

**maz**

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE







MAZ JAHRESBERICHT 2016



## TRAUMBERUF JOURNALISMUS

Es muss nicht gleich für vierzig Jahre sein wie in meinem Fall. Aber ich gratuliere allen Jungen, die heute den Beruf Journalist/in ergreifen: Es gibt kaum einen spannenderen und vielseitigeren Beruf – auch wenn das wirtschaftliche Umfeld schwieriger geworden ist. Gewarnt davor, dass die Zukunft wirtschaftlich ungewiss ist, hat man uns schon damals.

In einer bildungsorientierten, offenen und demokratischen Gesellschaft wird dieser Beruf seine Wichtigkeit behalten, vielleicht sogar noch steigern. Er wird seine exklusive Bindung zum Papier verlieren, das unterscheidet ihn von den Berufen Drucker/in und Buchhändler/in. Und er wird seine Formen und seinen Rhythmus weiter verändern, noch schneller werden, noch multimedialer.

Sprache, analytische und soziale Kompetenz aber werden in diesem Beruf ihre Bedeutung behalten. Dazu bedarf es der handwerklichen Fähigkeiten dieses Metiers, die das MAZ mit seinem engagierten Leitungsteam unter Führung von Diego Yanez, seinen ausgewiesenen Studienleiter/innen und den erfahrenen Dozent/innen aus der Praxis vermittelt. Deren Erwerb unterscheidet Journalisten von Leserreportern und journalistische Kommentare von Leserkommentaren – nicht unwichtig, wenn Inhalte von den Leser/innen bezahlt werden sollen.

Viele Junge, die sich zur Diplomausbildung anmelden, haben dasselbe Traumberufsbild wie wir vor vierzig Jahren: Auslandskorrespondent an einem Brennpunkt dieser Welt, Reporter ohne Zeitdruck, unterwegs wenn möglich mit einem Starfotografen, nebenbei Buchautor und Schriftsteller in der Tradition eines Egon Erwin Kisch, Truman Capote oder Ryszard Kapuscinski.

Dieses Traumberufsbild wird sich bis zum Ende der Ausbildung womöglich weiter wandeln und modernisieren: Zu einem Idol Egon Erwin Kisch 2.0, der auch auf dem Web präsent ist, mit den Lesern und Nutzern interaktiv kommuniziert, ihre Themen aufgreift und sich vielleicht auch mal eines Besseren belehren lässt. Oder gar zu einem Idol Egon Erwin Kisch 3.0, einem auch in der Informationstechnologie versierten Reporter, der im Datenjournalismus auf der Höhe ist und die verschiedenen IT-unterstützten, multimedialen Erzählformen beherrscht.

Meine Kolleginnen und Kollegen am MAZ haben 2016 zu Kompetenz und Wandlung des journalistischen Traumberufs ihren täglichen Beitrag geleistet, ohne die Fähigkeiten im einstigen Traumberufsbild gering zu schätzen. Dafür gebührt ihnen mein Respekt und grosser Dank.



Res Strehle, Präsident Stiftungsrat



## GEGEN BULLSHIT

«Zu den auffälligsten Merkmalen unserer Kultur gehört die Tatsache, dass es so viel Bullshit gibt», schreibt der Philosoph Harry G. Frankfurt in seinem im Suhrkamp-Verlag erschienenen Büchlein «Bullshit». Wie wahr. Bullshit ist in Form von Fake News und anderen Abscheulichkeiten längst in unserer beruflichen Realität angekommen, nicht erst seit dem amerikanischen Wahlkampf. Es ist unsere Aufgabe als Journalistenschule, dagegen anzutreten. Dazu gehört die Vermittlung von Recherche, Verifikation, Berufsethik und vieles mehr. Wir bilden die meisten Journalistinnen und Journalisten in der deutschsprachigen Schweiz aus. Über 1000 Kursteilnehmer waren es alleine letztes Jahr. Manche absolvierten hier ihre Grundausbildung, andere vertieften sich in neue Gebiete oder erlernten zusätzliche handwerkliche Fertigkeiten, um in der digitalen Welt zu bestehen. Entsprechend gross ist unsere Verantwortung. Wir nehmen sie mit Leidenschaft und Überzeugung wahr.

Dass wir auch 2016 wachsen konnten – sowohl in der Abteilung Kommunikation als auch in der Journalismus-Ausbildung –, erfüllt uns nicht nur mit Stolz, weil wir mit unserer Arbeit erfolgreich sind. Wir leisten damit auch einen Beitrag für einen intelligenten, kritischen und fairen Journalismus, der der Wahrhaftigkeit verpflichtet ist. Wir lassen uns zudem nicht vom Zustand der Medienbranche entmutigen. Der neue Verlegerpräsident und Tamedia-Präsident Pietro Supino brachte die Stimmung an der Drei-Königs-Tagung Anfang des Jahres auf den Punkt: «Machen wir uns nichts vor – die Werbemarktentwicklung im letzten Jahr war grauenhaft, und es gibt keinen Grund zur Annahme, dass 2017 ein gemütliches Medienjahr werden wird.» Optimismus tönt anders. Aber so fühlt sich nun mal die Realität an.

Erneut sinkende Auflage-, Hörer- und Zuschauerzahlen, beschleunigter Rückgang der Werbeeinnahmen, Personalabbau: Die Medienbranche gibt ein desaströses Bild ab. Was dies mit dem MAZ zu tun hat? Wir sind Teil dieser Branche, sind langfristig auf Gedeih und Verderb mit den Medienunternehmen und ihren Mitarbeitenden verbunden. Wenn es der Branche schlecht geht, so wie jetzt, lässt uns das nicht kalt. Zwar konnten wir 2016 positive Zahlen erwirtschaften. Dies dank bewährten Angeboten und neuen, innovativen Kursen. Doch werden die Verlagshäuser auch in Zukunft in die Ausbildung investieren? Oder soll auch hier gespart werden? Es wird an uns sein, mit den MAZ-Angeboten jene Fertigkeiten auszubilden und zu fördern, die es heute und vor allem in Zukunft braucht. Wir wollen Teil der Lösung der gegenwärtigen Probleme sein. Dafür setzen wir uns ein. In Form von neuen Inhalten im weiten Feld des sich rasant entwickelnden digitalen Journalismus. Gleichzeitig werden wir aber die Ver-

mittlung der journalistischen Grundlagen nicht vernachlässigen. Denn das Recherchieren, das Hinterfragen und Verifizieren auf der Basis klarer berufsethischer Standards – sie sind unsere Antwort auf den grassierenden Bullshit.



Diego Yanez, Direktor

### RÜCKBLICK STUDIENLEITUNG



#### RETO CAMENISCH Studiengang Fotografie

Im März starteten wir den Studiengang Fotografie 2016 mit elf neuen Studierenden zwischen 21 und 40 Jahren. Dieser neu konzipierte Studiengang dauert erstmals 24 Monate und nimmt nicht nur Rücksicht auf die Komplexität des Fotografenberufes, sondern auch darauf, dass die Studierenden diesen Studiengang berufsbegleitend absolvieren können. Ebenfalls erweitert haben wir die Fachgebiete «Multimedialer Bildjournalismus», «Der Fotograf als Unternehmer», «Autorenfotografie» und die zu absolvierende Praktikumszeit.



#### BEAT GLOGGER CAS Wissenschaftsjournalismus

Die Schweizer Presselandschaft war den angehenden Wissenschaftsjournalistinnen und -journalisten wohlgesinnt. Mit der neu geschaffenen gemeinsamen «Wissen»-Seite der meisten Deutschschweizer Regionalzeitungen stand ihnen ein neues Publikationsorgan zur Verfügung. Hier lassen sich auch Storys platzieren, die nicht unbedingt von nationaler Bedeutung sind und es darum schwerer haben, in eine der grossen nationalen Tageszeitungen zu kommen. So gelangten drei der Abschlussarbeiten zur Publikation. Ein Beitrag über günstige Solarkraftwerke «made in Switzerland», die archäologische Ermittlungsstory über eine Heilige im Museum Blumenstein sowie die gruselige Geschichte über Schweine, die im Dienst der Wissenschaft im Wald verrotten. Eine wei-

tere Abschlussarbeit fand den Weg in den «Tages-Anzeiger». Dies zeigt das hohe Niveau des Kurses. Weiter ausgebaut haben wir die Multimedia-Ausbildung. In diesem Jahrgang haben die Kursteilnehmenden in diversen Forschungseinrichtungen mit dem iPhone eigene Videos gedreht. Damit rückte der Kurs, der ursprünglich als reiner Schreibkurs lanciert worden war, noch näher an die multimedialen Anforderungen der beruflichen Praxis heran.



#### FRANK HÄNECKE Internationaler Master New Media Journalism (NMJ)

Das MAZ beteiligt sich weiterhin massgeblich am internationalen berufsbegleitenden Masterstudiengang New Media Journalism: Einerseits mit praxisbezogenen Modulen (etwa zur Aufbereitung von Multimedia-Content oder dem Management konvergenter Redaktionen), andererseits steuern wir weiterhin überdurchschnittlich viele Teilnehmer bei. Mehr als die Hälfte der Studierenden im aktuellen – dem achten – Jahrgang 2016–18 stammen aus der Schweiz resp. erstmals auch jemand aus Liechtenstein. Die Neuen im neuen NMJ-Jahrgang sind alle im Journalismus tätig, teils in führenden Positionen und mit einigen Erfahrungen im Umgang mit neuen Medien. Die Teilnehmenden aus unseren Gefilden arbeiten bei Radio SRF, Tele Basel, dem «Liechtensteiner Vaterland» und bei «Watson», die anderen beim ORF, einer sächsischen Zeitungsredaktion und einem deutschen Bistum-Radio; sie alle haben eine Hochschulausbildung hinter sich.

Zu den Highlights zählten die NMJ-Studierenden des Jahrgangs 2015–17 die zahlreichen Besuche bei Schweizer Redaktionen im Sommer 2016 und die auf ihre Interessen ausgerichteten multimedialen Projektarbeiten.

Zudem laden wir jedes Jahr ein zu einem «NMJ-Netzwerkabend». Im August 2016 besuchten uns aktuelle und ehemalige Studierende sowie Dozierende und Verantwortliche des Studiengangs, der von der Leipzig School of Media / Uni Leipzig, der Akademie für Publizistik (Hamburg), dem Kuratorium für Journalistenausbildung (Salzburg) und eben dem MAZ gemeinsam geführt wird.



## CAS Fachjournalismus

Anfang 2016 schlossen 14 Absolventinnen und Absolventen den Zertifikatslehrgang mit einer individuellen Projektarbeit ab, die sich auf die eigene Tätigkeit bezog. Das MAZ-Traditionsangebot, ein Kurs von 20 Tagen in rund vier Monaten, richtet sich an Journalisten der Fach- und Spezialpresse, Online-Journalisten, die für Fachmedien arbeiten, sowie Quereinsteiger bzw. Fachpersonen mit Flair fürs Schreiben und für Themenaufbereitung. Eine Mischung dieser Art ergab sich auch mit den Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Ausgabe 2016–17. Inhaltliche Schwerpunkte bilden Online-Kommunikation, Recherche, journalistisches Texten & Redigieren bzw. Darstellungsformen, Online, Multimedia, Social Media, Interview, Vermittlung komplexer Inhalte, Medienrecht/Ethik. Ein Teil der Module wurde auch von Gästen belegt, die im CAS Fachjournalismus willkommen sind.

## Kompaktkurs Online

Der Kurzlehrgang (sechs Tage in ca. drei Monaten) wurde 2016 einmal durchgeführt. Er vermittelt Basiswissen über die gängigen Kanäle und Formate sowie multimediale Darstellungsformen. Die Teilnehmenden lassen sich darin etwa von «Best Practice»-Beispielen inspirieren, werden mit dem MAZ-Flowchart fürs multimediale Arbeiten vertraut gemacht, befassen sich mit Bildern fürs Web, Scrollreportagen und weiteren Zutaten zeitgemässer «Longforms». Sie erstellen auch eigene Beiträge.



## BERND MERKEL, DOMINIQUE STREBEL

### Diplomausbildung Journalismus

In der Diplomausbildung spiegelt sich die rasante Entwicklung hin zum Online-Journalismus. Deshalb haben wir 2016 nicht nur das Angebot der Online-Kurse dezidiert ausgebaut, sondern uns auch personell neu aufgestellt. Mit Alexandra Stark übernimmt eine in der Branche bestens verankerte Multimedia-Expertin die Studienleitung der Vertiefungsrichtung Online.

Wir halten den Kontakt zur Branche über unsere Volontärinnen und Volontäre, über unsere Dozierenden sowie in den regelmässigen Redaktionsbesuchen. 2016 sind wir einen

Schritt weiter gegangen: Studiengangsleiter Dominique Strebels hat zwei Monate das Rechercheteam des «Tages-Anzeigers» verstärkt und Alexandra Stark drei Monate beim «Landboten» mit den dortigen Kolleginnen und Kollegen daran gearbeitet, wie lokale und regionale Themen aus neuen Blickwinkeln aufbereitet werden können. Dieser Wechsel von der Lehre in die journalistische Praxis und vice versa soll zur festen «Institution» werden.

Bei acht Studierenden mit Vertiefungsrichtung Online, fünf mit Video, acht mit Radio und 24 mit Print (darunter auch Agenturjournalistinnen) verschiebt sich das Gewicht insgesamt weiter in Richtung digitale und elektronische Medien. Konsequenterweise zielt das Gros der neuen Kurse vor allem auf Online, etwa «Multimedia-Storytelling – Für jedes Element das richtige Format» oder «Webcode – HTML, Javascript und Co. verstehen und verändern».

## BERND MERKEL

### VJ-Lehrgang

«War für mich die wichtigste Basis im Praktikumsjahr. Ich verdanke mein Wissen und Können zum grössten Teil den Dozenten dieses Lehrgangs.» Solche Rückmeldungen am Ende des Pilot-Lehrgangs haben uns in der Überzeugung bestärkt: Mit diesem Angebot schliessen wir eine Lücke in der Ausbildung junger Video-Journalistinnen und -Journalisten. Und so sind wir im Oktober wieder mit neun VJs gestartet, im gleichen Rahmen: Mit unserem Partner RSS Medienschule schnüren wir ein kompaktes Paket von 33 Kurstagen, verteilt auf neun Monate.

Das Bakom subventioniert wiederum massiv. Konzessionierte Sender zahlen lediglich 20 Prozent der Kosten. Möglich ist, nach dem VJ-Lehrgang direkt in die Diplomausbildung zu wechseln. Auch für diese Form der Passerelle sieht das Bakom Subventionen vor. Eine Absolventin hat davon bereits Gebrauch gemacht.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des laufenden Lehrgangs kommen aus den Redaktionen Tele M1, TVO, Tele-Bilingue, Kanal9, TeleBärn, Tele1 und Telebasel.

## JOURNALISMUS



### BEAT RÜDT CAS Visueller Journalismus

Die Aufmerksamkeitsspanne der Leserschaft wird kürzer, die Ablenkung durch andere Inhalte nimmt zu: In diesem Umfeld müssen Medienschaffende ihre Inhalte vermitteln. Das wichtigste Unterscheidungsmerkmal zur Konkurrenz muss deshalb die Qualität der Inhalte sein. Aussagekräftige Grafiken, überraschende Bilder und dem Medium entsprechende Videos sind nur drei Beispiele für visuelle Inhalte, die Redaktionen beherrschen müssen. Im CAS Visueller Journalismus 2016 lernten die Absolventen, wie die visuellen Formate auf verschiedenen Kanälen gewinnbringend eingesetzt und wie sie zu einer spannenden Multimedia-Reportage arrangiert werden. Sie können sicher entscheiden, wie man Geschichten im Print, auf der Webseite und in sozialen Medien erzählt. Vier Teilnehmende haben den CAS erfolgreich abgeschlossen und mit ihren Abschlussarbeiten bewiesen, dass sie das Erscheinungsbild ihrer redaktionellen Publikationen in Zukunft prägen können. Die einzelnen Module des Studienganges wurden auch von Gästen rege besucht.



### RETO SCHLATTER Weiterbildung, Leadership und Redaktionsmanagement

Wer im Journalismus überleben will, kommt um Weiterbildung nicht herum. Darum sind die MAZ-Kurse in der Branche gefragt. Zum einen wollen die Profis von den Besten ihres Fachs inspiriert werden; zum andern wollen sie ganz einfach ihre Fertigkeiten erweitern.

Inspiration von den Besten ihres Fachs – das findet beispielsweise statt, wenn Harald Martenstein einen Kurs gibt, wie man

Woche für Woche eine treffende Kolumne schreibt. Oder wenn Heribert Prantl über das Verfassen pointierter Kommentare doziert. Oder aber, wenn Richard Gutjahr Journalisten das Bloggen beibringt.

Zum Angebot in der Weiterbildung gehören auch die Führungskurse. Auch in diesem Jahr haben sich etliche Führungskräfte bei uns weiterbilden lassen, entweder im neuntägigen Redaktionsmanagement-Lehrgang oder im Leadership. Den Leadership führen wir gemeinsam mit der Akademie für Publizistik in Hamburg durch. In der Medienstadt Deutschlands stehen am Rande der Schulungen immer auch Redaktionsbesuche auf dem Programm.



### ALEXANDRA STARK Diplomausbildung Vertiefungsrichtung Online

Die rasante Entwicklung im Online-Journalismus schlägt sich auch in der Vertiefung Online nieder. Wir haben im vergangenen Jahr das Curriculum weiter verfeinert und Lücken geschlossen, insbesondere durch die Anpassung bestehender und die Entwicklung neuer Kurse.

So haben wir zum Beispiel den bestehenden fünftägigen Kurs zu multimedialen Erzählformaten in zwei Teile geteilt. Dadurch haben die Studierenden Zeit, das Gelernte im Alltag einzusetzen und im zweiten Teil an Lösungen zu arbeiten, die auf ihren Redaktionen im Alltag auch umgesetzt werden können. Die unterschiedlichen technischen Ausstattungen auf den Redaktionen sind für die Kursleiterinnen und Kursleiter eine Herausforderung – durch den grossen Praxisbezug unserer Dozierenden können wir diese Hürden aber gut meistern.

Im neuen Kurs «Audio fürs Web» lernen die Studierenden, Töne in ihrer ganzen Bandbreite für multimediale Geschichten zu nutzen. Im ebenfalls neuen Kurs «Multimediales Storytelling» üben die Studierenden, welche Elemente einer Geschichte multimedial am besten mit welchem Format erzählt werden.

Jodok Kobelt, der das Thema Online und Multimedia am MAZ als Kursleiter von Anfang an mitentwickelt und vorangetrieben hat, lässt sein Mandat auslaufen. Wir danken ihm von ganzem Herzen für sein Engagement, sein Herzblut und seinen Humor.



## **BARBARA STÖCKLI**

### **Lehrgang Radio**

Das Ja zur Revision des Radio- und Fernsehgesetzes machte den Weg frei, den Lehrgang Radio weiterhin anzubieten. Damit die Zeitspanne bis zum Kurs im September nicht zu gross wurde, starteten wir bereits im Januar 2016 mit einer Gruppe. Handwerk und Know-how, Multimedia und ihr Einsatz am Sender sind die zentralen Themen dieses Angebots. Im November schlossen neun Teilnehmende mit einem Zertifikat ab. Drei von ihnen wechseln in die Diplombildung Journalismus.

Ausserdem war das MAZ zum ersten Mal mit einem Input am Swiss Radio Day dabei, zum Thema, wie man mit Videos die Radio-Personality stärkt. Nik Eugster, MAZ-Dozent und Co-Programmleiter von Radio Energy, demonstrierte an dieser Tagung, wie Videos in der Praxis eingesetzt werden können und welche Wirkung sie haben.

## KOMMUNIKATION



### BEATRICE BRENNER

#### Leiterin Abteilung Kommunikation

Die Schlagwörter in der Kommunikation sind: Storytelling, Content Marketing und Newsroom. Doch noch fehlt es vielfach an fundiertem Know-how. Diese Lücke hat das MAZ geschlossen mit dem neuen CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling. Erfahrene Dozentinnen und Dozenten aus Unternehmen, Agenturen und Medienhäusern vermitteln, wie Brands funktionieren und mit journalistisch gekonntem Erzählen emotionalisiert werden können. Die Teilnehmenden lernen, geeignete Themen zu finden, die sich über einen längeren Zeitraum über die verschiedenen Medienkanäle spielen lassen. Dank intensivem Coaching erwerben sich die CAS-Absolventinnen und -Absolventen auch neue Kompetenzen bei der Konzeption und Produktion von Videos.

Wer sich ganz auf den visuellen Auftritt konzentrieren will, hat – ebenfalls neu – die Möglichkeit, sich dieses Wissen in konzentrierter und vertiefter Form im CAS Visuelle Kommunikation zu holen. Die Teilnehmenden dieser Ausbildung befassen sich intensiv mit den Themen Bildredaktion, Bewegtbild und Infografik. Zudem lernen sie, komplexe multimediale Produktionen zu konzipieren und deren Umsetzung mitzugestalten.

Diese beiden neuen Lehrgänge haben im Pilotdurchgang gezeigt, dass sich die sorgfältige Planung lohnte: Beide CAS müssen nur punktuell angepasst werden. Und: Sie ergänzen das bisherige Angebot der Abteilung Kommunikation perfekt.

In einer gut 20-tägigen Ausbildung kann nicht jedes dieser teilweise ganz neuen Themen mit genügend Tiefgang beleuchtet werden: Deshalb werden wir in den kommenden Jahren unser Seminarprogramm gezielt mit entsprechenden Angeboten erweitern. Angedacht ist ein Kompaktkurs «Textsorten». Wer Brand Journalism professionell umsetzt, muss die verschiedenen Formen kennen und gezielt einsetzen können. Im Zentrum steht die Königsdisziplin Reportage. Bei allem Storytelling und Content Marketing darf nicht vergessen werden: Es ist eine hohe Kunst, einen guten Text zu schreiben!

## RÜCKBLICK STUDIENLEITUNG



### BEAT RÜDT

#### CAS Visuelle Kommunikation

Das Internet und die sozialen Medien haben die Möglichkeiten der Kommunikationsabteilungen drastisch verändert: Um ein breites Publikum zu erreichen, muss man nicht mehr auf den Goodwill der Redaktion eines Medienhauses hoffen, sondern kann das Zepter selber in die Hand nehmen. Wer gute Inhalte produziert, findet in den Weiten des Internets Follower und Fans und kann damit rechnen, dass seine Botschaft weiterverbreitet wird. Aber gerade in den Online-Kanälen gewinnen Video, Grafik und Fotografie an Bedeutung. Deshalb braucht es Spezialisten, die sich mit visuellen Inhalten auskennen. Das MAZ und die HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich haben mit dem CAS Visuelle Kommunikation auf dieses Bedürfnis reagiert und konnten den Studiengang 2016 erstmals erfolgreich abschliessen. Die elf Absolventinnen und Absolventen haben mit ihren Abschlussarbeiten bewiesen, dass sie das Erlernte eins zu eins umsetzen und den Bedürfnissen ihrer Arbeitgeber anpassen können.



### CHRISTIAN SCHENKEL

#### Online und Social Media

Das Weiterbildungsangebot im Bereich Online und Social Media fand 2016 eine rege Nachfrage. Wir konnten die Kompaktkurse Online-Redaktor und Social-Media-Redaktor je zweimal durchführen. Obwohl wir in den Kursen bewusst mit kleinen Klassen arbeiten, konnten wir im Vergleich zu 2015 die Teilnehmerzahl nochmals markant steigern. Die Feed-

backs zeigen immer wieder, dass die kompakten und praxisnahen Angebote gut ankommen. Auch den Kurs «Social Media» für Entscheider konnten wir 2016 erneut durchführen. Es ist uns ein Anliegen, Praktiker und Entscheider gleichermaßen fit für die aktuellen Herausforderungen zu machen. Wenn sie das gleiche Verständnis haben und die gleiche Sprache sprechen, ist ein wichtiger Grundstein für eine erfolgreiche Online-Kommunikation gelegt.



**OLIVER SCHROEDER**  
**CAS Rhetorik und Moderation**

Digitale Transformation und Disruption gewittern als mächtige Begriffe durch den öffentlichen Diskurs. Wird das auch den öffentlichen Auftritt, das gesprochene Wort, den Austausch mit dem Gegenüber betreffen?

Vielleicht oder ganz sicher. Aber wird die Digitalisierung das alles ersetzen? Wohl nicht. Es wird auch künftig die Unmittelbarkeit, das persönliche Anliegen, die Überzeugungskraft des Einzelnen benötigen. Es gibt ihn heute und sicher auch morgen, diesen Moment, in dem Sie aufstehen und überzeugen müssen. Wollen oder können Sie das dem Zufall überlassen? Sicher nicht. Doch Sicherheit, Charisma, Verständlichkeit und Klarheit erfordern Arbeit, Auseinandersetzung und Training. Versuchen Sie mal, den Begriff «Blockchain» in einer Minute zu erklären und dabei auch noch zu überzeugen.

Der CAS Rhetorik und Moderation ist als einer der dienstältesten MAZ-Kurse genau der Ort, wo Berufstätige aus der ganzen Schweiz, aus allen Branchen und allen Hierarchiestufen zusammenkommen. Wie jedes Jahr absolvierten auch 2016 über 30 Teilnehmende in jeweils sechs Monaten einen Parcours mit unterschiedlichen Kommunikationstechniken, vielen Videoaufzeichnungen und intensivem Feedback. Doch neben den Werkzeugen geht es immer um Sie als kompetente Persönlichkeit, die mit Lust und Herzblut reflektiert auftritt und das Publikum packt.



**ELMAR ZUR BONSEN, ROB HARTMANS**  
**CAS Professionelle Medienarbeit**

Mit dem CAS Professionelle Medienarbeit bietet das MAZ, gemeinsam mit der HWZ – Hochschule für Wirtschaft Zürich, eine einzigartige Weiterbildung für Medienverantwortliche aus Unternehmen, Verbänden und Verwaltungen an. In 21 Tagen erlangen die Teilnehmenden ein breites, fundiertes Fachwissen, das sie fit macht für die sehr vielfältigen Herausforderungen der Unternehmenskommunikation. Dank der konstant hohen Nachfrage führen wir den Studiengang zweimal im Jahr durch. 2016 belegten insgesamt 27 Studierende den CAS Professionelle Medienarbeit. Die Leitung des Studiengangs liegt seit Beginn des Herbstkurses in den Händen von Rob Hartmans, er folgte Elmar zur Bosen nach, der am MAZ den neuen CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling übernommen hat.

**ELMAR ZUR BONSEN**  
**CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling**

Die Premiere ist gelungen: Mit 14 Teilnehmenden startete im Frühjahr 2016 der erstmals angebotene CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling, ein Kooperationsangebot des MAZ und des Instituts für Kommunikation und Marketing der Hochschule Luzern – Wirtschaft. Der Studiengang richtet sich an berufserfahrene Kommunikations- und Marketingmanager, die ihre Organisation, ihre Marken und Produkte möglichst optimal in Szene setzen wollen – über ein journalistisch gekonntes Storytelling, das die Köpfe und Herzen ihrer Zielgruppen tatsächlich erobert. Sie sehen sich mehr denn je vor die Aufgabe gestellt, geeignete Themen für die Markenkommunikation zu identifizieren, interessante Geschichten zu entwickeln und diese, intelligent vernetzt, über ganz unterschiedliche Medienkanäle zu spielen: Print und vor allem digital. Genau hier setzt der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling an. Die Studierenden erlernen in praxisnahen Unterrichtsmodulen, Content-Strategien selbst zu entwickeln und umzusetzen. Die Abschlussarbeit besteht in der Produktion eines eigenen Videos bzw. einer Multimedia-Reportage. Aufgrund der hohen Nachfrage wird der schweizweit einzigartige CAS ab 2017 zweimal im Jahr angeboten. Die beiden nächsten Kurse sind bereits ausgebucht.





## PUNK AUF INDONESISCH

Das Land der tausend Inseln hat nicht bloss die grösste muslimische Bevölkerung der Welt, sondern auch eine der aktivsten Punkszenen überhaupt. Dies unter einer Regierung, wo Menschenrechtsverletzungen und Polizeirepression zum Alltag gehören. Die Republik wurde jahrelang vom diktatorischen Staatspräsidenten Suharto regiert, der für das Massaker von Indonesien in den Jahren 1965 und 1966 verantwortlich ist. Dabei wurden schätzungsweise eine halbe Million Kommunisten und regierungskritische Studenten ermordet. Punk existiert auf dem Inselstaat seit den 1980er-Jahren, doch dies nur im Untergrund. Nach dem Sturz Suhartos im Jahre 1998 wurden umfangreiche Reformen umgesetzt, welche unter anderem den Zugang zu westlicher Musik erleichterten. Die Subkultur entwickelte sich zu einer breiteren Jugendbewegung, was eine grosse Provokation gegenüber der indonesischen Gesellschaft darstellt. So wurden während eines Benefiz-Punk-Rock-Konzerts auf der Insel Sumatra im Jahre 2011 einige Dutzend Punks wegen Verstössen gegen die Scharia verhaftet und in ein polizeiliches Erziehungscamp gesteckt. Die Subkultur bewegt sich in einem Spannungsverhältnis zwischen gesellschaftlichen Zwängen und dem Drang zur Selbstbestimmung. Aus diesen Umständen wuchs eine vielfältige «Do it yourself»-Kultur heran, die vielen Menschen das Überleben in einem Land ohne finanzielle Sicherheit ermöglicht.

Eleni Kougionis hat den Studiengang Fotografie 2014–2015 absolviert. Während der Ausbildungszeit gewann sie mit ihrem Konzept für «Punk auf Indonesisch» den Förderpreis «Globetrotter World Photo», der das Entwickeln einer Foto-reportage und deren Publikation in den Kommunikationsmitteln von Globetrotter und im «Magazin» des «Tages-Anzeigers» beinhaltet.



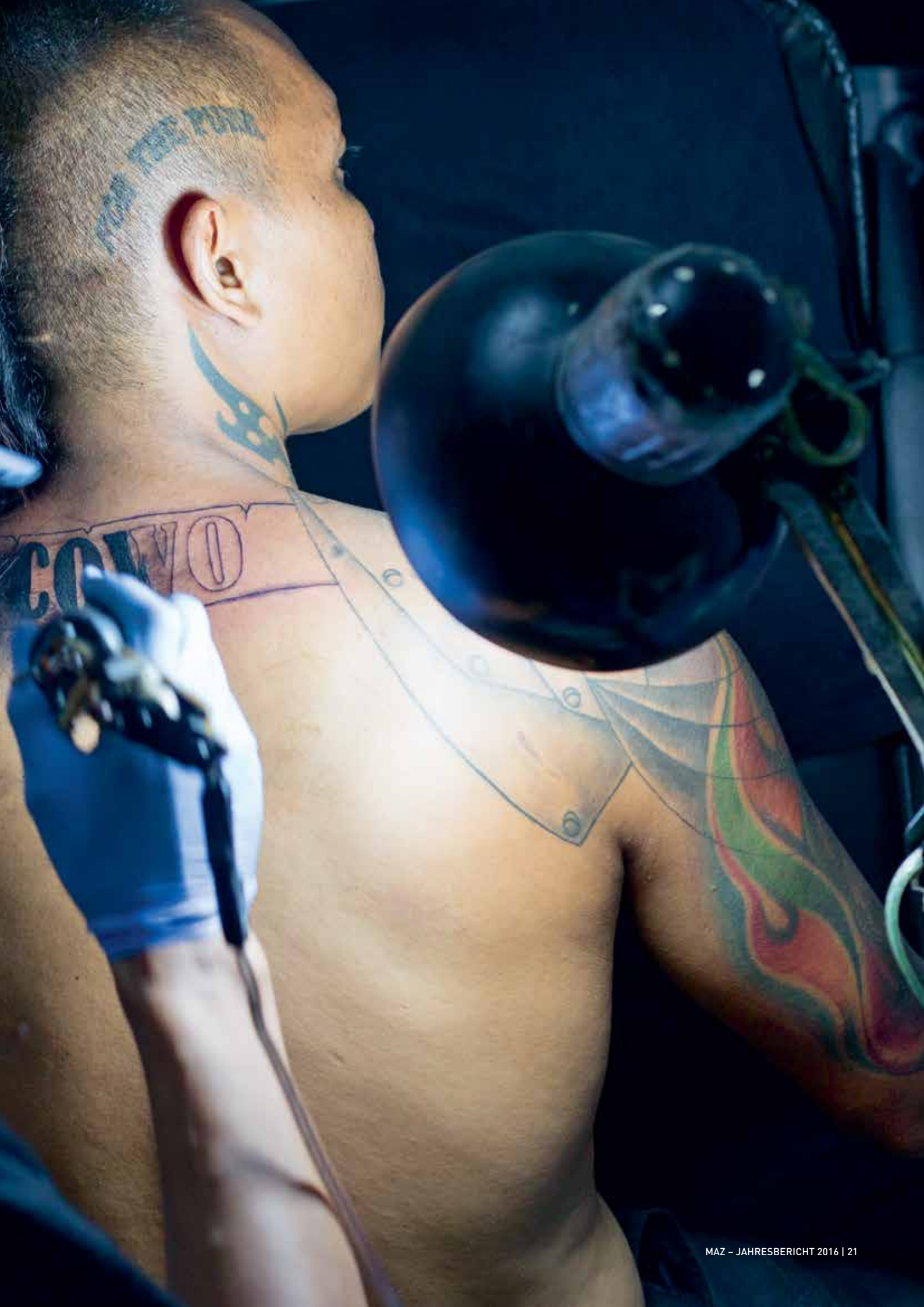






















Dandy-Rikyons  
@WLS\_Crew  
@remnwls  
@WaliWLS  
@ECCMAN SKI WLS  
@SabunSAW  
@AOKI, F&Hod Pteryls

PUNK  
&  
SKI



















THEY SAY THERE IS NO AUTHORITY BUT I PUT MYSELF

CELEBRATE

FORWARD RAPPAL

SAPHEAD BUT

GIFTS

MAZ











TRUMPET TRIUMPH TRIUMPH TRIUMPH  
SANDROG FANZIO SANDROG FANZIO SANDROG FANZIO  
LESCHE WITTE  
# ADUCC # YANGLAN 274 3250 DOST-90L

NEW HEAVEN  
BLACK KALENSA  
Democracy  
BLACKSTAR  
SAVOR OF FIGHT  
SUN KALIFOR  
HOTELAS 102  
STRADE  
SANDAL 10PT  
FRIEL 12 10AT  
HOLE THING  
TUTUPE 10  
PLATYDOR  
SUNPLETE 1000000  
5 OKTOBER 2003 BUQUET CAFE COWARUGA

CHAIN STRENGTH  
JUSTICE HAS NOT BEEN DONE  
Bob M...

MOLANG  
HANANG  
JAENGO  
KANCUT  
TERU  
BUDI  
KURHA



RADIASI STOP

in stores now!

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL

THE BEST AFTER  
THE CALL











# JOURNALISMUS

Studiengänge

Diplomausbildung Journalismus

Studiengang Fotografie

Lehrgang Radio

Lehrgang VJ

Studiengänge Weiterbildung

Management / Leadership

MA New Media Journalism

CAS Fachjournalismus

CAS Wissenschaftsjournalismus

CAS Visueller Journalismus

Kompaktkurse

Online

Audiovisueller Produzent

Bildredaktion

Infografik

Einzelkurse in den Bereichen

Schreiben

Radio

Video & TV

Multimedia / Online / Social Media / Konvergenz

Fotografie

Visualisierung / Bildredaktion

Medienrecht und Medienethik

Recherche

Lokaljournalismus

Sportjournalismus

Führung

Massgeschneiderte Angebote

Das vollständige Kursangebot finden Sie auf [www.maz.ch](http://www.maz.ch).

## KOMMUNIKATION

Studiengänge

CAS Professionelle Medienarbeit

CAS Rhetorik und Moderation

CAS Visuelle Kommunikation

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling

Kompaktkurse

Social-Media-Redaktor

Online-Redaktor

Social Media für Entscheider

Seminare in den Bereichen

Medienarbeit und Medientraining

Online und Social Media

Wort und Stil

(Bewegt-)Bild und Grafik

Rhetorik und Moderation

Strategische Unternehmenskommunikation

Massgeschneiderte Angebote

## VERANSTALTUNGEN, TAGUNGEN, PROJEKTE

### MAZ-Recherchetag

25. Januar 2016

Wer eine Recherche beginnt, braucht Ideen und muss Ausgangsfakten sauber verifizieren, sonst verrennt er sich. Am vierten MAZ-Recherchetag schilderte Constantin Seibt («Tages-Anzeiger»), wie er Themen findet, die offen daliegen, aber alle übersehen. Hansjürg Utz (ehemals Leiter «Kassensturz» und «10vor10») zeigte, wie man aktuelle Themen weiterdreht. In Workshops lernten die Teilnehmenden die Kunst der Verifikation von Social-Media-Posts, die effiziente Internet- und Registerrecherche, effektiven Quellenschutz oder den juristisch sauberen Einsatz einer versteckten Kamera. In Werkstattgesprächen erfuhren die Teilnehmenden zudem Hintergründe zu aufsehenerregenden Recherchen des Jahres. Dokumentationen zu sämtlichen 15 Workshops sind zu finden unter: [www.maz.ch/recherchetag16](http://www.maz.ch/recherchetag16)

### MAZ-Lokaljournalismustag

2. Juni 2016

Was will der Leser, die Leserin wirklich lesen? Das ist die alles entscheidende Frage, und um diese Frage drehte sich die Veranstaltung. Über 50 Teilnehmende verfolgten das Referat des Medienberaters Carlo Imboden, der mit eindrücklichen Beispielen zeigte, welche Themen beim Leser ankommen und welche bei ihm einen «Fluchtreflex» auslösen. «Massentauglich» müssten Geschichten sein, durch Bild, Titel und Lead interessant präsentiert und gut erzählt. Wie und wo man diese Geschichten findet, welche Strategien und Methoden es gibt, präsentierten verschiedene Referentinnen und Referenten. Und sie gingen einen Schritt weiter, gaben Anregungen und Tipps, wie man sich auf den Redaktionen den Platz freischaufeln kann, um eben diese Geschichten auch machen zu können. Mehr Infos: [www.maz.ch/lokaljournalismustag16](http://www.maz.ch/lokaljournalismustag16)

### MAZ-Multimedihtag

12. September 2016

Bereits zum dritten Mal fand am MAZ der Multimedihtag statt. Fast 60 Teilnehmende aus der ganzen Schweiz informierten sich über Strategien und die neusten Tools für die Praxis. Dabei ging es etwa um Storytelling auf dem Smartphone, um Erklärvideos oder um ein neues Tool zur Aufbereitung von Newsartikeln. Im Zentrum standen wie immer der unmittelbare Bezug zur Praxis sowie die Vernetzung unter den interessierten Journalistinnen und Journalisten. Eröffnet wurde der Tag mit dem Keynote von Jens Radü, Multimediachef beim «Spiegel», der ausführte, wie «Der Spiegel» Multimedia-Geschichten in Serie produziert.

Mehr Infos: [www.maz.ch/multimedihtag16](http://www.maz.ch/multimedihtag16)

### MAZ-Kommunikationstagungen

11. Februar und 12. Oktober 2016

Dozenten aus der Praxis, konkrete Beispiele, die man im eigenen Unternehmen umsetzen kann: Dafür steht das MAZ. Neu nicht nur in der Ausbildung, sondern auch an kleinen, aber feinen Tagungen der Abteilung Kommunikation. Im Frühjahr wurde das Format erstmals lanciert zum Thema «Digitales Storytelling». Nach der Feuerprobe fand im Herbst bereits die zweite Runde zum Thema «Newsroom-Konzepte für Kommunikationsabteilungen» statt. Der überschaubare Rahmen – es werden nicht mehr als 35 Teilnehmende zugelassen – lässt viel Spielraum für Gespräche unter Fachleuten. Und dank sorgfältiger Auswahl der Rednerinnen und Redner sind die Inputs in der Praxis umsetzbar. Das durchwegs positive Feedback hat uns motiviert, auch für das kommende Jahr zwei Tagungen zu planen.

### MAZ Galerie goes Zürich

Im Frühjahr veranstaltete die MAZ Galerie ihre erste Ausstellung ausserhalb ihrer eigenen Räumlichkeiten. Um die Arbeiten der jeweilig ausgestellten Fotografinnen und Fotografen einem grösseren Publikum zugänglich zu machen, entschieden wir uns dafür, während dreier Wochen zeitgenössisches Schaffen in klassischer und multimedialer Form in der Photobastei Zürich zu präsentieren. Unsere erste Ausstellung im April war ein grosser Erfolg, durften wir doch über 3000 Besucher und Besucherinnen zählen. Zum neuen Ausstellungskonzept gehörte ein von Sandro Brotz (SRF-«Rundschau») moderiertes Podiumsgespräch rund um das Thema moderner Bildjournalismus. Auch diese Veranstaltung bescherte uns ein volles Haus.

Eine weitere Ausstellung konnte im Rahmen einer neuen Kooperation mit dem BelleVue – Ort für Fotografie in Basel durchgeführt werden. «Dreieck – Von der Liebe und anderen Abhängigkeiten», mit Fotografien von Fabian Fiechter, Roland Schmid und Tjefa Wegener, wurde zuerst in Basel und anschliessend in der MAZ Galerie in Luzern gezeigt – es handelte sich dabei um das erste gemeinsam organisierte Projekt. Weitere Ausstellungskooperationen sind in Bearbeitung.

## KOOPERATIONEN

### Angebote für Lehrpersonen und Schulen

Seit 2004 richtet das MAZ für Studierende der Pädagogischen Hochschule Luzern das «Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» aus. Das beliebte Wahlfach umfasst zehn Module in vier Jahren zu journalistischem Arbeiten, Radio- und Video-Produktion, Fotografie, Webworking, Neue Medien, Medienrecht sowie Öffentlichkeits- und Medienarbeit. 2016 haben 16 neue Teilnehmende begonnen. In der Einführungswoche behandelten sie Grundlagen, schrieben ihre ersten Berichte und besuchten die «Luzerner Zeitung». Frühere Jahrgänge der angehenden Lehrpersonen beendeten das komplementäre Studium mit multimedialen Abschlussarbeiten. Seit 2016 bietet das MAZ für Schulen zudem Weiterbildungskurse an. Lehrerinnen und Lehrer sowie Schulverantwortliche benötigen einiges neues Wissen, um Themen rund um Medien und Journalismus im Unterricht sinnvoll einbauen, selber multimediale und journalistische Produktionen anleiten und umsetzen zu können oder auch, um mit der Öffentlichkeit über eigene Medienkanäle zeitgemäss zu kommunizieren. Mehr Infos: [www.maz.ch/schulen](http://www.maz.ch/schulen)

### Stages in Schwellenländern

Seit 15 Jahren bieten das MAZ und die Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza Journalistinnen und Journalisten die Möglichkeit, in Schwellenländern ein Redaktionspraktikum zu absolvieren. Sechs Journalisten und eine Journalistin packten 2016 diese Chance. Als neue Redaktion konnten wir «Georgia Today» in Tiflis, Georgien, gewinnen, wo sich zwei Stagiaires mit einer Handvoll Buchstaben durchzuschlagen und zu orientieren versuchten. In Tansania fand ein Agronom eine Fülle an interessanten Themen; in Haiti erlebte die Stagiaire die Zerstörung durch den Hurrikan Matthew, und in Myanmar hatte die Berichterstattung über die Gewalt in Rakhine Auswirkungen auf die Redaktion der «Myanmar Times».

### real21 zur Förderung der Ausland-Berichterstattung

Der vom MAZ zusammen mit Alliance Sud, der Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Hilfswerke, gegründete und von der Deza finanzierte Verein «real21 – Die Welt verstehen» blickt auf das erste Geschäftsjahr zurück. Der Verein fördert und unterstützt die Berichterstattung über Themen der globalen Entwicklung. 2016 konnten bereits sechs von real21 geförderte journalistische Arbeiten publiziert werden, weitere befinden sich in der Pipeline. Erstmals verliehen wurden am 13. Oktober 2016 die real21-Medienpreise. Sie gingen an Barbara Achermann («annabelle»), Rafaela Roth («Watson») und Simon Jäggi («Surprise»). Die feierliche Preisverleihung fand im Luzerner Rathaus statt. Weitere Informationen unter [www.real21.ch](http://www.real21.ch)

### HOCHSCHULEN

#### Universität Leipzig

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

#### HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist Kooperationspartner des MAZ im Bereich Kommunikation. Gemeinsam bieten wir den CAS Professionelle Medienarbeit, den CAS Rhetorik und Moderation sowie den CAS Visuelle Kommunikation an.

#### Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gemeinsame Angebote sind der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling und der CAS Health Communication.

#### Hochschule Luzern – Design und Kunst

Beteiligung am MAS Kulturmanagement.

#### Pädagogische Hochschule Luzern (PH Luzern)

Wir führen das «Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» für angehende Lehrerinnen und Lehrer durch (2–3 Jahre; 7 bzw. 10 ECTS).

#### Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen

##### EHSM – Bundesamt für Sport Baspo

Partner im Sportjournalismus ist die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen.

## KOOPERATIONEN

### JOURNALISMUS-SCHULEN

#### **Akademie für Publizistik Hamburg**

Die Akademie für Publizistik ist Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism» sowie im Leadership-Programm für Redaktionskader.

#### **Henri-Nannen-Schule Hamburg**

Im Rahmen der Diplombildung besteht die Möglichkeit, an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg den vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

#### **Leipzig School of Media**

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

#### **Kuratorium für Journalistenausbildung Salzburg**

Das Kuratorium für Journalistenausbildung in Salzburg ist ebenfalls Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

#### **RSS Medienschule, St. Gallen**

Die RSS Medienschule ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs.

#### **Rudioschule klipp+klang**

Dieudioschule klipp+klang ist Kooperationspartner des Radio-Lehrgangs.

### WEITERE PARTNER

#### **Konferenz der Chefredaktorinnen und Chefredaktoren**

Die Schweizerische Konferenz der Chefredaktorinnen und Chefredaktoren ist Partnerin namentlich bei den Kursen Redaktionsmanagement und Leadership und hat auch einen Sitz im Stiftungsrat. Das MAZ hat umgekehrt Einsitz an den Vorstandssitzungen der Chefredaktorinnen und Chefredaktoren.

#### **Bundesamt für Kommunikation Bakom**

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag als Defizitdeckung an Radio-, TV- und Online-Kurse.

#### **Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza**

Deza und MAZ bieten Medien-Stages in Redaktionen der Dritten Welt an. Zudem finanziert die Deza den Verein «real21 – Die Welt verstehen».

### SCNAT

Die Akademie der Naturwissenschaften Schweiz ist langjährige Partnerin beim CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende.

### Europäische Vereinigung der Journalismusschulen

#### **EJTA**

Das MAZ arbeitet in der Vereinigung führender Journalismusschulen mit.

### Medieninstitut

Mit dem Institut für Verlagsausbildung der Schweizer Verleger besteht eine Kooperation auf der Ebene der Leitungsgremien. Die Programme werden aufeinander abgestimmt.

### Investigativ.ch

Kooperation bei der jährlichen Tagung Schweizer Recherche-tage sowie kostenlose Mitgliedschaft für Studierende der Diplombildung Journalismus.

### real21 – Die Welt verstehen

Zusammen mit Alliance Sud ist das MAZ Träger des Vereins «real21 – Die Welt verstehen». Dieser setzt sich für eine qualitativ hochstehende Berichterstattung über Themen der globalen Entwicklung ein.

### Schweizer Kader Organisation SKO

Das MAZ ist Weiterbildungspartner der SKO. Dadurch offerieren wir CAS-Studierenden der Abteilung Kommunikation eine gratis SKO-Schnuppermitgliedschaft für ein Jahr.

### Schweizerischer Nationalfonds (SNF), Gerbert Rüf Stiftung, Kommission für Technologie und Innovation (KTI), Stiftung Mercator Schweiz

Die Mediens Schulungen für Forschende am MAZ werden von diesen Partnern mitgetragen.

### Telesuisse

Der Verband der Schweizer Regionalfernsehen Telesuisse unterstützt den VJ-Lehrgang.



## GREMIEN

### STIFTUNGSRAT

**Präsident** Res Strehle  
**Vizepräsident** Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien  
Sabine Arnold, syndicom  
Tristan Brenn, SRG SSR  
Gabriela Brönimann, SRG SSR  
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien  
Piero Cereghetti, SRG SSR  
Christian Dorer, CR-Konferenz  
Othmar Fischlin, Verband Schweizer Medien  
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios  
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern  
Thomas Kropf, Dozentenvertreter  
Emiliana Salvisberg, impressum  
Janine Teissl, impressum  
Corinne Trachsel, Schweizer Syndikat Medienschaffender  
SSM  
Max Trossmann, impressum  
Niklaus Zeier, Stadt Luzern

### GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

**Leitung** Res Strehle  
Gabriela Brönimann, SRG SSR  
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern  
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien  
Emiliana Salvisberg, impressum

### PROGRAMMKOMMISSION

**Leitung** Diego Yanez  
Christian Dorer, Aargauer Zeitung  
Edi Estermann, Ringier AG  
Ladina Heimgartner, SRG SSR  
Bernard Maissen, Schweizerische Depeschenagentur AG SDA  
Sandra Manca, SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
André Moesch, Tagblatt Medien  
René Zeller, Neue Zürcher Zeitung

### WIRTSCHAFTSBEIRAT

**Leitung** Thomas Sutter, Schweiz. Bankiervereinigung  
Andreas Durisch, Dynamics Group AG  
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft  
Zürich  
Dominique Gerster, Credit Suisse  
Esther Gerster, Emmi Management AG  
Armin Guhl, UBS AG  
Rob Hartmans, furrerhugi.advisors ag  
Marco Imboden, Schweizerische Post  
Markus Jaggi, Novartis International AG  
Simon Neuner, Helsana Versicherungen AG  
Michael Wiesner, economiesuisse

# ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN

## JOURNALISMUS

### Diplomausbildung Journalismus

Aeschlimann Linda, Arrigoni Nives, Bangerter Annika, Bäni Larissa, Blatter Rebecca, Bollinger Nicolas, Bruni Benjamin, Brütsch Nicolas, Candinas Gian Carlo, Debrunner Yvonne, Egger David, Frepp Mayka, Fuchs Oliver, Fürst Mathias, Galmarini Oceana, Halbeisen Fabio, Heiniger Bastian, Hepberger Florian, Hilbe Magdalena, Jenzer Stéphanie, Keusch Annemarie, Klier David, Künzi Florian, Langenegger Aline, Maissen Gian-Marco, Reinhard Melanie, Riedi Melanie, Rota Marco, Ryser Leroy, Stampfli Carla, Sutter Nadja, Tuor Tina

### Lehrgang Radio

Christen Lara, Flüeler Armando, Keles Sevan, Krättli Adrienne, Reinhard Myriam, Schild Manon, Schöni Ursula, Spichtig Danja, Walther Céline

### VJ-Lehrgang

Baldinini Yvonne, Bischoff Viviane, Finschi Melanie, Good Sara, Grunder Rahel, Heiz Jennifer, Poffet Tyan, Riedweg Pia, Wicki Sara

### New Media Journalism

Alig Cornelia, Felber Patrik, Krapf Beat, Krapf Christof, Rehsche Moira, Schönenberger Ruben, Six Andrea

### CAS Wissenschaftsjournalismus

Arroyo Amanda, Bauer Christian, Brunner Halbach Liliane, Henrich Beat, Polek Martina, Seebauer Magdalena, Thürlimann Nina, Vonlanthen Fasel Silvia, Weber Manuela

### CAS Fachjournalismus

Bättig Thomas, Berger Jutta, Bose Lisa, Dubois Nathalie, Eigenmann Jörg, Gautschi Noah, Geschwindner Heike, Gröflin Simon, Kühn Tobias, Küng Gabriela, Messer Uwe, Oegerli Daniela, Pesentheiner Evelyn, Roth Karin

## CAS Visueller Journalismus

Fürst Valeria, Merk Simon, Messmer Martin, Pfeffer Max

### Redaktionsmanagement – Führen in den Medien

Bachmann Christine, Brunner Roger, De Pedrini Claudio, Dudle Simon, Eberle Roman, Egli Franziska, Eicher Géraldine, Gafafer Tobias, Honegger Basil, Joss Manfred, Lorenzetti Maria, Müller Andy, Nufer Christoph, Pestalozzi Elisabeth, Pfister Jessica, Salzmann Daniel, Schnyder Ivan, Sohm Jürg, Staub Peter, Stecher Thorsten, Tesar Nicole

### Leadership

Altenau Judith, Daubner Christian, Hürlimann Helen, Krebs Adrian, Mayer Stephan, Schuler Michael

### Kompaktkurs – Weiterbildung Bildredaktion

Berger Claudia, Geiser Nathalie, Moroni Janine, Peterhans Andrea

### Kompaktkurs Online

Angelstorf Laura, Dulio Claudio, Ineichen Yvonne, Maurhofer Felix, Müller Angela, Raschle Martina, Schmid Karin, Talenta Manuela

### Kompaktkurs Audiovisueller Produzent

Granados Melanie, Guldimann Nadine, Lauer Hanna, Morf Kristina, Rether Anina, Schai Armin, Stöckli Manuel, von Bergen Luk, Walt Peter

## KOMMUNIKATION

### CAS Rhetorik und Moderation

Bieri Deborah, Brun Philipp, Buffat Marcel André, Chisholm Suzy, Dudle-Ammann Monika, Gerl Valérie, Grolimund David, Häfliger-Pericin Johann, Hangartner Beat, Huber Sabrina, Jost Adrian, Kalsey Andrea, Keller Stefanie, Kuoni Martina, Landis Marc-Philippe, Mathis Cornelia, Meier Gabriela, Meier Marlen, Metzger Stefan, Müller Caroline, Reidemeister Julia, Riedle-Mrkwicka Anja, Schudel Emanuel, Sidler Adrian Urs, Suhr Andreas, Thuma Susanne, Urech Christa, Uttinger Ursula, Vonlanthen Michael, Wälter Roger, Wiesner Daniel, Wolf Mark

### CAS Professionelle Medienarbeit

Bauer Andrea, Behles Hanna, Briner Natalia, Bugmann Lino, Bürgler Paul, De Carli Pia, Fritschi Werner, Gliesche Nadine, Greutmann Thomas, Hasenböhler Barbara, Heer Ueli, Iseli Sandra, Kobel Bernhard, Köpfler Michael, Lyoth Viviane, Martinelli Reto, Marxer Sibylle, Milz Corina Isabella, Mock Ramona, Rogenmoser Marlen, Rohner Sabrina, Rüegg Roman, Schenk Flurina, Schindler Mark, Uebersax Lucia, van Wijnkoop Saskia, Wettstein Christina Anna

### CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling

Allerstorfer Sara, Barmet Armin, Beglinger Reto, Bernhard Carmen, Biedermann Daniela, Gaspoz Steve, Huth-Evenson Carmen, Kleinberger Jasmin, Lüthi Thomas, Meier Tessa Marina, Moser Sheila, Reck Beat, Schaeffner Bjørn, Tschur Catia-Cristina, Wolters Annett, Zemp Stefani

### CAS Visuelle Kommunikation

Aebi Karin, Anrig Rahel, Bugmann Isabelle, Camenisch Birgit, Flühmann Myriam, Gurzeler Sandra, Küng Beat, Rast Vinzenz, Rutschmann Isabel, Schuler Roger

### Kompaktkurs Online-Redaktor

Bauernfeind Christof, Blaser Claudia, Buchli Alma Lucrezia Querida, Eisenmann Maria, Gerber Frösch Stefanie, Glur Nina, Grunauer Marion, Hausmann Claudia, Hirt Simone, Imsand Daniela, Inglin Christina, Krämer Kathrin, Krogull Julia, Murer Gabriela, Schmid Karin, Siffert Silvia, Singer Matthias, Staenke Martina, Stauffer Sabine, Woodtli Jeanne, Zigerli Corinna, Zuberbühler Schaub Julia

### Kompaktkurs Social-Media-Redaktor

Beck Esther, Berner Melanie, Bosshard Martina, De Mattos Reutimann Rosilene, Eisner Barbara, Gautschi Ursula, Hadorn-Janetschek Karin, Hausherr Sonya, Jost Beat, Kehrli Sarah, Krummenacher Andreas, Lenz Franziska, Maier Silva, Meister Parzival, Müller René, Salzborn-Ambauen Martina, Scholer Matthias, Siegenthaler Stefan, Tecl Graziella, Türler Caspar

### Social Media für Entscheider

Braun Dorothee, Eisserle Häfliger Karin, Fuhrer Karin, Paukert Jiri, Uhlig Yvonne, Wirz Daniel

## PREISTRÄGERINNEN UND PREISTRÄGER

### «Script Talent»-Preis

Silja Kornacher, Absolventin der Diplomausbildung Journalismus 2013–2015 am MAZ, gewinnt im Juli 2016 am Filmfest München den «Script Talent»-Preis für ihren Beitrag zur Drehbuch-Werkstatt München/Zürich/Steiermark. Die mit 2000 Euro dotierte Auszeichnung wird jährlich an die Drehbuch-Werkstatt für NachwuchsautorInnen aus der Schweiz und Österreich verliehen und vom Teleproduktions-Fonds und den Arena Cinemas Schweiz gestiftet.

### Swiss Photo Award

Der Genfer Fotograf Lucas Olivet gewann im Juni 2016 den Award in der Kategorie «Fine Art» mit der Arbeit «Black Water Ballad». 2015 hatte er in unserer MAZ-Galerie ausgestellt. Seine Arbeiten sind von beeindruckender formaler Präzision und grossem poetischem Gehalt: zart, zerbrechlich und oftmals mit einer Bluenote versehen. In seinen Geschichten mischen sich journalistisches Dokumentieren und metaphorisches Erzählen.

### Ostschweizer Medienpreis

Unter den im Juni 2016 Ausgezeichneten sind auch zwei ehemalige MAZ-Studenten: Benjamin Manser (Studiengang Redaktionelle Fotografie 2010–2011) und Peter Hanselmann (Diplomausbildung 2013–2015). Die Ostschweizer Medienpreise gingen an die Besten von 156 eingereichten Arbeiten in den Kategorien Tagestext, Reportage, Pressefotografie sowie Radio- und Fernsehbeitrag.

### Swiss Press Award

Bei der Verleihung des Swiss Press Award 2016 wurden die Arbeiten von acht ehemaligen und aktuell Studierenden in den Kategorien Radio, Video, Online und Fotografie prämiert. Unter den Preisträgern sind folgende MAZ-Studierende und Absolventen: Matieu Klee (Absolvent Diplomausbildung), Prisca Häberli (Absolventin Diplomausbildung), Rahel Grunder (Absolventin VJ-Lehrgang), Patrice Siegrist (Studierender Diplomausbildung), Christian Zürcher (Absolvent Diplomausbildung), Daniel Rihs (Absolvent Studiengang Pressefotografie), Urs Jaudas (Absolvent Studiengang Pressefotografie), Marco Zanoni (Absolvent Studiengang Pressefotografie).

### Medienpreis Aargau/Solothurn

Marielle Käser wurde für eine Reihe von Reportagen in Radio 32 mit dem Medienpreis 2016 ausgezeichnet, Sabine Kuster für eine Artikelserie in der «Aargauer Zeitung». Beide haben die Diplomausbildung am MAZ abgeschlossen.

### IRE Special Award

Julian Schmidli, Absolvent des Master of Arts in Journalism, erhält für seine Mitarbeit am «The Khadija Project» den IRE Special Award (Investigative Reporters and Editors). Er teilt den Preis mit Sylke Gruhnwald, ebenfalls mit dem MAZ verbunden: Als Referentin trat sie an den Recherche- und Multimediatagen der Schule auf. Das «The Khadija Project» steht für einen Skandal um den schwedisch-finnischen Telekommunikationskonzern Telia Sonera.

### DAM Architectural Book Award

Das Buch «Völlig losgelöst – Architektur der 1970er- und 1980er-Jahre in der Nordwestschweiz und den grenznahen Regionen» mit Fotografien von Christian Flierl gewinnt den DAM Architectural Book Award 2016. Flierl hat 2002 den Studiengang Pressefotografie am MAZ abgeschlossen und ist als professioneller Fotograf tätig für Zeitungen, Magazine, Bücher und Firmen. Mit dem Preis zeichnen die Frankfurter Buchmesse und das Deutsche Architekturmuseum (DAM) jährlich die zehn besten Architekturbücher aus.

### Journalist des Jahres

WOZ-Reporter und ehemaliger MAZ-Student Daniel Ryser wurde zum Journalist des Jahres 2016 gewählt. Er erhält den Preis für seine Reportage «Die Dschihadisten von Bümpliz» über den Islamischen Zentralrat und dessen Anführer Qaasim Illi. Die Auszeichnung wird jährlich vom Magazin «Schweizer Journalist» verliehen und basiert auf einer Online-Umfrage mit rund 1400 Schweizer Journalisten.

## DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Allenspach, Flavien; aebi allenspach Kommunikation gmbh, Medientrainer MAZ, Kommunikationsspezialist und Coach
- Amgarten, Gabriela; amgarten GmbH coaching moderation medientraining, Medientrainerin und Coach, Geschäftsführerin
- Auf der Maur, Jürg; Bote der Urschweiz, Chefredaktor
- Backofen, Torsten; Kameramann MDR
- Bähler, Regula; Rechtsanwältin
- Balmer, Elsbeth; Prozessberaterin, Coach und Mediatorin
- Banholzer, Roman; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Rundschau, Journalist
- Baumann, Patrick; Cloudscape GmbH, Mitglied Geschäftsleitung
- Baumgartner-Tinari, Serena; freie Journalistin
- Bedetti, Joel; freier Journalist
- Beldner, Angélique; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderatorin/Redaktorin Tagesschau und Sprechcoach
- Beltrame, Elena; Radio 1 AG, Moderatorin
- Benkö, Thomas; Blick am Abend, stv. Chefredaktor
- Bertschi, Peter; ehemaliger stv. Chefredaktor SRF DRS
- Beyeler, Chris; siroop AG, Head of Content Management
- Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR
- Binz, Roland; Binz Consulting GmbH, Kommunikationsexperte
- Björck, Alben; ZHAW – School of Management and Law, Head Corporate Education/Senior Lecturer
- Blaser, Rolf; Radio Zürichsee AG Bundeshaus-Radio, Redaktionsleiter
- Blum, Joachim; Universität Trier, Medienberater und freier Journalist, Professor für Journalistik
- Blumer, Claudia; Tages-Anzeiger, stv. Ressortleiterin Inland
- Blunski, Alexander; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Redaktor und Produzent SRF 3 Input und SRF 3 Drivetime
- Boos, Susan; WOZ Die Wochenzeitung, Redaktionsleitung
- Born, Christoph; Wenner & Uhlmann, Rechtsanwalt
- Born, Marius; Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Leutschenbach, Bereichsleiter Dokumentarfilm und Reportage
- Boss, Catherine; Tamedia AG, Redaktorin Recherchedesk
- Brandenberger, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Leiter Regionaljournal BE FR VS Radio SRF
- Britschgi, Hannes; Leiter Ringier-Journalistenschule
- Bronst, Marcus; ZDF Berlin, Kameraassistent / Kameramann
- Brotz, Sandro; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Rundschau, Redaktor/Moderator
- Brun, Peter; Kuoni Reisen Management AG, Chief Communications Officer
- Brunner, Susanne; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Gesprächsleiterin Tagesgespräch
- Bruppacher, Balz; Balz Bruppacher GmbH, freischaffender Journalist
- Buess, Beni; Verein Digitale Gesellschaft, Dozent
- Bühler, Peter; Coaching, Teamentwicklung, Kommunikation
- Burri, Anja; NZZ am Sonntag Hauptredaktion, Bundeshausredaktorin
- Bütikofer, Christian; Handelszeitung
- Büttner, Jean-Martin; Tamedia AG, Reporter
- Camenisch, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Caminada, Simona; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Radio SRF 3, Fernsehkorrespondentin Inland Kt. Graubünden
- Canonica, Simon; langjähriger Rechtskonsulent der Redaktionen der Tamedia AG
- Caprez, Christina; Institut für Kulturforschung Graubünden, Wissenschaftliche Mitarbeiterin
- Caviglia, Daniela A.; dac Marketing, Kommunikation, digitale Transformation, Dozentin für Medien und Kommunikation
- Clalüna, Flurin; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Sportredaktor
- Cueni, Philipp; Editio+Klartext Redaktion deutsch, Chefredaktor Editio, Präsident VQJ
- del Buono, Zora; mare-Redaktion, Redaktorin Mare in Berlin und Schriftstellerin
- della Valle, Alessandro; Keystone AG, Cheffotograf
- Deuber, Katharina; Film und Mehr GmbH, Inhaberin
- Döbeli Stirnemann, Sonja; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
- Dworog, Andrea; Führungs- und Kommunikationstrainerin
- Eberhard, Fabian; SonntagsZeitung, Redaktor
- Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist
- Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Deutschland-Korrespondent
- El Arbi, Reda Philippe; Publizistischer Berater / Journalist
- Emch, Samuel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Wirtschaftsredaktor SRF
- Engbersen, Henriette; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Chefredaktion Fernsehen, Redaktorin
- Ermel, Franz; Watson Fixxpunkt GmbH, Leiter Redaktion/Mitglied der Geschäftsleitung
- Escher, Thomas; grasundsterne GmbH, Director Strategy
- Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, stv. Ressortleiter Innenpolitik
- Eugster, Nik; Energy Bern, Programm- und Geschäftsleiter
- Exinger, Peter; Thurgauer Zeitung Lokalredaktion, stv. Redaktionsleiter & Blattmacher
- Fehr, Marc; Tamedia AG, Interaktive Infografik, Newsdesk Tages-Anzeiger

## DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Fischer, Claudia; freie Journalistin
- Fischlin, Franz; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderator
- Flückiger, Karin; Radio Argovia AG, Redaktionsleiterin
- Franziscus, Andri; Moderator und Medientrainer
- Friedli, Karin; tinkla GmbH Beratung für digitale Strategie und Umsetzung, Inhaberin und Geschäftsführerin
- Fuchs, Michel; dipl. psychologischer Berater
- Gallati, Afra; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Produzentin Rendezvous
- Gasser, Christian; Hochschule Luzern – Design & Kunst, Dozent, freier Journalist, freier Schriftsteller
- Gasser, Tobias; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Echo der Zeit, Produzent/Redaktor
- Gebhardt, Anne; ZDF Berlin, Kamerafrau, Dozentin (Freelancer)
- Gerster, Esther; Emmi Management AG, Leiterin Konzernkommunikation und IR
- Gimes, Miklos; Tamedia AG, redaktioneller Mitarbeiter
- Gisi, Christian; Mammot Sports Group AG, Head of Marketing Communications
- Glees-zur Bonsen, Cornelia; Zurbonsen Communications & CSR Management GmbH, Geschäftsführerin und Inhaberin
- Gnach, Aleksandra; ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften, Kommunikationsverantwortliche IAM
- Gräf, Amelie; freie Journalistin und Schreibtrainerin, Hamburg
- Gruhnwald, Sylke; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Journalistin
- Gruner, Alexander; Kameramann, MCS GmbH Sachsen
- Gschwend, Hanspeter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Redaktor
- Gullotti, Franco; Gullotti Communications GmbH, Kommunikationsexperte
- Güntlisberger, Christian; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Bildredaktor
- Gutjahr, Richard; freiberuflicher Journalist, Dozent und Moderator
- Hablützel, Stefanie; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Regionalstudio Chur, Redaktorin und Produzentin; Co-Präsidentin investigativ.ch
- Hahn, Barbara; Hahn+Zimmermann GmbH, Kommunikationsdesign, Visualisierung, Designforschung
- Häneck, Frank; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Hänggi, Alexandra; freie Journalistin BR
- Hartmans, Rob; furrerhugi.advisors ag, Partner, Advisor
- Hasler, Thomas; Tages-Anzeiger, Gerichtsreporter TA
- Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor für Medienwissenschaft
- Hieringer, Rolf; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Leiter Regionalredaktionen
- Hille, Stephan; Ateliergemeinschaft Kontrast, freier Journalist
- Hillegeist, Kerstin; Pädagogische Hochschule Weingarten, Sprech- und Stimmtrainerin
- Hochstrasser, Jean-Marc; Historiker
- Huguenin-dit-Lenoir, Prisca; Hotelplan Group, Kommunikationsleiterin und Mediensprecherin
- Hüttenmoser, Laura; 20 Minuten Zürich, ehem. Leiterin Ressort Community
- Ill, Christoph; Kanton St. Gallen Staatsanwaltschaft, Leitender Staatsanwalt
- Imbach, Florian; Redaktor Rundschau, SRF
- Imboden, Carlo; Imboden Consulting, Unternehmer, Leseranalysen
- Imfeld, Claudia; freie Journalistin
- Imhof, Adrian; Radioschule klipp+klang, Kursleiter
- Imhof, Melanie; Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt, Informationsbeauftragte
- Jacquat, Valérie; commonsense GmbH, Beraterin
- Jäggi, Marc; Radio 1 AG, Moderationsleitung
- Jaschensky, Wolfgang; Süddeutsche Zeitung, Leiter Entwicklungsredaktion
- Jecker, Urs; Dozent Hochschule Luzern – Wirtschaft
- Juen, Marcel; Marcel Juen Kommunikation GmbH, Inhaber
- Kaben, Louise; Sonova AG, Corp. Communication & Corp. Social Responsibility Manager
- Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter Kultur
- Käppeli, Heiner; Kommunikationstrainer
- Karrer, Lukas; Experte für kundenorientierte Kommunikation
- Keel, Guido; ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften
- Keller, Christoph; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktionsleiter
- Keller, Claudia; Wenger & Vieli AG, Anwältin
- Kern, Thomas; SRG SSR swissinfo, Bildredaktor
- Kiener, Matthias; KPMG AG, Partner, Forensic
- Knellwolf, Thomas; Tages-Anzeiger, Leiter Rechercheteam
- Kobelt, Jodok; Multimedia-Journalist, Webkonzepter
- Kobler, Eveline; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Leiterin Wirtschaftsredaktion Radio SRF
- Kopp, Barbara; freischaffende Journalistin
- Köchli, Yvonne-Denise; Xanthippe-Verlag, Journalistin, Ghostwriter, Autorin, Verlegerin
- Krättli, Nicole; Redaktorin
- Krauthammer, Pascal; furrerhugi.publicaffairs ag, Senior Consultant
- Kriegel, Bettina; Kriegel Kommunikation, eidg. dipl. PR-Beraterin

Kropf, Thomas; TomKom GmbH, Kommunikationstrainer  
Küng, Ruedi; InfoAfrica, freier Afrikajournalist  
(InfoAfrica.ch)  
Künzli, Philipp; Cinematograf  
Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin, Trainerin  
Landau, Daniela; Landau Consulting Personal- und  
Organisationsentwicklung, Organisationsberaterin  
und Coach BSO  
Landis, Marc-Philippe; Netzmedien AG Netzwoche,  
Chefredaktor Netzwoche, IT-Markt, CEtoday  
Lange, Mirko; Scompler GmbH, Gründer, Geschäftsführer  
Latzel, Marc; freischaffender Fotograf  
Lehmann, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
stv. Leiterin Rechtsdienst  
Lehner, Michael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Leiter Führungsausbildung  
Leu, Simon; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Studio Bern, Moderator Rendezvous  
Leuzinger, Marc; SMLY Social Media Agency,  
Multimedia-Spezialist  
Lippuner, Peter; Husi Giessmann Lippuner GmbH, Partner  
Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR  
Lüthi, Daniel; DL Kommunikation GmbH, Geschäftsführer  
Lüthi, Nick; dpi Publishing Service AG Medienwoche,  
Medienjournalist, Gründer und Leiter Medienwoche  
Lutz, Oliver; upc cablecom GmbH, Marketing- und  
Kommunikationsspezialist  
Mäder, Philipp; Ringier AG, Politchef und  
Verantwortlicher digitale Projekte  
Martenstein, Harald; Der Tagesspiegel, Redaktor  
Marty, Claudia; TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen,  
Moderatorin und Videojournalistin  
Mathys, Thomas; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Sprechtrainer und Auftrittcoach  
Meili, Andreas; Rechtsanwalt  
Merkel, Bernd; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,  
Studienleiter  
Mertens, Kevin; Freiberufler  
Messlerli, Irène; Bernet PR AG für Kommunikation, Expertin  
Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation  
Mijnssen, Pete; Verband Schweizer Fachjournalisten SFJ,  
Präsident  
Miles, Peter; media trainer MAZ and journalist  
Miller, Anna; Freelance-Journalistin und Autorin  
Moeschler, Patrick; Dr. Schenker Kommunikation AG,  
Berater Social Media & digitale Kommunikation  
Muff, Florian; Hutter Consult GmbH, Berater  
und Projektleiter Online-Marketing  
Mugglin, Markus; Journalist und Ökonom  
Mühlethaler, Jan; Roja-Films c/o Filmhaus Bern,  
Filmschaffender  
Müller, Karin; Telebasel, Chefredaktorin und Mitglied  
Geschäftsleitung  
Müller, Michael; selbstständiger Kommunikationsberater  
Münster, Christof; Tages-Anzeiger, Co-Leiter Ressort  
International/Co-Head Foreign Desk  
Münster, Felix; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio  
Zürich Brunnenhof (Radio), Kulturredaktor  
Nagy, Jeannette; MAZ-Studienleiterin CAS Health  
Communication  
Nagy, Thom; TagesWoche, Digitalstratege  
Nikisch, Vanessa; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Redaktorin DOK  
Nix, Petra; Petranix Corporate und Financial  
Communications AG, Beraterin Finanz- und  
Unternehmenskommunikation  
Nowacki, Severin; Nowacki Bild-Sprachen, freier Fotograf  
und Bildredaktor  
Oswald, Martin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Leiter Content SRF Online  
Overath, Angelika; Autorin  
Paries, Sabina; Berliet-Paries Gbr, Fotografin,  
Fotoredaktorin, Fotovermittlerin  
Peter, Maja; Roman- und Sachbuchautorin,  
Kommunikationsfachfrau  
Peter, Theodora; SDA Schweizerische Depeschenagentur AG,  
Ressortleiterin  
Peter Rudolphi, Barbara; Schauspielerin  
Petrick, Imke K.; Sprechtrainerin  
Pirola, Roberto; Roberto Pirola Communication GmbH,  
MAZ-Medientrainer  
Plüss, Mathias; Das Magazin, freischaffender Journalist  
Pol, Andri; selbstständiger Fotograf  
Probst, Lucia; Berner Zeitung BZ Hauptredaktion, Redaktorin  
Püntener, Carmen; FAU – Fokus Arbeit Umfeld, Redaktorin/  
Fachcoach  
Radlingmayr, Janine; Infel AG, Stellvertretende  
Chefredaktorin via  
Ramspeck, Sebastian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Korrespondent  
Rau, Simone; Tages-Anzeiger, Reporterin/Rechercheteam  
Reber, Dominique; Hirzel.Neef.Schmid.Konsultenten, MA  
Rebstein, Erich; EB Zürich Bildungszentrum für Erwachsene  
BiZE, Erwachsenenbildner  
Renner, Sascha; Coalmine Galerie Forum  
für Dokumentar fotografie, Kurator  
Ressmann, Ralf; Wan/Ifra Services, Director of Europe,  
Middle East and Africa  
Rieder, Sebastian; 20 Minuten Tamedia AG, stv. Sportchef  
Riedmann, Bernhard; Spiegel, Redaktor Multimedia  
Rietbrock, Mitja; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Reporter/VJ-Ausbilder

## DOZENTINNEN UND DOZENTEN

- Righi, Maude; MRI Communication, Medien- und Kommunikationstrainer
- Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, Redaktor BR, Geschäftsführer/Besitzer
- Riva, Catherine; Freelance
- Rohner, Eric; Schauspieler, freischaffend
- Ronzani, Marco; Rechtsanwalt, Mediator, Konfliktmanager
- Ruckstuhl, Christoph; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Leiter Fotografenteam
- Rudenko, Anastasia; Fotografin/Freelance
- Rüdt, Beat; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter Visueller Journalismus
- Ruef, Didier; Fotograf
- Ryser, Daniel; WOZ Die Wochenzeitung, Reporter
- Ryser, Stefan; 20 Minuten Zürich, Creative Director und Mitglied der Redaktionsleitung
- Sarpong, George; Netzmedien AG Netzwoche, Redaktor
- Schär, Bernhard; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Sport, Sportmoderator
- Schär, Michael; Conext GmbH, Inhaber
- Schenardi, Sabrina; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
- Schenk, Ruedi; Kanton Luzern, Fachlehrer ICT
- Schenkel, Christian; commonsense GmbH, MAZ-Studienleiter für Social Media
- Scherer, Anouk; b unique presentation power, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
- Schlatter, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Organisationsberater, Studienleiter
- Schmid, Simone; Drehbuchautorin
- Schmidheiny Konic, Andrea; Obergericht Kanton Zürich, Medienbeauftragte
- Schmidli, Julian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF Data, Datenjournalist
- Schmidt, Elisabeth; selbstständige Medientrainerin
- Schnellbach, Ulrike; Journalistin und Trainerin
- Scholz, Christian; freischaffender Autor und Fotograf
- Schönenberger, Erik; Verein Digitale Gesellschaft, Geschäftsführer
- Schraven, David; Publisher
- Schroeder, Oliver; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter; Medien- und Rhetoriktrainer
- Schwede, Barbara; Mike Schwede GmbH, Facebook-Community-Managerin, Senior-Texterin
- Schwede, Mike; Mike Schwede GmbH, Strategie- und Kommunikationsberater
- Schwedler, Ursula; Fernsehredaktorin und Sprechtrainerin (Südwestrundfunk)
- Schweingruber, Klaus; BGU – Berater-Gruppe für Unternehmensentwicklung, Geschäftsinhaber, Unternehmensberater
- Schwenninger, Marc; Rechtsanwalt
- Seibt, Constantin; Project R
- Sigg, Stephan; selbstständig/freischaffend als Journalist, Autor und Some-Berater
- Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Inhaberin
- Sommerville, Helen; Media Expert and Communications Consultant
- Sonderegger, Gregor; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stabschef und stv. Nachrichtenchef in der Chefredaktion TV
- Staffelbach, Oliver; Kanzlei Staffelbach, Rechtsanwalt
- Stalder, Ursula; Hochschule Luzern – Wirtschaft Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Studienleiterin, Online-Kommunikationsspezialistin
- Starck, Marion; Starck Public Relations, Managing Director
- Stark, Alexandra; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
- Steier, Henning; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Redaktor Ressort Digital, Neue Zürcher Zeitung
- Steil, Daniel; ForwardNews + GmbH, Chefredaktor Focus Online
- Stöckli, Barbara; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
- Stöcklin, Dominic; comparis.ch AG, Senior Social Media Manager
- Stoll, Martin; SonntagsZeitung, Redaktor
- Stolzmann, Uwe; freier Radio- und Printjournalist, NZZ-Autor
- Strebel, Dominique; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Sutter, Thomas; Schweizerische Bankiervereinigung (SBVg), Leiter Kommunikation SBV
- Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH, PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin
- Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung AG NZZ Campus, Leitung
- Thau, Martin; DrehbuchWerkstatt München Hochschule für Fernsehen und Film, Studienleiter Hochschule Fernsehen und Film
- Torriani, Mario; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Moderationsleiter SRF 3
- Treyer, Tobias; Advokat
- Utz, Hansjörg; MediaCheck GmbH, Inhaber
- Vaitl, Gian; Kontrast, freischaffender Reportagefotograf
- Valsecchi, Flurina; Luzerner Zeitung AG, stv. Chefredaktorin/Leiterin regionale Ressorts
- van Huisseling, Mark; MvH Industries, Kolumnist, Redaktionsleiter, Bücherschreiber
- Vigl, Mario; Allianz Deutschland AG, Leiter Corporate Media
- Villa, Marina; Marina Villa Kommunikation, Kommunikationsberaterin/Journalistin



Voll, Daniel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Studio Bern, Auslandredaktor

von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter  
Kommunikation und Mediensprecher

von Matt-Graf, Rafael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Studio Bern, Inlandredaktor

von Peschke, Hans-Peter; freischaffener Journalist

Waldvogel, Stefan; Golfsuisse Golf Suisse Media Sàrl,  
Chefredaktor, Mediensprecher ASG

Walt, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio  
Zürich Brunnenhof (Radio), Moderator

Walther, Michael; Bernet PR AG für Kommunikation,  
Junior-Berater

Weber, Barbara Maria; SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
Studio Zürich Brunnenhof (Radio), freischaffende  
Journalistin, Moderatorin und Redaktorin

Weber, Brigitta; RSS AG Medienschule, Kursleiterin

Weber, Konrad; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Leiter SRF News Lab

Weidmann, Markus; Radioschule klipp+klang,  
verantwortlicher Kursleiter

Weissberg, Bernhard; Weissberg Consulting,  
Kommunikationsberater

Wellnitz, Andreas; Studio Andreas Wellnitz, Inhaber

Wernli, Thomas; Tamedia AG, Produktionsleiter annabelle

Wespe, Rolf; Journalist, Storyteller, ehem. Studienleiter MAZ

Wichmann, Dominik; Digital Life Design DLD Hubert  
Burda Media Holding-Kommanditgesellschaft, CR/GL  
DLD (Burda-Verlag), ehem. CR Stern und SZ-Magazin

Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin

Widmer, Marcel; Widmer Consulting GmbH Entwicklung &  
Rekrutierung von Fach- und Führungskräften, Inhaber/  
Coach/ Trainer

Widmer, Thomas; Tages-Anzeiger, Redaktor/Kolumnist

Wierwille, Astrid; The 4you Network AG, Prozessberaterin/  
Coach

Willimann, Andrea; Surseer Woche, Chefredaktorin

Willumeit, Lars; Bildredaktor und Kurator

Yanez, Diego; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,  
Direktor

Zehr, Angelo; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
News-Redaktor

Zeller, Franz; Professor für öffentliches Medienrecht

Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber

Ziauddin, Bruno; Das Magazin, stv. Chefredaktor  
und Buchautor

Zimmermann, Christine; Hahn+Zimmermann GmbH,  
Geschäftsleiterin, Kommunikationsdesignerin

Zollinger, Lydia; Ringier AG, Human Resources  
zur Bosen, Elmar; MAZ – Die Schweizer  
Journalistenschule, MAZ-Studienleiter

Zutt, Florian; Zutt Productions AG, Firmeninhaber

Tanda, Jean-François; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Journalist

Bonneau, Elisabeth; Bonneau. Kommunikation,  
Kommunikationstrainerin

Nieth, Dani; Danikom, Geschäftsführender Inhaber

Kopp, Simon; Deicher Kopp Kommunikation  
Kommunikation Medientraining Moderation

Jenatsch, Jann; Keystone AG, Chief-Operating-Officer

Fessler, Pascal; Longtail Media GmbH

Moss, Christoph; mediamoss GmbH

Maggi, Benno; Partner & Partner AG Integrierte Marketing-  
Kommunikation, Markenmanager,  
Kommunikationsberater & Creative Director

Schuler, Matthias; Radio TV Schuler, Inhaber

Hosli, Peter; Ringier AG, Senior Reporter

Ehrbar, Adrian; Rivella AG, Group Brand Manager

Aldrovandi, Mario; RSS AG Medienschule, Coach RSS AG  
Medienschule

Pulfer, Stefan; RSS AG Medienschule, Ausbildungs-  
und Redaktionsleiter «Video»

Glogger, Beat; Scitec-Media GmbH, Wissenschaftsjournalist  
und Autor

Walser, Brigitt; Speak GmbH, Sprechtrainerin und Coach  
für Auftritte

Weibel, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,  
Ausbilderin

Zeier, Rafael; Tamedia AG, Redaktor

Niederhauser, Martin; transfer cross-media training gmbh,  
Kommunikations- und Medientrainer

Duss, Patrick; TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen,  
Leiter Technik

Troué, Dirk; TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen,  
Kameramann und Cutter

## MAZ-TEAM

Diego Yanez, Direktor  
Beatrice Brenner, stellvertretende Direktorin und Leiterin  
Abteilung Kommunikation  
Sonja Döbeli Stirnemann, Leiterin Finanzen, Marketing  
und Mitglied Geschäftsleitung  
Reto Camenisch, Studienleiter  
Beat Glogger, Studienleiter  
Rob Hartmans (ab 5.9.2016), Studienleiter  
Frank Hänecke, Studienleiter  
Bernd Merkel, Studienleiter  
Jeannette Nagy, Studienleiterin  
Beat Rüdts, Studienleiter  
Christian Schenkel, Studienleiter  
Reto Schlatter, Studienleiter  
Oliver Schroeder, Studienleiter  
Alexandra Stark, Studienleiterin  
Barbara Stöckli, Studienleiterin  
Dominique Strebel, Studienleiter  
Elmar zur Bonsen, Studienleiter  
Lisa Savenberg, Stabsmitarbeiterin Marketing/  
Kommunikation  
Anita Ott, Stabsmitarbeiterin Marketing/Kommunikation  
(bis 31.1.2016)  
Madeleine Arnold, Kursadministration  
Isabelle Gabriel, Kursadministration (bis 31.3.2016)  
Monika Hame, Kursadministration  
Theres Huser, Honorarbuchhaltung, Kursadministration  
Roberto Liberato, Geschäftsleitungsassistent,  
Kursadministration  
Claudia Meier, Kursadministration (ab 1.1.2016)  
Anne Schibli, Kursadministration (ab 1.11.2016)  
Yvonne Stocker, Kursadministration  
Barbara Trauffer, Kursadministration (ab 1.2.2016)  
Jasmin Troxler, Kursadministration  
Jae-in Moon, Verantwortlicher ICT  
Willy Hediger, Technik  
Luana Barmettler, Praktikantin (ab 1.8.2016)  
Nayana Peiris, Hausdienst

## KUNDEN JOURNALISMUS

041 – Das Kulturmagazin  
20 Minuten AG  
aebi allenspach Kommunikation gmbh  
Akademie für Publizistik  
AMK Atelier für Marketing und Kommunikation  
Andelfinger Zeitung  
Anzeiger für das Oberfreiamt Redaktion  
AO Foundation  
Appenzeller Zeitung  
arbido  
Ateliergeinschaft Kontrast  
A-Tripodi Grafik und Fotografie  
Avenir Social Sektion Bern  
AZ Anzeiger AG  
AZ Fachverlage AG  
AZ Zeitungen AG Aargauer Zeitung  
AZ Zeitungen AG az Aargauer Zeitung  
AZ Zeitungen AG Basellandschaftliche Zeitung  
AZ Zeitungen AG Limmattaler Zeitung  
AZ Zeitungen AG ot Oltner Tagblatt  
AZ Zeitungen AG Regionale Redaktion  
AZ Zeitungen AG Schweiz am Sonntag  
AZ Zeitungen AG Solothurner Zeitung  
b&b endemol ag  
Bärtschi Media AG  
Basler Zeitung  
BauernZeitung  
Bayerischer Rundfunk  
beco Berner Wirtschaft  
beiUns Medien AG  
Beobachter Axel Springer Schweiz AG  
Berner Oberland Medien AG BOM Thuner Tagblatt  
Berner Zeitung BZ  
Bieler Tagblatt  
BIZ Berufsberatungs- und Informationszentren Bern  
Blick  
Bote der Urschweiz  
BPW Switzerland  
bref – Das Magazin der Reformierten  
Buchdruckerei Turbenthal AG Der Tössthaler  
Budag AG Davoser Zeitung  
Bundesamt für Kommunikation Bakom  
Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen  
Bundesamt für Umwelt Bafu  
Bundeskanzlei Sektion Kommunikation  
Chromos  
com-il-faut ag  
Consult & Pepper Team AG  
Coop Genossenschaft Schweiz  
Coopzeitung  
Crafft Kommunikation AG  
Cyclinfo  
Der Arbeitsmarkt FAU Fokus Arbeit Umfeld  
Der Bund  
Der Landbote  
Die Volkswirtschaft c/o Staatssekretariat für Wirtschaft Seco  
Digipress GmbH Publisher Fachzeitschrift  
Dornbusch Medien AG  
Druckerei Steckborn Louis Keller AG  
Eawag  
Editions Berra GmbH  
Edito + Klartext  
educa.ch  
Eidg. Forschungsanstalt WSL  
Endress + Hauser Process Solutions AG Marketing  
Communication  
energate GmbH  
Energie 360° AG  
Energy Bern  
Energy Schweiz AG  
Engadiner Post  
Entlebucher Medienhaus – Druckerei Schüpheim AG  
Entlebucher Anzeiger  
ERF Medien Radio Life Channel  
ERF Medien Schweiz  
Espace Media AG  
ETH Zürich ETH-Bibliothek  
eXpresso  
fenaco Genossenschaft UFA-Revue  
Fifa Human Resources  
Freiämter Regionalzeitungen AG  
Freiburger Nachrichten AG Redaktion Freiburg  
Freier Schweizer  
Galledia AG Marketing & Kommunikation  
Gammeter Druck und Verlag AG  
GastroSuisse Verband für Hotellerie und Restauration  
Geberit International AG  
getAbstract AG  
Glattaler Redaktion  
Gossweiler Media AG  
Greenpeace Schweiz  
GS1 Switzerland  
GS-VBS  
Havek Service AG  
Helsana Versicherungen AG  
Helvetas Swiss Intercooperation

## KUNDEN JOURNALISMUS

Helvetia Versicherungen  
Hochschule für Soziale Arbeit Fachhochschule  
Nordwestschweiz  
Hochschule Luzern  
Horizonte – Aargauer Pfarrblatt  
IG Kultur Luzern  
Impressum Die Schweizer JournalistInnen  
ISS Facility Services AG Print & Signage Services  
IV Stelle Solothurn  
JardinSuisse  
JPR Media GmbH  
Jungfrau Zeitung  
Kanal9  
Kanton Thurgau Amt für Volksschule  
Katholische Landeskirche Kt. Luzern Kantonales Pfarreiblatt  
Katholisches Medienzentrum  
Kaufmännisches Bildungszentrum Zug  
Keystone AG  
Kinderspital Zürich – Eleonorenstiftung  
Kirche heute, röm.-kath. Pfarrblatt der Nordwestschweiz  
Kirchliche Kontaktstelle für Flüchtlingsfragen KKF  
Konsumenteninfo AG  
Krebsliga Schweiz  
K-tipp  
LargeNetwork  
Leipzig School of Media  
Liechtensteiner Vaterland Vaduzer Medienhaus  
Liechtensteiner Volksblatt  
Liechtensteinischer Rundfunk LRF Radio L  
Life Channel/ERF Medien  
Lokalinfo AG  
L-Press GmbH  
Lucia Gratz Architektin  
Luzerner Rundschau  
Luzerner Zeitung AG  
March-Anzeiger  
Migros-Genossenschafts-Bund Corporate Communications  
Migros-Genossenschafts-Bund Redaktion und Verlag  
Saisonküche  
Migros-Magazin  
Müller Medien AG Anzeiger von Saanen  
Netzmedien AG  
Neue Mediengesellschaft Zürich AG  
Neue Zürcher Zeitung NZZ  
NZZ am Sonntag  
NZZ-Mediengruppe Regionalmedien Ostschweiz  
Oberwiggertaler ZT Medien AG  
Ökumenische Mediengruppe  
Ostschweiz am Sonntag  
Pädagogische Hochschule Luzern  
Paul Scherrer Institut PSI

Pflegezentren der Stadt Zürich  
Post CH AG  
Pro Juventute  
ProTier Stiftung für Tierschutz und Ethik  
Public Eye  
Radio 1 AG  
Radio 24 AG  
Radio 32 AG  
Radio Argovia AG  
Radio Basilisk Betriebs AG  
Radio Bern1 AG  
Radio Berner Oberland AG Radio BeO  
Radio Canal 3  
Radio Fribourg/Freiburg SA  
Radio Inside GmbH  
Radio Munot Betriebs AG  
Radio neo 1  
Radio Ostschweiz AG FM1  
Radio Pilatus AG  
Radio Südostschweiz AG  
Radio Sunshine AG  
Radio Top  
Radio X  
Radio Zürisee AG  
Raiffeisen Schweiz Genossenschaft  
Really fine ideas GmbH  
Redaktion Aargauer Pfarrblatt Horizonte  
Rheinburg-Klinik  
Rheintal Medien AG  
RhoneZeitung Oberwallis  
Ringier AG  
Ringier Axel Springer Schweiz AG  
Roth Immobilien Management AG  
RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha  
RTS  
SAGW Haus der Akademien  
Salz&Pfeffer  
Sanatrend AG  
sanu future learning ag  
Sarah Jäggi Journalismus  
Sarganserländer Druck AG  
SBDD Medien BSLB  
SBK Geschäftsstelle Schweiz  
SchreinerZeitung  
Schule Menziken  
Schweizer Agrarmedien GmbH  
Schweizer Bauer  
Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verband SBVV  
Schweizer Buchhandel  
Schweizer Familie  
Schweizer Illustrierte

Schweizer Paraplegiker-Stiftung  
 Schweizerische Gewerbezeitung  
 Schweizerischer Gehörlosenbund SGB-FSS  
 Schweizerischer Nationalfonds SNF  
 Scitec-Media GmbH  
 SDA Schweizerische Depeschagentur AG  
 SDBB Panorama  
 SIX Swiss Exchange  
 SMGV  
 Sonja Studer Grafik  
 SonntagsZeitung  
 SonntagsZeitung Redaktionsbüro  
 Sportinformation Si AG  
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
 St. Galler Tagblatt AG  
 Staatskanzlei des Kantons Bern  
 Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation  
 SBFJ  
 Staatssekretariat für Wirtschaft Seco  
 Stadtpital Waid  
 Stiftung Heilsarmee Schweiz  
 Stiftung Rütihubelbad  
 Sucht Schweiz  
 Suchtprävention Aargau  
 Südostschweiz Presse und Print AG  
 Südostschweiz Radio AG  
 Südostschweiz TV AG  
 Südwestrundfunk  
 Surseer Woche  
 swi swissinfo.ch  
 Swiss IT Media GmbH  
 Swiss Life AG  
 Swiss Professional Media AG Swiss Businesspress  
 Swisscontact  
 Swissgenetics  
 SwissICT  
 swissprofessionalmedia AG UnternehmerZeitung  
 Switzerland Global Enterprise  
 SWR Südwestrundfunk  
 SWS Medien AG Verlag Seetaler Bote  
 syndicom Gewerkschaft Medien und Kommunikation  
 Tagblatt der Stadt Zürich  
 Tagblatt Medien AG  
 Tagblatt Medien Medienzentrums Bundeshaus  
 Tages-Anzeiger  
 TagesWoche  
 Tamedia AG annabelle  
 Tamedia Finanz und Wirtschaft  
 Tele M1 AG  
 Tele Top AG  
 TeleBärn AZ Regionalfernsehen AG  
 Telebasel  
 TeleBielingue AG  
 TeleZüri AG  
 Textatelier.ch  
 Thomas Hens Financial Planning GmbH  
 Thurgau Kultur AG  
 Thurgauer Zeitung Lokalredaktion  
 Toggenburg Medien AG  
 Touring Club Schweiz  
 toxic.fm  
 tpc technology and production center switzerland ag  
 Trionfini Satz Druck Verlag AG  
 TV Südostschweiz  
 TVO AG Das Ostschweizer Fernsehen  
 Universität Zürich  
 Unter-Emmentaler  
 Urner Wochenblatt  
 Varo Energy Marketing AG pr & communication  
 VBS/LBA/ZEM  
 Verein Rote Anneliese  
 Verein Surprise Surprise-Strassenmagazin  
 vergleiche GmbH  
 Vetter Druck AG Bantiger Post  
 Volksstimme Schaub Medien AG  
 W. Gassmann AG Bieler Tagblatt  
 Walliser Bote Mengis Medien  
 Willisauer Bote  
 Winterthurer Zeitung  
 wir eltern  
 Wochenspiegel Verlags AG  
 Wochen-Zeitung für das Emmental und Entlebuch  
 Wohler Anzeiger  
 wortsprudel  
 Zehnder Print AG Toggenburger Zeitung  
 Zeitpunkt  
 Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG  
 ZT Medien AG Redaktion Tierwelt  
 Zuger Zeitung  
 Zürcher Oberland Medien AG  
 Zürcher Regionalzeitungen AG Furttaler  
 Zürcher Regionalzeitungen AG Zürichsee-Zeitung  
 Zürcher Unterländer  
 Zürichsee-Zeitung

## KUNDEN KOMMUNIKATION

Aargauische Gebäudeversicherung (AGV)  
Aargauische Pensionskasse  
ABB Schweiz AG Energietechniksysteme (PS)  
AbbVie AG  
Accarda AG  
adesso Schweiz AG  
Admeira Broadcast  
Advis AG  
advocacy ag communication and consulting  
AF-Consulting Switzerland AG  
Agrisano (Stiftung)  
ags (Suchthilfe)  
Aids-Hilfe Schweiz  
Akademien der Wissenschaften Schweiz  
akomag Corporate Communications AG  
Alfred Müller AG  
Allgemeine Baugenossenschaft Zürich  
Alpiq InTec Management AG  
Alterszentrum Am Bachgraben  
Amnesty International Schweizer Sektion  
Amstutz Greuter Rechtsanwälte  
Amt für Bevölkerungsschutz, Sport und Militär  
des Kantons Bern  
Amt für Denkmalpflege und Archäologie Zug  
Amt für gemeindliche Schulen  
Amt für Gesundheit  
Amt für Kindes- und Erwachsenenschutz  
Amt für Landwirtschaft und Natur Lanat  
Amt für Sport des Kantons Zug  
Amt für Wirtschaft und Arbeit  
Anicom AG  
AOZ  
Appenzeller Bahnen  
Appenzellerland Tourismus AR  
Arag Aktivreinigungen AG  
Arnold AG  
ASVZ Akademischer Sportverband Zürich  
Ausgleichskasse Nidwalden  
AWP Finanznachrichten AG  
Axonlab AG  
Axpo Services AG  
AZ Zeitungen AG az Aargauer Zeitung  
Ballenberg Freilichtmuseum der Schweiz  
Bank J. Safra Sarasin Ltd  
BaseCamp4HighTech  
Baselland Tourismus  
Basler & Hofmann  
Basler Bildungsgruppe Management AG  
Basler Verkehrs-Betriebe  
Basler Versicherungen  
Basler Zeitung  
Baspo EHSM  
Bau- und Raumentwicklungsdepartement Obwalden  
BauernZeitung  
Baukader Schweiz  
beco Berner Wirtschaft  
Beratungsstelle Opferhilfe Bern und Biel  
Berner Fachhochschule  
Bernexpo AG  
Bernische Krebsliga  
Bernisches Historisches Museum  
Berta Kommunikation AG  
Bethesda Spital  
Bieler Tagblatt  
Bildungsdirektion Kanton Zürich  
Bindella terra vite vita SA  
Biogen Idec International GmbH  
Biogen Switzerland AG  
Biovision  
Biral AG  
Birchmeier Bau AG  
Blinden- und Behindertenzentrum Bern  
BLS AG  
BLS Cargo AG  
Blutspende SRK Schweiz  
Bote der Urschweiz  
Brunner Medien AG  
BSD Consulting  
Bucher AG Langenthal Motorex-Schmiertechnik  
Bundesamt für Bauten und Logistik BBL  
Bundesamt für Bevölkerungsschutz Babs  
Bundesamt für Energie BFE  
Bundesamt für Gesundheit  
Bundesamt für Informatik und Telekommunikation BIT  
Bundesamt für Justiz BJ  
Bundesamt für Kultur BAK  
Bundesamt für Landestopografie swisstopo  
Bundesamt für Landwirtschaft BLW  
Bundesamt für Meteorologie und Klimatologie  
MeteoSchweiz  
Bundesamt für Polizei Bundeskriminalpolizei  
Bundesamt für Strassen Astra  
Bundesamt für Umwelt Bafu  
Bundesamt für Meteorologie u. Klimatologie Meteo Schweiz  
Bundespatentgericht  
Bundesstrafgericht  
Bundesverwaltungsgericht  
Burggemeinde Bern  
Bürgin Architektur GmbH  
BUS Ostschweiz AG  
Bystronic Laser AG  
Cabinet Privé de Conseils s.a.

Calida AG  
 Campus Sursee Seminarzentrum Bau AG  
 Caritas Schweiz  
 Caritas Zürich  
 Centralschweizerische Kraftwerke AG  
 Centre Patronal  
 C-Factor AG  
 CH Architekten AG  
 Cilag GmbH International Johnson & Johnson Family  
 of Companies Switzerland  
 Clienia AG Privatlinikgruppe  
 Clienia Littenheid AG Privatlinik für Psychiatrie  
 und Psychotherapie  
 Clienia Schlössli AG  
 Collano Adhesives AG  
 commonsense GmbH  
 Communicators Zürich AG  
 Concordia  
 Coop Genossenschaft  
 corneliaschmid\*  
 cR Kommunikation  
 Credit Suisse AG Corporate Communications  
 CSS Versicherung  
 curafutura – Die innovativen Krankenversicherer  
 Damke Rechtsanwälte  
 Departement Bildung, Kultur und Sport  
 Die Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG  
 Digitec Galaxus AG Human Resources  
 Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza  
 Downunder Company AG  
 DPD ( Schweiz) AG  
 DSM Nutritional Products AG  
 Eawag  
 economiesuisse Verband der Schweizer Unternehmen  
 Ecoplan AG  
 edition-lmz  
 Edwards Lifesciences AG Marketing  
 Eidg. Departement für Auswärtige Angelegenheiten  
 Information EDA  
 Eidg. Departement VBS Zeit Zentrum elektronische Medien  
 Eidg. Fachkommission für biologische Sicherheit  
 Eidg. Finanzkontrolle EFK  
 Eidg. Hochschulinstitut für Berufsbildung EHB  
 Eidg. Revisionsaufsichtsbehörde RAB  
 Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma  
 Eidgenössische Forschungsanstalt WSL  
 Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen  
 Bundesamt für Sport Baspo  
 Eidgenössisches Institut für Metrologie Metas  
 Eidgenössische Zollverwaltung EZV  
 Eidgenössisches Personalamt EPA  
 Elektrisola Feindraht AG  
 Elektrizitätswerk Altdorf AG  
 Elektron AG  
 Emmi Management AG  
 Empa  
 Energie 360° AG  
 Energie Service Biel/Bienne  
 Ente Ospedaliero Cantonale  
 EPFL  
 Ernst Basler + Partner AG  
 Ernst Göhner Stiftung  
 ERZ Entsorgung + Recycling Zürich Abfall  
 Esther Beck PR  
 ETH Zürich  
 Evangelisch-methodistische Kirche (EMK)  
 ewz Elektrizitätswerk der Stadt Zürich  
 Excentra GmbH  
 Eyedentity GmbH  
 Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW  
 Fachhochschule St. Gallen Hochschule für angewandte  
 Wissenschaften  
 Fairmed  
 FC Basel 1893  
 Feuerwehr Buchsi-Oenz  
 Fischer Reinach AG Die Metallformer  
 Fisp Interkult. Suchtprävention/Gesundheitsförderung  
 FIZ Fachstelle Frauenhandel und Frauenmigration  
 Flughafen Zürich AG  
 Flumroc AG  
 FMH Verbindung der Schweizer Ärztinnen und Ärzte  
 Fondation Barry du Grand Saint Bernhard  
 Fondation Beyeler Beyeler Museum AG  
 foraus – Forum Aussenpolitik  
 Forschungsinstitut für biologischen Landbau (FiBL)  
 furrerhugi.ag  
 Galenica AG  
 Garaventa AG  
 GastroSuisse Verband für Hotellerie und Restauration  
 Geberit International AG  
 Geistlich Pharma AG  
 Gemeinde Affoltern am Albis  
 Gemeinde Degersheim Personaldienst  
 Gemeinde Emmen  
 Gemeindeverwaltung Bottmigen  
 Gemeindeverwaltung Meilen  
 Genossenschaft Migros Aare  
 Genossenschaft Migros Luzern  
 Genossenschaft Olma Messen St. Gallen  
 Genossenschaft swissherdbook  
 Gerichte Kanton Aargau  
 Gesundheitsdirektion des Kantons Zug

## KUNDEN KOMMUNIKATION

Gilead Sciences Switzerland Sàrl  
Glückskette  
Gottlieb Duttweiler Institut  
Graubünden Ferien  
Greenpeace Schweiz  
Groupe E AG  
Grün Stadt Zürich  
GVB Services AG  
Hallenbad Luzern AG  
Heilsarmee Schweiz  
Heks – Hilfswerk der Evangelischen Kirchen Schweiz  
Helsana Versicherungen AG  
Helvetia Gruppe Corporate Communications and Brand Management  
Heuss Communications  
Hirslanden AG Corporate Office  
Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten  
Hochschule für Soziale Arbeit Fachhochschule Nordwestschweiz  
Hochschule Luzern – Wirtschaft Institut für Kommunikation und Marketing IKM  
Holcim (Schweiz) AG  
Holzbau Niederberger  
Hotel Schweizerhof Bern AG  
Hotelcard AG  
HTW Chur Hochschule für Technik und Wirtschaft  
iba ag  
Industrie- und Finanzkontor ETS Wealth Preservation Experts  
Infra Suisse  
Inhalt & Form Werbeagentur LSA  
Innovation Process Technology AG  
Insel Gruppe AG Insepspital, Universitätsspital Bern  
Institut für Geistiges Eigentum  
Institut Straumann AG  
Integras Fachverband Sozial- und Sonderpädagogik  
Intep – Integrale Planung GmbH  
Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik  
Interteam  
IV Stelle Solothurn  
IVF Hartmann AG  
Ivoclar Vivadent AG  
IWB Industrielle Werke Basel  
Jansen AG  
jessenvollenweider  
Jungfraubahnen Management AG  
Jura Elektroapparate AG  
Kanton Aargau Departement Bau, Verkehr und Umwelt  
Kanton Aargau Bildung, Kultur und Sport  
Kanton Baselland Finanz- und Kirchendirektion  
Kanton Basel-Stadt Justiz- und Sicherheitsdepartement

Kanton Schaffhausen Dienststelle Primar- und Sekundarstufe I  
Kanton St. Gallen Staatskanzlei  
Kanton Zürich Finanzdirektion  
Kantonal-Bernischer Baumeisterverband  
Kantonales Sozialamt Graubünden  
Kantonspolizei Appenzell Ausserrhoden  
Kantonspolizei Graubünden  
Kantonspolizei Uri  
Kantonspolizei Zürich  
Kantonsspital Aarau AG  
Katholische Landeskirche des Kantons Thurgau  
KellerWell  
Kernkraftwerk Gösgen-Däniken AG  
Kinderspital Zürich – Eleonorenstiftung  
KKL Kultur- u. Kongresszentrum Luzern Mgmt. AG  
Klinik Arlesheim  
Klinik Barmelweid AG  
KMS AG  
kobebeef  
Kongress + Kursaal Bern AG  
KPMG  
Krebsliga Schweiz  
Kreisschule Gäu Schuldirektion  
Kultur Basel-Stadt  
Landgericht Uri  
Landi Sursee Genossenschaft  
Landwirtschaft und Wald (lawa)  
Lenzerheide Marketing & Support AG  
Lidl Schweiz DL AG  
Liechtensteinische Landesbank AG  
Liechtensteinische Landesverwaltung  
Life Science Communication AG  
login Berufsbildung AG  
Looser Management AG  
L-Press GmbH  
Luzerner Kantonalbank AG  
Luzerner Kantonsspital  
Luzerner Psychiatrie  
M+R Spedag Group Muttenz  
Magic Science  
Manor Hauptsitz Manor AG  
Marie Meierhofer Institut für das Kind  
Max Kohler Stiftung  
Medicus Mundi Schweiz  
Merian Gärten  
Merian Iselin Klinik für Orthopädie und Chirurgie  
Messe Luzern AG  
Micarna SA  
Migros-Genossenschafts-Bund  
Migros-Magazin



Mineralquelle Eptingen AG  
 mission 21  
 Mobility Genossenschaft  
 Mobility International AG  
 Mountain Vision AG  
 Müller-Möhl Foundation  
 myStromer AG  
 Nagra  
 naturaqua PBK  
 netcetera AG  
 Netzmedien AG Netzwoche  
 Neue Aargauer Bank Unternehmenskommunikation  
 Nik Schwab Communications GmbH  
 Novartis Pharma Schweiz AG  
 NTB Hochschule für Technik  
 Obergericht des Kantons Schaffhausen  
 Obwaldner Kantonalbank  
 Öffentliche Verwaltung Kanton Schwyz Amt für  
 Umweltschutz  
 Opacc Software AG  
 Oya Management AG  
 Pädagogische Hochschule Luzern  
 Pädagogische Hochschule St. Gallen  
 Pädagogische Hochschule Thurgau  
 Pädagogische Hochschule Zürich  
 Paul Scherrer Institut PSI  
 Pfarrblatt  
 Pflegezentren der Stadt Zürich  
 Pflegezentrum Rotacher  
 pharmaSuisse Schweizerischer Apothekenverband  
 PHBern  
 Philips AG  
 PHW Bern AG Hochschule Wirtschaft  
 Post CH AG  
 PostAuto Schweiz AG  
 PostFinance AG  
 PPR Media Relations AG  
 Präsidialdepartement des Kantons Basel-Stadt  
 Präsidialdirektion der Stadt Bern Erlacherhof  
 Praxis Komplementäre Therapie  
 Premotion – Agentur für Kommunikation & Events  
 PricewaterhouseCoopers AG  
 Primarschule Münchenstein  
 Prime Events AG  
 Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung  
 Pro Infirmis  
 Proholz Lignum Luzern  
 Psychiatriezentrum Münsingen  
 Public Eye  
 Radio Sunshine AG  
 Raiffeisen Schweiz Genossenschaft  
 Real Recycling  
 RedAct Kommunikation AG  
 Redaktion Zeitlupe  
 Redinvest Finanz und Verwaltungs AG  
 Reformierte Kirchen Bern-Jura-Solothurn  
 Regionalbahn Turbo AG  
 Regionalgericht Berner Jura-Seeland  
 Regionalgericht Bern-Mittelland  
 Regionalverkehr Bern-Solothurn  
 Regionalzeitung Aletsch Goms  
 Repower AG Unternehmenskommunikation, Medienstelle  
 responsAbility Investments AG  
 Ria & Arthur Dietschweiler Stiftung  
 Ristretto, Kommunikation AG  
 Röm.-kath. Landeskirche Kt. Bern  
 Romanisches Seminar der Universität Zürich  
 Rotary International  
 Ruag Corporate Services AG  
 SAH Zentralschweiz  
 SAH Zürich Impuls  
 Sanatorium Kilchberg  
 SBB AG  
 SBK Bern  
 Schauspielhaus Zürich AG  
 Schindler Aufzüge AG  
 Schul- und Sportdepartement Zürich  
 Schulthess Klinik  
 Schweiz Tourismus  
 Schweizer Armee Armeestab  
 Schweizer Bauernverband  
 Schweizer Berghilfe  
 Schweizer Paraplegiker-Forschung Guido A. Zäch Institut  
 Schweizer Paraplegiker-Stiftung  
 Schweizerische Bankiervereinigung (SBVg)  
 Schweizerische Lebensrettungs-Gesellschaft SLRG  
 Schweizerische Muskelgesellschaft  
 Schweizerische Nationalbank  
 Schweizerischer Erdbebendienst  
 Schweizerischer Nationalfonds SNF  
 Schweizerischer Turnverband  
 Schweizerischer Versicherungsverband SVV Antonio Rosica  
 Schweizerisches Pastoralsoziologisches Institut SPI  
 St. Gallen  
 Schweizerisches Rotes Kreuz  
 SciMed AG Science in Media  
 SDA/AWP Multimedia  
 Sensirion AG  
 SIA Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverein  
 Siemens Schweiz AG Building Technologies  
 SIVG  
 sivg-isade

## KUNDEN KOMMUNIKATION

SIX Group AG  
Socar Energy Switzerland GmbH  
Solidar Suisse Schweizerisches Arbeiterhilfswerk SAH  
Sozialversicherungsgericht des Kantons Zürich  
Spitalzentrum Biel AG  
SQS  
SRF Schweizer Radio und Fernsehen  
SRG SSR Generaldirektion  
SSM Schweizer Syndicat Medienschaffender  
St. Gallische Kantonale Psychiatrische Dienste Sektor Nord  
Staat Wallis  
Staatskanzlei des Kantons Bern Kommunikation  
Kanton Bern  
Staatskanzlei des Kantons Schwyz  
Staatskanzlei Kanton Luzern  
Staatssekretariat für Migration SEM  
Staatssekretariat für Wirtschaft Seco  
Stadt Bern  
Stadt Luzern  
Stadt St. Gallen  
Stadt Sursee  
Stadt Winterthur  
Stadt Zürich Schulamt  
Stahl Gerlafingen AG  
Standeskanzlei Graubünden  
Steiner Energie AG  
Steiner Sarnen Schweiz AG  
Stiftung Brändi  
Stiftung Corymbo Geschäftsstelle  
Stiftung gegen Gewalt an Frauen und Kindern  
Stiftung Mercator Schweiz  
Stiftung Science et Cité Haus der Akademien  
Stiftung Sens  
Stiftung Wissenschaftliche Politikstipendien Haus  
der Akademien  
Suchtprävention Aargau  
Sulzer Vorsorgeeinrichtung (SVE)  
Suva  
Swatch AG  
swi swissinfo.ch  
Swiss Life AG  
Swiss Textiles Textilverband Schweiz  
Swiss Travel System AG  
swiss unihockey Haus des Sports  
Swisscard AECS GmbH  
Swisscom AG  
Swisscontact  
SwissFoundations Haus der Stiftungen  
swissherdbook  
Swissint  
Swisslos Interkantonale Landeslotterie

Swissmedic Schweizerisches Heilmittelinstitut  
Swissmem  
Swisspower AG  
swissQuant Group AG  
Swiss-Ski  
Swisstransplant  
Switzerland Global Enterprise  
Syna Magazin  
syndicom Gewerkschaft Medien und Kommunikation  
Tanne Schweiz. Stiftung für Taubblinde  
Technische Betriebe Kreuzlingen  
Technische Fachschule Bern  
Teleclub AG  
Teo Jakob AG Frau Juliette Schnidrig  
Terre des Femmes  
Text Pistols  
Thales Rail Signalling Solutions AG  
Thomas Lüthi Kommunikation  
Thurgauer Kantonalbank  
Tierpark Dählhölzli  
Toggenburg Medien AG  
Tourismus & Naturpark Diemtigtal  
TownHall Gastro AG Restaurant Rathaus  
Trafag AG  
Tribunale d'appello Canton Ticino  
UBS AG  
UBS Kulturstiftung  
Universität Basel  
Universität Bern  
Universität Fribourg  
Universität Luzern  
Universität St. Gallen (HSG)  
Universität Zürich  
Universitätsspital Basel  
UniversitätsSpital Zürich  
UP-Great AG  
UPK Basel  
Urner Kantonalbank  
usic  
Valiant Bank AG  
Valora Management AG  
Vaterländische Union  
VBG Verkehrsbetriebe Glattal AG  
VBS  
Velux Schweiz AG  
Velux Stiftung  
Verband Schweizer Wissenschafts-Olympiaden  
Universität Bern  
Verband Schweizerischer Polizei-Beamter VSPB  
Vereinigung Cerebral Schweiz  
Verkehrsbetriebe Luzern AG

Verkehrsbetriebe Zürichsee und Oberland AG  
Verkehrsverbund Luzern  
Versantis AG HPL D16.2  
Versatila GmbH  
Verwaltungsgericht des Kantons Zug  
Vifor Pharma Ltd.  
Visana Services AG  
Viseca Cards Services SA  
Volksschulamts des Kantons Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Bern  
Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Zürich  
Volkswirtschaftsdirektion Kanton Nidwalden  
Vormundschaftsbehörde der Stadt Zürich  
VPS Verlag  
VSA – Geschäftsstelle  
VSAO Schweiz. Verband Assistenz- und Oberärztinnen  
und -ärzte  
Webrepublic AG  
Weisse Arena Gruppe Mountain Vision AG  
Wettbewerbskommission  
Wortstark.  
WSL-Institut für Schnee- und Lawinenforschung SLF  
Wüest Partner AG  
Würth Finance International B.V.  
Würth International AG  
Würth Management AG  
WWF Schweiz  
Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG  
ZHAW – Zürcher Hochschule für Angewandte  
Wissenschaften  
ZHDK Zürcher Hochschule der Künste  
Zoebeli Communications  
Zugerland Verkehrsbetriebe AG Marketing  
Zühlke Engineering AG  
Zürcher Elektroverband (KZEI)  
Zürcher Kantonalbank  
Zurich Insurance Company Ltd.  
zuwebe

## DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Bundesamt für Kommunikation Bakom  
Canon (Schweiz) AG  
Medien- und Unternehmungsförderungsstiftung Fers  
Schweizer Radio und Fernsehen SRF  
Schweizerische Depeschenagentur SDA  
SMD Schweizer Mediendatenbank  
Stadt Luzern  
Tamedia

### **MAZ GALERIE**

manuel.ch, Atelier für Bild und Internet  
supersonix, Werbung und Internet  
Weinhandlung am Küferweg AG

### **FÜLLER-INSERATE**

AZ Medien  
Basler Zeitung  
Freiburger Nachrichten  
Neue Luzerner Zeitung  
Neue Zürcher Zeitung  
Schaffhauser Nachrichten  
St. Galler Tagblatt  
Tamedia  
Weltwoche  
WOZ Die Wochenzeitung

## DER FINANZIELLE RÜCKBLICK AUF S 2016

Im finanziellen Bereich dürfen wir ebenfalls mit Stolz auf 2016 zurückblicken. Es war in jeder Hinsicht ein Rekordjahr.

Auch 2016 haben wir einige neue Angebote auf den Markt gebracht und damit sehr gut den Nerv der Zeit getroffen. So konnten wir in Zusammenarbeit mit dem Bakom die Lehrgänge für Radio- und VJ-Journalisten durchführen. In der Kommunikation war der neu konzipierte und erstmalig durchgeführte CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling ausgebucht, und auch der CAS Visuelle Kommunikation konnte zum ersten Mal durchgeführt werden. Diese Erfolge sowie die generell positiven Zahlen in allen Bereichen führten zu einem Umsatzrekord von gegen CHF 6,8 Mio. oder einem Plus von 14 %.

Das Ergebnis wurde zusätzlich durch die positive Entwicklung der Börsen sowie ausserordentliche Erträge verbessert. Da das Kostenwachstum klar unter dem Umsatzwachstum gehalten werden konnte, wurde die Einlage von CHF 0,5 Mio. in den Fonds zur Kapitalstärkung der Stiftung möglich. Der ausgewiesene Gewinn fiel mit CHF 47 120 um 16 % höher aus als im Vorjahr.



Sonja Döbeli Stirnemann  
Leiterin Finanzen, Marketing und  
Mitglied der Geschäftsleitung

## BILANZ

Bilanz per 31. Dezember (in CHF)	2016	2015
<b>AKTIVEN</b>		
<b>Umlaufvermögen</b>		
Flüssige Mittel	3'328'713	1'903'640
Forderungen aus Leistungen	340'002	434'805
Übrige kurzfristige Forderungen	67'864	21'639
Aktive Rechnungsabgrenzungen	52'186	124'911
	<b>3'788'765</b>	<b>2'484'995</b>
<b>Anlagevermögen</b>		
Finanzanlagen	2'419'192	2'404'098
Sachanlagen	0	31'000
	<b>2'419'192</b>	<b>2'435'098</b>
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>6'207'957</b>	<b>4'920'093</b>

	2016	2015
<b>PASSIVEN</b>		
<b>Kurzfristiges Fremdkapital</b>		
Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	18'287	10'605
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	13'289	11'045
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'427'102	1'065'809
	<b>1'458'678</b>	<b>1'087'459</b>
<b>Fondskapital</b>		
Zweckgebundener Fonds	61'000	50'975
Fonds Technik	885'400	590'400
Fonds Projekte	916'337	851'837
Fonds MAZ Kapitalreserve	500'000	0
	<b>2'362'737</b>	<b>1'493'212</b>
<b>Eigenkapital</b>		
Stiftungskapital	2'000'000	2'000'000
Freiwillige Gewinnreserven	339'422	298'676
Jahresergebnis	47'120	40'746
	<b>2'386'542</b>	<b>2'339'422</b>
<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>6'207'957</b>	<b>4'920'093</b>

## ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung (in CHF)	2016	2015
<u>Nettoerlös aus Leistungen (Kursgelder)</u>	5'535'453	4'753'486
<u>Einnahmen Schulgelder Kantone</u>	276'640	237'603
<u>Einnahmen Beitrag Bund</u>	441'000	441'000
<u>Einnahmen Beiträge Stifter</u>	458'350	441'451
<u>Einnahmen Wirtschaftsbeirat</u>	85'000	85'000
<u>Einnahmen Sponsoring</u>	41'526	35'000
<b>Nettoerlös aus Leistungen</b>	<b>6'837'969</b>	<b>5'993'540</b>
<u>Übrige betriebliche Erträge</u>	157'058	189'465
<b>Total Betriebsertrag</b>	<b>6'995'027</b>	<b>6'183'005</b>
<u>Personalaufwand</u>	-4'667'555	-4'354'487
<u>Übriger betrieblicher Aufwand</u>	-1'396'024	-1'309'042
<u>Abschreibungen auf Sachanlagen</u>	-106'150	-106'552
<b>Betriebliches Ergebnis</b>	<b>825'298</b>	<b>412'924</b>
<u>Finanzertrag</u>	78'098	47'090
<u>Finanzaufwand</u>	-31'566	-122'920
<u>Finanzerfolg</u>	46'532	-75'830
<b>Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis</b>	<b>871'830</b>	<b>337'094</b>
<u>Verwendung an Fonds Technik/Projekte</u>	24'500	50'700
<u>Zuwendungen an Fonds Technik/Projekte</u>	-894'025	-362'900
<u>Fondsergebnis</u>	-869'525	-312'200
<u>Ausserordentlicher Ertrag</u>	49'638	16'130
<u>Ausserordentlicher Aufwand</u>	-4'823	-278
<u>Ausserordentlicher Erfolg</u>	44'815	15'852
<b>Jahresgewinn</b>	<b>47'120</b>	<b>40'746</b>



Finanzkontrolle  
Bahnhofstrasse 19  
Postfach 3768  
6002 Luzern  
  
Telefon 041 228 59 23  
www.finanzkontrolle.lu.ch

## Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision

an den Stiftungsrat der

### MAZ - Die Schweizer Journalistenschule, Luzern

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der Stiftung MAZ - Die Schweizer Journalistenschule für das am 31. Dezember 2016 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Stiftungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der bei der geprüften Stiftung vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und dem Stiftungsreglement entspricht.

Finanzkontrolle des Kantons Luzern

Daniel Steffen  
Zugelassener Revisionsexperte

Claude Blum  
Zugelassener Revisionsexperte  
Leitender Revisor

Luzern, 21. März 2017





## ÜBER DAS MAZ

### DAS MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Das MAZ – gegründet 1984 – ist die führende Journalismusschule der Schweiz mit Sitz in der Stadt Luzern. Die Stiftung ist getragen von allen wichtigen Akteuren der schweizerischen Medienwelt, national und international vernetzt. Kooperationen mit renommierten Partnern ermöglichen attraktive Studiengänge und Abschlüsse. Die beiden Abteilungen «Journalismus» und «Kommunikation» bieten praxisbezogene Aus- und Weiterbildungen an.

Träger des MAZ sind: die SRG SSR, der Verband Schweizer Medien, die Journalismusverbände, die Stadt und der Kanton Luzern; weiter wird das MAZ von der Schweizerischen Konferenz der Chefredaktoren und vom Bundesamt für Kommunikation, Bakom, unterstützt. Das MAZ kann die Qualität unter anderem mit dem Label Recognised for excellence der European Foundation for Quality Management, EFQM, dokumentieren.

### AKTUELLES ANGEBOT

Das Angebot des MAZ wird laufend ergänzt und aktualisiert. Die gesamte Angebotspalette finden Sie unter: [www.maz.ch](http://www.maz.ch)

### KURSORT

Das MAZ befindet sich unmittelbar neben dem Luzerner Hauptbahnhof.

### MAZ – DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE

Murbacherstrasse 3, CH-6003 Luzern  
Telefon +41 (0)41 226 33 33, Fax +41 (0)41 226 33 34  
[office@maz.ch](mailto:office@maz.ch), [www.maz.ch](http://www.maz.ch)





#### Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Nathalie Müller  
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey  
Korrektorat: Katharina Bischoff Spanny  
Fotos Bildreportage: ©2016 Eleni Kougionis  
Fotos Geschäftsleitung und Studienleitung: Jae-in Moon  
Foto Res Strehle: Tages-Anzeiger

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule  
Murbacherstrasse 3  
CH-6003 Luzern  
Telefon: +41 (0) 41 226 33 33  
Fax: +41 (0) 41 226 33 34  
office@maz.ch, www.maz.ch