

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE



LEHREN AUS DEM FALL RELOTIUS

Was unterscheidet journalistische Sätze von Aussagen im Treppenhaus, auf Barhockern oder in sozialen Medien? Genau: Sie sollten stimmen. Wenn nicht, hat ein publizistisches Medium ein Problem. Leserinnen und Leser zahlen nicht zuletzt deswegen für journalistische Arbeit, weil sie sich darauf verlassen wollen, dass die Fakten, die ihnen geschildert werden, überprüft sind und stimmen.

Nun hat im vergangenen Jahr der Fall Claas Relotius die Branche erschüttert. Der sprachlich brillante deutsche Journalist hat mehrfach preisgekrönte Reportagen und Interviews in wichtigen Teilen erfunden, Personen und Ereignisse eingefügt, die es nicht gibt, und Zitate hinzugefügt. Und das hauptsächlich im deutschen Nachrichtenmagazin «Spiegel» mit den bestausgewiesenen Redaktionskollegen, mit im Branchenvergleich komfortablen Arbeitsbedingungen und einer der bestdotierten Abteilungen für Dokumentation und Fact Checking weltweit.

Die Botschaft daraus: Wenn es dem «Spiegel» passieren kann, kann es jedem Medium passieren. Und die Lehre daraus: Jedes Medium wird die Überprüfung der Fakten künftig noch sorgfältiger handhaben müssen, die Faktenfehler konsequenter korrigieren, und es wird der Recherche überprüfbarer Fakten in Aus- und Weiterbildung einen höheren Stellenwert geben müssen.

Das MAZ hat in seinem Diplomkurs für angehende Journalistinnen und Journalisten der Recherche, Quellenüberprüfung und Medienethik stets viel Gewicht gegeben. Sie sind die Säulen des professionellen Journalismus und unterscheiden diesen von anderem Schreibhandwerk wie etwa der Literatur. Aber Recherche ist zusätzlich Teamarbeit: Gegenleserinnen und Gegenleser auf der Redaktion müssen aufmerksamer werden, wenn in einem Beitrag Fakten besonders spektakulär oder gar unwahrscheinlich erscheinen, und ohne Misstrauen auch bei der Quelle nachfragen dürfen. Korrektorate werden sich mehr der Überprüfung von Fakten widmen müssen, wenn die Korrektur von Orthografie und Satzkonstruktion erst einmal automatisiert ist. Chefredaktionen werden dafür sorgen müssen, dass anonyme Quellen nicht niederschwellig verwendet werden, sondern Hürden haben, und auch Fakten, die auf solchen Quellen beruhen, gegengecheckt werden. Sie werden ein konsequentes Korrigieren von Fehlern durchsetzen, das für die betroffenen Kolleginnen und Kollegen unangenehm sein mag, aber auch lehrreich.

Nicht zu den Lehren aus dem Fall Relotius gehört, dass der Journalismus künftig weniger Augenmerk auf das Storytelling richten und sich auf die nüchterne Aufzählung von Fakten beschränken soll. Die zu einer Geschichte verwobenen Fakten gehören nach wie vor zu den schönsten Leseerlebnissen, das beweisen zahlreiche grossartige Reportagen sowie Romane und Filme ohne Fiktion. Aber auch Literatur und Film werden aus dem Fall Relotius lernen müssen: Wo ihre Geschichten auf wahren Begebenheiten und Personen beruhen, müssen auch in diesem Genre die Fakten stimmen.

Ich danke dem MAZ-Team, dass es sich im vergangenen Jahr für das Ziel der Faktenwahrheit so stark eingesetzt hat. Die Studienleitung der Diplomausbildung hat dieses oberste Ziel nach dem Fall Relotius bekräftigt und geschärft. Nicht zuletzt dafür wurde diese Journalistenschule vor 34 Jahren gegründet.



Res Strehle, Stiftungsratspräsident

WIR LASSEN UNS NICHT ENTMUTIGEN

Was für ein Jahr! «Tamedia stellt Le Matin-Print ein», «Die SDA baut massiv Stellen ab», «TagesWoche nach sieben Jahren am Ende», «SRF SSR streicht 250 Stellen – aber das Sparen fängst erst an». Es waren Schlagzeilen wie diese, die uns 2018 beunruhigt haben. Denn die Krise setzte sich 2018 nicht unvermindert, sondern beschleunigt fort. Nicht weil die Menschen sich zusehends desinteressiert vom Geschehen um sie herum und in der Welt abwenden würden. Oder weil sie glauben, auf Informationen verzichten zu können. Im Gegenteil. Journalistische Angebote werden fleissig konsumiert, in welcher Form und über welche Kanäle auch immer. Die Nachfrage ist vorhanden. Nur ist damit immer weniger Geld zu verdienen. Die Gründe sind bekannt. Es macht keinen Sinn, sie immer wieder herunterzuleiern. Und wir sind uns im Klaren darüber, dass wir noch immer nicht wirklich wissen, wie die Medienkrise zu bewältigen wäre.

Klar ist hingegen: Eine moderne Gesellschaft braucht auch in Zukunft Journalistinnen und Journalisten, die relevante Informationen bündeln, darstellen und vermitteln. Die den Mächtigen auf die Finger schauen und, wo nötig, Öffentlichkeit herstellen. Die Zusammenhänge aufzeigen und damit Orientierung schaffen. Die werten und bewerten, ohne die Leserin, den Zuschauer oder die ZuhörerIn zu bevormunden. Und die sich an die Fakten halten.

Der Soziologe Niklas Luhmann schrieb 1996 in seinem Buch «Die Realität der Massenmedien»: «Was wir über unsere Gesellschaft, ja über die Welt, in der wir leben, wissen, wissen wir durch die Massenmedien.» Natürlich wirkt dieser aus dem Zusammenhang gerissene Satz arg zugespitzt. Doch selbst wenn ich die Aussage relativiere, unterstreicht sie die Bedeutung der journalistischen Arbeit für jeden Einzelnen und damit auch für die Gesellschaft als Ganzes.

Die Frage, ob in einer Zeit, in der jeder als Blogger oder Influencer seine eigene Community finden kann, es noch Journalistinnen und Journalisten braucht, ist müssig. Selbstverständlich braucht es sie. Journalismus ist mehr als Handwerk. Journalismus ist auch Haltung. Eine fundierte Aus- und Weiterbildung, wie wir sie am MAZ anbieten, bleibt auch in Zukunft zentral. Es ist unsere Aufgabe, auf den Medienwandel mit gefragten Ausbildungsinhalten zu antworten und dabei die für unsere Gesellschaft relevante Rolle des Journalismus nicht aus den Augen zu verlieren. Wir wollen neue Fertigkeiten vermitteln, ohne dabei die Grundlagen wie etwa Recherche oder Medienethik zu vernachlässigen. Diese Aufgabe beflügelt uns, trotz der Hiobsbotschaften, die 2018 über uns hereinbrachen.

Während die verschärfte Medienkrise an den Fundamenten nagt, verändert sich auch die Kommunikationsbranche. Viele Unternehmen kürzen ihre Kommunikations- und Werbebudgets und vergeben externe Aufträge, um Kosten zu sparen, vermehrt nach Deutschland und Österreich. Allerdings ist die Stimmung hier insgesamt deutlich weniger düster. Die Kanäle, über die ein Unternehmen seine Zielgruppen direkt erreichen kann, werden vielfältiger. Diese Entwicklung bedingt, dass Kommunikationsfachleute sich neues Wissen aneignen müssen. Entsprechende Weiterbildungsangebote schiessen wie Pilze aus dem Boden. Dass die Abteilung Kommunikation im zurückliegenden Jahr in diesem umkämpften Bildungsmarkt weiter wachsen konnte, beflügelt, uns entlang unserer Kernkompetenzen weiterzuentwickeln.



Diego Yanez, Direktor

Was zeichnet eine Schule besonders aus? Ihre Absolventinnen und Absolventen. Daher stellen wir auf den folgenden Seiten wiederum Studierende und ihre Abschlussarbeiten, welche 2018 am MAZ entstanden sind, vor. Stellvertretend für ganz viele andere gute Arbeiten sollen die folgenden Einblicke ins praktische Lernen und Umsetzen am MAZ geben.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS, VERTIEFUNG PRINT



Quentin Schlapbach
Redaktor Berner Zeitung
«Die grösste Talentshow der Schweiz»

Dominique Strebler, Studienleiter Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Quentin Schlapbach:

«Das Thema ist so sexy wie ein verschwitztes Armeeliebling: militärische Aushebung. Wie oft haben Journalistinnen und Journalisten nicht schon darüber geschrieben, wie absehbar sind die Szenen. Gähnen. Und doch stehen Lokal- und Regionaljournalistinnen und -journalisten immer wieder genau vor diesem Problem: Wie schreiben wir über den Osterhasen, den Weihnachtsstress, den Ferienstau, das Sechseläuten, die Müswanger Auffahrts-Prozession mit Pferdesegnung?

Dann sind gekonnte Dramaturgie, originelles Casting der Protagonisten und virtuoses Schreiben gefragt. Und genau darum spielen Storytelling und kreatives Schreiben in der Diplomausbildung Journalismus am MAZ eine grosse Rolle. Dort lernen die Studierenden, wie sie überraschend in einen Text einsteigen, Stoffe anders erzählen und in der Sprache einen unverwechselbaren Stil finden.

Quentin Schlapbach hat das in seinem Text «Die grösste Talentshow der Schweiz» mustergültig umgesetzt. Sein Ansatz: die Aushebung als Casting. Seine Protagonisten: ein quirliger Oberst mit Marketingsprache und ein Secondo, der unbedingt Dienst tun will. Quentin schreibt auf den Punkt, bildreich mit gekonnten Vergleichen und entlarvt den Armeeslang. Doch lesen Sie selbst.»

Den Beitrag von Quentin Schlapbach können Sie hier nachlesen: www.maz.ch/jahresbericht

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS, VERTIEFUNG RADIO



Selina Wiederkehr
Redaktorin Radio SRF 1
«Benzin, Schlamm und Festbänke. Stefan Burkhardt und sein Hobby Motocross»

Barbara Stöckli, Studienleiterin Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Selina Wiederkehr:

«Wir sind etwas krank im Kopf», sagt Stefan Burkhardt, Motocrossfahrer aus Leidenschaft. Was diese Leidenschaft ausmacht, was an diesem Hobby fasziniert, zeigt uns Selina Wiederkehr in ihrer Diplomarbeit hautnah. Wir stehen an der Rennstrecke in Brunau, hören die Motoren brüllen, atmen Benzindämpfe, spüren das Adrenalin in den Adern der Rennfahrer. Zwischendurch verlassen wir den Parcours. Die Autorin nimmt uns mit in Stefans Werkstatt, wo der Töff für das Rennen fit gemacht wird. Sie stellt uns seinen Vater vor, der seinen Sohn begleitet und unterstützt. Und wir lernen seine Freundin kennen, ihre Sorgen und Ängste nach einem schweren Unfall. Und dann sind wir wieder mittendrin im Lärm und Gestank des Rennens. Sind dabei, wenn in der Pause aus Gegnern wieder Kollegen werden, die sich Bier, Eistee und Fleischbällchen teilen. Diese verschiedenen Facetten eines Rennsports sind technisch einwandfrei gestaltet, dramaturgisch geschickt komponiert, sprachlich anschaulich getextet. Ein Hörgenuss, der zeigt, was Radio kann und was es ausmacht. Im Beitrag wird Stefan Burkhardt gefragt, was er vermissen würde, wenn er nicht mehr fahren könnte. «Den Lärm, die Leute, das Nervössein.» Nach Selinas Radiofeature wissen wir, wovon er spricht.»

Den Beitrag von Selina Wiederkehr können Sie hier nachhören: www.maz.ch/jahresbericht

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS, VERTIEFUNG ONLINE



Nils Sager
Stv. Chefredaktor Jungfrau Zeitung
«Ein Mann der Stärke»

Alexandra Stark, Studienleiterin Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Nils Sager:

«Ihn kennen nur die wenigsten, denn er steht nicht im Rampenlicht. Dafür bringt er andere an die Spitze. Der Meiringer Roland Fuchs ist einer der erfolgreichsten Konditionstrainer der Schweiz. Seine Erfolge lassen sich sehen: Mit dem Eishockeyclub SC Bern holte er drei Meistertitel, seine Athleten Kilian Wenger und Matthias Glarner wurden Schwingerkönige. Doch was genau macht einen guten Konditionstrainer aus? Dieser Frage geht Nils Sager in seiner Diplomarbeit nach, die er für die Jungfrau Zeitung (Online) verfasst hat. Er zeigt Fuchs bei der täglichen Arbeit mit seinen Schützlingen und gewährt so Einblicke in die Welt des Sports jenseits des Rampenlichts auf dem Eis oder im Ring. Sager lässt die Sportler zu Wort kommen, sodass klar wird, welche zentrale Rolle Trainern wie Roland Fuchs zukommt. Durch sehr persönliche Aussagen von Fuchs lernt man auch den Menschen hinter dem Trainer kennen, der den Sportlern alles abverlangt. Und man beginnt zu verstehen, wie sehr sportlicher Erfolg weit mehr ist als gut trainierte Muskeln und Techniken. Es geht immer auch um den Menschen im Sportler. Und um den Menschen im Trainer. Denn nur in der Kombination wird Erfolg möglich. Das sorgfältige und unaufgeregte Porträt, das Nils Sager von Roland Fuchs zeichnet, ist ein gut gelungener Beleg dafür.»

Den Beitrag von Nils Sager können Sie hier nachlesen: www.maz.ch/jahresbericht

MASTER OF ARTS IN NEW MEDIA JOURNALISM



Claudia Schlup
Journalistin Radio SRF 1
«Rufer in der Wüste oder Retter der Demokratie? Ziele, Methoden und Wirkungen von Faktencheckern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz»

Frank Hänecke, Studienleiter Master of Arts in New Media Journalism, zur Masterarbeit von Claudia Schlup: «In der top-bewerteten Arbeit schreibt Claudia Schlup über die «Fake News»-Bekämpfung. Dabei geht es vor dem Hintergrund der Entwicklung sozialer Netzwerke zu alternativen Publikationskanälen, Orientierungs- und eben auch Desinformationsquellen um ein relativ junges Genre, zu dem bislang kaum wissenschaftliche Erhebungen vorliegen.

So sind theoretische Verortung und Methodik von Pioniergeist getragen: Die Autorin verweist auf Schnittstellen zur Forschung über Kommunikatoren und deren Gatekeeping, zu Framing oder auch zur Medienwirkung, verfolgt dann aber vor allem den Zusammenhang zwischen der in Mitleidenschaft gezogenen Glaubwürdigkeit der Medien und der Verbreitung von sogenannten «Fake News». Im Fokus stehen redaktionelle Teams, die Desinformationen aus den sozialen Netzwerken durch Überprüfung und gegebenenfalls Falsifizierung zu bekämpfen versuchen, sowohl innerhalb wie ausserhalb bestehender Medienstrukturen.

Claudia Schlup dokumentiert Ziele, Methoden, Instrumente oder Organisationsformen von Faktencheckern unterschiedlicher Provenienz, beleuchtet auch deren Wirkungen. Damit zeigt sie plastisch auf, wie unterschiedlich die Fake-Bekämpfung verortet ist, welche klassischen und neuen Kompetenzen zum Einsatz gelangen und welche Schwierigkeiten sich daraus ergeben, dass Falschnachrichten punkto Gestalt und Inhalt so verschieden sind. Klar ist ihr Befund, dass alle untersuchten Stellen ein aufklärerisches Selbstverständnis haben – «Retter der Demokratie» –, aber auch vielfältigsten Schwierigkeiten gegenüberstehen, darunter die von der Medienkrise ausgehende Ressourcenknappheit.»

Die Masterarbeit von Claudia Schlup können Sie hier nachlesen: www.maz.ch/jahresbericht

«BEST OF» 2018

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING



Thalia Wünsche
Senior PR, Graubünden Ferien
«Im Bergdorf wird gemeckert»

Elmar zur Bosen, Studienleiter CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling, zum Filmbeitrag von Thalia Wünsche:

«Immer mehr Unternehmen setzen heute auf Storytelling, in der Kommunikation wie im Marketing. Sie verpacken ihre Botschaften in multimediale Geschichten, um ihre Marke erst richtig erfahrbar, erlebbar zu machen. Intelligent vermittelte Storys haben einen unschlagbaren Vorteil: Sie fallen auf, wecken Emotionen, vermitteln Informationen geradezu beiläufig und bleiben so im Hinterkopf des Lesers oder Betrachters haften. Das gilt besonders auch für das Storytelling im Videoformat. Wie das funktioniert, hat Thalia Wünsche, Senior PR bei Graubünden Ferien, der touristischen Marketingorganisation des Kantons Graubünden, und Absolventin des CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling (2018) in ihrem selbst produzierten Filmbeitrag exemplarisch demonstriert. Um auf besondere Angebote im Marketingbereich «Graubünden: Mein Bergdorf» aufmerksam zu machen, stellt sie eine Dienstleisterin vor, die entspannungssuchenden Touristen ein ungewöhnliches Ausflugsprogramm offeriert: Ziegentrekkings. Thalia Wünsche hat die Protagonistin auf einer Wanderung begleitet und vermittelt mit ihrem Kurzfilm einen authentischen Eindruck, wie Gäste der Ferienregion mit naturverbundenen Erlebnissen Auszeit vom Alltag nehmen können. Attraktives Storytelling jenseits gängiger PR-Klischees, basierend auf einer durchdachten Konzeption!»

Den Beitrag von Thalia Wünsche können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht ansehen.

CAS VISUELLE KOMMUNIKATION



Manuela Studer
CRM/CE Coordinatorin, Oettinger Davidoff AG
«McChrystal's Schnupftabak | Limited Edition «Schweizer Armee»
Visuelles Konzept und Umsetzung

Beat Rüdt, Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation, zur Zertifikatsarbeit von Manuela Studer:

«Gute Werbung spricht die Kundschaft auf den ersten Blick an; diese soll sich in der dargestellten Situation wiederfinden. Dessen war sich Manuela Studer bewusst, als sie die Aufgabe fasste, eine Kampagne für eine neue Sorte Schnupftabak zu lancieren. Ihr Zielpublikum: Militärangehörige.

Im Gespräch mit Soldatinnen und Soldaten stiess sie immer wieder auf ähnliche Erzählungen, zum Beispiel über lange Nächte auf der Wache oder endlose Märsche – eine Situation, die jeder Soldat und jede Soldatin kennt. Also machte sie sich auf die Suche nach einer passenden Darstellungsform, mit der sich diese Erinnerung packend über alle Medien und Kanäle wecken lässt. Mit dem Entscheid, das Armeeleben als Karikatur darzustellen, lag sie goldrichtig: Das funktioniert als Comic-Strip im Print, als animiertes Video für Internet und Social Media und auch als animierte Bildfolge in einem klassischen Werbebanner-Format. Ausserdem lässt sich das Sujet perfekt auf die Verpackung anwenden, sodass der Wiedererkennungseffekt garantiert ist. Zudem liegt sie mit dem Comic-Stil absolut richtig, wenn sie Menschen im Rekruten- und Soldatenalter ansprechen will. Und der Stil hebt sich erfrischend von den anderen Produktwerbungen ab, die an den wenigen Orten gezeigt werden, wo über Tabakprodukte informiert werden darf.»

Die Zertifikatsarbeit von Manuela Studer können Sie hier nachlesen: www.maz.ch/jahresbericht

«ART OF ATYS»

Wir sehen Produktionsräume, deren goldene Zeiten längst abgelaufen sind. Patina und Spuren geben Auskunft über die Vergangenheit. Bildende Künstler haben sich dieser Orte bedient, mit den «Objects trouvés» installativ gearbeitet. Mike Wolff, Student des Studiengangs Fotografie 2018–2020 am MAZ, hat sie analysiert und fotografisch neu eingeordnet. Seine Arbeit wurde aus einer Vielzahl eingereicherter Vorschläge von der MAZ-Geschäftsleitung ausgesucht.

Reto Camenisch, Studienleiter Studiengang Fotografie





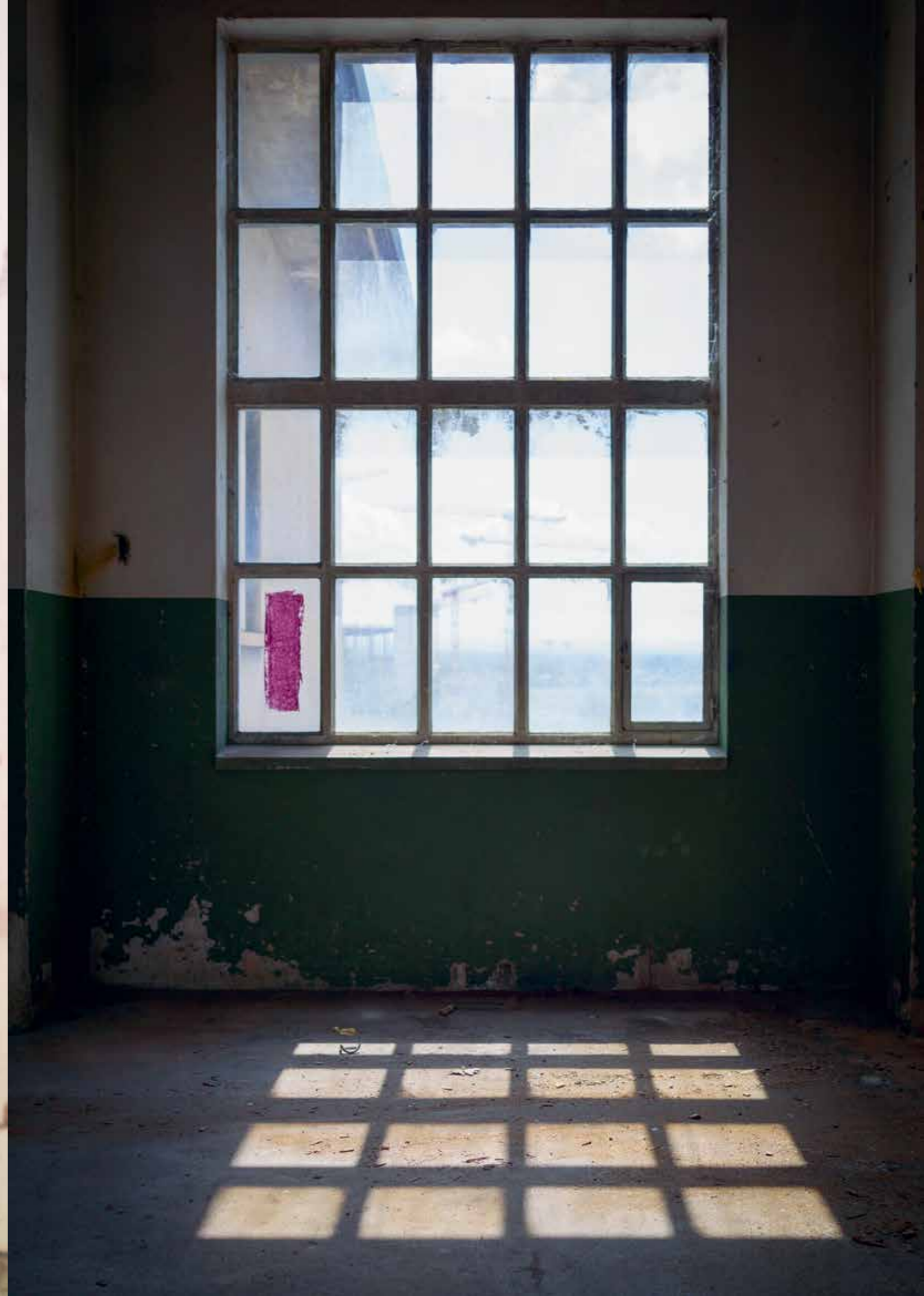
















DAS MAZ

Das MAZ – gegründet 1984 – ist die führende Journalismus-schule der Schweiz mit Sitz in der Stadt Luzern.

Es nimmt eine zentrale Stellung in der Aus- und Weiterbil-dung von Journalistinnen und Journalisten ein, baut sie ste-tig aus und engagiert sich auch in der Professionalisierung der Kommunikation von Führungskräften und Kommunika-tionsverantwortlichen.

Das MAZ orientiert sich an international anerkannten pro-fessionellen und ethischen Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Kontakt und Aus-tausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche lotet es die Bedürfnisse des Marktes aus, reflektiert die Entwick-lungen und richtet sein Angebot stets von neuem danach aus.

Als Insel im doch mitunter hektischen Berufsalltag, Ort des Austauschs unter Gleichgesinnten wird das MAZ von Jour-nalistinnen und Journalisten, aber auch Kommunika-tionsfachpersonen gleichermassen geschätzt. Die gelebte Leiden-schaft für Medien und Kommunikation und das Lernen von den Besten sind Markenzeichen für das MAZ – die Schwei-zer Journalistenschule.

STUDIENGÄNGE/ANGEBOTE

JOURNALISMUS

Ausbildung

Diplomausbildung Journalismus
Studiengang Fotografie
Lehrgang Radio
Lehrgang VJ

Weiterbildung

Redaktionsmanagement
Leadership
MA New Media Journalism
CAS Datenjournalismus
CAS Fachjournalismus
CAS Wissenschaftsjournalismus
CAS Visueller Journalismus
Medienmanagement

Kompaktkurse

Audiovisuelle Produktion
Bildredaktion
Grafik/Infografik
Multimedia-Storytelling
My Start-up – So lanciere ich mein eigenes Medienprojekt
Video für Web und Social Media

Einzelkurse in den Bereichen

Themen finden
Recherchieren und Verifizieren
Journalistische Darstellungsformen
Storytelling
Schreiben, Redigieren und Produzieren / Print
Fotografieren
Visualisieren und Bildredaktion
Video / TV
Audio / Radio
Multimedia / Online und Crossmedia
Produzieren
Präsentieren und Moderieren
Interagieren, Community Building / Social Media
Ressorts
Lokaljournalismus
Sportjournalismus
Medienrecht, -ethik und -politik
Führung
Ich und mein Beruf
Masterclass

*Kurse für Lehrpersonen, Kurse für Schulen,
Kurse für Schulklassen*

Massgeschneiderte Angebote

KOMMUNIKATION

Studiengänge

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling
CAS Health Communication
CAS Medienkommunikation & Auftrittskompetenz
CAS Rhetorik und Moderation
CAS Visuelle Kommunikation

Kompaktkurse

Social-Media-Redaktor/in
Online-Redaktor/in
Social Media für Entscheider
Textsorten
Video für Web und Social Media

Seminare in den Bereichen

Medienarbeit und Medientraining
Online und Social Media
Wort und Stil
Video, Bild und Grafik
Rhetorik und Moderation
Strategische Unternehmenskommunikation
Angebote für Wissenschaftler
Courses in English

Massgeschneiderte Angebote

GREMIEN / BEIRAT

STIFTUNGSRAT

Präsident Res Strehle
Vizepräsident Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Sabine Arnold, syndicom
Tristan Brenn, SRG SSR
Gabriela Brönimann, SRG SSR
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien
Piero Cereghetti, SRG SSR
Christian Dorer, CR-Konferenz
Othmar Fischlin, Verband Schweizer Medien
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Thomas Kropf, Dozentenvertreter
Michael Burkard, impressum
Emiliana Salvisberg, impressum
Thomas Sutter, Wirtschaftsbeirat
Corinne Trachsel, Schweizer Syndikat Medienschaffender
SSM
Max Trossmann, impressum
Niklaus Zeier, Stadt Luzern

GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

Leitung Res Strehle
Gabriela Brönimann, SRG SSR
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Emiliana Salvisberg, impressum

WIRTSCHAFTSBEIRAT

Leitung Thomas Sutter
Andreas Durisch, Dynamics Group AG
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Dominique Gerster, Credit Suisse
Esther Gerster, Emmi Management AG
Armin Guhl, UBS AG
Rob Hartmans, Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten
Marco Imboden, Schweizerische Post
Markus Jaggi, Novartis International AG
Sindy Schmiegel Werner, Schweizerische
Bankiervereinigung
Simon Neuner, Helsana Versicherungen AG
Michael Wiesner, economiesuisse

MAZ-TEAM

Madeleine Arnold, Kursadministration
Rafael Azzati, Studienleiter
Beatrice Brenner, stellvertretende Direktorin und Leiterin
Abteilung Kommunikation
Sonja Bucher, Praktikantin (ab 1. 8. 2018)
Reto Camenisch, Studienleiter
Sonja Döbeli Stirnemann, Leiterin Finanzen, Marketing
und Mitglied Geschäftsleitung
Beat Glogger, Studienleiter
Monika Hame, Kursadministration
Frank Hänecke, Studienleiter
Rob Hartmans, Studienleiter
Willy Hediger, Technik
Theres Huser, Honorarbuchhaltung, Kursadministration
Magalie Jost Naranjo, Kursadministration (ab 1. 8. 2018)
Lise Kerkhof, Kursadministration
Claudia Meier, Kursadministration
Bernd Merkel, Studienleiter
Jae-in Moon, Verantwortlicher ICT
Nathalie Müller, Stabsmitarbeiterin Marketing/
Kommunikation
Jeannette Nagy, Studienleiterin
Nayana Peiris Fernando, Hausdienst
Beat Rüdts, Studienleiter
Anne Schibli, Kursadministration
Reto Schlatter, Studienleiter
Oliver Schroeder, Studienleiter
Alexandra Stark, Studienleiterin
Yvonne Stocker, Kursadministration (bis 31. 8. 2018)
Barbara Stöckli, Studienleiterin
Dominique Strebler, Studienleiter
Barbara Trauffer, Kursadministration
Jonathan Wartmann, Praktikant (bis 31. 7. 2018)
Diego Yanez, Direktor
Elmar zur Bonsen, Studienleiter



Bild: Reto Camenisch

DOZIERENDE

Aldrovandi, Mario; RSS AG Medienschule, Coach
Allemann, Dominik; Bernet Relations, Geschäftsleiter
Alpstäg, Marianne; Coach und Organisationsentwicklerin BSO
Amgarten, Gabriela; amgarten GmbH coaching moderation medientraining, Medientrainerin und Coach, Geschäftsführerin
Amschler, Harald; WEMF AG für Werbemedienforschung, Forschungsleiter, Mitglied GL
Arnecke, Patrick; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiter Design & Promotion
Azzati, Rafael; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Bach, Daniel; Staatssekretariat für Migration SEM, Leiter Stabsbereich Kommunikation
Balsiger, Mark; Border Crossing AG Medien & Kommunikation, M.A., Politikberater, Buchautor
Baltisberger, Karin; Die Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG, Leiterin Unternehmenskommunikation & Mitglied der Direktion
Bärtschi, Simon; Urukai Multimedia, Inhaber
Batthyany, Sacha; NZZ am Sonntag, Redaktor
Bauer, Manuel; freier Fotograf
Baumann, Patrick; Cloudscape GmbH, Mitglied Geschäftsleitung
Bayona, Jonas; Creative Director, izzy Magazin
Beldner, Angélique; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderatorin/Redaktorin «Tagesschau» und Sprechcoach
Beltrame, Elena; Radio 1 AG, Moderatorin
Bertschi, Peter; Journalist und ehemaliger stv. Chefredaktor Radio SRF
Beyeler, Chris; Recruiting HUB (Schweiz) AG, CEO
Biasio, Fabian; Fotoreporter BR/Filmer/Multimedia-Journalist
Biaison, Paola; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktionsleiterin
Biber, Pascal; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktor
Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR
Binz, Roland; BINZ Consulting GmbH, Kommunikationsexperte
Bischof, Christine; Bischof + Federer Personalentwicklung
Björck, Albena; Birchtree GmbH, Inhaberin
Blatter, Hannes; Hannes Blatter GmbH Politikberatung & Kommunikation, Inhaber
Blum, Joachim; Universität Trier, Medienberater und freier Journalist, Professor für Journalistik
Blumer, Claudia; Tages-Anzeiger, stv. Ressortleiterin Inland
Blunski, Alexander; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Moderationsleiter SRF 3

Bobst, Sabina; Fotografin/Kuratorin
Boenigk, Michael; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Dozent
Bolsinger, Daniel; Inhaber ALL IN ONE BOX für Medien & Farben
Bonneau, Elisabeth; Bonneau. Kommunikation, Kommunikationstrainerin
Boos, Susan; WOZ Die Wochenzeitung, Chefredaktor
Bormann, Andreas; Moderator NDR, Dozent an diversen deutschen Journalismusschulen
Born, Beatrice; Leiterin SRF2 Kultur Radio Aktualität
Born, Christoph; Wenner & Uhlmann, Rechtsanwalt
Born, Marius; Born Media, Inhaber
Boss, Catherine; Tamedia AG, Redaktorin Recherchedesk
Brandenberger, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Leiter Regionaljournal BE FR VS Radio SRF
Brechtbühl, Bernhard; Ringier AG izzy, CCO und Verantwortlicher für Projekt
Brechtbühl, Regula; Credit Suisse AG Geschäftsstelle Enge, Editor/Senior-Projektmanager
Brechtbühler, Yves; Jungfrau Zeitung, Chefredaktor
Britschgi, Hannes; Journalistenschule, Leiter Ringier
Bronst, Marcus; ZDF Berlin, Kameraassistent/Kameramann
Brotz, Sandro; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion «Rundschau», Redaktor/Moderator
Büchi, Dani; Energy Zürich AG, Geschäftsleiter Energy-Gruppe
Büchler, Phil; undpartner.digital, CDO
Buess, Beni; Verein Digitale Gesellschaft, Dozent
Bühler, Markus; Bühler Markus Fotografie, Inhaber
Burger, Werner; Pädagogische Hochschule Zürich, Editor
Burkard, Philipp; Stiftung Science et Cité Haus der Akademien, Direktor
Burri, Anja; NZZ am Sonntag
Büttner, Jean-Martin; Tamedia AG, Reporter
Camenisch, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Caminada, Simona; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, TV-Korrespondentin Inland Graubünden
Canonica, Simon; Berufsschullehrer, ehem. Rechtskonsulent Tamedia AG
Cattaruzza, Beat; C2 Beat Cattaruzza GmbH, Geschäftsführer Cavaliere, Moreno
Conzelmann, Moritz; SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF 3, Produzent/Redaktor
Cueni, Philipp; Medienjournalist, ehem. Redaktor von Editio, Medienpolitiker u. a. im ssm
Davis, Jordan; RTS Radio Télévision Suisse
del Buono, Zora; mare-Redaktion, Redaktorin Mare in Berlin und Schriftstellerin
Deuber, Katharina; Film und Mehr GmbH, Inhaberin
Dietschi Klaffke, Irene; Really fine ideas GmbH, Inhaberin/selbstständige Wissenschaftsjournalistin

Dworog, Andrea; Führungs- und Kommunikationstrainerin
Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist
Ebermann, Thomas; Liip AG, Data Scientist
Eggenberger, Stefan; Conclucocom, Geschäftsinhaber
Egger, Marius; Watson, Mitglied der Chefredaktion
Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Deutschland-Korrespondent
El Arbi, Reda Philippe; Publizistischer Berater/Journalist
Emch, Samuel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Wirtschaftsredaktor
Erdt, Susanne; PETRANIX Corporate und Financial Communications AG, Consultant
Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, stv. Ressortleiter Innenpolitik
Eugster, Nik; Energy Bern, Programm- und Geschäftsleiter
Exinger, Peter; Thurgauer Zeitung Lokalredaktion, stv. Redaktionsleiter & Blattmacher
Fehr, Marc; freischaffender Interactive News Designer
Fessler, Andrea; Tages-Anzeiger, Bildredaktorin
Fessler, Pascal; Longtail Media GmbH, Geschäftsführer
Fichter, Adrienne; Republik Project R Genossenschaft, Redaktorin
Fisch Lehmann, Andrea; fisch&style
Fischer, Claudia; freie Journalistin
Fischer, Oliver; Somedia AG, Leiter Newsdesk
Flückiger, Karin; Journalistin und ehemalige Redaktionsleiterin Radio Argovia
Flury, Regine; Schule für Gestaltung Basel
Franziscus, Andri; Moderator und Medientrainer
Friedli, Karin; Expertin für Social Media und Content Marketing
Fuchs, Michel; dipl. psychologischer Berater
Gasser, Christian; Hochschule Luzern – Design & Kunst, Dozent, freier Journalist, freier Schriftsteller
Gasser, Tobias; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Echo der Zeit, Produzent/Redaktor
Gehrig, Anette; Cartoonmuseum Basel, Direktorin und Kuratorin
Gerster, Esther; Emmi Management AG, Leiterin Konzernkommunikation und IR
Gertsch, Christof; Das Magazin
Gimes, Miklos; Tamedia AG, redaktioneller Mitarbeiter
Glees-zur Bosen, Cornelia; ZURBONSEN Communications & CSR Management GmbH, Geschäftsführerin und Inhaberin
Glogger, Beat; Scitec-Media GmbH, Wissenschaftsjournalist und Autor
Gmür, Heidi; NZZ Medienzentrum, Bundeshauskorrespondentin
Gnach, Aleksandra; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Kommunikationsverantwortliche IAM

Gräf, Amelie; freie Journalistin und Schreibtrainerin, Hamburg
Gruner, Alexander; Kameramann, MCS GmbH Sachsen
Gullotti, Franco; Gullotti Communications GmbH, Kommunikationsexperte
Güntlisberger, Christian; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Bildredaktor
Gutjahr, Richard; freiberuflicher Journalist, Dozent und Moderator
Haberbeck, Christian; Tamedia AG, Leiter Unternehmensentwicklung & Projekte Tamedia
Hablützel, Stefanie; Regionaljournal Graubünden, Redaktorin und Produzentin; Co-Präsidentin investigativ.ch
Haeberlin, Matthias; Comcaster GmbH, Inhaber Comcaster GmbH, Gymnasiallehrer
Hahn, Barbara; Hahn+Zimmermann GmbH, Kommunikationsdesign, Visualisierung, Designforschung
Hamilton-Irvine, Bettina; CH Media, freie Journalistin und Blattmacherin
Häneck, Frank; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Hänggi Caspers, Marcel; Wissenschaftsjournalist
Hartmans, Rob; Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten, MAZ-Studienleiter CAS Professionelle Medienarbeit
Hässig, Lukas; freischaffender Journalist, Herausgeber Inside Paradeplatz
Hauri, Marcel; Suva, Leiter Publishing & Newsroom
Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor für Medienwissenschaft
Held, Reto; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Redaktor & Kommentator
Hemmi, Andrea; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Kommunikationschefin
Hille, Olaf; SonntagsZeitung, Bildchef
Hille, Stephan; Ateliergemeinschaft Kontrast, freier Journalist
Hillegeist, Kerstin; Pädagogische Hochschule Weingarten, Sprech- und Stimmtrainerin
Hochstrasser, Jean-Marc; Politologe und Historiker
Hofstetter, Catrin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktorin und Produzentin
Honegger, Arthur; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion «10 vor 10», Moderator
Hug, Katrin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Leiterin Regionaljournal ZH/SH
Huguenin-dit-Lenoir, Prisca; Hotelplan Group, Kommunikationsleiterin und Mediensprecherin
Ill, Christoph; Kanton St. Gallen Staatsanwaltschaft, Leitender Staatsanwalt
Imbach, Florian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion «Rundschau», Redaktor «Rundschau»

DOZIERENDE

Imhasly, Patrick; NZZ am Sonntag, Wissenschaftsredaktor
Imhof, Adrian; Radioschule klipp+klang, Kursleiter
Imhof, Melanie; Präsidentsdepartement des Kantons Basel-Stadt, Informationsbeauftragte
Inglin, Reto; Schwenninger Inglin Rechtsanwältin
Jäggi, Marc; Radio 1 AG, Moderationsleitung
Jameson, Chris; media-trainer, former senior BBC network producer and reporter
Jordan, Jonathan; Jordan Consulting Ltd, Senior Partner
Juen, Marcel; Marcel Juen Kommunikation GmbH, Inhaber
Kägi, Ueli; SonntagsZeitung, Leiter Sport Tages-Anzeiger/SonntagsZeitung
Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter Kultur
Karrer, Lukas; Experte für kundenorientierte Kommunikation
Käser, Peter
Kaufmann, Mirella; Tamedia AG, HR Consultant
Keel, Guido; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW, Institutsleiter/Dozent
Keller, Christoph; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel, Redaktionsleiter
Keller, Claudia; Wenger & Vieli AG, Anwältin
Kern, Thomas; SRG SSR swissinfo, Bildredaktor
Knabenhans, Conradin; Zürichsee-Zeitung, Redaktionsleiter
Koch, Erwin; Journalist und Schriftsteller
Köchli, Yvonne-Denise; Xanthippe-Verlag, Journalistin, Ghostwriter, Autorin, Verlegerin
Krättli, Nicole; Travel Inside Schweizer Reisemagazin, stv. Chefredaktorin
Krauthammer, Pascal; furrerhugi.publicaffairs ag, Partner
Krebs, Jürg; CH Media, stv. Chef Digitale Medien
Kriegel, Bettina; Kriegel Kommunikation, eidg. dipl. PR-Beraterin
Kropf, Thomas; TomKom GmbH, Kommunikationstrainer
Küng, Ruedi; InfoAfrica, freier Afrikajournalist (InfoAfrica.ch), Afrikakorrespondent (SRF 1998–2010)
Künstle, Daniel; commsLAB AG, Geschäftsführer
Kunz, Daniel; Crunch GmbH, CEO
Kunz, Olaf; Disrupt Media/WePublish
Künzli, Philipp; Cinematograf
Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin, Trainerin
Landau, Daniela; Landau Consulting Personal- und Organisationsentwicklung, Organisationsberaterin und Coach BSO
Landis, Marc-Philippe; Netzmedien AG Netzwoche, Chefredaktor Netzwoche, IT-Markt, CEToday
Lang, Roger; WEMF AG für Werbemedienforschung, Product Consultant
Lange, Mirko; Scompler GmbH, Gründer, Geschäftsführer
Lanz, Barbara; Tamedia AG 20 Minuten, Journalistin/Blattmacherin
Latzel, Marc; freischaffender Fotograf

Lehmann, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Rechtsberatung
Lehmann, Marc; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Gesprächsleiter «Tagesgespräch», CR Radio
Lehner, Michael
Leu, Simon; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Moderator «Rendez-vous»
Leuzinger, Marc; SMLY Social Media Agency, Multimedia-Spezialist
Li-Marchetti, Thierry; Bernet Relations, Experte Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
Linke, Norbert; FFH-Academy, Radio-Coach und Trainer
Lippuner, Peter; Husi Giessmann Lippuner GmbH, Partner
Lucht, Jens; Universität Zürich/IKMZ, Fachdozent Medienqualität
Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR
Lukesch, Steffen; Lukesch Kommunikation, Inhaber und Geschäftsführer
Lüthi, Daniel; DL Kommunikation GmbH, Medientrainer
Lüthi, Nick; dpi Publishing Service AG Medienwoche, Medienjournalist, Gründer und Leiter Medienwoche
Lutz, Oliver; UPC Schweiz, Marketing- und Kommunikationsspezialist
Mäder, Philipp; Ringier Axel Springer Schweiz AG Schweizer Illustrierte, Leiter SI Online/Verantw. digitale Projekte
Maggi, Benno; Partner & Partner AG Integrierte Marketing-Kommunikation, Markenmanager, Kommunikationsberater & Creative Director
Manzo, Sara Maria; Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Leutschenbach, Teamleiterin Fullscreen
Martenstein, Harald; Der Tagesspiegel, Redaktor
Martinu, Jérôme; Luzerner Zeitung AG, Chefredaktor, Leiter regionale Ressorts
Marty, Claudia; TVO AG, Moderatorin und Videojournalistin
Mathys, Thomas; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Sprechtrainer und Auftrittsscoach
Mauch, Thomas; Berater für Onlinekommunikation, Content Marketing und Social Media
Meier, Nicole; Keystone-SDA-ATS AG c/o Schweizerische Depeschagentur AG, Ressortleiterin Inland
Meili, Andreas; Rechtsanwalt
Merkel, Bernhard; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Messerli, Irene; Bernet Relations, Experte Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
Messmer, Martin; 20 Minuten Luzern, Leiter Redaktion Luzern
Meyer, Marguerite; swi swissinfo.ch, Leiterin Abteilung Multimedia
Michel, Stephan; Schweizer Paraplegiker-Zentrum, Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation

Moeschler, Patrick; Lungenliga Bern, Verantwortlicher digitale Kommunikation, Lungenliga Schweiz
Moser, Christof; Republik Project R Genossenschaft
Muff, Florian; Hutter Consult AG Digital Marketing Consulting, Head of Advertising und Mitglied der Geschäftsleitung
Mugglin, Markus; Journalist und Ökonom
Müller, Karin; Telebasel, Chefredaktorin
Müller, Michael
Müller, Nathalie; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Müller, Sandra; freie Hörfunkjournalistin
Münster, Christof; Tages-Anzeiger, Leiter Ressort International/Co-Head Foreign Desk
Münster, Felix; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Kulturredaktor
Nagy, Jeannette; MAZ-Studienleiterin CAS Health Communication
Nagy, Thom; Schweizer Monat, Redaktor und Onlinestrategie
Niederhauser, Martin; transfer cross-media training gmbh, Kommunikations- und Medientrainer
Nieth, Dani; Danikom Dani Nieth Kommunikation, Geschäftsführender Inhaber
Oertli, Linus; Klickwerkstatt GmbH, Geschäftsführer
Oggier, Willy; Willy Oggier Gesundheitsökonomische Beratungen AG, Geschäftsführer
Oswald, Martin; St. Galler Tagblatt AG, Leiter Online, Mitglied der Chefredaktion
Overath, Angelika; Autorin
Paries, Sabina; Berlien-Paries Gbr, Fotografin, Fotoredaktorin, Fotovermittlerin
Patella, Cesare; Mediaberater
Perricone, Michael Raffael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion «10 vor 10», TV-Produzent
Peter Rudolphi, Barbara; Schauspielerin und Kommunikationstrainerin
Peter, Maja; Stiftung Patientensicherheit, Roman- und Sachbuchautorin, Kommunikationsfachfrau
Peter, Theodora; Keystone-SDA-ATS AG c/o Schweizerische Depeschagentur AG, Ressortleiterin
Pirola, Roberto; Roberto Pirola Communication GmbH, MAZ-Medientrainer
Plüss, Mathias; Das Magazin, freischaffender Journalist
Pol, Andri; selbstständiger Fotograf
Porter, Alex; Zauberatelier, Theaternmacher, Performer
Prantl, Heribert; Süddeutsche Zeitung, stv. Chefredaktor
Radlingmayr, Janine; Redaktorin und Beraterin Corporate Storytelling
Ramspeck, Sebastian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Korrespondent
Rau, Simone; Tages-Anzeiger, Reporterin Recherchedesk Tamedia

Reye, Barbara; Tages-Anzeiger, Wissenschaftsjournalistin
Riedmann, Bernhard; Spiegel, Redaktor Multimedia
Rietbrock, Mitja; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Reporter/VJ-Ausbilder
Righi, Maude; MRI Communication, Medien- und Kommunikationstrainer
Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, Redaktor BR, Geschäftsführer/Besitzer
Ronzi, Marco; Rechtsanwalt, Mediator, Konfliktmanager
Rosenbauer, Frank; RedeGold™ Rededienst M. A. & Co-Autoren, Ghostwriter, Texter, Journalist
Rüdt, Beat; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter Visueller Journalismus
Ruef, Didier; Fotograf
Russo, Santina; Scitec-Media GmbH, leitende Redaktorin
Rütsche, Esther; selbstständige Theaterpädagogin
Rutschmann, Martina; bz Basellandschaftliche Zeitung BZ Basel, Lokalredaktorin
Rüttimann, Jürg; awp Finanznachrichten AG, Leiter Business Development
Sachse, Gudrun; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Redaktorin NZZ Folio
Salzmann, Claudia; Berner Zeitung BZ Hauptredaktion, Digital Storyteller
Schär, Bernhard; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Sport, Sportmoderator
Schär, Michael; Conext GmbH, Inhaber
Scheidt, Paula; Das Magazin, Redaktorin
Schenk, Ruedi; Kanton Luzern, Fachlehrer ICT
Schenkel, Christian; SMLY Social Media Agency, Mitinhaber
Scherer, Anouk; b unique presentation power, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten
Scherrer, Pascal; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), Publizistischer Leiter SRF 3
Schiau, Nicolae; RTS Radio Télévision Suisse
Schlatter, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Organisationsberater, Studienleiter
Schmid, Andreas; NZZ am Sonntag, Redaktor
Schmid, Simon; Die Republik
Schmid, Simone; freischaffende Drehbuchautorin und Journalistin
Schmidli, Julian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF Data, Datenjournalist
Schmidt, Elisabeth; selbstständige Medientrainerin
Schönenberger, Erik; Verein Digitale Gesellschaft, Geschäftsführer
Schroeder, Oliver; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter; Medien- und Rhetoriktrainer
Schwede, Barbara; Die Schwedin., Facebook-Community-Managerin, Seniorexterin

DOZIERENDE

Schwede, Mike; Mike Schwede GmbH, Strategie- und Kommunikationsberater
Schwedler, Ursula; Fernsehredaktorin und Sprechtrainerin (Südwestrundfunk)
Schweingruber, Klaus; BGU – Berater-Gruppe für Unternehmungsentwicklung, Geschäftsinhaber, Unternehmensberater
Schweizer, Michael; Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft, Leiter Rechtsdienst SRG SSR
Schwenninger, Marc; Rechtsanwalt
Seibt, Constantin; Redaktor
Seiler, Thierry; Büro4 AG, Interaction Design/Frontend Entwicklung
Sele, Marc; WEMF AG für Werbemedienforschung
Senler, Metin; Campaign Manager bei LikeMag, Social Media Content Producer
Sigg, Stephan; selbstständig/freischaffend als Journalist, Autor und Some-Berater
Skinner, Barnaby; Tages-Anzeiger, Datenjournalist
Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Inhaberin
Sonderegger, Gregor; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stabschef und stv. Nachrichtenchef in der Chefredaktion TV
Spiess, Silvie; Pädagogische Hochschule St. Gallen, Leiterin RDZ Rapperswil-Jona
Staffelbach, Oliver; Kanzlei Staffelbach, Rechtsanwalt
Stalder, Ursula; Hochschule Luzern – Wirtschaft Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Studienleiterin, Online-Kommunikationsspezialistin
Starck, Marion; Starck Public Relations, Managing Director
Stark, Alexandra; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
Steier, Henning; Director of Content Strategy, Swisscom
Steil, Daniel; BurdaForward GmbH, Geschäftsführer, Chefredaktor Focus Online
Stöckli, Barbara; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
Stöcklin, Dominic; comparis.ch AG, Senior Social Media Manager
Stoll, Martin; SonntagsZeitung, Korrespondent Bundesverwaltung
Stolzmann, Uwe; freier Radio- und Printjournalist, NZZ-Autor
Strebel, Dominique; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Sussebach, Henning; Die Zeit, Redaktor
Sutter, Thomas; selbstständiger Kommunikationsberater, Sutter Communications
Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH, PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin
Taugwalder, Matthias; Fotograf und Multimedia-Produzent
Temel, Adnan; Tamedia AG, Leiter Talent Acquisition Center

Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung AG NZZ Campus, verantwortlicher Redaktor von NZZ Geschichte
Tillessen, Joachim; Erlen7 GmbH, Gesellschafter
Torriani, Mario; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Schweiz aktuell, Moderationsleiter SRF 3
Trappel, Josef; Universität Salzburg, Professor
Tripodi, Aissa; A-Tripodi Grafik und Fotografie
Tröhler, Janosch; Ringier AG, Project Manager Editorial
Unholz, Felix; Energy Schweiz AG, Leiter Digitalredaktion Energy-Gruppe
Utz, Hansjörg; MediaCheck GmbH, Inhaber
Vaitl, Gian; Kontrast, freischaffender Reportagefotograf
van Huisseling, Mark; MvH Industries, Kolumnist, Redaktionsleiter, Bücherschreiber
Vigl, Mario; Journalist, Experte für Corporate Media
Vogel, Thomas; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion «Rundschau», Reporter
Voll, Daniel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Auslandredaktor
von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter Kommunikation und Mediensprecher
von Matt-Graf, Rafael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Bern, Inlandredaktor
von Rohr, Mathieu; Der Spiegel, stv. Ressortleiter Ausland
von Wartburg, Matthias; Freelancer
Walser, Brigitt; listen2U, Sprechtrainerin und Coach für Auftritte
Walter, Nik; SonntagsZeitung, Redaktionsleiter
Walther, Gianni; Tamedia AG, stv. Leiter/Redaktor
Warmbrunn, Carol; BEING BOLD Publishing, Tamedia AG
Weber, Barbara Maria; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich Brunnenhof (Radio), freischaffende Journalistin, Moderatorin und Redaktorin
Weber, Konrad; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Projektleiter Digitale Strategie
Weber, Regula; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiterin Publishing
Weibel, Barbara; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Ausbilderin
Weidmann, Markus; Radioschule klipp+klang, verantwortlicher Kursleiter
Werder, Peter; Hirslandenklinik Belair, Direktor
Wernli, Thomas; Tamedia AG, Produktionsleiter annabelle
Wick, Lena Johanna; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion «Einstein», Redaktorin
Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin
Widmer, Marcel; Widmer Consulting GmbH Entwicklung & Rekrutierung von Fach und F. Kräften, Inhaber/Coach/Trainer
Widmer, Thomas; Schweizer Familie, Reporter

Wiedemeier, Juliane; Journalistin/Mitgründerin Plattform «Prenzlauer Berg Nachrichten»
Wierwille, Astrid; The 4you Network AG, Prozessberaterin/Coach
Willimann, Andrea; Ringier AG, Bundeshausredaktorin Blick-Gruppe
Witte, Thomas; Stiftung Kinderdorf Pestalozzi Personalabteilung, Leiter Marketing & Kommunikation
Wulff, Timm; Kameramann
Wüthrich, Joël; crossmedia concepts gmbh, Managing Partner
Yanez, Diego; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Direktor
Zehr, Angelo; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, News-Redaktor
Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber
Ziauddin, Bruno; Das Magazin, stv. Chefredaktor und Buchautor
Zimmermann, Christine; Hahn+Zimmermann GmbH, Geschäftsleiterin, Kommunikationsdesignerin
Zollinger, Lydia; NZZ Mediengruppe, Human Resources zur Bonsen, Elmar; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, MAZ-Studienleiter
Zutt, Florian; Zutt Productions AG, Firmeninhaber

KOOPERATIONEN

HOCHSCHULEN

Universität Leipzig

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist Kooperationspartner des MAZ im Bereich Kommunikation. Gemeinsam bieten wir den CAS Medienkommunikation & Auftrittskompetenz, den CAS Rhetorik und Moderation sowie den CAS Visuelle Kommunikation an.

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gemeinsame Angebote sind der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling und der CAS Health Communication.

Pädagogische Hochschule Luzern (PH Luzern)

«Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» für angehende Lehrerinnen und Lehrer aller Stufen (2–3 Jahre; 7 bzw. 10 ECTS).

Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen

EHSM – Bundesamt für Sport Baspo

Partner im Sportjournalismus ist die Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen.

JOURNALISMUS-SCHULEN

Akademie für Publizistik Hamburg

Die Akademie für Publizistik ist Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism» sowie im Leadership-Programm für Redaktionskader.

Henri-Nannen-Schule Hamburg

Im Rahmen der Diplomausbildung besteht die Möglichkeit, an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg den vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

Leipzig School of Media

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

Kuratorium für Journalistenausbildung Salzburg

Das Kuratorium für Journalistenausbildung in Salzburg ist ebenfalls Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

RSS Medienschule, St. Gallen

Die RSS Medienschule ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs.

WEITERE PARTNER

Konferenz der ChefredaktorInnen

Die Schweizerische Konferenz der ChefredaktorInnen ist Partnerin namentlich bei den Kursen Redaktionsmanagement und Leadership und hat auch einen Sitz im Stiftungsrat. Das MAZ hat umgekehrt Einsitz an den Vorstandssitzungen der ChefredaktorInnen.

Bundesamt für Kommunikation Bakom

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag als Defizitdeckung an Radio-, TV- und Onlinekurse.

Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza

Die Deza und das MAZ bieten Medien-Stages in Redaktionen der Dritten Welt an. Zudem finanziert die Deza den Verein real21 – Die Welt verstehen.

SCNAT

Die Akademie für Naturwissenschaften Schweiz ist langjährige Partnerin beim CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende.

Europäische Vereinigung der Journalismusschulen Ejta

Das MAZ arbeitet in der Vereinigung führender Journalismusschulen mit.

Verband Schweizer Medien VSM

Mit der Branchenorganisation der privaten schweizerischen Medienunternehmen bietet das MAZ Kurse für Verlagsfachpersonen sowie den Lehrgang Medienmanagement an.

Investigativ.ch

Kooperation bei der jährlichen Tagung Schweizer Recherchetage sowie kostenlose Mitgliedschaft für Studierende der Diplomausbildung Journalismus.

real21 – Die Welt verstehen

Zusammen mit Alliance Sud ist das MAZ Träger des Vereins real21 – Die Welt verstehen. Dieser setzt sich für eine qualitativ hochstehende Berichterstattung über Themen der globalen Entwicklung ein.

Gerbert Rüt Stiftung, Kommission für Technologie und Innovation (KTI), Stiftung Mercator Schweiz

Die Mediens Schulungen für Forschende am MAZ werden von diesem Partner mitgetragen.

Telesuisse

Der Verband der Schweizer Regionalfernsehen Telesuisse unterstützt den VJ-Lehrgang.

DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Bundesamt für Kommunikation Bakom
Medien- und Unternehmungsförderungsstiftung Fers
Schweizer Radio und Fernsehen SRF
SMD Schweizer Mediendatenbank
Tamedia

MAZ GALERIE

manuel.ch, Atelier für Bild und Internet
supersonix, Werbung und Internet
Weinhandlung am Küferweg AG

FÜLLER-INSERATE

20 Minuten
Anzeiger Luzern
AZ Medien
Basler Zeitung
Freiburger Nachrichten
Luzerner Zeitung
Neue Zürcher Zeitung
Schaffhauser Nachrichten
SonntagsZeitung
St. Galler Tagblatt
TagesAnzeiger
Weltwoche
WOZ Die Wochenzeitung
Züritipp

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN 2018

JOURNALISMUS

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS

Daniel Arnold, Andreas Babst, Lea Blum, Dario Cantieni, Andreas Fahrländer, Michelle Feer, Manuel Frick, Stefanie Garcia Lainez, Janine Gloor, Sara Good, Patricia Hobi, Nicola Imfeld, Cornelia Jost, Coen Kaat, Noëlle Karpf, Sarina Keller, Cordelia Kreft, Jasmin Kunz, Claire Micallef, Manuel Moser, Tobias Müller, Manuela Paganini, Yanik Probst, Nils Sager, Tamara Schapper, Cedric Schild, Quentin Schlapbach, Manuela Schnyder, Julia Spahr, Armin Stalder, Markus Stalder, Ralph Steiner, Jana Tólos, Francesca Trento, Tobias Tscherrig, Pascal Vogel, Céline Walther, Annick Wangler, Selina Wiederkehr, Anna-Barbara Winzeler, Samantha Zaugg, Stefan Zihlmann, Remo Zollinger, Ronnie Zumbühl

STUDIENGANG FOTOGRAFIE

Fabian Anthamatten, Monika Flanagan, Matthias Forster, Mara Honegger, Jakob Ineichen, Sasi Kumar Subramaniam, Aissa Tripodi, Olga Vartanyan, Franziska Willimann

LEHRGANG RADIO

Aileen Azzola, Livio Carlin, Luisa Duppenhaler, Hanna Girard, Tatjana Pürro, Mirjana Susnjar, Patrick Ulber, Deborah Zaugg, Ilayda Zeyrek

VJ-LEHRGANG

Nora Bader, Milena Burch, Marc Gerber, Ramona Schelbert, Marc Sieger, Sofika Yogarasa, Raphaël Zwahlen

NEW MEDIA JOURNALISM

Christina Finkbeiner, Helene Obrist, Claudia Schlup, Jonas von Flüe, Lena Wilczek, Tamara Wülser

CAS FACHJOURNALISMUS

Florian Fels, Beat Heiniger, Tanja Keller, Niklaus Kühne, Erwin Meier-Honegger, Monika Pfunder, Dominic Redli

CAS WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS

Cornelia Eisenach, Felicitas Erzinger, Christine Feiss Rudolph, Mario Nowak, Claudia Otto, Stephanie Schnydrig, Felix Stalder, Eva Stehrenberger, Yigit Topkaya, Reinhard Wendler, Simone Noëlle Zaugg

REDAKTIONSMANAGEMENT – FÜHREN IN DEN MEDIEN

David Egger, Daniela Fritz, Mike Gadiant, Matthias Hämmerly, Marc-David Henninger, David Kunz, Stefan Lanz, Belinda Meier, Roger Müller, Hansjörg Niklaus, Tanja Reusser, George Sarpong, Beat Soltermann, Frank Stettler, Benjamin Weinmann, Etienne Willemin, Patrik Wülser, Martin Zbinen, Philipp Zimmermann

LEADERSHIP – ALS CHEF/IN ÜBERZEUGEN

Simon Keller, Noëmi Kern, Sidonia Kúpfer, Markus Lengen, Regula Messerli, Elisabeth Pestalozzi, Nina Siegrist

KOMPAKTKURS AUDIOVISUELLER PRODUZENT – STORYTELLING FÜR WEB UND MOBILE

Lena Berger, Patrik Kobler, Remo Leupin, Iwan Schauwecker, Tanja Starkowski, Jana Tólos

KOMPAKTKURS WEITERBILDUNG BILDREDAKTION

Sonja Brunner, Stefan Flükiger, Reto Gratwohl, Kira Gudenrath, Melanie Scheuber, Roman Sigris

KOMPAKTKURS MULTIMEDIA-STORYTELLING

Andrea Affolter, Martina Messerli, Stefan Pulfer, Katharina Rutz, Simone Schuler, Valerie Wendenburg, Agnes Zavala-Garcia

MEDIENMANAGEMENT

Reinaldo Colaço, Remo Fuchs, Roman Fust, Alexander Vitolic

KOMMUNIKATION

CAS RHETORIK UND MODERATION

Mujdesir Asimi, Peter Baki, Martin Beiner, Marina Bertschinger, Roland Beyeler, Corine Blesi, Simon Dudle, Ursula Eiholzer, Gabriela Felder, Alex Fischer, Lisa Forster, Marc Guggenheim, Daniel Jost, Thomas Keller, Barbara Kunert, Daniel Kunz, Monika Luginbühl, Madeleine Meusbürger, Stefano Oberti, Marion Rogalla, Rebekka Salm, Jasmin Schmid, Manuela Trachsel, Stéphanie Zbinden, Stefanie Zeng

CAS PROFESSIONELLE MEDIENARBEIT

Regina Aeberli, Adrian Ehrbar, Evelyne Halder, Sabina Krauz, Thomas Niederacher, Urs Schmid, Nicola Schröder-Plock, Corinna Zigerli

CAS MEDIENKOMMUNIKATION & AUFTRITTS- KOMPETENZ

Nicole Bächli, Markus Ehinger-Camenisch, Sarah Frey, Diane Illi, Martin Matt, Christian Rieder

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING

Sonja Baumann, Christa Bieri, Marc Bösch, Liën Burkard-Thai, Karin Eisserle Häfliger, Claudia Fricker, Jolanda Heller, Fabienne Iten, Martina Kumli, Sven Lüscher, David Ramseier, Franziska Schmid Mühlebach, Stefan Strittmatter, Melanie von Arx, Thalia Wünsche, Dagmar Wurzbacher

CAS VISUELLE KOMMUNIKATION

Yannick Bechler, Eliane Beerhalter, Sabina Brack, Manuela Di Giulio, Sibylle Dickmann, Tiziana Ellenberger, Nadja Hutmacher, Lorenz Kummer, Markus Leutwyler, Ursina Rambold, Xavier Rappo, Noëmi Rohner, Manuela Studer, Manuela Studer, Nicola Walpen

CAS HEALTH COMMUNICATION

Silvia Bachmann, Susanne Bandi, Anja Böhme, Fabienne Carabain, Maja Christinat Hubeli, Jana Eichenberger, Corinne Eisler, Olivera Filipovic, Stefan Joss, Michèle Omlin, Friedrun Peil, Christoph Schnyder, Daniela Suter

KOMPAKTKURS ONLINEREDAKTOR/IN

Denise Anania, Bernhard Baur, Stephanie Blum, Sandra Elmiger, Monica Gasser Weickart, Lino Gross, Beatrice Huber, Andres Jordi, Theresa Knothe, Brigit Kölliker, Samuel Krebs, Alexander Marzahn, Christian Maurer, Erika Meili, Renate Minder-Hiltbrunner, Gabriela Mischkale, Anne-Catherine Prod'hom, Alexandra Sasidharan-Scherrer, Dominique Schärer, Christian Schnellmann, Raffaella Züst

KOMPAKTKURS SOCIAL-MEDIA-REDAKTOR/IN

Karin Achermann, Andrea Auer, Leo Hauser, Soraya Hergott, Astrid Herrmann, Simone Isermann, Sabrina Ketterer, Sarah Köppel, Thomas Lüthi, Reto Meisser, David Meury, Franziska Schawald, Antje Spinthiropoulos, Nadine Stämpfli, Kathrin Sterchi, Marion Tarrach, Paolo Tognina, Ute Vikas, Livia Zimmermann, Lena Zurbuchen

SOCIAL MEDIA FÜR ENTSCHEIDER/INNEN

Sadi Brügger, Marianne Dafflon, Stefanie Diviani-Preiswerk, Barbara Ehrensperger, Urs Frei, Christophe Hans Martina Hilker, Katrin Hostenstein, Petra Krokowski, Sabina Motta, Ingrid Ryser, Katharina Schindler, Roger Schmutz

KOMPAKTKURS VIDEO FÜR WEB UND SOCIAL MEDIA

Sulamith Ehrensperger, Nicolas Hehl, Claudia Hoffmann, Daniela Hotz, René Hunger, Sylvia Löwe, Franco Mantovani, Raphael Reichen, Matthias Scholer, Claudia Thurner

ERFOLGE

Medienpreis Aargau/Solothurn 2017

Den Medienpreis 2017 der Kantone Aargau und Solothurn durften im Frühling 2018 zwei Absolventinnen und ein Absolvent der Diplombildung Journalismus entgegennehmen.

In der Kategorie TV entschied sich die Jury des Medienpreises Aargau/Solothurn für den Beitrag der TV-Journalistin Fiona Endres, mit ihrem Beitrag «Schweizer Sozialhilfe für Kosovo-Mafia», ausgestrahlt in der «Rundschau», SRF. In der Kategorie Online erhielt Simone Morger, Videoredaktorin bei der Aargauer Zeitung, den Preis für ihre Serie «Lüt usem Aargau», und Christof Ramser gewann in der Kategorie Print für seinen Beitrag «Fünf Parteien».

Medienpreis für Finanzjournalisten 2018

Das ganze Team der «Rundschau» des Schweizer Fernsehen SRF gewann den 1. Preis in der Kategorie TV für die Jubiläumssendung «50 Jahre Rundschau». Mit im Team dabei sind MAZ-Dozent Sandro Brotz, Fiona Endres, Absolventin der Diplombildung Journalismus, Florian Imbach, Absolvent des CAS Datenjournalismus, und Michael Perricone, ebenfalls Absolvent des MAZ.

Ostschweizer Medienpreis 2018

Stefanie Hablützel, Absolventin des MAZ, erhielt für ihre Justiz-Recherche «Mit 100 Stundenkilometer ins Unglück» den Ostschweizer Medienpreis 2018. Ebenfalls ausgezeichnet wurden die Jury der «Medienvereinigung Öffentlichkeitsgesetz St.Gallen», vertreten durch Conradin Knabenhans (Zürichsee-Zeitung, Dozent am MAZ), Andri Rostetter (St. Galler Tagblatt, Absolvent MAZ), Jörg Krummenacher (NZZ) und Maria Lorenzetti (Regionaljournal Ostschweiz Radio SRF, Absolventin MAZ).

SFJ-Award 2018

Rüdiger Sellin, Absolvent des CAS Fachjournalismus, gewann den SFJ-Award 2018. Die Jury hat seinen Beitrag «Quantensprünge für die Stromspeicherung», welcher in der Zeitschrift Elektrotechnik 4/2018 erschienen ist, mit Bestnoten bewertet. Auf Platz 2 folgt Coen Kaat, Absolvent der Diplombildung Journalismus. Sein Beitrag «Mythos Künstliche Intelligenz» ist in einer multimedialen Version und gekürzt in der IT-Zeitschrift Netzwoche 2/2018 erschienen.

Swiss Comedy Award 2018

Cedric Schild, alias «Supercedi», Absolvent der Diplombildung Journalismus, gewann den Swiss Comedy Award 2018 in der Kategorie Online.

Swiss Press Award 2018

An den Swiss Press Awards 2018 wurden die Arbeiten von drei ehemaligen Studierenden prämiert: Sven Altermatt (Gewinner Swiss Press Print), Matieu Klee (3. Platz Swiss Press Radio) und Simon Tanner (Gewinner Swiss Press Photo Kategorie Sport).

Vereinigung Fotografischer Gestalter/innen vfg Nachwuchsförderpreis

Aissa Tripodi, Absolventin des Studiengangs Fotografie, war mit ihrer Fotoreihe «Besetzt – Warten – Eintreten» für den 22. vfg Nachwuchsförderpreis nominiert.

Zürcher Journalistenpreis 2018

Für die Artikelserie über die Paradise Papers zeichnete der Zürcher Journalistenpreis 2018 die acht beteiligten Journalistinnen und Journalisten des Recherche-Desk von Tamedia aus. Darunter auch die MAZ-Dozentin Catherine Boss sowie Mario Stäubli, Absolvent der Diplombildung Journalismus.

«Journalisten des Jahres 2018»

In der Online-Abstimmung des Schweizer Journalist wurde Daniel Ryser, Absolvent der Diplombildung Journalismus, WOZ/Republik zum Reporter des Jahres gewählt.

VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

YouNews – Schweizer Jugendmedientage

15. bis 21. Januar 2018

Jugendliche machen Medien: Unter diesem Motto lancierten Medienhäuser und das MAZ gemeinsam die Schweizer Jugendmedientage «YouNews». Das MAZ öffnete seine Türen für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe und gab Einblicke in die Ausbildung zum/zur Journalisten/in.
www.younews.ch

Kommunikationstagung

25. Januar 2018

Werbung nervt. Gute Geschichten animieren. Storytelling – derzeit Thema Nummer eins der Kommunikationsbranche – macht den Unterschied zwischen erfolgreichen Marken einerseits und langweiligen, erfolglosen andererseits. So weit die Theorie. An der 4. MAZ-Kommunikationstagung mit dem Titel «Storytelling kompakt – Erfolgsrezepte aus der Praxis» wurden Erfolgsrezepte aus der Praxis präsentiert, und Storytelling-Experten aus Medien und Unternehmen berichteten über Chancen und Risiken.

Recherchetag

30. Januar 2018

«You are fake news!» Mit diesem Vorwurf konfrontiert, werden ausgeprägte Recherchefähigkeiten im Journalismus (noch) wichtiger. Doch wie erkennt man glaubwürdige Studien? Was sagt die Wahrnehmungs- und Kognitionspsychologie zu Recherchethesen? Und wie checken eigentlich Google und Facebook Fakten? Der 6. MAZ-Recherchetag widmete sich mit spannenden Workshops und Gesprächen diesen Fragen. Eröffnet wurde die Tagung mit einer Rede zur Lage des Recherche-Journalismus von Barnaby Skinner, Datenjournalist Tages-Anzeiger und SonntagsZeitung.
www.maz.ch/recherchetag18

Medien-Barcamp SRF & MAZ

3. März 2018

Was beschäftigt die Medien, ihre Macher/innen und Konsument/innen heutzutage? Nach der erfolgreichen Premiere im 2017 fand das zweite öffentliche Medien-Barcamp Schweiz von Schweizer Radio und Fernsehen und der Schweizer Journalistenschule MAZ in Zürich statt – erstmals mit dabei auch tpc – technology and production center switzerland ag.
www.medienbarcamp.ch

Lokaljournalismustag

7. Juni 2018

Die Rheinische Post geht neue Wege, um zu erfahren, was ihr Publikum bewegt. Wie sie das macht, erläuterte Henning Bulka, Audience-Engagement-Redaktor bei der Rheinischen Post, am MAZ-Lokaljournalismustag zum Thema «Konvergenz im Lokalen – Fit auf allen Kanälen». Der Lokaljournalismustag gab zudem Inputs und Anregungen zu weiteren Themen: Tipps zum systematischen und strukturierten crossmedialen Arbeiten, zu neuen Techniken und Tools, vermittelte wichtige Antworten zum Recht im digitalen Raum und gab einen Einblick in eine der erfolgreichsten Lokalzeitungen der Schweiz.
www.maz.ch/lokaljournalismustag18

Kommunikationstagung

11. Juni 2018

360°-Videos und Virtual Reality (VR) werden von grossen Unternehmen wie Microsoft, Google und Facebook mit Software und Hardware kräftig gefördert. Immer mehr Schweizer Unternehmen, Institutionen und Behörden springen auf den Zug auf und vermitteln ihre Inhalte in virtuellen Welten. Ist jetzt der Zeitpunkt gekommen, um auf den Zug aufzusteigen? Dieser Frage gingen die Referierenden an der 5. MAZ-Kommunikationstagung auf den Grund. Die Teilnehmenden erhielten von der VR-Expertin Nathalie Tschanz einen Überblick über den Einsatz der 360°-Grad-Technologie in der Unternehmenswelt; danach erläuterte Dr. Wernher Brucks, Leiter Verkehrssicherheit der Stadt Zürich, das Projekt «Gefahren erkennen auf dem Velo mit Virtual Reality» aus Kundensicht; den Abschluss machten Beat Cattaruzza (c2) und Daniel Kunz (Crunch GmbH) mit der Präsentation des Projektes «Schweizer Gewässer – Alles klar?» aus Sicht der Auftragnehmer.

Digitaltag

19. September 2018

Erfahrene Journalistinnen und Journalisten gaben am MAZ-Digitaltag zum Thema «Neue Technologien – Spielerei oder Chance?» in Workshops ihr Wissen und ihre Erfahrungen in den Bereichen Multimedia und Social Media weiter. Zudem stellten sie in Werkstattgesprächen erfolgreiche Projekte vor und zeigten, wie man mit einfachen Tools neue Technologien gewinnbringend und zeitsparend einsetzt. Erstmals fanden am Morgen drei 110-minütige Hands-On-Workshops statt. Mit den Themen «Social Stories – Geschichten aus WhatsApp, Twitter, Instagram und Co.», «Live-Video auch für kleine Redaktionen» und «KI und Maschinenlernen für den Redaktionsalltag» und den danach folgenden Kurzworkshops (Programm) wurde ein breites Spektrum an digitalen Themen abgedeckt.
www.maz.ch/digitaltag18

VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

MAZ GALERIEN

«Meine Geschichte, mein Recht»

8. bis 29. Januar 2018

Viele Menschen hierzulande denken, unsere Grundrechte seien in Stein gemeisselt und unumstösslich. Es stimmt: Die Schweiz hat einen hohen Menschenrechtsstandard. Doch auch hierzulande gibt es dunkle Kapitel des staatlichen Handelns, die noch gar nicht so weit zurückliegen. Und es werden nach wie vor immer wieder Lücken in der Rechtsprechung sichtbar. Viele davon können nur dank Urteilen des Europäischen Gerichtshofes für Menschenrechte geschlossen oder korrigiert werden. Wie wichtig die Urteile des Gerichtshofes für die Durchsetzung und Weiterentwicklung des Grundrechtsschutzes in der Schweiz sind, haben mehrere der für die Ausstellung porträtierten Menschen selber erlebt. Die MAZ Galerie zeigte die Wanderausstellung mit den Bildern von Fabian Biasio, Absolvent des Studiengangs Fotografie am MAZ.

«Abschlussarbeiten des Studiengangs Fotografie 2016–18»

26. Februar bis 1. Juni 2018

Der Studiengang Fotografie 2016–18 endete am 9. März 2018. Die Studierenden mussten während der zwei Jahre dauernden Ausbildung selbstständig zwei fotografische Langzeitprojekte entwickeln und realisieren. Diese nun abgeschlossenen Reportagen gelten nicht nur als Diplomarbeit, sie waren auch in der MAZ Galerie zu sehen – eine «Leistungsschau» nach zwei intensiven Jahren der Reflexion und Auseinandersetzung mit modernem Bildjournalismus.

«Photobastei Edition #2»

22. März bis 15. April 2018

Zum zweiten Mal zog es die MAZ Galerie nach Zürich in die Photobastei. Die zweite Ausgabe der «MAZ Photobastei Edition» zeigte freie Arbeiten ehemaliger MAZ Studierenden. Es sind dies vier Positionen, die in ihrem Gehalt eigentlich nur eine Gemeinsamkeit haben: das Spektakel der Stille. Mit Bildern von Franziska Rothenbühler, Tomas Wüthrich, Mario Heller und Markus Forte.

«Werner Schwarz – Porträts»

20. August bis 12. November 2018

Bei Recherchen für den Film «Der Anachronist, eine Reise zu Werner Schwarz» sind in dessen ehemaligem Könizer Atelier fast 2500 Dias gefunden worden. Obwohl man über Schwarz wusste, dass er nicht nur traditioneller Maler, Zeichner, Glas-künstler und Filmer war, sind die mehrheitlich auf 6x6-Film belichteten Fotoporträts eine grosse Überraschung, wenn nicht gar eine kleine Sensation.

Zum 100-jährigen Geburtstag von Werner Schwarz feierte die gleichnamige Stiftung dessen Leben und Werk in einer grossen Ausstellung in Köniz. Die MAZ Galerie zeigte eine Auswahl seiner Fotoporträts.

www.mazgalerie.ch

Stages – Journalistische Erfahrung im Ausland sammeln

Zusammen mit der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza bietet das MAZ Journalistinnen und Journalisten die Möglichkeit, im Ausland ein Redaktionspraktikum zu absolvieren. Sieben Journalistinnen und Journalisten packten 2018/19 diese Chance und reisten nach Bolivien, Georgien, Myanmar, Nicaragua und Tunesien.

www.maz.ch/stages

real21 zur Förderung der Ausland-Berichterstattung

Der vom MAZ zusammen mit Alliance Sud, der Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Hilfswerke, gegründete und von der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit Deza finanzierte Verein «real21 – Die Welt verstehen» durfte auch 2018 diverse Berichterstattungen über Themen der globalen Entwicklung fördern. Der Medienpreis wurde am 17. Oktober 2018 an die beiden freien Journalistinnen Paula Scheidt und Meret Michel verliehen.

www.real21.ch

KUNDEN JOURNALISMUS

20 Minuten St. Gallen

20 Minuten Zürich

Acanu

Adecco Human Resources AG

Akeret Verlag + Druck AG

AMK GmbH Atelier für Marketing und Kommunikation

Andelfinger Zeitung

Anzeiger Bezirk Affoltern Weiss Medien AG

Anzeiger Region Bern

Arbeitslosenkasse des Kantons Zürich

Arbeitslosenkasse Syndicom

Argus Data Insights Schweiz AG

Aschendorff Medien

A-Tripodi Grafik und Fotografie

awp Finanznachrichten AG

AZ Fachverlage AG

AZ Medien AG TV Production

AZ Regionalfernsehen AG Tele M1

AZ Regionalfernsehen AG TeleBärn

AZ Zeitungen AG Aargauer Zeitung

AZ Zeitungen AG Limmattaler Zeitung

AZ Zeitungen AG Schweiz am Sonntag

AZ Zeitungen AG Solothurner Zeitung

B&B Endemol Shine AG

B2B Swiss Medien AG

Basler Zeitung

Bauernzeitung

Belcom AG

Bellingswood Group GmbH BellingsBook Verlag

Beobachter Ringier Axel Springer Schweiz AG

Bere Consult GmbH

Bieler Tagblatt

Binner Anzeiger

Bodensee Nachrichten

Bote der Urschweiz

Braunvieh Schweiz

Buchs Medien AG Werdenberger & Obertoggenburger

Bundesamt für Umwelt Bafu

BZ Berner Zeitung

BZ Langenthaler Tagblatt

CH Media

Christian Dinkel GmbH

Christoph Merian Stiftung

cognito-student. Forum für Recht und Gesellschaft

Universität Luzern

Coopzeitung

Dachverband Lehrerinnen und Lehrer Schweiz LCH

Danikom Dani Nieth Kommunikation

Das Beste aus Reader's Digest AG Redaktion Magazin

Das letzte Auge GmbH

Das Magazin

Der Bund

Der Landbote

Der Tössthaler

Die Südostschweiz Ausgabe Glarus

Die Zeit Schweizer Redaktion

Druck- und Verlagshaus Hermann Daniel GmbH & Co. KG

Druckerei Nüssli AG Der Reussbote

Edition Salz & Pfeffer AG

Eidgenössischer Datenschutz- und

Öffentlichkeitsbeauftragter

Engadiner Post Hauptredaktion

ERF Medien Schweiz

ERF Medien Schweiz Radio Life Channel

Ernst Meier AG

ETH Zürich

Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Hochschule für

Technik

FC Luzern-Innerschweiz AG

Finanz und Wirtschaft

FMS Basel

forum Pfarrblatt der katholischen Kirche Kanton Zürich

Fotografie Claudia Linsi

Freiämter Regionalzeitungen AG

Freiburger Nachrichten AG Redaktion Freiburg

FSP Föderation Schweiz. Psychologinnen/Psychologen

Gammeter Media AG Lokalzeitung «Engadiner Post –

Posta Ladina»

Gewerblich-Industrielle Berufsfachschule Liestal

Gisler 1843 AG Urner Wochenblatt

Gossweiler Media AG

Greenpeace Schweiz

Healthcare Evaluation Unit Iumsp

Hochparterre AG Verlag

Hochschule Luzern – Technik & Architektur

Horizonte – Aargauer Pfarrblatt Redaktion

Horizonte – Pfarrblatt Aargau

hotelleriesuisse

htr hotel revue hotelleriesuisse

HTW Chur Hochschule für Technik und Wirtschaft

IG Kultur Zug

Internetportal Bern-Ost Medien-Center

IV-Stelle des Kantons Graubünden

Jaloux Kommunikation – Marketing – Marktforschung

Janine Haas Text und Übersetzung

JPR Media GmbH

Jungfrau Zeitung

Kanal9

Kantonsschule Schüpfheim Gymnasium Plus

Katholisches Medienzentrum

Kaufmännisches Bildungszentrum Zug

Keystone-SDA-ATS AG

KUNDEN JOURNALISMUS

Kinder- und Jugendmagazin tut
 Konsumenteninfo AG
 kontor.lu
 Kontrast
 Krebsliga Schweiz
 Krienbühl Druck AG Verlag Freier Schweizer
 Kriegel Kommunikation
 Kursiv GmbH
 Liechtensteiner Vaterland Vaduzer Medienhaus
 Liechtensteiner Volksblatt
 Liechtensteinischer Rundfunk LRF Radio L
 Life Channel/ERF Medien
 Luzerner Zeitung AG
 LZ Linth-Zeitung AG
 meierbossert ag
 Mengis Druck und Verlag AG
 Migros-Genossenschafts-Bund
 Migros-Magazin
 Mindener Tageblatt
 MoneyPark
 Müller Medien AG Redaktion
 Nau media AG
 Netzmedien AG Netzwoche
 Neue Fricktaler Zeitung
 Neue Mediengesellschaft Zürich AG Redaktion
 Computerworld
 Neue Oltner Zeitung (NOZ)
 Neue Zürcher Zeitung AG
 Nidwaldner Zeitung
 NZZ am Sonntag
 Otto Fischer AG
 Pädagogische Hochschule Bern
 Pädagogische Hochschule Luzern
 Pro Senectute Schweiz Redaktion Zeitlupe
 Profil. Berufsvorbereitung Winterthur
 Public Eye
 QSH GmbH
 Quartierzeitung Höngg GmbH
 Radio 24 AG
 Radio 32 AG
 Radio 3FACH
 Radio Argovia AG
 Radio Basilisk Betriebs AG
 Radio Bern RaBe
 Radio Bern1 AG
 Radio Berner Oberland AG Radio BeO
 Radio Canal 3
 Radio Central AG
 Radio Energy Schweiz AG
 Radio Kanal K
 Radio Munot Betriebs AG

Radio neo 1
 Radio Ostschweiz AG FM1
 Radio Pilatus AG
 Radio RaSa
 Radio Stadtfilter
 Radio Sunshine AG
 Radio Télévision Suisse
 Radio Top
 Radio X
 Radio Zürisee AG
 RadioFr.
 Raiffeisen Schweiz
 Redaktion Aargauer Pfarrblatt Horizonte
 Redaktion Berner Oberländer
 Redaktion forum Pfarrblatt der katholischen Kirche
 Kanton Zürich
 Redaktion Maurmer Post
 reflecta.tv
 reformiert. Graubünden
 Reformierte Landeskirche Aargau
 Regionaljournal Graubünden
 Reinhard's OIK Services
 Responsiva Sagl
 Rheintal Medien AG
 Rheintaler Bote
 Ringier AG
 Ringier AG Blick
 Ringier AG izzy
 Ringier Axel Springer Schweiz AG
 Ringier Axel Springer Schweiz AG Bolero Magazin
 Ringier Axel Springer Schweiz AG Medienpark
 Ringier Axel Springer Schweiz AG Schweizer Illustrierte
 RSS AG Medienschule
 RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha
 Sarganserländer Druck AG
 S'ART AG für Kunst-Kommunikation
 Schaffhauser AZ
 Schaffhauser Nachrichten
 schattenwerk mario baronchelli
 Schweizer Agrarmedien AG BauernZeitung
 Schweizer Agrarmedien AG Die Grüne
 Schweizer Agrarmedien AG Magazin FrauenLand
 Schweizer Bauer
 Schweizerische Bundesbahnen SBB
 Schweizerische Depeschagentur sda Regionalbüro Luzern
 Schweizerische Gewerbezeitung
 Schweizerisches Rotes Kreuz
 SciMed AG Science in Media
 Scitec-Media GmbH
 Seetaler Bote Redaktion
 Sekundarschule Walenbach

Siemens Schweiz AG Corporate Communications
 Solidar Suisse
 Somedia AG
 Somedia Press AG
 SonntagsZeitung
 Spital Uster
 Sportinformation Si AG
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen Chefredaktion
 Fernsehen
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen Echo der Zeit
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen Radio SRF 2 Kultur
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen Redaktion Rundschau
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen Regionaljournal
 Ostschweiz
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF Data
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Basel
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen Studio Zürich
 Brunnenhof (Radio)
 SRG SSR @SRF
 SRG SSR @SWI
 SSUI Infosperber
 St. Galler Tagblatt AG
 St. Galler Tagblatt AG Lokalredaktion
 St. Galler Tagblatt AG Ostschweiz am Sonntag
 St. Galler Tagblatt AG Redaktion
 St. Galler Tagblatt AG Stadtreddaktion
 Staatskanzlei Kanton Solothurn
 Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
 Statistisches Amt des Kantons Basel-Stadt
 Stiftung für Gesellschaft Presse Schweiz
 Südostschweiz Gaster/See Somedia Publishing AG
 Südostschweiz Radio AG
 Südwestrundfunk
 Surseer Woche
 swi swissinfo.ch
 Swiss Regiomedial AG
 Swiss Regiomedial AG Wiler Nachrichten
 Swisscom
 Swisstransplant
 SWS Medien AG Verlag
 Syndicom Sektor Medien
 Tages-Anzeiger
 TagesWoche
 Tamedia AG
 Tamedia AG annabelle
 Tamedia Espace AG
 Tele M1 AG
 Tele Top AG
 TeleBärn AZ Regionalfernsehen AG
 Telebasel

TeleBilingue AG
 TeleZüri AG
 Text und Bild Karin Meier
 Text-Architektin Vera Bender
 Theiler Druck AG
 Thömus AG
 Thurgauer Zeitung
 Thurgauer Zeitung Lokalredaktion
 Toggenburg Medien AG
 TomKom GmbH
 Tösstal Media AG Der Tössthaler
 toxic.fm
 tpc technology and production center switzerland ag
 Trionfini Satz Druck Verlag AG
 TV Südostschweiz
 TVO AG
 Universität Bern
 Urner Zeitung
 Vaduzer Medienhaus AG
 Vaduzer Medienhaus AG Liechtensteiner Vaterland
 Vaduzer Medienhaus AG Lova Center
 Velomedien AG Cyclinfo
 Velomedien AG Velojournal Verlag & Redaktion
 Volksstimme Schaub Medien AG
 VPS Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung AG
 W. Gassmann AG Bieler Tagblatt
 Wallimann Druck und Verlag AG
 Walliser Bote Mengis Medien
 wamag Walker Management AG
 Watson
 Werdenberger & Obertoggenburger
 Wiler Zeitung
 Willisauer Bote
 Winterthurer Zeitung
 Wohler Anzeiger
 work Gewerkschaft Unia
 Wortbüro Stefan Michel
 Wortzimmerer Arno Seeli
 WOZ Die Wochenzeitung
 Zehnder Regionalmedia AG
 Zentralplus MMV Online AG
 Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG
 Zentrum elektronische Medien ZEM
 Zolliker Zumiker Bote Fröhlich Info AG
 ZT Medien AG
 ZT Medien AG Zofinger Tagblatt
 Zuger Woche
 Zuger Zeitung
 Zürcher Oberland Medien AG
 Zürcher Regionalzeitungen AG
 Zürcher Regionalzeitungen AG Zürichsee-Zeitung



KUNDEN KOMMUNIKATION

- 360° Around
- 4B Fenster AG
- Aargauische Kantonalbank AKB
- AbbVie AG
- acervis Bank AG
- Advanzia Bank S.A.
- Agentur Frontal AG
- Agglo Basel
- Agogis
- Agrarmedien AG
- Agridea
- Agroscope
- Akademie der Naturwissenschaften Schweiz Scnat
- Akademien der Wissenschaften Schweiz
- Aletsch Arena AG
- Alloga AG
- Alma Medien AG
- Andermatt Swiss Alps AG
- Anita Steiner Kommunikation
- AOZ
- Appenzeller Bahnen AG
- armasuisse
- armasuisse Immobilien
- Arthur Girardi AG
- artimelt AG
- Audio Bauer Pro AG
- Autobus AG Liestal
- AvenirSocial
- Aviga AG
- AXA Winterthur
- Axpoc Services AG
- BAK Economics AG
- Bamed AG
- Bank Vontobel AG
- Basel Tattoo Productions GmbH
- Basler Kantonalbank BKB
- beco Berner Wirtschaft
- Berner Fachhochschule BFH
- Berner Fachhochschule BFH Soziale Arbeit
- Berner Fachhochschule BFH Architektur, Holz und Bau
- Berner Fachhochschule BFH Gesundheit
- Berner Kantonalbank BEKB | BCBE
- Berner Zeitung BZ
- Bernina Schweiz AG
- Bernisches Historisches Museum
- Berufs-, Fach- und Fortbildungsschule BFF Bern
- Berufsberatungs- und Informationszentren Kanton Bern
- Bezirksgericht Zürich
- Bibliothek Zug
- Biosa Switzerland GmbH
- BKW Energie AG
- Blaser Swissslube AG
- Bote der Urschweiz
- BrainConsult AG
- Bregaglia Engadin Turismo
- Brot für alle
- Brücke – Le pont
- Bucherer AG
- Bühler Management AG
- Bundesamt für Energie BFE
- Bundesamt für Gesundheit BAG
- Bundesamt für Justiz BJ
- Bundesamt für Kommunikation Bakom
- Bundesamt für Landestopografie swisstopo
- Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen
- Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
- Bundesamt für Sport Baspo
- Bundesamt für Sport Baspo Eidgenössische Hochschule für Sport Magglingen EHSM
- Bundesamt für Statistik BFS
- Bundesamt für Strassen Astra
- Bundesamt für Umwelt Bafu
- Bundesamt für Zivilluftfahrt Bazl
- Bundesanwaltschaft BA
- Büro für Politik, Text & Coaching
- Burson-Marsteller AG
- Business Joker
- Business360 c/o Clever-Click GmbH
- Bystronic Laser AG
- Caritas Schweiz
- Centralschweizerische Kraftwerke AG
- CH Media
- ch-direct Direkter Verkehr Schweiz
- Chocolat Frey AG
- Christliches Zentrum Silbern
- Cilag GmbH International Johnson & Johnson Family of Companies Switzerland
- Clariant International Ltd.
- Coca-Cola Schweiz GmbH
- Commissione evangelica massmedia
- Concordia Schweiz. Kranken- und Unfallversicherung
- Contact Stiftung für Suchthilfe
- Coop
- Coop Vitality AG
- Courti Concept
- Creadi AG
- Credit Suisse (Schweiz) AG
- Credit Suisse AG
- CSCS Swiss National Supercomputing Centre
- CSS Versicherung
- curafutura – Die innovativen Krankenversicherer
- Dacadoo ag

KUNDEN KOMMUNIKATION

Dachverband Schweizer Jugendparlamente DSJ
Verbandskommunikation
Dectris AG
Die Schweizerische Post AG Bern
Digitec Galaxus AG
Domicil Bern AG
Dr. Bähler Dropa AG
Drosos Stiftung Europa
Eawag
EBP Schweiz AG
Ecoplan AG
Edwards Lifesciences SA
Eidgenössische Finanzkontrolle EFK
Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma
Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Eidgenössisches Departement für auswärtige
Angelegenheiten EDA
Eidgenössisches Departement VBS armasuisse
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum IGE
Eidgenössisches Personalamt EPA
Einwohnergemeinde Oberägeri
EKT AG
Elektrisola Feindraht AG
Elektrizitätswerk Obwalden
Emmi Schweiz AG
Empa
Endress + Hauser Consult AG
Energie 360° AG
Energy Schweiz AG
EOC – Ente Ospedaliero Cantonale
Ergon Informatik AG
Erziehungsdepartement Basel-Stadt
esisuisse Einlagensicherung Schweiz
EspaceSuisse
Espas
ETH Zürich
ETH Zürich Departement Informations- und Elektrotechnik
ETH Zürich Hochschulkommunikation
ETH Zürich Industry Relations
ETH Zürich Institut für Verfahrenstechnik
ETH Zürich Power Electronic Systems Laboratory
ETH-Rat
Exhibit & More AG
Exit Deutsche Schweiz
F. Hoffmann-La Roche AG Global Media Relations
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW Pädagogische
Hochschule
Fankhauser Architektur AG
FC Basel 1893
Feuerwehr, Zivilschutz und Quartieramt der Stadt Bern

FHS St. Gallen Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Filiare di Bellinzona dell'Ufficio federale delle strade Ustra
Fisch Asset Management
Fisp Interkult. Suchtprävention/Gesundheitsförderung
Fluentis GmbH
Fortisa AG
Fredy Wiesner Gastronomie
Fritschi Training-Coaching GmbH
furrerhugi.ag
Fürstentum Lichtenstein Amt für Soziale Dienste
Galenica AG
Galexis AG
Garaio AG
Garaventa AG
GastroSuisse
Gebäudeversicherung Bern
Geberit International AG
Geberit RUF Stiftung Haus der Stiftungen
Gebrüder Knie, Schweizer National-Circus AG
Geistlich Pharma AG
Genossenschaft swissherdbook
Georg Fischer AG
Geschäftsstelle IVSK
Gesellschaft für bedrohte Völker
Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte GST
Gesundheitszentrum Fricktal AG
Gewerkschaft Unia
GFC Sports Management AG
Global Shop Design GmbH
Grass und Partner AG
Graubünden Ferien
Groupe Mutuel
Gut Werbung
H+ Die Spitäler der Schweiz
Handelsschule KV Basel
HD Zentrale Verwaltung
Heineken Switzerland AG
Helsana Versicherungen AG
Helvetas Swiss Intercooperation
Helvetia Versicherungen
Hirslanden AG
Hirslanden Klinik St. Anna
HIS – Harmonisierung der Informatik in Strafrecht
Hochdorf Swiss Nutrition AG
Hochparterre AG Verlag für Architektur, Planung und Design
Hochschule Luzern
Hochschule Luzern – Design & Kunst
Hochschule Luzern – Soziale Arbeit
Hochschule Luzern – Wirtschaft
Hochschule Luzern – Wirtschaft Institut für
Kommunikation und Marketing IKM

Hospitality Visions Lake Lucerne AG Park Hotel Vitznau
hotelleriesuisse
HTW Chur Hochschule für Technik und Wirtschaft
IGS GmbH Informatik für Sozialversicherungen
Ilse Held Korrektorat & Lektorat
ImmoYou AG
Infras
Insel Gruppe AG
Insel Gruppe AG Universitätsklinik für Intensivmedizin
insieme – Schweiz/Suisse/Svizzera Elternverband
für Menschen mit geistiger Behinderung
Intercycle AG
Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik Zürich
IVF Hartmann AG
IV-Stelle Kanton Basel-Stadt
IV-Stelle Kanton Bern
IV-Stelle Kanton Luzern
IV-Stelle Kanton Obwalden
IV-Stelle Kanton Solothurn
IV-Stelle Kanton Zug
Janssen-Cilag AG
Julius Baer Foundation
Kanton Aargau Departement Bau, Verkehr und Umwelt
Kanton Basel-Landschaft Bau- und Umweltschutzdirektion
Kanton Basel-Landschaft Bildung-, Kultur- und
Sportdirektion
Kanton Basel-Landschaft Landeskantlei
Kanton Basel-Landschaft Sicherheitsdirektion
Kanton Basel-Stadt Steuerverwaltung
Kanton Bern Amt für Bevölkerungsschutz, Sport und
Militär
Kanton Bern Amt für Gemeinden und Raumentwicklung
Kanton Bern Amt für Landwirtschaft und Natur
Kanton Bern Amt für Wald
Kanton Bern Mittelschul- und Berufsbildungsamt
Kanton Bern Steuerverwaltung
Kanton Bern Volkswirtschaftsdirektion
Kanton Graubünden Standeskanzlei
Kanton Luzern Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
Kanton Luzern Dienststelle Finanzen
Kanton Luzern Dienststelle Soziales und Gesellschaft
Kanton Luzern Dienststelle Volksschulbildung
Kanton Luzern Staatskanzlei
Kanton Nidwalden Abteilung Sport
Kanton Nidwalden Gesundheitsförderung und Integration
Kanton Nidwalden Kantonales Steueramt
Kanton Nidwalden Ober- und Verwaltungsgericht
Kanton Nidwalden Amt für Mobilität
Kanton Obwalden Bau- und Raumentwicklungsdepartement
Kanton Obwalden Staatskanzlei
Kanton Solothurn Amt für Wirtschaft und Arbeit

Kanton St. Gallen Amt für Natur, Jagd und Fischerei
Kanton St. Gallen Amt für Umweltschutz und Energie
Kanton St. Gallen Amt für Verbraucherschutz und
Veterinärwesen
Kanton Thurgau Amt für Volksschule
Kanton Uri
Kanton Zürich Amt für Wirtschaft und Arbeit,
Arbeitsmarktbeobachtung
Kanton Zürich Arbeitslosenkasse
Kanton Zürich Bildungsdirektion
Kanton Zürich Direktion Justiz und Inneres
Kantonsarchäologie Aargau
Kantonspolizei Graubünden
Kantonspolizei Zürich
Kantonsschule Wohlten
Kantonsspital Baselland
Kantonsspital Obwalden
Kantonsspital St. Gallen
Katholische Kirche Stadt Luzern
Katholisches Medienzentrum
Kaufmann Goodturn Consulting
Kernkraftwerk Gösgen-Däniken AG
Kernkraftwerk Leibstadt AG
Keystone-SDA-ATS AG
Kistler Instrumente AG
Klett und Balmer AG
KMS AG
Komax Holding AG
Kongress + Kursaal Bern AG
Kontextplan AG
kontor.lu
Krebsliga Schweiz
Kunstmuseum Basel
KV Luzern Berufsfachschule
LafargeHolcim
Landi Albis
Landwirtschaftlicher Informationsdienst
Lassalle-Haus
Leister AG
Liechtensteiner Landesverwaltung
LiteraturBasel Literaturfestival BuchBasel /
Schweizer Buchpreis
login Berufsbildung AG
Lumendo AG
Lungenliga Bern
Luzerner Kantonalbank AG
Luzerner Psychiatrie
LuzernPlus
Manor AG
Marti Dienstleistungen AG
Maschinenfabrik Rieter AG

KUNDEN KOMMUNIKATION

MediService AG
 Messe Luzern AG
 Mestra AG
 Methanofix GmbH
 Metron Infrastruktur AG
 Mica Ventures AG
 Micarna SA
 Migros Aare
 Migros Basel
 Migros-Genossenschafts-Bund
 Migros-Genossenschafts-Bund Migros-Medien
 Minergie Schweiz
 Mobility Genossenschaft
 Müller Medien AG
 Nationale Genossenschaft für die Lagerung radioaktiver
 Abfälle
 Nationales Pferdezentrum Bern
 Natur Umwelt Wissen GmbH
 naturaqua PBK
 Naturpark Diemtigtal
 netcetera AG
 Netzwerk Schweizer Pärke
 nexpec gmbh
 Nicole Viviane Chuard GmbH
 Niesenbahn AG
 Oberaufsichtskommission Berufliche Vorsorge OAK BV
 Oettinger Davidoff AG
 Öffentliche Arbeitslosenkasse Basel-Stadt
 Office AI du canton du Valais
 Ophthorobotics c/o MSRL, ETH Zürich
 Pädagogische Hochschule Bern
 Pädagogische Hochschule Schwyz
 Pädagogische Hochschule St. Gallen
 Pädagogische Hochschule Zürich
 Pädagogisches Zentrum PZ.BS
 Parlamentsdienste
 Patrick Stoll Fotografie & Kommunikation
 Paul Scherrer Institut
 Paulus-Akademie
 Peka Metall AG
 Pensimo Management AG
 Personalamt des Kantons Bern
 Pfarrämter Kreis Baar-West und Allenwinden
 Pilatus Flugzeugwerke AG
 Pistor AG
 PKZ Burger-Kehl & Co. AG
 Polizei Basel-Landschaft
 PostFinance AG
 PPR Media Relations AG
 Prevanto AG
 PricewaterhouseCoopers AG

PricewaterhouseCoopers Ltd
 Prime Communications AG
 Prime Events AG Zurich Economic Impulse
 Privatschule Lern mit AG
 Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung
 Pro Natura
 Pro Senectute Schweiz Redaktion Zeitlupe
 Procap
 Profond Vorsorgeeinrichtung
 Psychiatrie Baselland
 Psychiatrische Dienste Aargau AG
 Q-Perior AG
 QSH GmbH
 RadioFr.
 Radix Schweizerische Gesundheitsstiftung
 Raiffeisenbank Belalp-Simplon
 Raiffeisenbank Horw
 Raiffeisenbank Schweiz
 Rapp Management AG
 Refuna AG
 Regionalspital Emmental AG
 Rego-Fix AG
 Reichmuth Investment Management AG
 relab gmbh
 René Kaufmann Texte Konzepte Schreibcoaching
 Rivella AG
 Robert Bosch AG
 Roche Diagnostics International AG
 Ronda AG
 Ruag Schweiz AG Ruag Defence
 Sage Schweiz AG
 Sanatorium Kilchberg
 Sanitas Krankenversicherung
 Satw
 Saurer AG
 SBB AG
 SBB AG Immobilien
 SBB AG Personenverkehr, Region Ost
 SBB Pensionskasse
 SBK Bern
 Schifffahrtsgesellschaft Vierwaldstättersee SGV
 Schulen St. Michael
 Schweiz Tourismus
 Schweizer Bauernverband
 Schweizer Paraplegiker-Forschung Guido A. Zäch Institut
 Schweizer Paraplegiker-Stiftung
 Schweizer Turnverband
 Schweizerische Gesellschaft für Pädiatrie
 Schweizerische Herzstiftung
 Schweizerische Nationalbank
 Schweizerische Studienstiftung

Schweizerische Südostbahn AG
 Schweizerische Technische Fachschule Winterthur
 Schweizerischer Ingenieur- und Architektenverband SIA
 Schweizerischer Nationalfonds SNF
 Schweizerisches Komitee für Unicef
 Schweizerisches Rotes Kreuz
 Schweizerisches Tropen- und Public Health-Institut Swiss
 TPH
 SciMed AG Science in Media
 Scout24 Schweiz AG
 Seilbahnen Schweiz SBS
 Shopping Center St. Jakob-Park
 Siemens Healthcare AG
 Sigma-Aldrich Merck
 SIX Swiss Exchange AG
 Skmr
 SLF-Institut für Schnee- und Lawinenforschung
 Solida Logistik AG
 Sonova AG
 Spital STS AG
 Spital Uster
 Spitalzentrum Biel AG
 Spitex Emmen
 Spitex Schweiz
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 SRG Bern
 SRG Deutschschweiz
 SRG SSR
 St. Anna Stiftung
 Staatssekretariat für Migration SEM
 Staatssekretariat für Wirtschaft Seco
 Stadt Baden Stadtökologie
 Stadt Bern
 Stadt Bern Direktion für Bildung, Soziales und Sport
 Stadt Biel
 Stadt Luzern
 Stadt Luzern Bildungsdirektion
 Stadt Luzern Finanzdirektion
 Stadt Luzern Sozialdirektion
 Stadt Luzern Umwelt, Verkehr, Sicherheit
 Stadt St. Gallen
 Stadt Thun
 Stadt Winterthur Amt für Städtebau
 Stadt Zürich Entsorgung + Recycling ERZ
 Stadt Zürich Hochbaudepartement
 Stadt Zürich Schulgesundheitsdienste
 Stadt Zürich Sozialdepartement
 Stadtwerk Winterthur
 Standpunkt21 GmbH
 Statistik Stadt Zürich
 Stewo International AG

Stiftung Domicil
 Stiftung Heilsarmee Schweiz
 Stiftung Jesuiten weltweit Schweiz
 Stiftung Kinderschutz Schweiz
 Stiftung Patientensicherheit
 Stiftung Profil
 Stiftung Schulungs- und Wohnheime Rossfeld
 Stiftung Solina
 Stiftung Wäsmeli
 Stiftung Zürcher Gemeinschaftszentren
 Studhalter & Pfister Rechtsanwälte AG
 Suchtprävention Aargau
 Suisa Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik
 suissetec Schweizer-Liechtensteinischer
 Gebäudetechnikverband
 Sulzer Mixpac AG
 Sulzer Vorsorgeeinrichtung SVE
 Suva
 SVA Basel-Landschaft
 Swico
 Swiss Export Risk Insurance serv
 Swiss Federal Institute of Technology Lausanne
 School of Engineering
 Swiss Life AG
 Swiss Olympic Haus des Sports
 Swissaid
 Swisscard Aecs GmbH
 Swisscom (Schweiz) AG
 Swisscom AG
 Swisscontact
 SwissFoundations Haus der Stiftungen
 Swissgrid AG
 swissherdbook
 Swissmedic Schweizerisches Heilmittelinstitut
 Swissem
 Swissmilk / Schweizer Milchproduzenten SMP
 SwissProsthetics
 swissstaffing
 Swisstransplant
 Switch
 Switzerland Global Enterprise
 Symalit AG Cable Protections Systems
 Syndicom Arbeitslosenkasse
 Syndicom Sektor Medien
 Tamedia AG
 Tarrach Kommunikation GmbH
 Tere, Atelier für Kommunikation GmbH
 The Cover Media AG
 Trafag AG
 Treuco AG
 Übersetzungen Frei & Partner GmbH

KUNDEN KOMMUNIKATION

UBS AG
UBS Business Solutions AG
UBS Switzerland AG
umverkehr
Umwelt- und Gesundheitsschutz
Unia Arbeitslosenkasse SC730
Universität Basel
Universität Basel Institut für Molekulare Pharmazie
Universität Bern
Universität Bern Universitätsbibliothek
Universität Freiburg
Universität Luzern
Universität Zürich
Universität Zürich mathematisch-naturwissenschaftliche Fakultät
UniversitätsSpital Zürich
Valiant Bank AG
Valora Management AG
VBG Verkehrsbetriebe Glattal AG
Venenklinik Bellevue
Verband öffentlicher Verkehr
Verein Elch für Eltere & Chind
Verein Lunge Zürich
Verein Parc Ela
Verein science+fiction Verein für Wissenskultur
Verein Zermatt Unplugged
Verfora AG
Verkehrsbetriebe Luzern VBL
Verkehrsbetriebe Zürich VBZ
Verkehrsverbund Luzern
Veterinäramt Zürich
Viacar AG
Vifor (International) AG
Visana Services AG
Vivamos Mejor
Vollzugsstelle für den Zivildienst ZIVI
VSA
V-ZUG AG
Wald Aargau
Wasser-Agenda 21
Weisse Arena Gruppe Mountain Vision AG
Weissgrund AG
Wiler Zeitung
Wincasa AG
Winconcept AG
WIR Bank Genossenschaft
Wirtschaftsförderung Luzern
WKS KV Bildung
wortglanz*
Wüest Partner AG
Würth AG

WWF Oberwallis
WWF Schweiz
Xund Bildungszentrum Gesundheit Zentralschweiz
zb Zentralbahn AG
Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG
ZFV-Unternehmungen
ZHAW – School of Management and Law
Zuger Kantonsspital AG
Zünd AG
Zürcher Hochschule der Künste ZHdK
Zürcher Kantonalbank
Zurich Insurance Company Ltd.
Zurich-Basel Plant Science Center ETH Zürich
Zweifel Pomy-Chips AG





FINANZBERICHT

Wir blicken auf ein erfolgreiches Jahr zurück. Obwohl der Nettoerlös um rund 2% rückläufig war, konnten wir dank einer guten Kostenkontrolle das betriebliche Ergebnis halten. Weil die Börsen Ende 2018 tief schlossen, mussten wir jedoch einen Verlust bei den Finanzanlagen von CHF 120 000 hinnehmen. Das schmälert entsprechend den Gewinn und die Möglichkeit, Fonds in der Höhe der Vorjahre zuzuweisen.

Das MAZ ist solid finanziert und somit gut gerüstet, um auf künftige Strukturveränderungen mit kontinuierlichen Innovationen und Weiterentwicklungen des Angebots reagieren zu können. Die solide Finanzierung beruht neben dem Erfolg des MAZ-Angebots auch auf den fundamental wichtigen Beiträgen der Stifter.

Im Detail sehen wir, dass sich der hohe Kostendruck in den Redaktionen negativ auf die Nachfrage in der Abteilung Journalismus auswirkte. So ging der Kursumsatz in diesem Bereich um rund 8% zurück. Vom Rückgang betroffen mit minus 10% war auch das Hauptangebot des MAZ, die 2-jährige Diplombildung. Schmerzlich war zudem, dass wir die länger dauernden Angebote wie den CAS Fachjournalismus, den CAS Visueller Journalismus oder den VJ-Lehrgang mangels Anmeldungen nicht durchführen konnten. Erfreulich hingegen: Der CAS Datenjournalismus war gleich bei der ersten Durchführung ausgebucht.

Im Gegensatz zum Journalismus wuchs die Abteilung Kommunikation leicht. Die Nachfrage stieg um 2,5%. Insbesondere die kurzen Formate – etwa Tagesseminare – waren verstärkt gefragt.

Alle grösseren Investitionen im vergangenen Jahr konnten wir via Fonds finanzieren oder direkt abschreiben. Investiert haben wir insbesondere in die Akustik und Beleuchtung der Kursräume. Dank der neuinstallierten LED-Leuchten sind die Stromkosten bereits messbar gesunken.



Sonja Döbeli Stirnemann
Leiterin Finanzen, Marketing und
Mitglied der Geschäftsleitung

BILANZ

Bilanz per 31. Dezember (in CHF)	2018	2017
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	4'313'353	4'230'824
Forderungen aus Leistungen	206'286	294'690
Übrige kurzfristige Forderungen	11'782	10'858
Aktive Rechnungsabgrenzungen	127'405	67'000
	4'658'826	4'603'372
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	2'678'313	2'562'371
Sachanlagen	0	0
	2'678'313	2'562'371
TOTAL AKTIVEN	7'337'139	7'165'743
	2018	2017
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	48'315	47'732
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	16'427	14'552
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'525'138	1'678'387
	1'589'880	1'740'671
Fondskapital		
Fonds zweckgebunden	61'000	61'000
Fonds Technik	810'000	747'000
Fonds Projekte	882'000	1'120'000
Fonds MAZ Kapitalreserve	1'000'000	1'000'000
Fonds MAZ Innovation	150'000	70'000
Fonds Schwankungsreserve Kapitalanlagen	383'663	0
	3'286'663	2'998'000
Eigenkapital		
Stiftungskapital	2'000'000	2'000'000
Freiwillige Gewinnreserven	427'072	386'542
Jahresergebnis	33'524	40'530
	2'460'596	2'427'072
TOTAL PASSIVEN	7'337'139	7'165'743

ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung (in CHF)	2018	2017
Kursgelder	5'236'951	5'404'379
Schulgelder Kantone	305'180	287'040
Beitrag Bund	420'000	420'000
Beiträge Stifter	456'700	454'950
Wirtschaftsbeirat	85'000	85'000
Sponsoring	35'000	30'000
Nettoerlös aus Leistungen	6'538'831	6'681'369
Übrige betriebliche Erträge	131'049	129'644
Total Betriebsertrag	6'669'880	6'811'013
Personalaufwand	-4'178'607	-4'230'901
Honorare Dozenten extern	-505'408	-555'410
Übriger betrieblicher Aufwand	-1'428'587	-1'426'838
Abschreibungen auf Sachanlagen	-111'362	-148'406
Betriebliches Ergebnis	445'916	449'458
Finanzertrag	73'791	259'746
Finanzaufwand	-194'012	-50'272
Finanzerfolg	-120'221	209'474
Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis	325'695	658'932
Verwendung Fonds	73'000	176'772
Zuwendungen Fonds	-361'663	-812'034
Fondsergebnis	-288'663	-635'262
Ausserordentlicher Ertrag	2'392	18'015
Ausserordentlicher Aufwand	-5'900	-1'155
Ausserordentlicher Erfolg	-3'508	16'860
Jahresgewinn	33'524	40'530



Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Nathalie Müller
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey
Korrektorat: Katharina Bischoff Spanny
Fotos Bildreportage: © Mike Wolf
Foto Res Strehle: Tages-Anzeiger
Foto Diego Yanez: Jae-in Moon
Foto Team: Reto Camenisch

MAZ – Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch