktor

Sautter, Alexander; Joiz AG Die Schweizer crossmediale Plattform, Programmleitung

Schär, Bernhard; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Sport, Sportmoderator

Schenardi, Sabrina; Redaktorin/Praktikum

Schenk, Ruedi; Kanton Luzern, Fachlehrer ICT

Schenkel, Christian; commonsense GmbH, MAZ-Studienleiter für Social Media

Scherer, Anouk; Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten

Schlatter, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Organisationsberater, Studienleiter

Schmid, Andreas W.; Basler Zeitung, stv. Leiter Sportredaktion

Schmidli, Julian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF Data, Datenjournalist

Schmidt, Elisabeth; Trainerin und Textcoach

Schnellbach, Ulrike; Journalistin und Trainerin

Scholz, Christian; freischaffender Autor und Fotograf

Schönenberger, Erik

Schroeder, Oliver; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter, Medien- und Rhetoriktrainer

Schuler, Matthias; Radio TV Schuler, Inhaber

Schumacher, Pascal; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktor/Produzent Rundschau

Schürmann, Ruth; visuelle Gestalterin

Schwede, Barbara; Schwede + Schwede GmbH, Facebook Community Managerin, Seniortexterin

Schwede, Mike; Schwede + Schwede GmbH, Inhaber

Schwedler, Ursula; Fernsehredaktorin und Sprechtrainerin (Südwestrundfunk)

Schweingruber, Klaus; BGU – Berater-Gruppe für Unternehmensentwicklung,

Geschäftsinhaber, Unternehmensberater

Senn, Patrick; Comexperts AG – The Communications Experts, Managing Partner und Gründer

Sieber, David; Chefredaktor

Sigg, Stephan; selbstständig/freischaffend als Journalist, Autor und SoMe-Berater

Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Sprech- und Medientrainerin

Sonderegger, Gregor; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stabschef und stv. Nachrichtenchef in der Chefredaktion TV

Speich Chassé, Daniel; Universität Luzern Kultur- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, SNF-Förderungsprofessor

Sperling, Susanne; SperlingMedia & Partner, Kommunikationsberaterin

Spielmann, Thomas; Fachpsychologe für Psychotherapie FSP

Staffelbach, Oliver; Kanzlei Staffelbach, Rechtsanwalt

Starck, Marion; Starck Public Relations, Managing Director

Stark, Alexandra; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin

Staub, Inge; Thurgauer Zeitung Lokalredaktion, Reporterin

Stauss, Barbara; mare-Redaktion, Leitung Bildredaktion

Steier, Henning; Neue Zürcher Zeitung, NZZ-Redaktor Ressort Digital

Steil, Daniel; Focus, Online-Chefredaktor

Stöckli, Barbara; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin

Stöcklin, Dominic; comparis.ch AG, Senior Social Media Manager

Stoll, Martin; SonntagsZeitung, Redaktor

Stolzmann, Uwe; Radio- und Printjournalist, NZZ-Autor, Coach für «Gutes Deutsch»

Strebel, Dominique; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter

Sussebach, Henning; Die Zeit, Redaktor

Sutter, Thomas; Schweizerische Bankiervereinigung (SBVg), Leiter Kommunikation SBV

Tanner, Samuel; Basler Zeitung Medien, Inlandreporter

Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH, PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin

Taugwalder, Matthias; Fotograf und Multimedia-Produzent

Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung, Redaktor

Torriani, Mario; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Studio Zürich Brunnenhof (Radio),  
Moderationsleiter SRF 3

Troué, Dirk; TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen,  
Kameramann und Cutter

Utz, Hansjörg; MediaCheck GmbH, Inhaber

Vaitl, Gian; Kontrast, freischaffender Reportagefotograf

Valsecchi, Flurina; Neue Luzerner Zeitung AG, Reporterin

van Huisseling, Mark; MvH Industries

Viglino, Julia; Radio Südostschweiz AG, Redaktionsleiterin

Villa, Marina; Marina Villa Kommunikation, Kommunikationsberaterin/Journalistin

Vogel, Yvonne; Schauspielerin, Sprechtrainerin

Voigtländer, Kai; Akademie für Publizistik, Seminarleiter

Voll, Daniel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio  
Bern, Auslandsredaktor

von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter  
Kommunikation und Mediensprecher

von Däniken, Alexander; Neue Luzerner Zeitung AG,  
Chefreporter regionale Ressorts

Wälchli, Angélique; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Studio Bern,  
Nachrichtenredaktorin und Sprechcoach

Waldvogel, Stefan; Golfsuisse Golf Suisse Media Sàrl,  
Chefredaktor, Mediensprecher ASG

Walser, Brigitt; Speak GmbH, Sprechtrainerin und Coach  
für Auftritte

Walter, Nik; SonntagsZeitung, Redaktionsleiter

Wassmann, Daniela; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Sprechausbilderin/Dozentin

Weber, Konrad; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Redaktor und Community-Manager SRF News

Weidmann, Markus; Radioschule klipp+klang, verantwort-  
licher Kursleiter

Weishaupt, Peter; trion-gsb, Consultant

Weissberg, Bernhard; Weissberg Consulting, Kommuni-  
kationsberater

Wernli, Thomas; Tamedia AG, Produktionsleiter  
annabelle

Wespe, Rolf; Journalist, Storyteller, ehem. Studienleiter  
MAZ

Wichmann, Dominik; Digital Life Design DLD Hubert  
Burda Media Holding Kommanditgesellschaft,  
CR/GL DLD (Burda-Verlag), ehem. CR Stern und  
SZ-Magazin

Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin

Widmer, Marcel; Widmer Consulting GmbH Entwicklung  
& Rekrutierung von Fach und F. Kräften, Inhaber, Coach  
und Trainer

Widmer, Thomas; Tages-Anzeiger, Redaktor und Kolumnist

Wiebach, Manuela; Kamerafrau

Wiedemeier, Juliane; freie Journalistin

Wierwille, Astrid; The 4you Network AG, Prozessberaterin  
und Coach

Willimann, Andrea; Surseer Woche, Chefredaktorin

Wüthrich, Joël; crossmedia concepts gmbh, Managing  
Partner

Yanez, Diego; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,  
Direktor

Zaugg, Franziska; Berner Zeitung BZ Hauptredaktion,  
Redaktorin

Zbinden, Micha; Blick, stellvertretender Sportchef

Zeier, Rafael; Tamedia AG, Redaktor

Zeller, Franz; Professor für öffentliches Medienrecht

Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber

Ziauddin, Bruno; Das Magazin, Redaktor und Buchautor

Zimmermann, Christine; Hahn+Zimmermann GmbH,  
Kommunikationsdesignerin

zur Bosen, Elmar; MAZ – Die Schweizer Journalisten-  
schule, MAZ-Studienleiter CAS Prof. Medienarbeit

## MAZ-TEAM

Diego Yanez, Direktor  
Beatrice Brenner, stellvertretende Direktorin und Leiterin  
Abteilung Kommunikation I Rhetorik  
Sonja Döbeli Stirnemann, Leiterin Finanzen, Marketing  
und Mitglied Geschäftsleitung  
Reto Camenisch, Studienleiter  
Beat Glogger, Studienleiter  
Frank Hänecke, Studienleiter  
Bernd Merkel, Studienleiter  
Beat Rüdts, Studienleiter  
Christian Schenkel, Studienleiter  
Reto Schlatter, Studienleiter  
Oliver Schroeder, Studienleiter  
Alexandra Stark, Studienleiterin  
Dominique Strelbel, Studienleiter  
Barbara Stöckli, Studienleiterin  
Elmar zur Bonsen, Studienleiter  
Matthias Scholer, Studienleiter (bis 31. 1. 2015)  
Nicole Drechsler, Stabsmitarbeiterin Marketing/  
Kommunikation (bis 31. 10. 2015)  
Lisa Savenberg, Stabsmitarbeiterin Marketing/  
Kommunikation  
Anita Ott, Stabsmitarbeiterin Marketing/Kommunikation  
(ab 1. 12. 2015)  
Madeleine Arnold, Kursadministration  
Isabelle Gabriel, Kursadministration  
Monika Hame Buholzer, Kursadministration  
Ruth Hofmann, Kursadministration (bis 31. 12. 2015)  
Theres Huser, Honorarbuchhaltung, Kursadministration  
Roberto Liberato, Geschäftsleitungsassistent,  
Kursadministration  
Jasmin Troxler, Kursadministration  
Jae-in Moon, Verantwortlicher ICT  
Willy Hediger, Technik  
Yvonne Stocker, Praktikantin (ab 1. 8. 2015)  
Lino Lötscher, Praktikant (bis 31. 7. 2015)  
Nayana Peiris, Hausdienst  
Martha Vogel, Bibliothek



## KUNDEN JOURNALISMUS UND VISUELLE PUBLIZISTIK

041 – Das Kulturmagazin  
20 Minuten AG  
A&W Verlag AG Auto&Wirtschaft  
a+w  
Agroscope INH  
Akademie für Publizistik  
Alters- und Pflegeheim Madle  
AMK Atelier für Marketing und Kommunikation  
Amt für Wirtschaft und Arbeit Arbeitslosenkasse  
Andelfinger Zeitung  
Andreas Bachofner GmbH  
AO Foundation  
Appenzeller Zeitung  
Arbeitsamt Schaffhausen  
Arbeitslosenkasse ZH  
A-Tripodi Grafik und Fotografie  
attika Magazin AG  
Avenir Social Sektion Bern  
AWP Finanznachrichten AG  
AXA Winterthur Superblock, SB 3.142  
AZ Anzeiger AG  
AZ Fachverlage AG «Natürlich»  
AZ Zeitungen AG  
b&b endemol ag  
Bärtschi Media AG  
Basler Zeitung  
Baudirektion Kanton Zürich Denkmalpflege  
bauenschweiz  
BauernZeitung  
Bayerischer Rundfunk  
BDO AG  
Beobachter Axel Springer Schweiz AG  
Berner Oberländer  
Berner Zeitung BZ Hauptredaktion  
Berufsverband bso  
Bieler Tagblatt  
Bildungsdirektion Kanton Zürich  
Blick  
Boll Verlag AG Wohnrevue  
Bote der Urschweiz  
Boulot – Bureau für Kommunikation, Redaktion, Text,  
Konzept  
Bulletin SEV/ VSE  
Bundesamt für Gesundheit BAG  
Bundesamt für Informatik und Telekommunikation BIT  
Bundesamt für Kommunikation Bakom  
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen  
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV  
Bundesamt für Sport Baspo  
Bundeskanzlei Sektion Kommunikation  
Bündner Tagblatt  
Bürogemeinschaft Kontrast  
Bystronic Laser AG  
BZ Berner Zeitung  
Caritas Schweiz  
Carolina Piasecki // Fotografie  
Carpe Media GmbH  
CI Academic Services GmbH  
Concept360 GmbH  
Coop  
Coopzeitung  
Der Bund  
Der Landbote  
Die Südostschweiz Ausgabe Glarus  
Docu Media Schweiz GmbH  
dokuk-zug.ch Dokumentationszentrum  
Dornbusch Medien AG  
Eawag  
Echo von Grindelwald  
Ecopolitics GmbH  
Edito+Klartext Redaktion deutsch  
Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma  
energate gmbh  
Energy Basel  
Energy Zürich  
Engadiner Post Hauptredaktion  
ERF Medien Radio Life Channel  
ERF Medien Schweiz  
Erklärung von Bern EVB  
Erni Druck und Media AG  
Ernst Basler + Partner AG  
Espace Media AG Zentraler Rechnungseingang  
Etzel-Verlag AG  
ewz Elektrizitätswerk der Stadt Zürich  
eXpresso  
Fair Recycling Foundation  
FAU – Fokus Arbeit Umfeld  
fenaco Genossenschaft UFA-Revue  
forumKirche  
Freiämter Regionalzeitungen AG  
Freiburger Nachrichten  
Freier Schweizer  
Fröhlich Info AG  
Frutigländer Medien AG  
Galledia AG Marketing & Kommunikation  
GastroSuisse Verband für Hotellerie und Restauration

## KUNDEN JOURNALISMUS UND VISUELLE PUBLIZISTIK

Gewerkschaft Unia Redaktion work  
Gossweiler Media AG  
Greenpeace Schweiz  
GS-VBS  
H+ Die Spitäler der Schweiz  
Heks – Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz  
Helvetas Swiss Intercooperation Abteilung Kommunikation  
Hessischer Rundfunk  
HfH Interkant. Hochschule für Heilpädagogik  
Hi-ReS! GmbH Berlin  
Hochparterre AG  
Horizonte – Aargauer Pfarrblatt  
Huron AG inside-it.ch  
JardinSuisse  
Jungfrau Zeitung  
Kanton Thurgau Amt für Volksschule  
Kantonsspital Winterthur  
Kaufmännischer Verband Schweiz Redaktion Context  
Kaufmännisches Bildungszentrum Zug  
Keystone AG  
Klosterser Zeitung  
Konitzer Grafikdesign  
K-tipp  
Kuoni Reisen AG  
Langenthaler Tagblatt  
Liechtensteiner Vaterland Lova Center  
Liechtensteiner Volksblatt  
Liechtensteinischer Rundfunk LRF Radio L  
Life Channel/ERF Medien  
Loly Lokalfernsehen Lyss und Umgebung  
ludix film GmbH  
Luzerner Rundschau  
Magazin Raum und Wohnen  
March-Anzeiger  
Masswerk Büro Zürich  
MAZ – Die Schweizer Journalistenschule  
mediaverlag  
Mediscope AG  
Migros-Genossenschaftsbund Migros-Medien  
Migros-Magazin  
Migros-Medien  
Minirex AG Schweizer Eisenbahn-Revue  
Missio Internationales Katholisches Missionswerk  
Müller Medien AG  
Netzmedien AG  
Netzwerk Mediation im ländlichen Raum  
Neue Fricktaler Zeitung  
Neue Luzerner Zeitung AG  
Neue Mediengesellschaft Zürich AG  
Neue Zuger Zeitung  
Neue Zürcher Zeitung

Niederer Kraft & Frey  
Nowacki Bild-Sprachen  
NZZ am Sonntag  
Oltner Tagblatt  
panta rhei pr gmbh  
Paul Scherrer Institut PSI  
ProTier Stiftung für Tierschutz und Ethik  
Radio 1 AG  
Radio 24 AG  
Radio 32 AG  
Radio Argovia AG  
Radio Basilisk  
Radio Bern RaBe  
Radio Bern1 AG  
Radio Berner Oberland AG Radio BeO  
Radio Canal 3  
Radio Central AG  
Radio Fribourg/Freiburg SA  
Radio Inside GmbH  
Radio Munot Betriebs AG  
Radio neo 1  
Radio Ostschweiz AG FM1  
Radio Pilatus AG  
Radio Südostschweiz AG  
Radio Sunshine AG  
Radio Top  
Radio X  
Radio Zurisee AG  
Radio-Zürichsee AG Bundeshaus-Radio  
Redaktion Aargauer Pfarrblatt Horizonte  
Redaktion forumKirche  
Redaktion Zeitlupe  
reflecta.tv  
reformiert.  
Reformierte Presse  
Rheintal Medien AG  
Ringier AG  
Ringier AG GlucksPost  
RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha  
RTS  
Sarganserlander Druck AG  
Schaffhauser AZ  
SchreinerZeitung  
Schweiz. Ingenieur- und Architektenverein SIA  
Schweizer Agrarmedien GmbH Die Grüne  
Schweizer Agrarmedien GmbH Magazin FrauenLand  
Schweizer Familie  
Schweizer Illustrierte/SI Style  
Schweizer Vogelschutz Ornithologie Redaktion BirdLife Schweiz  
Schweizer Wanderwege  
Schweizerische Bundesbahnen SBB

Schweizerische Gesellschaft für Gerontologie  
Schweizerische Gewerbezeitung  
Schweizerischer Nationalfonds SNF  
Schweizerischer Turnverband  
Schweizerischer Verband für Weiterbildung SVEB  
Schweizerisches Tropen- und Public Health-Institut  
Scitec-Media GmbH  
SDA Schweizerische Depeschenagentur AG  
Sempacher Woche  
Somedia AG  
Sonntagszeitung  
SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
SRG SSR@SRF  
SRG SSR swissinfo  
SRG SSR@RTR  
SSUI Infosperber  
St. Galler Tagblatt AG  
Stadt-Anzeiger Opfikon  
Stadtgrün Bern  
Süddeutsche Zeitung  
Südostschweiz Radio AG  
Südostschweiz TV AG  
Südwestrundfunk  
Surseer Woche  
swi swissinfo.ch  
Swiss Business SA Unternehmerzeitung  
Swiss IT Media GmbH  
swissinfo.ch  
Tagblatt Medien St. Galler Tagblatt AG  
Tages-Anzeiger  
TagesWoche  
Tamedia AG  
TEC21  
Tele M1 AG  
Tele Top AG  
TeleBärn AZ Regionalfernsehen AG  
Telebasel  
TeleBilingue AG  
TeleZüri AG  
Textagentur Café Europe  
textspital.ch  
Thuner Tagblatt  
Thurgauer Zeitung Lokalredaktion  
Tierwelt  
Toggenburg Medien AG  
Tom Krisper Photography & Arts  
toxic.fm  
tpc technology and production center switzerland ag  
Trägerverein reformiert.zürich  
TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen  
Unter-Emmentaler

Urner Wochenblatt  
Vaduzer Medienhaus AG  
Verein Surprise Surprise-Strassenmagazin  
Verlag Schaffhauser Bock AG  
Volksstimme Schaub Medien AG  
VPS Verlag  
W. Gassmann AG Bieler Tagblatt  
Walliser Bote  
Webfotografie  
Wegpunkt GmbH  
Werdenberger & Obertoggenburger  
Willisauer Bote  
Winterthurer Stadtanzeiger  
Wochenspiegel Verlags AG  
Wohler Anzeiger  
WOZ Die Wochenzeitung  
WWF Schweiz  
Zehnder Medien AG Winterthurer Zeitung/Thurgauer  
Nachrichten  
Zehnder Print AG Toggenburger Zeitung  
Zentralplus MMV Online AG  
Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG  
Zofinger Tagblatt AG  
Zürcher Oberland Medien AG  
Zürcher Regionalzeitungen AG  
Zürichsee-Zeitung

## KUNDEN KOMMUNIKATION | RHETORIK

4B Fenster AG  
ABB Asea Brown Boveri Ltd c/o ABB Schweiz AG  
AbbVie AG  
ABS Betreuungsservice AG  
admind public relations  
advocacy ag communication and consulting  
Aeropers-SwissAlpa  
AFG Management AG  
Agile – Behinderten-Selbsthilfe Schweiz  
Agroscope  
Allgemeine Baugenossenschaft Zürich  
Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG  
Amt für Justiz  
Amt für Landwirtschaft und Natur des Kantons Bern  
Amt für Migration  
Amt für Militär und Bevölkerungsschutz  
Amt für Raumentwicklung des Kantons Thurgau  
Verwaltungsgebäude  
Amt für Wald des Kantons Bern  
Amt für Wirtschaft und Arbeit (AWA) Standortförderung  
Kanton Zürich  
Andrea Klausberger Beratungs GmbH  
Andreas Bachofner GmbH  
Anicom AG  
Arbeitgeberverband Basel  
Armasuisse  
autismus deutsche schweiz  
Avadis Vorsorge AG  
Avesco AG  
AXA Winterthur  
AZ Medien AG  
Bank für Internationalen Zahlungsausgleich BIZ  
Barry Callebaut AG  
Basellandschaftliche Zeitung BZ Basel  
Basler Kantonalbank  
Basler Versicherungen  
Baspo Ehsn  
Bau- und Raumentwicklungsdepartement Obwalden  
Bau- und Verkehrsdepartement Basel-Stadt  
Baudirektion Kanton Zürich Generalsekretariat  
BauernZeitung  
Baukader Schweiz  
Baumann Koelliker AG  
Bayer (Schweiz) AG  
Bechtle Schweiz AG  
Bernern Bildungszentrum Pflege AG  
Bernern Fachhochschule BFH Fachbereich Soziale Arbeit  
Bernexpo AG  
Bildungs- und Kulturdepartement Kanton Luzern  
Bildungsdirektion des Kantons Zürich  
Bildungszentrum Gesundheit und Soziales BGS

Bio Suisse  
Biovision  
BIZ Berufsberatungs- u. Informationszentren Bern  
BKW Energie AG  
Blaser Swisslube AG  
Blaues Kreuz Kanton Bern  
BLS AG  
BLV Bundesamt Lebensmittelsicherheit & Veterinärwesen  
Brunner AG Druck und Medien  
Bundesamt für Bauten und Logistik BBL  
Bundesamt für Bevölkerungsschutz Babs  
Bundesamt für Energie  
Bundesamt für Gesundheit BAG  
Bundesamt für Landestopographie swisstopo  
Bundesamt für Raumentwicklung ARE  
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV  
Bundesamt für Sport Baspo  
Bundesamt für Statistik BFS  
Bundesamt für Strassen Astra  
Bundesamt für Umwelt Bafu  
Bundesamt für Verkehr BAV  
Bundesverwaltungsgericht  
Bürgergemeinde der Stadt Basel  
Büro West AG  
BWZ Brugg  
Bystronic Laser AG  
Calida AG  
Campus Sursee Seminarzentrum AG  
Caritas Aargau  
Caritas Schweiz  
Centralschweizerische Kraftwerke AG  
C-Factor AG  
Chancellerie fédérale ChF  
Christoph Merian Stiftung Merian  
Cilag AG (Johnson & Johnson)  
Cofely AG  
commonsense GmbH  
Conzzetta AG  
Coop  
cR Kommunikation  
CSL Behring AG  
CSS Versicherung  
Curaviva Schweiz  
CVP Nidwalden  
Deza  
Die Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG  
Dienststelle Beruf- und Weiterbildung Luzern  
Downunder Company AG  
DPD (Schweiz) AG  
Düby AG Spezialitäten  
Eawag

economiesuisse Verband der Schweizer Unternehmen  
 Ecoplan AG  
 Eidg. Departement für auswärtige Angelegenheiten,  
 Präsenz Schweiz  
 Eidg. Departement für Wirtschaft, Bildung, Forschung  
 Eidg. Forschungsanstalt WSL  
 Eidg. Hochschulinstitut für Berufsbildung EHB  
 Eidg. Finanzmarktaufsicht Finma  
 Eidg. Zollverwaltung  
 Eidg. Departement VBS Schweizer Armee  
 Eidg. Finanzdepartement EFD Informatiksteuerungsorgan  
 des Bundes ISB  
 Einwohnergemeinde Oberägeri  
 Elektrisola Feindraht AG  
 Elektron AG  
 Emmi Management AG  
 Endress + Hauser Management AG  
 Energie Service Biel/Bienne  
 Enics Schweiz AG  
 Erklärung von Bern EVB  
 Eternit (Schweiz) AG  
 ETH Zürich  
 Ev.-ref. Kirche des Kantons Basel-Landschaft  
 Evangelisch-methodistische Kirche (EMK)  
 Evangelisch-reformierte Kirche BL  
 Evangelisch-reformierte Landeskirche Graubünden  
 ewz Elektrizitätswerk der Stadt Zürich  
 Fabia  
 Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
 Fachhochschule St. Gallen Hochschule für angewandte  
 Wissenschaften  
 Fachstelle – punkto Jugend und Kind  
 Fachstelle für Gleichstellung von Frau und Mann,  
 Stadt Zürich  
 familea  
 Fastenopfer Katholisches Hilfswerk  
 fenaco  
 Finanzdirektion Uri  
 Flughafen Zürich AG  
 Fondation Barry du Grand Saint Bernhard  
 foraus – Forum Aussenpolitik  
 Forrer Lombriser & Partner AG  
 Forschungsstelle für Sozial- und Wirtschaftsgesch.  
 forum pr  
 Frutiger AG  
 FSP Föderation Schweiz. Psychologinnen/Psychologen  
 GAM Holding AG  
 Garaventa AG  
 Geistlich Pharma AG  
 Gemeinde Reinach  
 Gemeinde Schattdorf  
 Gemeinde Schwarzenburg  
 Gemeindeverwaltung Wettingen  
 Generis AG  
 Genossensch. Zentralschweiz. Milchproduzenten ZMP  
 Genossenschaft Migros Aare  
 Geographisches Institut Universität Zürich – Irchel  
 Gerichte Kanton Aargau  
 Gerneralsekretariat EDI  
 Geschäftsstelle IVSK IV-Stellen-Konferenz  
 Gesundheitsdirektion Kanton Zürich  
 Gesundheitsförderung Schweiz  
 Gesundheitszentrum Fricktal AG  
 GGG Stadtbibliothek  
 Glas Trösch Holding AG  
 Glückskette  
 Gotthard Raststätte A2 Uri AG  
 GPM Switzerland GmbH  
 Graubündner Kantonalbank  
 Greenpeace Schweiz  
 Groupe E AG  
 Grün Stadt Zürich  
 GVB Services AG  
 H+ Die Spitäler der Schweiz  
 Harting AG  
 Heilsarmee  
 Helsana Versicherungen AG  
 Hilti Aktiengesellschaft  
 Hirslanden AG Corporate Office  
 Hochbaudepartement der Stadt Zürich  
 Hochschule der Künste Bern  
 Hochschule für Heilpädagogik Zürich  
 Hochschule für Technik Rapperswil HSR  
 Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur  
 Hochschule Luzern  
 Höhere Fachschule Bürgenstock  
 Hotel & Gastro Union  
 Hotel Schweizerhof Bern AG  
 hotelleriesuisse  
 Hotelplan Group  
 htr hotel revue  
 HTW Chur Hochschule für Technik und Wirtschaft  
 Iamaneh Schweiz Gesundheit für Frauen und Kinder  
 IGS GmbH Informatik für Sozialversicherungen  
 Implenia Schweiz AG  
 in flagranti werbeagentur AG Alte Ziegelei  
 Infel AG  
 Informatik Service Center ISC-Ejpd  
 InnoSolv AG  
 Innova Versicherungen AG  
 insieme – Schweiz/Suisse/Svizzera Elternverb. für Menschen  
 mit geistiger Behinderung

## KUNDEN KOMMUNIKATION | RHETORIK

Insightness (@ Perspective Robotics)  
Institut für Geistiges Eigentum  
Interakademische Kommission Alpenforschung  
Interface Politikstudien Forschung Beratung  
Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik  
ISS Schweiz AG  
Ivoclar Vivadent AG  
IV-Stelle Basel-Landschaft  
IV-Stelle des Kantons Aargau  
IV-Stelle des Kantons Thurgau  
IV-Stelle Nidwalden  
IV-Stelle Obwalden  
Jungfraubahnen Management AG  
Jura Elektroapparate AG  
Justiz- und Sicherheitsdirektion Kanton Nidwalden  
Kanton Aargau Bildung, Kultur und Sport  
Kanton Aargau Departement Volkswirtschaft und Inneres  
Kanton Luzern Bildungs- und Kulturdepartement  
Kanton Luzern Dienststelle Finanzen  
Kanton Luzern Dienststelle Volksschulbildung  
Kanton Luzern Justiz- und Sicherheitsdepartement  
Kanton Luzern Umwelt und Energie  
Kanton Nidwalden Staatskanzlei  
Kanton Obwalden Sicherheits- und Justizdepartement  
Kanton St. Gallen Staatskanzlei  
Kanton Thurgau Amt für Volksschule  
Kantonspolizei Graubünden  
Kantonspolizei Nidwalden  
Kantonspolizei Thurgau  
Kantonspolizei Zürich  
Kantonsspital Glarus AG  
KAO  
Katholische Kirche Region Bern  
Katholische Kirchgemeinde Zug Pfarrei Gut Hirt, Zug  
Kimi Krippen AG  
Kinderspital Zürich  
Kindes- und Erwachsenenschutzbehörde Aargau  
Kindes- und Erwachsenenschutzbehörde Innerschwyz  
Kleinbauern-Vereinigung (VkmB)  
Klinik Gut St. Moritz AG  
Kompetenzzentrum Militärmusik  
Konzeptchuchi GmbH pfiffiges Marketing –  
griffige Kommunikation  
KPMG AG  
Krebsliga Schweiz  
Kultur Basel-Stadt  
Lazzarini AG Bauunternehmung  
Lenzerheide Marketing & Support AG  
Lidl Schweiz DL AG  
Liechtenstein Marketing  
Liechtensteinische Landesverwaltung

Link Institut  
Lionheart AG  
Littlebit Technology AG  
login Berufsbildung AG  
Lonza AG  
Looser Management AG  
Lungenliga Schweiz  
Luware AG  
Luzerner Bäuerinnen- und Bauernverband LBV  
Genossenschaft  
Luzerner Kantonallbank AG  
Luzerner Kantonsspital  
Luzerner Psychiatrie  
Madeleine Zbinden GmbH Organisationsberatung  
Manor AG  
maxon motor ag  
McKinivan Moos Inc.  
Media Desk Suisse  
Medicus Mundi Schweiz  
MEG Pilatusmarkt Kriens c/o Wincasa AG  
Mettler-Toledo International Inc.  
Micarna SA Fleischwaren  
Miele AG  
Migros-Genossenschafts-Bund  
Mobility Genossenschaft  
Museum für Kommunikation  
myStromer AG  
Nagra  
naturaqua PBK  
Netzmedien AG Netzwoche  
Neue Zürcher Zeitung  
Nidwaldner Kantonallbank  
Nik Schwab Communications GmbH  
Nitsch-Sidler  
Nolax AG  
Noser Engineering AG  
Novartis International AG  
Oberstaatsanwaltschaft des Kantons Zürich  
Opacc Software AG  
Österreich Werbung  
Pädagogische Hochschule Luzern  
Pädagogische Hochschule St.Gallen  
Pädagogische Hochschule Zug  
Pädagogische Hochschule Zürich  
Pädagogisches Zentrum PZ.BS  
Paul Scherrer Institut  
Personalvorsorge-Stiftungen der SV Group  
Pfarramt für Industrie und Wirtschaft BS/BL  
Pfisterer Sefag AG  
Pflegezentren der Stadt Zürich  
PHW Bern AG Hochschule Wirtschaft

Post AG  
 PostAuto Schweiz AG  
 PostFinance AG  
 PPR Media Relations AG  
 Pressekontor Stühff GmbH  
 presseteam h & e  
 PRfact AG  
 PricewaterhouseCoopers AG  
 Prisma Personalberatung AG  
 Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung  
 Pro Infirmis  
 Pro Natura  
 Psychiatrische Universitätsklinik Zürich  
 PZM Psychiatriezentrum Münsingen  
 Raiffeisen Schweiz Genossenschaft  
 Red Bull AG  
 Redaktion forum Pfarrblatt der katholischen Kirche  
 im Kanton Zürich  
 Redinvest Finanz und Verwaltungs AG  
 Regionalbahn Turbo AG  
 Reha Rheinfelden  
 Rehatec AG  
 Reichmuth & Co, Privatbankiers  
 Rivella AG  
 Roche Pharma Schweiz AG  
 Ruf Informatik AG  
 Rütter Soceco  
 Sakk  
 Sanitas Krankenversicherung  
 Savoirsocial  
 SBPV Schweizerischer Bankpersonalverband  
 Schindler Management AG  
 Scholz & Friends Schweiz AG  
 Schulgemeinde Dietlikon  
 Schulthess Klinik  
 Schwabe AG  
 Schweiz Tourismus  
 Schweiz. Evang. Kirchenbund  
 Schweizer Armee Armeestab  
 Schweizer Berghilfe  
 Schweizer Paraplegiker-Forschung  
 Schweizer Wanderwege  
 Schweizerische Bankiervereinigung (SBVg)  
 Schweizerische Bundesbahnen SBB  
 Schweizerische Eidgenossenschaft Eidgenössisches  
 Personalamt (EPA)  
 Schweizerische Energie-Stiftung SES  
 Schweizerische Nationalbibliothek NB  
 Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft  
 Schweizerische Rettungsflugwacht Rega  
 Schweizerische Rheinhäfen  
 Schweizerische Weiterbildungszentrale WBZ CPS  
 Haus der Kantone  
 Schweizerischer Bauernverband  
 Schweizerischer Nationalfonds SNF  
 Schweizerischer Polizeiverband VSPB  
 Schweizerischer Turnverband  
 Schweizerisches Bundesarchiv BAR  
 Seco  
 Seniocare AG  
 Sensirion AG  
 Siemens Schweiz AG  
 SIX Group AG  
 SO Appenzeller Käse GmbH  
 Solina  
 Solothurner Spitäler AG soH  
 Spital Limmattal  
 Spitex Verband Schweiz  
 Staatsanwaltschaft des Kantons St. Gallen  
 Untersuchungsamt St. Gallen  
 Staatskanzlei des Kantons Bern Kommunikation  
 Kanton Bern  
 Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation SBFJ  
 Staatssekretariat für Wirtschaft Seco  
 Stadt Luzern  
 Stadt St. Gallen  
 Stadt Sursee  
 Stadtgemeinde Brig-Glis  
 Stadtpolizei St. Gallen  
 Stadtpolizei Winterthur  
 Stadtverwaltung St. Gallen  
 Stadtwerk Winterthur  
 Stampfli AG Facility Services  
 Standeskanzlei Graubünden  
 STC Switzerland Travel Centre  
 Steiner Energie AG  
 Steiner Sarnen Schweiz AG  
 Stiftung Dialog Ethik  
 Stiftung für Schwerbehinderte Luzern SSBL  
 Stiftung Kinderdorf Pestalozzi  
 Stiftung Liner Appenzell  
 Stiftung Mercator Schweiz  
 Stiftung Praktischer Umweltschutz Schweiz Pusch  
 Stiftung Science et Cité Haus der Akademien  
 Stiftung Wissenschaftliche Politikstipendien c/o Akademien  
 der Wissenschaften Schweiz  
 Suchtprävention Aargau  
 suissetec  
 Suva  
 SVA Zürich  
 Swica Gesundheitsorganisation  
 Swiss Dental Journal SSO Redaktion

## KUNDEN KOMMUNIKATION | RHETORIK

Swiss Football League  
Swiss Tropical and Public Health Institute  
Swisscom AG  
Swisscontact Swiss Foundation for Technical Cooperation  
Swissint  
Swissmem  
Switch  
syndicom Gewerkschaft Medien und Kommunikation  
talsee AG  
Textagentur Café Europe  
Textatelier.ch  
Theater- und Musikgesellschaft Zug  
Tierpark Dählhölzli  
Toggenburg Tourismus  
TopPharm AG  
toxic.fm  
tpc technology and production center switzerland ag  
Trasse Schweiz AG  
UBS AG  
Universität Zürich Institut für Rechtsmedizin  
Università della Svizzera Italiana (USI) Facoltà di  
Informatica  
Università della Svizzera Italiana Facoltà di Scienze della  
Comunicazione  
Universitäres Zentrum für Hausarztmedizin|uniham  
Kantonsspital Baselland  
Universität Basel  
Universität Bern  
Universität Fribourg  
Universität Luzern  
Universität St. Gallen  
Universität Zürich  
Universitätsspital Basel  
Universitätsspital Zürich  
Université de Lausanne HEC  
University of Geneva  
unternehmenscoaching pr & eventconsulting  
UP-Great AG  
VCS Verkehrs-Club der Schweiz  
Verband der Studierenden an der ETH VSETH  
Verband e'mobile  
Verband Schweizer Wissenschafts-Olympiaden  
Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH  
Verlag Scheidegger & Spiess AG  
Verlag Verein plädoyer Redaktion plädoyer  
Verwaltungsrechenzentrum VSRG  
Visilab SA  
Volksschulamt des Kantons Zürich  
Vormundschaftsbehörde der Stadt Zürich  
VSAO Schweiz. Verband Assistenz- und Oberärztinnen  
und -ärzte

VSSM  
Wala Schweiz GmbH  
Weleda AG  
Wenner & Uhlmann  
Wincasa AG  
Wingtra ETH Zürich ieLab LEO  
WIR Bank Genossenschaft  
wortgewandt  
Wüest & Partner AG  
Wunderfizz  
Zenhäusern & Partner AG  
Zentrum elektronische Medien  
ZHAW  
Zugerland Verkehrsbetriebe AG  
Zürcher Handelskammer  
Zürcher Kantonalbank  
Zurich Insurance Company Ltd  
Zurich-Basel Plant Science Center ETH Zürich



## DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Fondation Reinhardt  
Schweizer Radio und Fernsehen SRF  
Schweizerische Depeschenagentur SDA  
SMD Schweizer Mediendatenbank  
Stadt Luzern  
Tamedia  
Volkart-Stiftung

### MAZ GALERIE

Brunner AG, Druck und Medien  
manuel.ch, Atelier für Bild und Internet  
Promacx AG, digitale Bildbearbeitung  
supersonix, Werbung und Internet  
Weinhandlung am Küferweg AG

### FÜLLER-INSERATE

AZ Medien  
Basler Zeitung  
Neue Luzerner Zeitung  
Neue Zürcher Zeitung  
Schaffhauser Nachrichten  
St. Galler Tagblatt  
Tamedia  
Weltwoche  
WOZ Die Wochenzeitung



## DER FINANZIELLE RÜCKBLICK AUF 2015

2015 war aus finanzieller Sicht ein erfolgreiches Jahr. Mit dem ausgewiesenen Gewinn von rund CHF 40 000 konnte die finanzielle Basis des MAZ weiter verbessert und gefestigt werden. Das MAZ finanziert sich weiterhin auf sehr hohem Niveau mit über 80 % auf dem freien Markt.

Der Gewinn entstand dank steigender Nachfrage der Kursangebote und einer Kostendisziplin. So konnte der Kursumsatz um 6 % gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden, und dies bei stabilen Kosten.

Nach Segmenten betrachtet, musste im Bereich Journalismus ein Umsatzrückgang von 5 % hingenommen werden. Dieser Rückgang der Kursgelder war jedoch erwartet, da der Studiengang Fotografie 2015 im Frühjahr auslief und erst 2016 wieder starten wird.

Das Wachstum wurde im Bereich Kommunikation generiert. Insbesondere die Angebote im Bereich Onlinekommunikation erfreuten sich einer grossen Beliebtheit, und die Umsatzzahlen übertrafen die budgetierten Erwartungen klar.

Das MAZ erwirtschaftete erstmals mehr Umsatz in der Abteilung Kommunikation als im Journalismus. Bei den Teilnehmertagen überwiegen nach wie vor die Journalisten mit einem Verhältnis von einem Drittel Kommunikationsfachleute zu zwei Dritteln Journalisten.

Nach über zehnjährigem intensivem Gebrauch musste die Küche in der Cafeteria ersetzt werden. Gleichzeitig wurde eine Akustikdecke installiert. Diese hat sich bereits sehr bewährt und schützt die offenen Arbeitsplätze nun merklich vor der Lärmbelastung.

Der einzige Wermutstropfen im 2015 war die schlechte Performance der Finanzanlagen. Es war ein sehr schwieriges Börsenjahr, das mit der Aufhebung der Euro-Untergrenze turbulent begann, weiterhin unter tiefen Zinsen leidet und gegen Jahresende mit einem allgemeinen Rückgang der Aktienmärkte endete. Für das MAZ bedeutete diese Entwicklung einen Verlust von rund CHF 75 000.

Den fleissigen Lesern des Jahresberichts ist bestimmt aufgefallen, dass die Darstellung der Bilanz und Erfolgsrechnung gegenüber den Vorjahren geändert hat. Die Bestimmungen des Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) wurden angepasst und per 31. 12. 2015 vom MAZ umgesetzt.



Sonja Döbeli Stirnemann, CFO  
Leiterin Finanzen, Marketing und Mitglied  
der Geschäftsleitung

## BILANZ

Bilanz per 31. Dezember (in CHF)	2015	2014
<b>AKTIVEN</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	1 903 640	1 652 097
Forderungen aus Leistungen	434 805	307 852
Übrige kurzfristige Forderungen	21 639	24 196
Aktive Rechnungsabgrenzungen	124 911	114 467
	<b>2 484 995</b>	<b>2 098 612</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Finanzanlagen	2 404 098	2 425 527
Sachanlagen	31 000	65 000
	<b>2 435 098</b>	<b>2 490 527</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>4 920 093</b>	<b>4 589 139</b>

	2015	2014
<b>PASSIVEN</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	10 605	52 481
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	11 045	47 027
Passive Rechnungsabgrenzungen	1 065 809	1 009 943
	<b>1 087 459</b>	<b>1 109 451</b>
<b>Fondskapital</b>		
Zweckgebundener Fonds	50 975	78 412
Fonds Technik	590 400	455 000
Fonds Projekte	851 837	647 600
	<b>1 493 212</b>	<b>1 181 012</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Stiftungskapital	2 000 000	2 000 000
Freiwillige Gewinnreserven	298 676	261 052
Jahresergebnis	40 746	37 624
	<b>2 339 422</b>	<b>2 298 676</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>4 920 093</b>	<b>4 589 139</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung (in CHF)	2015	2014
<u>Nettoerlös aus Leistungen (Kursgelder)</u>	4 753 486	4 493 549
<u>Einnahmen Schulgelder Kantone</u>	237 603	235 420
<u>Einnahmen Beitrag Bund</u>	441 000	378 000
<u>Einnahmen Beiträge Stifter</u>	441 451	443 650
<u>Einnahmen Wirtschaftsbeirat</u>	85 000	65 000
<u>Einnahmen Sponsoring</u>	35 000	57 500
<b>Nettoerlös aus Leistungen</b>	<b>5 993 540</b>	<b>5 673 119</b>
<u>Übrige betriebliche Erträge</u>	189 465	155 156
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>6 183 005</b>	<b>5 828 275</b>
<u>Personalaufwand</u>	-4 354 487	-4 312 703
<u>Übriger betrieblicher Aufwand</u>	-1 309 042	-1 344 383
<u>Abschreibungen auf Sachanlagen</u>	-106 552	-144 330
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>412 924</b>	<b>26 859</b>
<u>Finanzertrag</u>	47 090	188 411
<u>Finanzaufwand</u>	-122 920	-49 914
<u>Finanzerfolg</u>	-75 830	138 497
<b>Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis</b>	<b>337 094</b>	<b>165 356</b>
<u>Verwendung an Fonds Technik/Projekte</u>	50 700	147 566
<u>Zuwendungen an Fonds Technik/Projekte</u>	-362 900	-282 723
<u>Fondsergebnis</u>	-312 200	-135 157
<u>Ausserordentlicher Ertrag</u>	16 130	11 072
<u>Ausserordentlicher Aufwand</u>	-278	-3 647
<u>Ausserordentlicher Erfolg</u>	15 852	7 425
<b>Jahresgewinn</b>	<b>40 746</b>	<b>37 624</b>

#### Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Lisa Savenberg  
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey  
Korrektur: Katharina Bischoff Spanny  
Fotos Bildreportage: ©2015 Patrick Hürlimann  
Fotos Geschäftsleitung und Studienleitung: Jae-in Moon  
Foto Iwan Rickenbacher: Tamedia

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule  
Murbacherstrasse 3  
CH-6003 Luzern  
Telefon: +41 (0) 41 226 33 33  
Fax: +41 (0) 41 226 33 34  
office@maz.ch, www.maz.ch



