

maz

DIE SCHWEIZER JOURNALISTENSCHULE





MAZ JAHRESBERICHT 2019



DREIEINHALB WÜNSCHE FÜR DIE ZUKUNFT

Das MAZ feierte im 2019 seinen 35. Geburtstag. Noch kein allzu hohes Alter, im Vergleich mit ausländischen Journalistenschulen – die New Yorker Columbia Journalism School etwa ist schon über hundertjährig. Aber wir sind alt genug, um etabliert zu sein und pro Jahrzehnt unseres Bestehens vielleicht einen Wunsch für die Zukunft freizuhaben. Bei 35 Jahren ergäbe dies dreieinhalb Wünsche.

1. Möge das MAZ auch in Zukunft so gut geführt werden wie in den vergangenen 35 Jahren unter den Direktionen von Peter Schulz, Marco Meier, Sylvia Egli von Matt und Diego Yanez: umsichtig, kompetent, streng und zugleich liebenswürdig. Aktuell zusammen mit Sonja Döbeli Stirnemann und Beatrice Brenner – die mit der Kommunikation ein zweites wichtiges Bein im MAZ etabliert hat, über das wir in diesen schwierigen Zeiten doppelt froh sind. Ich danke ihnen und allen Studienleitenden sowie dem ganzen Team für die Leidenschaft, Kompetenz, Sorgfalt und muntere Stimmung, die mir bei jedem Besuch auffallen.

2. Mögen die Redaktionen und Verlage nicht bei der Aus- und Weiterbildung ihrer Journalistinnen und Journalisten sparen. Ich wünsche dies nicht nur in meiner Rolle als MAZ-Präsident, sondern als täglicher Leser und User des journalistischen Angebots in der Schweiz. Um ein Bild des Fussballs heranzuziehen: Wir mögen inzwischen wie der FC Basel und neuerdings die Berner Young Boys mit den guten europäischen Fussballclubs mithalten.

Wenn das so bleiben soll oder künftig noch ein paar weitere Clubs europäisch mitspielen wollen, dann dürfen Aus- und Weiterbildung in diesem Beruf nicht an Bedeutung verlieren, ganz im Gegenteil: Die Kenntnis und das Befolgen der handwerklichen Regeln sind wichtiger denn je – sie unterscheiden journalistische Sätze von jenen in den sozialen Medien, am Stammtisch und im Treppenhaus. Die medialen Ausdrucksformen sind vielfältiger geworden, aber die Urelemente des Journalismus, Sprache und Bild, behalten ihre Magie: Unsere Beiträge sind Zeitdokumente, Spiegel von Seele und Gesellschaft.

3. Möge die Journalismusausbildung Schritt halten mit der raschen technologischen und medialen Weiterentwicklung unserer Branche. Anders als vor 35 Jahren muss eine Journalistenschule wie das MAZ nicht nur die handwerklichen, sprachlichen und fotografischen Grundkenntnisse vermitteln, die verschiedenen journalistischen Formen, sondern auch technologische Grundkenntnisse. Sie muss nicht mehr lehren, wie man mit Karteikarten umgehen kann, dafür mit Datenbanken und sozialen Medien. Und das bei weit höherem

Tempo als früher, bei höherer kollektiver Aufgeregtheit und schnelleren Verbreitungsformen.

3 ½. Möge das Gemeinwesen – die Öffentlichkeit, Stiftungen, Mäzene, Bund, Kantone und Gemeinden – sich bewusst werden, was es an einem professionellen Journalismus hat, und seinen externen Nutzen für Demokratie und Gesellschaft abgelden.

Ich stelle diesen Wunsch nur leise und halb, weil wir als direkt Betroffene ähnlich wie die Bauern unter dem Verdacht stehen, im eigenen Interesse Geld vom Staat zu verlangen. Er ist unbegründet; kompetenter kritischer Journalismus ist die Ernährungsbasis der Demokratie, die vierte Kraft im Rechtsstaat und tragende Säule der Bildung über Schule und Hochschule hinaus. Ich wage mir nicht auszudenken, was es für eine Gesellschaft bedeuten würde, wenn dieser Kraft die notwendigen Ressourcen fehlten. Der Journalismus verlöre damit seine gesellschaftliche Funktion, die gerade in der direkten Demokratie besonders wichtig ist.

Vielleicht ist dieser letzte, halbe Wunsch deshalb der wichtigste.



Res Strehle, Stiftungsratspräsident

UNS BRAUCHT ES AUCH IN ZUKUNFT

Es gab Zeiten, da galt als Verräter, wer den Niedergang der Medienbranche thematisierte. Die Erosion der Werbeeinnahmen und Abo-Zahlen, der Tod des bisherigen Businessmodells, die fehlenden Perspektiven, die Verzweiflung in vielen Chefetagen – das alles war zwar bekannt, aber ansprechen durfte man es nicht. Nach dem Motto: Wir lassen uns nicht schlechtreden.

Tempi passati. Heute sind es Verlagsmanager, die ihre Branche schlechtreden. Manchmal mit, manchmal ohne Hintergedanken. Zum einen bleiben die Aussichten unverändert schlecht. Andererseits drängt die Branche an die Honigtöpfe der Medienförderung. Es geht um staatliche Gelder also, vorerst in Form der indirekten Presseförderung, die deutlich erhöht werden soll. Vor diesem Hintergrund ergibt es also Sinn, die Probleme zu benennen.

Die Botschaft der Verleger ist klar: Wenn wir nicht unterstützt werden, wird sich der Abbau fortsetzen, werden noch mehr Titel verschwinden oder zusammengelegt. Diese Lagebeurteilung: Sie gehört mittlerweile zum Allgemeinwissen einer medieninteressierten Öffentlichkeit. Mit Folgen für uns als Schule, die Journalistinnen und Journalisten ausbildet. Denn ich werde oft gefragt: Wer will denn heute noch Journalistin oder Journalist werden?

Es sind weniger als auch schon. Aber nicht wenige. Zum Glück für die Branche, die Gesellschaft und natürlich für uns. Auch wenn die Berufsaussichten und das Image schon besser waren, es gibt immer noch erstaunlich viele junge Menschen, die in den Beruf drängen. Sie gehen mit Power und Enthusiasmus an den Start. Sie tun das nicht blauäugig, sondern sind sich sehr bewusst, worauf sie sich einlassen. Sie kennen die Risiken und sind bereit, sie in Kauf zu nehmen.

Nicht minder anspruchsvoll ist die Ausbildung von Kommunikationsfachleuten, dem zweiten Auftrag des MAZ. Unternehmen, Verbände und die öffentliche Hand bauen ihre Kommunikationsteams weiter aus. Schon heute ist die Zahl der Kommunikationsfachleute in der Bundesverwaltung in Bern – um nur ein Beispiel zu nennen – deutlich höher als jene der akkreditierten Bundeshausjournalisten. Ein Ungleichgewicht, das sich stetig vergrössert und zu Spannungen zwischen beiden Seiten führen kann. In diesem Spannungsfeld vermitteln wir nicht nur Fachwissen. Wir verstehen es als unsere Aufgabe, hier klare Spielregeln zu etablieren und die unterschiedlichen Rollen deutlich zu machen. Professionelle, transparente und faire Kommunikationsarbeit ist im Interesse aller. Wie auch ein relevanter, kritischer und fairer Journalismus.

Ob Journalisten oder Kommunikationsfachleute – sie praxisnah auszubilden, ist unsere Leidenschaft. Dazu gehört, das Angebot permanent neuen Anforderungen anzupassen, nie stehen zu bleiben. Das ist dem MAZ seit der Gründung vor über 35 Jahren immer gelungen.

Ich gehe Ende Mai 2020 in Frühpension – mit einem guten Gefühl. Von meiner Vorgängerin Sylvia Egli von Matt durfte ich vor sechs Jahren ein gesundes, bestens verankertes Unternehmen übernehmen. Ich bin froh, meiner Nachfolgerin Martina Fehr, derzeit noch publizistische Leiterin von Samedia, ein unverändert starkes MAZ übergeben zu können. Angesichts der grossen Schwierigkeiten im Markt ist dies keine Selbstverständlichkeit. Möglich war das nur dank dem grossen Einsatz aller im Team. Merci für alles – und machet's guet!



Diego Yanez, Direktor

«BEST OF» 2019

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen Studierende und ihre Abschlussarbeiten, welche 2019 am MAZ entstanden sind, vor. Stellvertretend für viele andere gute Arbeiten sollen sie Einblick ins praktische Lernen und Umsetzen am MAZ geben. Unter www.maz.ch/jahresbericht sind alle Arbeiten in ihrem entsprechenden Format abrufbar.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS, VERTIEFUNG RADIO



Bild: Bank Burkli

Adrienne Krättli
Moderatorin und Reporterin bei Radio Südostschweiz
«GEISTER – REALITÄT ODER HIRNGESPINST?
UNTERWEGS IM GEISTERHOTEL VAL SINISTRA»

Barbara Stöckli, Studienleiterin Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Adrienne Krättli: Hotel Val Sinestra, ein 100-jähriges Haus, steht gross und duster in einem abgelegenen Seitental im Unterengadin. Ein Ort, geeignet für unheimliche Geschichten und einen Hausgeist. Herrmann heisst er. Er wohne am liebsten in der ehemaligen Bäderanlage, in Bad Nummer 5, und treibe allerlei Unfug, sagt eine Hotelmitarbeiterin.

Ist das bloss Einbildung, oder gibt es tatsächlich Geister? Adrienne Krättli macht sich auf die Suche. Sie trifft auf einen Geisterjäger, der sie mit Sensoren, Mikrofön und Wärmekamera jagt. Sie befragt einen Neuropsychologen, der überzeugt ist, dass es Geister nur in «Spukhirnis» gibt, und wissenschaftlich erklärt, wie solche Hirngespinnste erzeugt werden können. Ob es nun Geister gibt oder sie nur Einbildung sind, überlässt die Autorin den Hörerinnen und Hörern. Wie sie aber ihre Geistersuche anpackt, ist ein grosses Hörvergnügen. Sie stellt Fragen, die sich aufdrängen, sie führt gewandt durch die Geschichte, setzt Musik und Ambiance gezielt ein. Höhepunkt ist ein (deklariertes) fiktives Streitgespräch zwischen Geisterjäger und Neuropsychologe. Am Schluss will sich die Autorin selber ein Bild machen, fährt ins Val Sinestra, durchstreift das Haus und inspiziert Bad Nummer 5. Ob sie Hermann dabei antrifft, wollen wir hier nicht verraten.

Den Beitrag von Adrienne Krättli können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachhören.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS, VERTIEFUNG PRINT



Bild: Jäggi in Mann

Cedric Fröhlich
Redaktor bei der «Berner Zeitung»
«TEMPORÄR – SCHUFTEN, STEMPELN
UND STERBEN AUF DEM BAU»

Alexandra Stark, Studienleiterin Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Cedric Fröhlich: Einmal im Jahr hört man von ihnen in den Nachrichten. Dann, wenn die Arbeitslosenquote im Spätherbst steigt, weil die Temporär-Angestellten gefeuert werden, die in den Sommermonaten auf dem Bau tätig sind. Cedric Fröhlich sucht in seiner Diplomarbeit «Temporär – schufte, stempeln und sterben auf dem Bau» die Menschen hinter diesen Zahlen. In seiner multi-medialen Reportage, die er für die «Berner Zeitung» gemacht hat, nimmt er uns mit auf seine Recherche.

Bei seinen Besuchen bei den Bauarbeitern stösst er auf verstörende Schicksale; es geht um finanzielle Not, um ruinierte Gesundheit, um Ohnmacht und Tod. Er erzählt Geschichten von Menschen, fast immer Ausländern, die auf der Suche nach einem Einkommen Arbeitsbedingungen in Kauf nehmen, die unmenschlich sind.

Cedric Fröhlich lässt aber nicht nur die Bauarbeiter zu Wort kommen, er erzählt auch vom fast aussichtslosen Kampf von zwei Gewerkschaftlern. Und er gibt einen aufschlussreichen Einblick hinter die Kulissen der Temporär-Branche. Mit seiner Arbeit gibt Cedric Fröhlich den Menschen hinter den Zahlen ein Gesicht und gewährt uns durch die Form der Reportage einen eindrücklichen Einblick in eine Welt, die es so nicht geben darf. Und er belegt mit Dokumenten den Eindruck, den man beim Lesen der Geschichte nicht mehr loswird: Dass diese Menschen in einer von Profit getriebenen Branche nicht viel mehr als billige Manövriermasse sind.

Den Beitrag von Cedric Fröhlich können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht nachlesen.

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS VERTIEFUNG VIDEO/TV



Bild: Jäe-rin Moon

Raphaela Reichlin
Redaktorin und Videojournalistin, Tele 1
«DANI HÄUSLER – REFORMATOR DER VOLKSMUSIK»

Bernd Merkel, Studienleiter Diplomausbildung Journalismus, zur Diplomarbeit von Raphaela Reichlin: Ob klassisch, Volksmusik oder experimentell: Was immer Dani Häusler auf seiner Klarinette spielt, er spielt es brillant. Dieser Spagat zwischen Ländler und Improvisationskunst, zwischen Tradition und Avantgarde wurde ihm früher vorgeworfen: Er verhunze die Volksmusik, gehe respektlos um mit der Schweizer Kultur. Dabei will Häusler an dieser gar nicht kratzen – er will sie weiterentwickeln.

Raphaela Reichlin zeichnet mit der Kamera das Porträt dieses Ausnahmemusikers, der schon als Teenager mit den «Gupfbuebä» von Sepp Trütsch entdeckt wurde. Der bereits mit 14 am Konservatorium aufgenommen wurde – und heute selbst als Dozent am Konsi in Luzern lehrt. Ein «Reformator der Volksmusik», der mit seinem experimentellen Ansatz die Schweizer Szene massgebend prägt.

Reichlin fängt alle Facetten Dani Häuslers ein: den Grenzgänger zwischen den musikalischen Welten; den Beizenmusiker, ders gern urchig hat; den Mittvierziger mit Bart und grauer Mähne, den man sich locker auf einem schweren Töff vorstellen kann; und den Familienmenschen, der seit der Geburt der beiden Kinder nicht mehr Töff, sondern nur noch E-Bike fährt.

Reichlins Porträt kommt ohne eigenen Kommentar aus. Sie hat in klug gewählten Statements eingefangen, was es braucht, um Dani Häusler zu erkennen: Ein Mensch, der mit Freude und Leidenschaft tut, was er für richtig und wichtig hält. Und dabei mit einem musikalischen Talent gesegnet ist, an dem man sich in der Beiz so freuen kann wie im Konzertsaal.

Den Beitrag von Raphaela Reichlin können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht ansehen.

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING



Bild: Roswitha Portmann

Tanja Kammermann
Communication Specialist bei Swisscom
«ALAIN DER HANDYFLÜSTERER»

Elmar zur Bonsen, Studienleiter CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling, zur Abschlussarbeit von Tanja Kammermann:

Was berührt uns mehr als eine gut erzählte Geschichte? Kein Zufall, dass heute immer mehr Unternehmen, vom KMU bis zum Konzern, auf Storytelling setzen, um den Nerv ihrer Kunden, Partner und Mitarbeitenden zu treffen. Und das gleich auf mehreren Kanälen, sinnvollerweise eingebettet in eine umfassende Content-Strategie, ausgesteuert über einen zentralen Newsroom. Geschichten wecken Interesse, machen neugierig und vermitteln Botschaften, die haften bleiben. Das gilt besonders auch für Storytelling im Videoformat.

Wie das funktioniert, hat Tanja Kammermann, Corporate Journalist im Bereich Platforms & Productions bei Swisscom, mit ihrer Abschlussarbeit im CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling demonstriert. Um auf den Service der Smartphone-Reparatur-Center in den Swisscom-Shops aufmerksam zu machen, stellt sie einen jungen «Handyflüsterer» vor, der defekte Mobiltelefone gekonnt, mit Sachverstand und viel Fingerspitzengefühl wieder funktionstüchtig macht. Tanja Kammermann hat ihren Protagonisten an seinem Berner Arbeitsplatz besucht und seine knifflige Tätigkeit im Video beleuchtet, nah und authentisch. Basierend auf einer durchdachten Konzeption, soll der Kurzfilm die Besitzer von Smartphones dazu motivieren, den Reparatur-Service der Swisscom zu nutzen, statt ihr defektes Gerät einfach wegzuworfen oder es in die Hände eines nicht zertifizierten Anbieters zu geben.

Die Abschlussarbeit von Tanja Kammermann können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht ansehen.

CAS VISUELLE KOMMUNIKATION



Bild: Martin Meisenberger

Yannick Julen
Media- und Kommunikationsmanager beim FC Luzern
**CD-MANUAL FÜR DEN INSTAGRAM-ACCOUNT
DES FC LUZERN**

Beat Rüdt, Studienleiter CAS Visuelle Kommunikation, zur Abschlussarbeit von Yannick Julen:
Wie transportiert man eine Marke und ihre Botschaft auf Instagram? Und wie stellt man sicher, dass alle Mitarbeitenden die Vorgaben einhalten und umsetzen können?

Diese Fragen beantwortet die Abschlussarbeit von Yannick Julen für seinen Arbeitgeber, den FC Luzern, umfassend. Um so weit zu kommen, analysierte er nicht nur die Möglichkeiten der Social-Media-Plattform, sondern auch die Struktur der Abonentinnen und Abonnenten des Kanals. So konnte er neben grafischen Elementen auch die Tonalität der Texte festlegen, wobei auch die Verwendung von Hashtags und Emojis in das Konzept einbezogen wurden.

Um eine grösstmögliche Wiedererkennbarkeit der Posts zu erreichen orientieren sich seine Vorgaben an den CI/CD-Vorgaben der Print- und Online-Publikationen des FCL – aber immer unter Einbezug der Möglichkeiten und Besonderheiten der Formate, die auf Instagram hohe Reichweiten erzielen. Das Manual deckt einfache Posts, Stories und Videobeiträge ab.

Selbst in der Umsetzung des Leitfadens orientierte sich Yannick Julen an den Grundsätzen der visuellen Kommunikation, indem er sämtliche Vorgaben in Bild und Text so wiedergibt, dass man immer das Endprodukt vor Augen hat. Das ermöglicht es seinen Mitarbeitenden, mit wenig Aufwand die Vorgaben umzusetzen.

Die Abschlussarbeit von Yannick Julen können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht ansehen.

KOMPAKTKURS ONLINE-REDAKTOR/IN



Bild: Zvg

Irene Willi Kägi
Content-Managerin bei Kalaidos Fachhochschule
**ÜBERARBEITUNG DER BLOG-STRATEGIE VON
KALAIIDOS**

Rafael Azzati, Studienleiter Kompaktkurs Onlineredaktor/in, zur Praxisarbeit von Irene Willi Kägi:
«Von der sehr guten Einführung zur Situation beim Kalaidos-Blog führt die Arbeit über die zentralen operativen Parameter elegant zum inhaltlichen Ziel.» Irene Willi Kägi analysiert umfassend die komplexe Ausgangslage bei Kalaidos und beschreibt die kommunikativ anspruchsvolle Situation für Blogs von Bildungsinstituten präzise und fundiert. Die zentralen Fragen: «Wie kann der Kalaidos-Blog so optimiert werden, dass er zur Steigerung der organischen Sichtbarkeit des Kalaidos-Blogs bzw. der KFH-Webseite beiträgt und nicht zuletzt die Conversion positiv beeinflusst?» sind als Leitmotiv in jedem Teil der Praxisarbeit präsent und zielführend abgehandelt worden. Die inhaltliche Auseinandersetzung mit Zielgruppen, Inhalten, Rahmenbedingungen, Positionierung und weiteren Parametern einer Optimierungsstrategie ist Irene Willi Kägi sehr gut und erkenntnisreich gelungen. Hervorzuheben sind die professionell herausgearbeiteten organisatorischen und prozessualen Parameter, auch das klare Ressourcenmanagement gehört zu den Highlights der Arbeit. Die Autorin zeichnet ein klares Bild, was für die eigene Organisation möglich ist und was getan werden muss, damit die Reichweite für den Blog erhöht und die erhoffte Steigerung der Conversion erreicht wird. Äusserst fundiert, zielführend, kreativ und verständlich, ohne strukturelle oder logische Schwächen. Eine sehr gute Arbeitsgrundlage für die Zukunft des Kalaidos-Blog.

Die Abschlussarbeit von Irene Willi Kägi können Sie unter www.maz.ch/jahresbericht ansehen.



FARM RACE – EINACHSER-RENNEN

In frei gewählten bildjournalistischen Reportagen geht es selten um Witz oder lustige Sujets. Meist haben wir es mit ernsthaften, beklemmenden Inhalten zu tun; mit Themen, die wir als schwierig und schwer empfinden.

Die Arbeit von Mario Baronchelli, Absolvent des MAZ-Studiengangs Fotografie, ist erfrischend anders. Sie führt uns in eine Welt, von der man – zumindest ich – bis vor kurzem nicht wusste, dass es sie gibt.

Wir haben es mit Einachsschlepper zu tun. Auch Einachstraktor oder Deichselreiter genannt. Ein Fahrzeug, das mehrheitlich in der Landwirtschaft verwendet wird, als Transporter oder zur Feldarbeit. Man kann dieses Vehikel aber auch als Rennfahrzeug benutzen. In unzähligen «Schrauberstunden» werden die Einachser zu Rennboliden umgebaut. Die Fahrer dieser seltsamen Fahrzeuge treffen sich an ausgewählten Wochenenden in der ganzen Schweiz – um sich an Rennen in den Kategorien Sport, Prototypen, Eigenbau Frontantrieb, Eigenbau Heckantrieb oder Eigenbau 4x4 zu messen.

Mario Baronchelli hat diese Rennveranstaltungen eine Saison lang besucht. Er hat sich als stiller und scharfer Beobachter unter Besucher und Fahrer gemischt. Das Resultat ist eine wunderbare Mischung zwischen beschwingt-fröhlicher und bittersüßer Realsatire.

Reto Camenisch, MAZ-Studienleiter Fotografie







GOODYEAR

GENERALI
Versicherungen

Schreinerei
Gadiert AG

RUBIN

HOLZBAU
GLER
HENDLER

regionaler Familien-Service Partner Tel. 041 428 21 20



GOODYEAR























EICHHORN

EICHHORN

YAM. YZ 450 03

DAS MAZ

Das MAZ – gegründet 1984 – ist die führende Journalismus-schule der Schweiz mit Sitz in der Stadt Luzern.

Es nimmt eine zentrale Stellung in der berufsbegleitenden Aus- und Weiterbildung von Journalistinnen und Journalisten ein, baut sie stetig aus und engagiert sich auch in der Professionalisierung der Kommunikation von Führungskräften und Kommunikationsverantwortlichen.

Das MAZ orientiert sich an international anerkannten professionellen und ethischen Berufsstandards sowie an neusten Erkenntnissen der Wissenschaft. In engem Kontakt und Austausch mit der Medien- und Kommunikationsbranche lotet es die Bedürfnisse des Marktes aus, reflektiert die Entwicklungen und richtet sein Angebot stets von neuem danach aus.

Als Insel im doch mitunter hektischen Berufsalltag, Ort des Austauschs unter Gleichgesinnten wird das MAZ von Journalistinnen und Journalisten, aber auch Kommunikationsfachpersonen gleichermaßen geschätzt. Die gelebte Leidenschaft für Medien und Kommunikation und das Lernen von den Besten sind das Markenzeichen des MAZ – Die Schweizer Journalistenschule.

STUDIENGÄNGE/ANGEBOTE

JOURNALISMUS

Ausbildung

Diplomausbildung Journalismus
Studiengang Fotografie
Radio-Lehrgang
VJ-Lehrgang

Weiterbildung

Redaktionsmanagement
Leadership
MA New Media Journalism
CAS Datenjournalismus
CAS Fotografie
CAS Wissenschaftsjournalismus
CAS Visueller Journalismus
Medienmanagement

Kompaktkurse

Audiovisuelle Produktion
Bildredaktion
Fachjournalismus
Grafik/Infografik
Multimedia-Storytelling

Einzelkurse in den Bereichen

Themen finden
Recherchieren und Verifizieren
Journalistische Darstellungsformen
Storytelling
Schreiben, Redigieren und Produzieren/Print
Fotografieren
Visualisieren und Bildredaktion
Video/TV
Audio/Radio
Multimedia/Online und Crossmedia
Produzieren
Präsentieren und Moderieren
Interagieren, Community Building/Social Media
Ressorts
Lokaljournalismus
Sportjournalismus
Medienrecht, -ethik und -politik
Führung
Ich und mein Beruf
Masterclass

*Kurse für Lehrpersonen, Kurse für Schulen,
Kurse für Schulklassen*

Massgeschneiderte Angebote

KOMMUNIKATION

Studiengänge

CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling
CAS Health Communication
CAS Media Relations
CAS Rhetorik und Moderation
CAS Visuelle Kommunikation

Kompaktkurse

Audiovisuelle Produktion
Social-Media-Redaktor/in
Medienarbeit
Online-Redaktor/in
Social Media für Entscheider
Video für Web und Social Media

Seminare in den Bereichen

Medienarbeit
Auftritt
Visuelles
Schreiben
Storytelling
Digital

Massgeschneiderte Angebote

GREMIEN/BEIRAT

STIFTUNGSRAT

Präsident Res Strehle
Vizepräsident Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Sabine Arnold, syndicom (bis April 2019)
Michael Burkhard, impressum
Tristan Brenn, SRG SSR
Gabriela Brönnimann, SRG SSR
Gilbert Bühler, Verband Schweizer Medien
Piero Cereghetti, SRG SSR
Christian Dorer, CR-Konferenz
Marisa Eggli, syndicom (ab Oktober 2019)
Othmar Fischlin, Verband Schweizer Medien
(bis April 2019)
Matthias Hagemann, Verband Schweizer Privatradios
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Thomas Kropf, Dozentenvertreter
Marianne Läderach, Verband Schweizer Medien
(ab April 2019)
Simon Rimle, Stadt Luzern (ab Oktober 2019)
Emiliana Salvisberg, impressum
Thomas Sutter, Wirtschaftsbeirat
Corinne Trachsel, Schweizer Syndikat Medienschaffender
SSM
Max Trossmann, impressum
Niklaus Zeier, Stadt Luzern (bis April 2019)

GESCHÄFTSFÜHRENDER AUSSCHUSS

Leitung Res Strehle
Gabriela Brönnimann, SRG SSR
Hans-Peter Heini, Kanton Luzern
Andrea Masüger, Verband Schweizer Medien
Emiliana Salvisberg, impressum

WIRTSCHAFTSBEIRAT

Leitung Thomas Sutter
Andreas Durisch, Dynamics Group AG
Stefan Eggenberger, HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Dominique Gerster, Credit Suisse (bis August 2019)
Esther Gerster, Emmi Management AG
Armin Guhl, UBS AG
Rob Hartmans, Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten
Marco Imboden, CSS
Markus Jaggi, Novartis International AG
Michaela Reimann, Schweizerische Bankiervereinigung
Simon Neuner, Helsana Versicherungen AG
Michael Wiesner, economiesuisse

MAZ-TEAM

Rafael Azzati, Studienleiter
Lise Baumann-Kerkhof, Kursadministration
Beatrice Brenner, stellvertretende Direktorin und Leiterin
Abteilung Kommunikation
Sonja Bucher, Praktikantin (bis 31. Juli 2019)
Reto Camenisch, Studienleiter
Sonja Döbeli Stirnemann, Leiterin Finanzen, Marketing
und Mitglied Geschäftsleitung
Marjana Ensmenger, Kursadministration und Marketing
(ab 1. April 2019)
Beat Glogger, Studienleiter
Valentin Gonzalo, Praktikant (ab 21. Oktober 2019)
Madeleine Grüter-Arnold, Kursadministration
(bis 31. Dezember 2019)
Monika Hame, Kursadministration (bis 28. Februar 2019)
Frank Hänecke, Studienleiter
Rob Hartmans, Studienleiter (bis 31. Januar 2019)
Willy Hediger, Technik (bis 31. Januar 2019)
Theres Huser, Honorarbuchhaltung, Kursadministration
Magalie Jost, Kursadministration
Meret Kernen, Buchhaltung
Noreen Koch, Kursadministration (ab 1. Februar 2019)
Claudia Meier, Kursadministration
Bernd Merkel, Studienleiter
Jae-in Moon, Verantwortlicher ICT
Nathalie Müller, Stabsmitarbeiterin Marketing/
Kommunikation
Jeannette Nagy, Studienleiterin
Nayana Peiris Fernando, Hausdienst
Beat Rüd, Studienleiter
Anne Schibli, Kursadministration
Reto Schlatter, Studienleiter
Oliver Schroeder, Studienleiter
Alexandra Stark, Studienleiterin
Barbara Stöckli, Studienleiterin
Dominique Strelbel, Studienleiter
Barbara Trauffer, Kursadministration
Stefan Wäfler, Technik (ab 1. Januar 2019)
Diego Yanez, Direktor
Elmar zur Bonsen, Studienleiter





Bild: Jae-in Moon

DOZIERENDE

- Albrecht, Pascal; nodeflow GmbH, CEO
- Aldrovandi, Mario; RSS AG Medienschule, Coach
- Alpstäg, Marianne; Coach und Organisationsentwicklerin BSO
- Amgarten, Gabriela; amgarten GmbH coaching moderation medientraining, Medientrainerin und Coach, Geschäftsführerin
- Amschler, Harald; Wemf AG für Werbemedienforschung, Forschungsleiter, Mitglied Geschäftsleitung
- Anderwert, Marcel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Reporter
- Azzati, Rafael; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Bächtold, Jakob; Der Landbote, Stv. Chefredaktor
- Balsiger, Mark; Border Crossing AG Medien & Kommunikation, M.A., Politikberater, Buchautor
- Basic, Goran; Neue Zürcher Zeitung AG, Fotograf Presse BR NZZ
- Basler, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktor
- Batthyany, Sacha; NZZ am Sonntag, Reporter, Buchautor
- Bauer, Manuel; freier Fotograf
- Baumann, Patrick; Cloudscape GmbH, Mitglied Geschäftsleitung
- Beldner, Angélique; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderatorin/Redaktorin «Tagesschau» und Sprechcoach
- Beltrame, Elena; Radio 1 AG, Moderatorin
- Berger, Lena; Zentralplus MMV Online AG, Redaktionsleitung
- Berger, Markus; Schweiz Tourismus, Leiter Unternehmenskommunikation
- Bertschi, Peter; Journalist und ehemaliger Stv. Chefredaktor Radio SRF
- Beyeler, Chris; Beyonder GmbH, Experte für Online- und Social-Media-Kommunikation
- Biason, Paola; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktionsleiterin
- Biber, Pascal; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktor
- Bigi, Hugo; Hugo Bigi Media & More GmbH, Mediendozent und Journalist BR
- Bischof, Christine; Bischof + Federer Personalentwicklung
- Bischoff, Lucas; Newsroom Communication
- Björck, Albenä; Birchtree GmbH, Inhaberin
- Blumer, Claudia; Tages-Anzeiger, Stv. Ressortleiterin Inland
- Blunsi, Alexander; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderationsleiter SRF 3
- Bolsinger, Daniel; Inhaber All in one box für Medien & Farben
- Bonneau, Elisabeth; Bonneau. Kommunikation, Kommunikationstrainerin
- Boos, Susan; WOZ Die Wochenzeitung, Chefredaktorin
- Bormann, Andreas; Moderator NDR, Dozent an diversen deutschen Journalismusschulen
- Born, Beatrice; Leiterin SRF 2 Kultur Radio Aktualität
- Born, Christoph; Wenner & Uhlmann, Rechtsanwalt
- Born, Marius; Born Media, Inhaber
- Boss, Catherine; Tamedia AG, Redaktorin Recherchedesk
- Brandenberger, Peter; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiter Regionaljournal BE FR VS
- Brassel, Martina; Appenzeller Zeitung, TV-Journalistin SRF
- Brechbühl, Regula; Marketing Schweiz, UBS
- Brechbühler, Yves; Jungfrau Zeitung, Chefredaktor
- Britschgi, Hannes; Journalistenschule, Leiter Ringier
- Bronst, Marcus; ZDF Berlin, Kameraassistent, Kameramann
- Brunner, Roger; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Senior Producer/Autor
- Büchler, Phil; phil büchler digital, Digitalexperte
- Buess, Beni; Verein Digitale Gesellschaft, Dozent
- Burri, Anja; NZZ am Sonntag
- Büttner, Jean-Martin; Tamedia AG, Reporter
- Calivers, Stefan; Willisauer Bote, Chefredaktor
- Calvé, Jaime; Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften ZHAW
- Camenisch, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Caminada, Simona; SRF Schweizer Radio- und Fernsehen, TV-Korrespondentin Inland Graubünden
- Canonica, Simon; Berufsschullehrer, ehem. Rechtskonsulent Tamedia AG
- Cavaliere, Moreno; Gruppo Corriere del Ticino/ MediaTIMarketing, Direktor
- Cingöz, Pelin; Hutter Consult AG Digital Marketing Consulting, Senior Consultant
- Cipriani, Ruth; Schweizer Familie, Bildredaktorin
- Clalüna, Flurin; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Sportredaktor
- Conzelmann, Moritz; SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF 3, Produzent, Redaktor
- Dammann, Viktor; Ringier AG, Blick, Gerichtsreporter
- del Buono, Zora; mare, Redaktorin, Schriftstellerin
- Deuber, Katharina; Film und Mehr GmbH, Inhaberin
- Dudler, Roman; Kommunikationstrainer, Coach, Schauspieler
- Dworog, Andrea; Führungs- und Kommunikationstrainerin
- Eberl, Matthias; Multimedia-Journalist
- Ebermann, Thomas; Liip AG, Data Scientist
- Eggenberger, Stefan; Hochschule für Wirtschaft Zürich, Leiter Weiterbildung Kommunikation
- Egger, Marius; Watson, Mitglied der Chefredaktion
- Eigenmann, Dominique; Tages-Anzeiger, Deutschland-Korrespondent
- Emch, Samuel; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Wirtschaftsredaktor Radio

Endres, Fiona; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Redaktion «Rundschau», Reporterin

Esslinger, Detlef; Süddeutsche Zeitung, stv. Ressortleiter
Innenpolitik

Eugster, Nik; Energy Bern, Moderationscoach, Radio Energy

Fargahi, Nina; bachmann medien ag, Chefredaktorin

Fehr, Marc; freischaffender Interactive News Designer

Fessler, Pascal; Longtail Media GmbH, Geschäftsführer

Fichter, Adrienne; Republik Project R Genossenschaft,
Redaktorin

Fisch Lehmann, Andrea; fisch&style

Fischer, Claudia; freie Journalistin

Fischer, Oliver; Somedia AG, Leiter Newsdesk

Flückiger, Karin; Journalistin und ehemalige
Redaktionsleiterin Radio Argovia

Forster, Lisa; Schweizerische Bundesbahnen SBB AG

Franziscus, Andri; Moderator und Medientrainer

Frei, Lukas; Schule Ruswil, Fachlehrer

Fuchs, Michel; dipl. psychologischer Berater

Fuchs, Oliver; Republik AG, Stv. Chefredaktor

Gänger, Sebastian; Keystone-SDA-ATS AG, Inlandredaktor

Gasser, Tobias; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Redaktor Inland Radio SRF

Gebhard, Bettina; Kontx Kommunikation GmbH,
Geschäftsführerin

Gebhardt, Anne; ZDF Berlin, Kamerafrau, Dozentin

Gehrig, Anette; Cartoonmuseum Basel, Direktorin und
Kuratorin

Gerster, Esther; Emmi Management AG, Leiterin
Konzernkommunikation und IR

Gertsch, Christof; Das Magazin

Gimes, Miklos; Tamedia AG, Autor

Girard, Hanna; Radio X

Gisler, Angelo; commsLAB AG, Senior Consultant

Glogger, Beat; Scitec-Media GmbH, Wissenschaftsjournalist
und Autor

Gräf, Amelie; freie Journalistin und Schreibtrainerin, Hamburg

Greuter, Mattias; AZ Verlag AG, Co-Redaktionsleiter

Gruner, Alexander; Kameramann, MCS GmbH Sachsen

Gutjahr, Richard; freiberuflicher Journalist, Dozent und
Moderator

Haberbeck, Christian; Tamedia AG, Leiter
Unternehmensentwicklung TX Group AG

Haeberlin, Matthias; Comcaster GmbH, Managing Director

Hamilton-Irvine, Bettina; Republik AG, Co-Leiterin Inland

Häneck, Frank; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule,
Studienleiter

Hänggi Caspers, Marcel; Wissenschaftsjournalist

Hanimann, Carlos; Republik Project R Genossenschaft,
Reporter

Hartmans, Rob; Hirzel.Neef.Schmid.Konsulenten

Hasler, Sonja; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Redaktorin Radio

Hasler, Thomas; Tages-Anzeiger, Gerichtsreporter TA

Hässig, Lukas; freischaffender Journalist, Herausgeber Inside
Paradeplatz

Hauri, Marcel; Suva, Leiter Publishing & Newsroom

Hauri, Michael; 2470 Media GmbH, Inhaber/
Produktionsleiter

Häusermann, Jürg; Universität Tübingen, Professor
für Medienwissenschaft

Heer, Frank; Tamedia AG annabelle online, Redaktor/
Reporter

Hemmi, Andrea; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Kommunikationschefin SRF

Herrmann, Tanja; Content- und Influencer-Marketing
Expertin

Hesse, Nora; freischaffend

Hille, Stephan; Atelieregemeinschaft Kontrast, freier
Journalist

Hillegeist, Kerstin; Pädagogische Hochschule Weingarten,
Sprech- und Stimmtrainerin

Hilscher, Désirée; Immacon GmbH, Geschäftsführerin
und Consultant

Hochstrasser, Jean-Marc; Politologe und Historiker

Hofstetter, Catrin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Redaktorin und Produzentin

Hug, Katrin; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiterin
Regionaljournal ZH/SH

Hug, Reto; mpm GmbH

Huguenin-dit-Lenoir, Prisca; Kommunikationsleiterin und
Mediensprecherin Hotelplan

Ill, Christoph; Kanton St. Gallen Staatsanwaltschaft, Erster
Staatsanwalt

Imbach, Florian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen
Redaktion «Rundschau», Redaktor «Rundschau»

Imhasly, Patrick; NZZ am Sonntag, Wissenschaftsredaktor

Imhof, Adrian; Radioschule klipp+klang, Kursleiter

Ineichen, Jakob; freischaffender Fotograf

Inglin, Reto; Schwenninger Inglin Rechtsanwälte

Jacobs, Angelika; Keystone-SDA-ATS AG, Redaktorin

Jäggi, Marc; Radio 1 AG, Moderationsleitung

Jardine, Anja; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Reporterin

Jikhareva, Anna; WOZ Die Wochenzeitung, Redaktorin

Juen, Marcel; Marcel Juen Kommunikation GmbH, Inhaber

Kägi, Ueli; SonntagsZeitung, Leiter Sport Tages-Anzeiger/
SonntagsZeitung

Kalberer, Guido; Tages-Anzeiger, Ressortleiter Kultur

Keel, Guido; Zürcher Hochschule für Angewandte
Wissenschaften ZHAW, Institutsleiter/Dozent

Keller, Christoph; SRF Schweizer Radio und Fernsehen,
Redaktionsleiter Studio Basel

DOZIERENDE

- Keller, Claudia; Wenger & Vieli AG, Anwältin
Kern, Thomas; SRG SSR swissinfo, Bildredaktor
Klaunzer, Peter; Keystone-SDA-ATS AG Finanzen, Fotograf
Klopfenstein, Simon; Nau media AG, Head of Content & Business Development
Knabenhans, Conradin; Zürichsee-Zeitung, Redaktionsleiter
Kobler, Eveline; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiterin Wirtschaftsredaktion Radio
Koch, Erwin; Journalist und Schriftsteller
Kösters, Winfried; Keystone-SDA-ATS AG, Stv. Chefredaktor
Krättli, Nicole; Multimedia-Journalistin
Krauthammer, Pascal; furrerhugi.publicaffairs ag, Partner
Kropf, Thomas; TomKom GmbH, Kommunikationstrainer
Kübler, Daniel; Universität Zürich Institut für Politikwissenschaft, Professor
Kübler, Susanne; Tages-Anzeiger, Redaktorin
Küng, Ruedi; freier Afrikajournalist
Künzli, Philipp; Cinematograf
Lampert, Marie; Journalistin, Diplompsychologin, Trainerin
Landau, Daniela; Landau Consulting Personal- und Organisationsentwicklung, Organisationsberaterin und Coach BSO
Lang, Roger; Wemf AG für Werbemedienforschung, Product Consultant
Lange, Mirko; Scompler GmbH, Gründer, Geschäftsführer
Lanz, Barbara; Tamedia AG 20 Minuten, Journalistin/Blattmacherin
Latzel, Marc; freischaffender Fotograf
Lehmann, Marc; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Chefredaktor Radio, Gesprächsleiter «Tagesgespräch»
Lehner, Michael; Michael Lehner Coaching GmbH, Inhaber
Leu, Simon; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Moderator «Rendezvous»
Li-Marchetti, Thierry; Bernet Relations AG, Experte Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
Linke, Norbert; FFH-Academy, Radio-Coach und Trainer
Lomoro, Antonietta; Departement Volkswirtschaft und Inneres, Aargau Services Standortförderung, Team Standortmarketing
Löpfe, Andrea; Hutter Consult AG Digital Marketing Consulting, Consultant
Lukesch, Barbara; Presseladen, Journalistin BR
Lüthi, Daniel; DL Kommunikation GmbH, Medientrainer
Lüthi, Nick; dpi Publishing Service AG Medienwoche, Medienjournalist, Gründer und Leiter
Lutz, Oliver; UPC Schweiz, Senior Content Marketing Manager
Mackay, Cheyenne; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Radioschaffende, Medienpädagogin, Journalistin
Mäder, Philipp; Ringier Axel Springer Schweiz AG Schweizer Illustrierte, Leiter SI Online/Verantwortlicher digitale Projekte
Maggi, Benno; Partner & Partner AG Integrierte Marketing-Kommunikation, CEO
Manzo, Sara Maria; Schweizer Radio und Fernsehen, Teamleiterin Fullscreen
Martinu, Jérôme; Luzerner Zeitung AG, Chefredaktor, Leiter regionale Ressorts
Mathys, Thomas; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Sprechtrainer und Auftrittscoach
Mauch, Thomas; Triftig GmbH, Berater für Onlinekommunikation, Content Marketing und Social Media
Meier, Nicole; Keystone-SDA-ATS AG, Chefredaktorin
Meili, Andreas; Rechtsanwalt
Merkel, Bernhard; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
Mertens, Kevin; Visual Storyteller, Gründer und Chefredaktor emerge-mag.com
Messerli, Irene; Bernet Relations AG, Expertein Strategie, Konzeption und Onlinekommunikation
Messerli, Kurt; Die Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG, Leiter Storytelling und Medien
Mijnssen, Pete; Velomedien AG Velojournal Verlag & Redaktion, Leitung Redaktion & Verlag
Möckli, Thomas; Tamedia AG, Nachrichtenchef
Moeschler, Patrick; Lungenliga Bern, Abteilungsleiter Kommunikation a.i., Lungenliga Schweiz
Moss, Christoph; mediamoss GmbH
Mugglin, Markus; Journalist und Ökonom
Müller, Karin; Telebasel Redaktion, Chefredaktorin
Müller, Michael; Kommunikationsexperte
Müller, Sandra; freie Hörfunkjournalistin
Münster, Christof; Tages-Anzeiger, Leiter Ressort International/Co-Head Foreign Desk
Münster, Felix; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Kulturredaktor Radio
Nagy, Jeannette; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
Nahr, Dominic; Photographer
Niederhauser, Martin; transfer training und coaching GmbH, Kommunikations- und Medientrainer
Nieth, Dani; Danikom Dani Nieth Kommunikation, Geschäftsführender Inhaber
Ochsenbein, Tobias; NZZ AG
Oertli, Linus; Klickwerkstatt GmbH, Geschäftsführer
Oswald, Martin; St. Galler Tagblatt AG, Leiter Online, Mitglied der Chefredaktion
Overath, Angelika; Reporterin, Schriftstellerin, Literaturkritikerin
Paries, Sabina; Berliet-Paries Gbr, Fotografin, Fotoredaktorin, Fotovermittlerin
Passow, Tanja; Farner PR und Consulting AG, Stv. Leiterin Marktbereich Change

Patella, Cesare; Mediaberater

Peter, Maja; Stiftung Patientensicherheit, Roman- und Sachbuchautorin, Kommunikationsfachfrau

Peter, Theodora; Keystone-SDA-ATS AG, Ressortleiterin

Pirola, Roberto; Roberto Pirola Communication GmbH

Plattner, Titus; Le Matin Dimanche, Redaktor

Recherchedesk SonntagsZeitung/Le Matin Dimanche

Plüss, Mathias; Das Magazin, freischaffender Journalist

Pol, Andri; selbstständiger Fotograf

Porter, Alex; Zauberatelier, Theatermacher, Performer

Prantl, Heribert; Journalist

Püntener, Carmen; Bühler Management AG, Multimedia Specialist, Bühler AG, und freie Regisseurin

Radlingmayr, Janine; Redaktorin und Beraterin Corporate Storytelling

Rall, Wilma; Radio Bern RaBe, Redaktorin

Rau, Simone; Tages-Anzeiger, Reporterin Recherchedesk Tamedia

Reichen, Philippe; Tamedia Publications romandes, Korrespondent Westschweiz

Reye, Barbara; Tages-Anzeiger, Wissenschaftsjournalistin

Rietbrock, Mitja; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Reporter/VJ-Ausbilder

Righi, Maude; MRI Communication, Medien- und Kommunikationstrainer

Ritler, Jean-Pierre; JPR Media GmbH, Redaktor BR, Geschäftsführer/Besitzer

Rohner, Nadja; Regionalredaktorin/Stv. Ressortleiterin CH Media

Ronzani, Marco; Rechtsanwalt, Mediator, Konfliktmanager

Rosenbauer, Frank; RedeGold™ Rededienst M. A. & Co-Autoren, Ghostwriter, Texter, Journalist

Rosenberger, Pascal; eggheads GmbH

Rüdt, Beat; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter Visueller Journalismus

Russo, Santina; Redaktorin

Rutschmann, Martina; Schrift & Wort GmbH, Journalistin

Rüttimann, Jürg; awp Finanznachrichten AG, Leiter Business Development

Sachse, Gudrun; Journalistin, Autorin, Kolumnistin NZZ Folio

Salzmann, Claudia; Berner Zeitung BZ, Multimedia Storyteller

Sarpong, George; Neue Mediengesellschaft Zürich AG, Redaktion Computerworld, Chefredaktor

Schär, Bernhard; SRF Schweizer Radio und Fernsehen Sport, Sportmoderator

Schär, Michael; Conext GmbH, Inhaber

Scheiber, Pascal; Blick, Live-Reporter BlickTV

Scheidt, Paula; Das Magazin, Redaktorin

Schenkel, Christian; SMLY Social Media Agency, Mitinhaber

Scherer, Anouk; b unique presentation power, Trainerin für Sprechen, Stimme und Auftreten

Scherrer, Pascal; Programmleiter TeleZüri, TeleBärn und Tele M1

Schilliger, Michael; NZZ AG NZZ am Sonntag Infografik, Stv. Ressortleiter

Schlatter, Reto; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Organisationsberater, Studienleiter

Schlumpf, Stefan; Fotograf

Schmid, Andreas; NZZ am Sonntag, Redaktor

Schmid, Simon; Republik AG, Ressortleiter Wirtschaft, Wissenschaft, Digitales

Schmid, Simone; freischaffende Drehbuchautorin und Journalistin

Schmidli, Julian; SRF Schweizer Radio und Fernsehen SRF Data, Datenjournalist

Schmidt, Elisabeth; selbstständige Medientrainerin

Schneider, Madeleine; Bundesamt für Statistik BFS, Leiterin Sektion Politik, Kultur, Medien

Schnellbach, Ulrike; Journalistin und Trainerin

Schranz, Mario; Universität Zürich/IKMZ, Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Schroeder, Oliver; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter; Medien- und Rhetoriktrainer

Schwede, Barbara; Die Schwedin., Facebook-Community-Managerin, Seniorexterin

Schwede, Mike; Mike Schwede GmbH, Strategie- und Kommunikationsberater

Schwedler, Ursula; Fernsehredaktorin und Sprechtrainerin Südwestrundfunk

Schweizer, Michael; Schweizerische Radio- und Fernsehgesellschaft, Leiter Rechtsdienst SRG SSR

Schwenninger, Marc; Rechtsanwalt

Seiler, Thierry; Büro4 AG, Interaction Design, Frontend Entwicklung

Senler, Metin; Senler Media GmbH, Inhaber

Senn, Patrick; Comexperts AG – The Communications Experts, Managing Partner und Gründer

Sigg, Stephan; freischaffender Journalist, Autor und Social-Media-Berater

Skinner, Barnaby; Tages-Anzeiger, Datenjournalist

Sommerer, Sibylle; Speak GmbH, Inhaberin

Sonderegger, Gregor; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stabschef und Stv. Nachrichtenchef in der Chefredaktion TV

Staffelbach, Oliver; Kanzlei Staffelbach, Rechtsanwalt

Stalder, Ursula; Hochschule Luzern – Wirtschaft, Institut für Kommunikation und Marketing IKM, Studienleiterin, Online-Kommunikationsspezialistin

Starck, Marion; Starck & Partners, Managing Director

Stark, Alexandra; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin

Steier, Henning; Director of Content Strategy, Swisscom

Steil, Daniel; BurdaForward GmbH, Chief Content Officer

DOZIERENDE

- Stephan, Tania; KPMG AG, Manager
- Stöckli, Barbara; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiterin
- Stoll, Martin; SonntagsZeitung, Korrespondent Bundesverwaltung
- Stolzmann, Uwe; NZZ-Autor, Textcoach, Inhaber Nagy & Stolzmann GmbH
- Strebel, Dominique; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter
- Strebel, Elisabeth; Oberstaatsanwaltschaft Kanton Aargau, Kommunikationsbeauftragte
- Sturzenegger, Sabina; Panda und Pinguin GmbH, Mitgründerin
- Tarrach, Marion; Tarrach Kommunikation GmbH, PR-Beraterin BR/SPRV und Ausbilderin
- Taugwalder, Matthias; Fotograf und Multimedia-Produzent
- Temel, Adnan; Tamedia AG, Leiter Talent Acquisition Center
- Teuwsen, Peer; Neue Zürcher Zeitung NZZ, Redaktionsleiter NZZ Geschichte
- Thätter, Blasius; Creative Director, IAN In A Nutshell GmbH
- Thiriet, Maurice; Watson, Chefredaktor
- Tillessen, Joachim; Erlen7 GmbH, Gesellschafter
- Tinari, Serena; selbstständige Rechercheurin
- Torriani, Mario; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktion «Schweiz aktuell», Moderator, Redaktor
- Trachsel, Manuela; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Produzentin
- Trappel, Josef; Universität Salzburg, Professor
- Tröhler, Janosch; Ringier AG, Head of Community & Projects (Blick-Gruppe), Ringier AG
- Utz, Hansjörg; MediaCheck GmbH, Inhaber
- Vaitl, Gian; Kontrast, freischaffender Reportagefotograf
- van Ess, Henk; Spezialist für Onlinerecherche
- van Huisseling, Mark; MvH Industries, Inhaber und Geschäftsführer
- Vigl, Mario; Journalist, Experte für Corporate Media
- Vogel, Martina; comm.versa GmbH, Geschäftsführende Inhaberin
- von Arx, Daniel; Luzerner Kantonalbank AG, Leiter Kommunikation und Mediensprecher
- von Flüe, Jonas; Luzerner Zeitung AG, Stv. Leiter Online
- von Matt-Graf, Rafael; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Inlandredaktor
- von Rohr, Mathieu; Der Spiegel, Leiter Auslandsressort
- Wachter, This; Podcastproduzent, Journalist, Audio Story Lab
- Walser, Brigitt; listen2U, Sprechtrainerin und Coach für Auftritte
- Walter, Nik; SonntagsZeitung, Redaktionsleiter
- Weber, Konrad; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Journalist und Digitalstrategie
- Weber, Regula; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Leiterin Publishing und Stv. Kommunikationschefin SRF
- Weber, Roman; Slomo video'n'visions GmbH, Videoproduzent/Videocoach
- Wernli, Thomas; Tamedia AG, Produktionsleiter annabelle
- Widmer, Gisela; Autorin und Kolumnistin
- Wiedemeier, Juliane; Journalistin/Mitgründerin Plattform «Prenzlauer Berg Nachrichten»
- Wierwille, Astrid; The 4you Network AG, Prozessberaterin/Coach
- Wilhelm, Andreas; 13 Photo AG, Geschäftsführer
- Willmann, Andrea; Ringier AG, Bundeshausredaktorin Blick-Gruppe
- Willisegger, Jonas; Hochschule Luzern – Wirtschaft
- Wolff, Mike; Wolffmeister GmbH, Director
- Yanez, Diego; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Direktor
- Zehr, Angelo; SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Journalist SRF Data
- Zeller, Franz; Professor für öffentliches Medienrecht
- Zemp, Pascal; Cosifu Editorial GmbH, Inhaber
- Ziauddin, Bruno; Das Magazin, Stv. Chefredaktor und Buchautor
- Zimmermann, Christine; Hahn+Zimmermann GmbH, Geschäftsleiterin, Kommunikationsdesignerin
- Zollo, Raffaella; Influencerin
- zur Bonsen, Elmar; MAZ – Die Schweizer Journalistenschule, Studienleiter



KOOPERATIONEN

HOCHSCHULEN

Universität Leipzig

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Die HWZ ist Kooperationspartner des MAZ im Bereich Kommunikation. Gemeinsam bieten wir den CAS Medienkommunikation & Auftrittskompetenz, den CAS Rhetorik und Moderation sowie den CAS Visuelle Kommunikation an.

Hochschule Luzern – Wirtschaft

Gemeinsame Angebote sind der CAS Brand Journalism & Corporate Storytelling und der CAS Health Communication.

Pädagogische Hochschule Luzern (PH Luzern)

«Spezialisierungsstudium Journalismus und Medien» für angehende Lehrerinnen und Lehrer aller Stufen (2–3 Jahre; 7 bzw. 10 ECTS).

JOURNALISMUS-SCHULEN

Akademie für Publizistik Hamburg

Die Akademie für Publizistik ist Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism» sowie im Leadership-Programm für Redaktionskader.

Henri-Nannen-Schule Hamburg

Im Rahmen der Diplomausbildung besteht die Möglichkeit, an der Henri-Nannen-Schule in Hamburg den vierwöchigen Kompaktkurs zu absolvieren.

Leipzig School of Media

Die Universität Leipzig und die Leipzig School of Media sind Kooperationspartner im Masterstudiengang «New Media Journalism».

RSS Medienschule, St. Gallen

Die RSS Medienschule ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs.

Radioschule klipp+klang

Die Radioschule klipp+klang ist Kooperationspartner des Radio-Lehrgangs.

WEITERE PARTNER

Swiss Academy of Sciences, SCNAT

Die SCNAT, beziehungsweise die Akademie der Naturwissenschaften, ist langjährige Partnerin des CAS Wissenschaftsjournalismus und bei den Medientrainings für Forschende am MAZ.

Bundesamt für Kommunikation, Bakom

Das Bakom leistet einen namhaften, unverzichtbaren Beitrag als Defizitdeckung an Aus- und Weiterbildungsangebote im Bereich Radio, TV, und Online am MAZ.

Direktion für Entwicklung und internationale Zusammenarbeit, Deza

Gemeinsam mit der Deza bietet das MAZ Medien-Stages in Redaktionen in Asien, Afrika, Lateinamerika und Osteuropa an. Zudem finanziert die Deza den Verein «real21 – Die Welt verstehen», welcher die Berichterstattung in Deutschschweizer Medien über Themen der globalen Entwicklung unterstützt und fördert.

European Journalism Training Association, Ejta

Das MAZ ist langjähriges Mitglied der Ejta und arbeitet zusammen mit anderen führenden europäischen Journalismusschulen aktiv an der Weiterentwicklung des Journalismus mit.

Investigativ.ch

Mit dem Verein investigativ.ch besteht eine Kooperation für den jährlichen MAZ-Recherchetag.

Konferenz der ChefredaktorInnen

Der Verein «Konferenz der ChefredaktorInnen» hat einen Sitz im Stiftungsrat und ist Partner der Führungsweiterbildungen Redaktionsmanagement und Leadership. Das MAZ hat im Gegenzug Einsitz an den Vorstandssitzungen der «Konferenz der ChefredaktorInnen».

Medieninstitut Verband Schweizer Medien, VSM

Zusammen mit dem Medieninstitut des VSM bietet das MAZ die Verlagsweiterbildung Medienmanagement an.

real21 – Die Welt verstehen

Zusammen mit Alliance Sud und finanzieller Unterstützung der Deza ist das MAZ Träger des Vereins real21 – Die Welt verstehen. Dieser setzt sich ein für die Berichterstattung in Deutschschweizer Medien über Themen der globalen Entwicklung.

Telesuisse, Verband der Schweizer Regionalfernsehen

Der Telesuisse ist Kooperationspartner des VJ-Lehrgangs am MAZ.

DAS MAZ DANKT SEINEN SPONSOREN

Bundesamt für Kommunikation Bakom
Medien- und Unternehmungsförderungsstiftung Fers
Schweizer Radio und Fernsehen SRF
SMD Schweizer Mediendatenbank
Tamedia

FÜLLER-INSERATE

20 Minuten
Anzeiger Luzern
AZ Medien
Basler Zeitung
Freiburger Nachrichten
Luzerner Zeitung
Neue Zürcher Zeitung
Schaffhauser Nachrichten
Sonntagszeitung
St. Galler Tagblatt
Tages-Anzeiger
Weltwoche
WOZ Die Wochenzeitung
Züritipp

MAZ-GALERIE

Supersonix, Werbung und Internet

ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN

JOURNALISMUS

DIPLOMAUSBILDUNG JOURNALISMUS

Delia Bachmann, Rebekka Balzarini, Stefan Banzer, Donatella Bonifazi, Zoé Chastan, Lara Christen, Nina Defuns, Flurina Dünki, Philipp Felber, Sarah Fluck, Cedric Fröhlich, Alain Gfeller, Mathias Gottet, Jonas Hess, Christian Holzer, Mirco Kaempf, Adrienne Krättli, Sevan Keles, Michael Lehmann, Dinah Leuenberger, Lydia Lippuner, Linda Müntener, Anja Muster, Susanne Quaderer, Raphaela Reichlin, Annina Reusser, Marcel Rohner, Barbara Scherer, Pascal Schläpfer, Yann Schlegel, David Sele, Giulia Staub, Melissa Steuri, Adrian Uhlmann, Caspar van de Ven, Gregory von Ballmoos, Sarah Wagner, Jakob Weber, Angela Weiss, Céline Werdelis, Janick Wetterwald, Adrien Woeffray, Perrine Woodtli

LEHRGANG RADIO

Nerina Baldauf, Corinne Bischofberger, Flurina Guyan, Lea Inderbitzin, Noemie Keller, Federico La Scalia, Rahel Stähli, Vincenz Suter, Yannick Trachsel

NEW MEDIA JOURNALISM

Nadja Bischof, Laura Rosetta Clauderotti, Christian Finkbeiner, Vera Gächter, Nadja Maurer, Lena Wilczek

CAS DATENJOURNALISMUS

Jürg Candrian, Reto Fehr, Michael Heim, Florian Imbach, Denise Jeitziner, Peter Rohner, Edzard Schade, Lea Senn, Claudia Stahel, Ralf Streule, Priska Wallimann, Yannick Wiget

CAS WISSENSCHAFTSJOURNALISMUS

Petra Bitterli-Stoschitzky, Annegret Borchard, Julie Charpentier, Marcel Egli, Christine Fehr, Helene Kolly, Désirée König, Sandro Nydegger, Leonie Pahud, Pascale Schaller, Dominik Theler

REDAKTIONSMANAGEMENT – FÜHREN IN DEN MEDIEN

Nina Aeschbacher, Karin Britsch, Karin El Mais, Simone Hediger, Vera In-Albon, Marco Krämer, Sandra Leis, Marc Meschenmoser, Sandro Mühlebach, Nadine Nikles, Karin Portmann, Simon Schmid

KOMPAKTKURS MULTIMEDIA-STORYTELLING

Natalie-Pascale Aliesch, Claudia Lanz-Carl, Stefan Michel, Peter Rüegg, Bendicht Tschannen, Michèle Vaterlaus

MEDIENMANAGEMENT

Daniel Eder, Luzia Frank, Reto Matter

KOMMUNIKATION

CAS RHETORIK UND MODERATION

Albano Bernasconi, Judith Sabine Bernet, Manuel Bieler, Renate Bitter, Martina Caminada, Ylfete Fanaj, Sylvia Förny, Mireille Gugolz, Alessandro Guidi, Markus Häfliger, David Hedinger, Claude Hunold, Niklaus Jung, Jennifer Luginbühl, Aline Meier, Felicia Montalta, Marlene Oswald, Michel Peter Pfäffli, Andrina Pedrett, Nicolas Perrez, Katarina Puur, Charlotte Reinhard, Pia Rutishauser, Philipp Stäheli, Laura Schmid, Simona Schmid, Marc Stiller, Stephan Tanner, Karen Umbach, Stefan Zemp, Philip Wegmüller.

CAS MEDIENKOMMUNIKATION & AUFTRITTS-KOMPETENZ

Elisabeth Aubonney, Saverio Genzoli, Theo Kern, Reto Kirchofer, Monika König-Gottspöner, Aurel Köppli, Isa Merting, Livia Morgenthaler, Fabian Schambron, Sabrina Schellenberg, Jan Schenk, Andrea Schmid, Makfire Vonmoos

CAS BRAND JOURNALISM & CORPORATE STORYTELLING

Sabine Baumgartner, Sabine Betschart, Nelly Bieri, Daniel Bischof, Corina Drack, Sandra Ermel, Sabrina Fretz, Benjamin Fröhlich, Andreas Förster, Jen Haas, Anatol Heib, Jasmin Huwyler, Cornelia Ineichen, Michèle Jöhr, Tanja Kammermann, Simon Keller, Nadine Kradolfer, Dimitri Kugler, Corinne Kuhn, Janine Löpfe, Michaela Mäder, Rahel Mazenauer, Kristina Menken, Theres Meyer, Annina Müller, Carla Sahli, Roman Schnell, Katrin Schnellmann, Michael Suter, Barbara Turina, Simone Ulmer, Andreas Zuber

CAS VISUELLE KOMMUNIKATION

Severin Bütler, Denise Caviezel, Lukas Flückiger, Roger Ischi, Yannick Julen, Liliane Keller Würmli, Kim Klettner, Christoph Wider

KOMPAKTKURS ONLINEREDAKTOR/IN

Cornelia Arm, Silena Bertolino, Sandra Betschart, Martina Codamo, Luzia Maria Ehrbar, Nicole Ferrari, Andreas Hirschi, Isabelle Hofmänner, Stefan Hugi, Sibylle Laube Meier, Nadja Olloz, Pensel Eva, Susanne Schettler, Anka Refghi, Raffael von Niederhäusern, Irene Willi Kägi, Katharina Wyss, Nicole Wyss

KOMPAKTKURS SOCIAL MEDIA FÜR ENTSCHIEDER

Christine Andres, Sandra Donat, Olivia Ebinger, Sandra Guetg, Karsten Kleine, Béatrice Montserrat, Martin Oppliger, Katrin Pilling, Ivo Zimmermann, Annette Zunzer Raemy, Barbara von Schnurbein

KOMPAKTKURS SOCIAL-MEDIA-REDAKTOR/IN

Sabine Bär-Graf, Angela Escher Tanja Grosso, Tomas Kadlcik, Raffaella Knopf, Christian Maurer, Erica Maurer, Kathrin Müller, Patricia Peña, Regula Sandi, Schrofer Tanja, Nathalie Zulauf

KOMPAKTKURS VIDEO FÜR WEB UND SOCIAL MEDIA

Philip Berry, Yasmin Billeter, Simon Bühler, Nicole Caola, Monika Lanker, Murielle Phillot, Lisa Schaller, Franziska Schmid Mühlebach, Leo Wyden

ERFOLGE

Medienpreis Aargau/Solothurn 2018

Den Medienpreis 2018 der Kantone Aargau und Solothurn durften im Frühling 2019 zwei Absolventen des Führungslehrgangs Redaktionsmanagement entgegennehmen. In der Kategorie TV entschied sich die Jury des Medienpreises Aargau/Solothurn für den Beitrag des Stellvertretenden Chefredaktors von Tele M1, Matthias Achermann, «Waldfriedhof wird immer mehr zum Trend». In der Kategorie Radio Maurice Velati, Leiter Regionalredaktion Aargau Solothurn, SRF den Preis für seinen Beitrag «Der lange Weg zurück ins Arbeitsleben». Martin Plüss, langjähriger Dozent am MAZ, gewann den Preis in der Kategorie Print für seinen Beitrag «Relativ verliebt» über die Liebesbriefe von Albert Einstein und Marie Winteler, einer jungen Lehrerin aus Aarau.

Ostschweizer Medienpreis 2019

Das Team vom St. Galler Tagblatt wurde am 11. Dezember 2019 mit dem Ostschweizer Medienpreis ausgezeichnet. Odilia Hiller (Absolventin Leadership-Lehrgang), Andri Rostetter (Absolvent Redaktionsmanagement), Michael Genova, Regula Weik, Marcel Elsener und Roman Hertler haben mit detaillierten Recherchen, präzisen Berichten, vielfältigen Analysen und leichtfüssigen Kommentaren die Verfehlungen an der HSG aufgedeckt.

Medienpreis der SRG Zentralschweiz 2018

Im Frühling 2019 erhielt MAZ-Gründer Peter Schulz den Medienpreis der SRG Zentralschweiz.

Prix Média 2019

Die Akademie der Naturwissenschaften SCNAT verlieh Mathias Plüss, langjähriger Dozent am MAZ, den Prix Média für seinen Beitrag «Tun Sie was! – eine Anleitung von A bis Z zur Rettung der Welt».

Swiss Press Award 2019

Stefan Bohrer, Absolvent des Studiengangs Pressefotografie, wurde zum Swiss-Press-Fotografen des Jahres 2019 gewählt. Zusätzlich gewann er mit seinem Bild in der Kategorie «Swiss Press Photo – Aktualität». Auch Urs Jaudas, ebenfalls Absolvent des Studiengangs Pressefotografie, gewann: Er wurde auf den zweiten Platz in der Kategorie «Swiss Press Photo – Porträt» gewählt. Matthias Käser, Absolvent des Studiengangs Redaktionelle Fotografie, schaffte es auf den dritten Platz in der Kategorie «Swiss Press Photo – Alltag». Den dritten Platz in der Kategorie Swiss Press Print heimste Aline Wanner, Absolventin der Diplomausbildung Journalismus, ein. Florian Imbach, langjähriger Dozent am MAZ, gewann in der Kategorie Swiss Press Video.

Urner Medienpreis 2019

Abgeräumt am Urner Medienpreis haben zwei Absolventinnen und ein Absolvent der Diplomausbildung Journalismus. Carmen Epp gewann mit «Die Leiden der Urner Mona Lisa», Mathias Fürst mit «Um 08.30 Uhr ist Schnitt» und Martina Tresch mit dem Beitrag «Walburga, du fliegst immer noch?».

Zürcher Journalistenpreis 2019

Fabian Eberhard, Absolvent der Diplomausbildung Journalismus, erhielt für seine Artikelserie über die Schweizer Rüstungsindustrie, welche belegte, dass Schweizer Waffen in realen Kriegen eingesetzt werden, den Zürcher Journalistenpreis 2019.

«Journalisten des Jahres 2019»

In der jährlichen Onlineabstimmung des Schweizer Journalist wurden gleich mehrere ehemalige Studierende des MAZ ausgezeichnet: Samuel Tanner gewann in der Kategorie «Sportjournalist»; Simone Rau in der Kategorie «Recherche» und Sacha Batthyany in der Kategorie «Gesellschaft». Alle drei haben die Diplomausbildung Journalismus am MAZ absolviert. Simone Rau und Sacha Batthyany sind auch regelmässig als Dozierende am MAZ anzutreffen. Gewinnerin der Kategorie «Politik» ist Doris Kleck, sie hat 2009 den Lehrgang Redaktionsmanagement-Studiengang am MAZ absolviert.



VERANSTALTUNGEN UND PROJEKTE

YouNews – Schweizer Jugendmedientage

14. bis 20. Januar 2019

Jugendliche machen Medien: Unter diesem Motto lancierten Medienhäuser und das MAZ gemeinsam die Schweizer Jugendmedientage «YouNews». Das MAZ öffnete zum zweiten Mal seine Türen für Schülerinnen und Schüler der Oberstufe und gab Einblicke in die Ausbildung zum/zur Journalist/in.

www.younews.ch

Kommunikationstagung «Influencer Marketing»

6. Februar 2019

Influencer, so weit das Auge reicht. Sie geniessen nicht nur eine grosse Reichweite auf Instagram, Facebook & Co., sondern nehmen auch Einfluss auf die Reputation von Firmen und Produkten. Aber wie plant und führt man solche Kampagnen durch, und wo lassen sich passende Protagonisten für Ihre Botschaft finden? An der 5. MAZ-Kommunikationstagung mit dem Titel «Influencer Marketing» präsentierten drei Akteure Chancen und Risiken und berichteten, wie sie mit Kunden zusammenarbeiten und wo die Grenzen des Machbaren liegen.

Recherchetag

29. Januar 2019

Dokumente herausverlangen, Computer versiegeln lassen und sich gegen eine Hausdurchsuchung wehren – alles möglich dank dem Recht – dem Freund und Helfer des Rechercheurs. Der siebte MAZ-Recherchetag fand denn auch unter dem Motto «Das Recht – Dein Freund und Helfer» statt. Henk van Ess, Onlinerecherchespezialist des Recherchenetzwerks Bellingcat, das die Skripal-Attentäter entlarvt hat, eröffnete den Tag mit einer Rede zur Lage des Recherchejournalismus. Danach gaben erfahrene Rechercheure in zwölf Workshops ihr Wissen an die Teilnehmenden weiter. Dazu gehören auch Werkstattgespräche über Hintergründe von Recherchen von Journalistinnen und Journalisten, die im Laufe des Jahres Aufsehen erregt haben.

www.maz.ch/recherchetag19

MAZ GALERIE

«Adrian Moser»

21. März bis 21. Juni 2019

Adrian Moser verkörpert alle Attribute, die einen Vollblutfotografen auszeichnen. Einer, für den das Bildermachen weit mehr ist als das Erledigen einer Arbeit. Moser, der aus Biel stammt und heute in Bern lebt, ist seit 2000 Chef des Fotografenteams und Bildredaktor bei der Berner Zeitung «Der Bund». Er lässt sich leiten von der steten Suche nach dem richtigen Bild. Und das bezieht sich nicht nur auf die Geschehnisse, sondern auch auf das Licht. Viele seiner Bilder werden durch künstliches Licht in jene Szenerie transportiert, die er für seine Protagonisten als angemessen betrachtet. Seine Bilder waren im Frühling 2019 am MAZ zu sehen.

www.mazgalerie.ch

«Schreiben, was ist». Erwin Koch liest am MAZ

9. April 2019

Erwin Koch, Schweizer Reporter und Autor, ist vielfach ausgezeichnet worden für seine sorgsam recherchierten und stilistisch brillanten Reportagen und Porträts. Im April kam der Reporter ans MAZ und las aus einer seiner Reportagen vor. Im Anschluss an die Veranstaltung erzählte er im Gespräch, wie er seine Themen findet, seine Recherchen organisiert und wie diese zu einem Text geformt werden.

Lokaljournalismustag

6. Juni 2019

Das Jahr 2019 stand ganz im Zeichen der eidgenössischen Wahlen. Bereits im Frühjahr haben zahlreiche Kantone ihre Parlamente neu bestellt. Wahlberichterstattungen stellen Redaktionen jedes Mal vor neue Herausforderungen. Wieso die Berichterstattung für den Lokaljournalismus wichtig ist, damit die Bürgerinnen und Bürger den Wahlzettel ausfüllen, zeigte der MAZ-Lokaljournalismustag mithilfe von passenden Beispielen und Anregungen aus der Praxis.

www.maz.ch/lokaljournalismustag19

Medien-Barcamp SRF & MAZ

29. Juni 2019

Was beschäftigt die Medien, ihre Macher/innen und Konsument/innen heutzutage? Nach der erfolgreichen Premiere im 2017 fand das dritte öffentliche Medien-Barcamp Schweiz von Schweizer Radio und Fernsehen, tpc – technology and production center switzerland ag und dem MAZ in Zürich statt. www.medienbarcamp.ch

Kommunikationstagung «Video für Facebook, Instagram & Co.»

26. August 2019

Pfiffige Videos oder lustige Animationen sorgen auf sozialen Medien für grosse Aufmerksamkeit. Egal ob auf dem PC oder dem Smartphone: Gut gemachte Videos bleiben im Gedächtnis der Zuschauer hängen. Im Idealfall führen sie direkt zum ersten Kundenkontakt. Die Tagung stand ganz im Zeichen des Kommunikations- und Marketinginstruments, das derzeit wohl am meisten Aufmerksamkeit generiert.

Digitaltag

26. September 2019

Erfahrene Journalistinnen und Journalisten gaben am MAZ-Digitaltag ihr Wissen und ihre Erfahrungen in den Bereichen Multimedia und Social Media in Workshops weiter. Zudem stellten sie in Werkstattgesprächen erfolgreiche Projekte vor und zeigten, wie man mit einfachen Tools neue Technologien gewinnbringend und zeitsparend einsetzt. Die Tagung eröffnet hat Titus Plattner mit seinem Input-Referat über Robo-Journalismus. Danach folgten Hands-on-Workshops zu den Themen «Genial.ly: Was das Tool alles kann», «Story first! Effizient crossmedial planen und gekonnt multimedial erzählen» und «Wie Titel- und Teaser-Tuning meisterlich funktioniert». Am Nachmittag konnten die Teilnehmenden ihr Tagungsprogramm individuell aus diversen Kurzworkshops zusammenstellen.

www.maz.ch/digitaltag19

Stages – Journalistische Erfahrung im Ausland sammeln

Zusammen mit der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA bietet das MAZ Journalistinnen und Journalisten die Möglichkeit, im Ausland ein Redaktionspraktikum zu absolvieren. Fünf Journalistinnen und Journalisten packten 2019/20 diese Chance und reisten nach Bolivien, Georgien, Myanmar, Nepal und Libanon. www.maz.ch/stages

real21 zur Förderung der Ausland-Berichterstattung

Der vom MAZ zusammen mit Alliance Sud, der Arbeitsgemeinschaft der Schweizer Hilfswerke, gegründete und von der Direktion für Entwicklung und Zusammenarbeit DEZA finanzierte Verein «real21 – Die Welt verstehen» durfte auch 2019 diverse Berichterstattungen über Themen der globalen Entwicklung fördern. Der Medienpreis wurde am 30. Oktober 2019 an die beiden Journalisten Markus Spörndli und Michael Schilliger verliehen.

www.real21.ch





35 JAHRE MAZ

Mit rund 350 Gästen feierte das MAZ im Neubad in Luzern sein 35-jähriges Bestehen. Vom Gründungsdirektor Peter Schulz bis hin zu aktuellen Studierenden der Diplomausbildung Journalismus traf sich alles, was im Journalismus (bald) Rang und Namen hat. Eröffnet wurde das Fest von Nadja Räss (Jodel) und Markus Flückiger (Schwyzerörgeli) mit ihrer neuen und bezaubernden Form von Volksmusik. Res Strehle, Stiftungsratspräsident, blickte danach in die Zukunft und formulierte in seiner Festrede 3,5 Wünsche (analog zu den 35 Jahren des Bestehens). Als Abschluss des offiziellen Programms begeisterte die MAZ-Band, bestehend aus Lise Kerkhof (Stimme), Florian Arnold (Keyboard), Jodok Kobelt (Gitarre), Bernd Merkel (Schlagzeug), Beat Rüdt (Bass) sowie Alexandra Stark und Dominique Strelbel (Background) das Publikum.



KUNDEN JOURNALISMUS

20 Minuten Bern
20 Minuten Zürich
Aargauer Kirchenbote
Aerzteverlag medinfo AG
Agroscope
Akademie für Publizistik
Alliance Sud
AMK GmbH Atelier für Marketing und Kommunikation
Andermatt Biocontrol AG
Anzeiger Bezirk Affoltern, Weiss Medien AG
Arbeitslosenkasse Syndicom
Astag
awp Finanznachrichten AG
AZ Anzeiger AG
AZ Management Services AG
AZ Regionalfernsehen AG, TeleBärn
AZ Zeitungen AG
AZ Zeitungen AG, Aargauer Zeitung
AZ Zeitungen AG, Limmattaler Zeitung
AZ Zeitungen AG, Solothurner Zeitung
B&B Endemol Shine AG
Basler Zeitung
Benjamin von Wyl, Medien + Literatur
Beobachter, Ringier Axel Springer Schweiz AG
Beratungsstelle für Unfallverhütung in der Landwirtschaft (BUL)
Berner Oberland Medien AG, BOM Thuner Tagblatt
Berner Oberland Medien AG, BOM Verlag
Berner Zeitung BZ
Betty Bossi Verlag AG
bewe medien GmbH, Schwingerzeitung Schlussgang
Bieler Tagblatt AG
Binniger Anzeiger
Bodensee Nachrichten
Bote der Urschweiz
Bundesamt für Kommunikation Bakom
bz – Zeitung für die Region Basel
CH Media
Christian Dinkel GmbH
Concept360 GmbH
CSS Versicherung
Das Magazin
Datalizard AG
Der Bund
Der Landbote
Docu Media Schweiz GmbH
Druckerei Nüssli AG Der Reussbote
ecommm GmbH
Effingermedien AG
Energy Zürich AG
Engadiner Post
ERF Medien Radio Life Channel
Espace Media Groupe
ETH Zürich
FHGR Hochschule für Technik und Wirtschaft
FHNW Hochschule für Technik
Finanz und Wirtschaft
Fixxpunkt AG
forum, Pfarrblatt der katholischen Kirche Kanton Zürich
Freiämter Regionalzeitungen AG
Freiburger Nachrichten AG, Redaktion Freiburg
Freiburger Nachrichten AG, Redaktion Murten
Freiburger Nachrichten AG, Verlag
Frutigländer Medien AG
Galledia Fachmedien AG
Galledia Regionalmedien AG
Gassmann Media AG
Gewerkschaft Unia
Gisler 1843 AG, Urner Wochenblatt
Golden Eye Media GmbH
Gossweiler Media AG
Healthcare Evaluation
Helsana Versicherungen AG
Hochparterre AG, Verlag für Architektur, Planung und Design
Hochschule für Technik Rapperswil HSR
Hochschule Luzern HSLU, Technik & Architektur
Hotel Revue Hotelleriesuisse HTR
Infel AG
Internetportal Bern-Ost
Janine Haas, Text und Übersetzung
JPR Media GmbH
Jungfrau Zeitung
Kanal9
Kanton Bern, IV-Stelle
Kanton Graubünden, IV-Stelle
Kanton St. Gallen, Staatskanzlei
Kantonsspital Baden AG
Keystone-SDA-ATS AG
Konsumenteninfo AG
Kreienbühl Druck AG, Verlag Freier Schweizer
Kunstbulletin
Landwirtschaftlicher Informationsdienst
Liechtensteiner Vaterland, Vaduzer Medienhaus
Liechtensteiner Volksblatt
Linth Zeitung
Lokalinfo AG
Luzerner Rundschau
Luzerner Zeitung AG
LZ Linth-Zeitung AG
Mäder Druck, Lokal-Nachrichten Muri-Gümligen
March-Anzeiger

Martin Hoch, nuvu Gallery
 Mediafisch GmbH
 Mediapulse AG
 Mengis Druck und Verlag AG
 Migros-Genossenschafts-Bund
 Migros-Genossenschafts-Bund, Migros-Magazin
 Mindener Tageblatt
 Mobilitätsakademie AG des TCS
 Müller Medien AG, Anzeiger von Saanen
 Nau media AG
 Netcetera AG
 Netzmedien AG, Netzwoche
 Neue Fricktaler Zeitung
 Neue Oltner Zeitung NOZ
 Neue Zürcher Zeitung NZZ AG
 Notariatsbüro Josef Eggspühler
 Pädagogische Hochschule Bern, PH Bern
 Pädagogische Hochschule Zürich, PH ZH
 Parkinson Schweiz
 persönlich Verlags AG
 Pro Holzbau Schweiz GmbH
 Profil. Berufsvorbereitung Winterthur
 Public Eye
 Quartierzeitung Höngg GmbH
 Radio 1 AG
 Radio 24 AG
 Radio 32 AG
 Radio 3Fach
 Radio Basilisk Betriebs AG
 Radio Bern RaBe
 Radio Bern1 AG
 Radio Berner Oberland AG Radio BeO
 Radio Canal 3
 Radio Central AG
 Radio Energy Schweiz AG
 Radio LoRa Alternatives Lokalradio Zürich
 Radio Munot Betriebs AG
 Radio neo 1
 Radio Pilatus AG
 Radio RaSa
 Radio Stadtfilter
 Radio Sunshine AG
 Radio Télévision Suisse
 Radio Top
 Radio X
 Radio ZÜRisee AG
 RadioFr.
 Raiffeisen Schweiz
 Redaktion Berner Oberländer
 reformiert.zürich, Die evangelisch-reformierte Zeitung
 Reformierte Medien
 Reinhard's OIK Services
 Republik AG
 Republik Project R Genossenschaft
 Responsiva Sagl
 Rheintaler Bote
 Ringier AG Blick
 Ringier AG izzzy
 Ringier Axel Springer Schweiz AG
 Ringier Axel Springer Schweiz AG Handelszeitung
 Ringier Axel Springer Schweiz AG Medienpark
 RTR Radiotelevision Svizra Rumantscha
 Saldo
 Sarganserländer Druck AG
 Schaffhauser AZ
 Schaffhauser Nachrichten
 Schattenwerk Mario Baronchelli
 Schreibgarten
 SchreinerZeitung
 Schweizer Agrarmedien AG
 Schweizer Agrarmedien AG, BauernZeitung
 Schweizer Agrarmedien AG, Die Grüne
 Schweizer Bauer
 Schweizer Illustrierte
 Schweizer Wanderwege
 Schweizeraktien.net ag
 Schweizerische Gewerbezeitung
 Schweizerische Nationalbank
 Schweizerischer Blinden- und Sehbehindertenverband SBV
 Scitec-Media GmbH
 Seetaler Bote
 Skriptorium GmbH
 SMGV
 Somedia AG
 Somedia Press AG
 Somedia Promotion AG
 SonntagsZeitung
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Chefredaktion
 Fernsehen
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Kultur
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktion «Rundschau»
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Redaktion «Schweiz
 aktuell»
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, «Regionaljournal
 Ostschweiz»
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, «Regionaljournal
 Zentralschweiz»
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Regionalstudio Aarau
 Solothurn
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, SRF 3
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Stab Direktion

KUNDEN JOURNALISMUS

SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Studio Basel
SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Studio Bern
SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Studio Zürich
Brunnenhof (Radio)
SRF Schweizer Radio und Fernsehen, Zambo
SRG Deutschschweiz
SRG SSR @RTR
SRG SSR @SRF Ausbildung
SRG SSR @SWI
SRG SSR @swissinfo
SRG Zürich Schaffhausen
St. Galler Tagblatt AG
Stadtverwaltung Romanshorn
Stämpfli AG
Stiftung Jesuiten weltweit Schweiz
Südostschweiz Radio AG
Südwestrundfunk
suissetec Schweiz.-Liechtensteinischer
Gebäudetechnikverband
Surseer Woche
swi swissinfo.ch
Swiss Regiomedia AG, Neue Oltner Zeitung
Swiss-Ski
SWS Medien AG Verlag
Tages-Anzeiger
TagesWoche
Tamedia AG
Tamedia AG, 20 Minuten
Tamedia AG, annabelle online
Tele M1 AG
Tele Top AG
Telebasel Redaktion
TeleBilingue AG
TeleZüri AG
Thurgau Kultur AG
Thurgauer Zeitung
Toggenburg Medien AG
TomKom GmbH
tpc/SRF
Triplus AG, Kinder- und Jugendpsychiatrie Zug
Trionfini Satz Druck Verlag AG
TVO AG
UFA AG
Universität Zürich
Vaduzer Medienhaus AG
Verband Schweizer Medien VSM
Verkehrsclub der Schweiz VCS
Verlag Personalvorsorge und Sozialversicherung AG
Verlag Zeitpunkt
Volksstimme, Schaub Medien AG
Wallimann Druck und Verlag AG

Walliser Bote, Mengis Medien
Wiler Nachrichten
Wohler Anzeiger
Wolffmeister GmbH
Wortbüro Stefan Michel
Wortzimmerer Arno Seeli
WOZ Die Wochenzeitung
Xess Marketing AG
Zentralplus MMV Online AG
Zentralschweizer Fernsehen Tele 1 AG
zottermedia gmbh
ZT Medien AG, Zofinger Tagblatt
Zuger Woche
Zuger Zeitung
Zürcher Oberland Medien AG
Zürcher Oberländer
Zürcher Regionalzeitungen AG
Zürcher Regionalzeitungen AG, Zürichsee-Zeitung

KUNDEN KOMMUNIKATION

Aargauischer Lehrerinnen- und Lehrerverband alv,
Schulblatt AG/SO
ABS Betreuungsservice AG
Aeropers – Airline Pilots Association
Agentur ForumPR
Agrano AG
ah Journalismus & Kommunikation
Aletsch Arena AG
Alimenta/Foodaktuell, Fachzeitschrift für die
Lebensmittelwirtschaft
Allianz Suisse Versicherungs-Gesellschaft AG
Alpiq AG
Alternative Bank Schweiz AG
Alzheimer Schweiz Wissensmanagement
Amberg Engineering, AG Business Development &
Marketing
Amt für Wirtschaft und Arbeit Kanton Solothurn
Andy Wolf Moderation & Medien
Antikenmuseum Basel
Anzeiger Bezirk Affoltern, Weiss Medien AG
AO Foundation
AOZ
APH Landgut Unterlöchl
Apotheke Husmatt AG
aprentas
Arbeitgeberverband Basel
Arbeitslosenkasse Kanton Zürich
Argus Data Insights Schweiz AG
armasuisse Kommunikation
Asendia
Ausgleichskasse für das Schweizerische Bankgewerbe
AXA Winterthur
Axpo Services AG
AZ Zeitungen AG
Bachem AG
BAK Economics AG
Bamed AG
Bank Julius Baer & Co. AG
Barry Callebaut AG
Basellandschaftliche Kantonbank
Basler & Hofmann AG, Ingenieure, Planer und Berater
Basler Kantonbank
Basler Verkehrs-Betriebe
Bau- und Umweltschutzdirektion Kanton Basel-Land
Baudirektion Kanton Uri
Baudirektion Kanton Zürich
Bauknecht AG
Bernere Fachhochschule BFH, Soziale Arbeit
Bernere Fachhochschule BFH, Technik und Informatik
Bernere Kantonbank BEKB | BCBE
Bernere Wanderwege

Bernina Schweiz AG
Bernische Pensionskasse
Bernisches Historisches Museum
Berufsbildungszentrum Bau und Gewerbe, Schulzentrum
Weggismatt Luzern
bfu – Beratungsstelle für Unfallverhütung
BHP Raumplan
Bibliothek Zug
BIF Beratungsstelle für Frauen gegen Gewalt in Ehe und
Partnerschaft
Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion Kanton Basel-
Landschaft
Bildungsdirektion Volksschulamt Kanton Zürich
BioConcept AG
Bischof + Federer Personalentwicklung
BKW Energie AG
BLS AG
Bluebox Shop AG
BrainConsult AG
Brandenberger+Ruosch AG
British American Tobacco Switzerland SA
BSS Architekten
Bühler Management AG
Bundesamt für Energie BFE
Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Kommunikation Bakom
Bundesamt für Landestopografie swisstopo
Bundesamt für Raumentwicklung ARE
Bundesamt für Sport Baspo Eidgenössische Hochschule
für Sport
Bundesamt für Strassen Astra
Bundesamt für Umwelt Bafu
Bundesamt für Zivilluftfahrt Bazl
Bundesanwaltschaft
BUS Ostschweiz AG
Bystronic Laser AG
Caminada Treuhand AG Zug
Campus Sursee Bildungszentrum Bau AG
Careum Stiftung
Caritas Schweiz
Catta GmbH
ch-direct Direkter Verkehr Schweiz
CKW Centralschweizerische Kraftwerke AG
Clarunis Universitäres Bauchzentrum Basel
Clientis AG
Coachingzentrum Olten GmbH
Coloplast AG
Coop Genossenschaft
Cornè Banca SA
cR Kommunikation
Creabeton Baustoff AG

KUNDEN KOMMUNIKATION

Credit Suisse AG
Credit Suisse AG, International Wealth Management
Crif AG
CSCS Swiss National Supercomputing Centre
CSS Versicherung
Dectris AG
Digitec Galaxus AG
Docu Media Schweiz GmbH
DOJ Dachverband Offene Kinder- und Jugendarbeit
dormakaba International Holding AG
Dr. Bähler Dropa AG
Dyson SA
EBP Schweiz AG
economiesuisse, Verband der Schweizer Unternehmen
Eidgenössische Fachkommission für biologische Sicherheit
Eidgenössische Finanzkontrolle EFK
Eidgenössische Finanzmarktaufsicht Finma
Eidgenössische Forschungsanstalt WSL
Eidgenössischer Datenschutz- und
Öffentlichkeitsbeauftragter
Eidgenössisches Büro für die Gleichstellung von Menschen
mit Behinderungen EBGB
Eidgenössisches Departement für auswärtige
Angelegenheiten EDA
Eidgenössisches Hochschulinstitut für Berufsbildung EHB
Eidgenössisches Institut für Geistiges Eigentum IGE
Eidgenössisches Justiz- und Polizeidepartement Ejd
Eidgenössisches Personalamt EPA
Einkaufsgemeinschaft HSK AK
Einwohnergemeinde Oberägeri
Einwohnergemeinde Schönenbuch
EKZ Elektrizitätswerk Kanton Zürich
Electrosuisse
elipsLife – your insurance
Emmi Management AG
Empa Laboratory for Air Pollution
Energie 360° AG
ERZ Entsorgung + Recycling Zürich
esisuisse Einlagensicherung Schweiz
ETH Zürich, Center for Security Studies
ETH Zürich, Department of Computer Science
ETH-Rat
Evangelisch-reformierte Landeskirche Kanton Zürich
ewl energie wasser luzern
EWO Elektrizitätswerk Obwalden
ewz Elektrizitätswerk Graubünden
ewz Elektrizitätswerk Stadt Zürich
F. Hoffmann-La Roche AG
F. Hoffmann-La Roche AG, Global Media Relations
F. Hoffmann-La Roche Ltd
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule
für Angewandte Psychologie
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Hochschule
für Musik
Fair Recycling Foundation
Familienzentrum Karussell Region Baden
Farner Brand Communications AG
Fastenopfer, Katholisches Hilfswerk
Feldschlösschen Getränke AG
Femmes-Tische Schweiz
FH Schweiz
FHS St. Gallen, Hochschule für Angewandte Wissenschaften
Finanzdirektion Kanton Uri
Fluentis GmbH
Flughafen Zürich AG
forum pr
Futureworks AG
Garaventa AG
Gate Gourmet Switzerland GmbH
Gebäudehülle Schweiz, Verband Schweizer Gebäudehüllen-
Unternehmungen
Gebäudeversicherung Bern
Geberit International AG
Geistlich Pharma AG
Gemeinde Birsfelden
Gemeinde Bottmingen
Gemeinde Emmen
Gemeinde Eschenbach SG
Gemeinde Meilen
Gemeinde Reinach
Gemeindeverband Kesb und SoBZ Geschäftsstelle
Generali Versicherungen
Genossenschaft Migros Basel
Genossenschaft Zentralschweizer Milchproduzenten ZMP
Georg Fischer AG
Gesellschaft für bedrohte Völker
Gesellschaft Schweizer Tierärztinnen und Tierärzte GST
Gesundheitszentrum Fricktal AG
Gewerkschaft des Verkehrspersonals SEV
Gewerkschaft Unia
Glücksfähr GmbH
Graubünden Ferien
Gritec AG
Groupe Mutuel
Grün Stadt Zürich, Sukkulanten-Sammlung Zürich
H+ Die Spitäler der Schweiz
Handelsschule KVS
Harting AG
Hautzentrum Zürich
Hector Egger Holzbau AG
Heilsarmee Schweiz

Helsana Versicherungen AG
Helvetia Insurance
HfH – Interkantonale Hochschule für Heilpädagogik
HIS – Harmonisierung der Informatik in Strafrecht
Kompetenzzentrum PTI
HMK Hilfe für Mensch und Kirche
Hochbau Stadt Bern
Hochbaudepartement Stadt Zürich
Hochschule der Künste Bern
Hochschule für Technik Rapperswil HSR
Hochschule für Technik und Wirtschaft HTW Chur
Hochschule Luzern
Hochschule Luzern – Design & Kunst
Hochschule Luzern – Informatik
Hochschule Luzern – Technik & Architektur
Hochschule Luzern – Wirtschaft
hotelleriesuisse
Hüsler Nest AG
ideaSpektrum
Ilse Held Korrektorat & Lektorat
Immobilien Stadt Zürich
Informationsdienst Stadt Bern
Infront Sports & Media AG
Innosuisse – Schweizerische Agentur für Innovation
Intelliact AG
Intervinum AG
ipso Bildung AG
ISS Facility Services AG Marketing & Communication
IVF Hartmann AG
Ivoclar Vivadent AG
IV-Stelle Kanton Basel-Stadt
IWB Industrielle Werke Basel
Jakob AG
jobtimal.ch – Verein für Arbeitsintegration Stadt Bern
Jura Management AG
Jura-Cement-Fabriken AG
Kadi AG
Kanton Aargau, Departement Gesundheit und Soziales
Kanton Baselland, Bildungs-, Kultur- und Sportdirektion
Kanton Baselland, Bau- und Umweltschutzdirektion
Kanton Luzern, Bau-, Umwelt- und Wirtschaftsdepartement
Kanton Luzern, Dienststelle Berufs- und Weiterbildung
Kanton Luzern, Dienststelle Militär, Zivilschutz und
Justizvollzug
Kanton Luzern, Dienststelle Verkehr und Infrastruktur
Kanton Luzern, Justiz- und Sicherheitsdepartement
Kanton Luzern, Staatskanzlei
Kanton Luzern, Vollzugs- und Bewährungsdienst
Kanton Nidwalden, Ober- und Verwaltungsgericht
Kanton St. Gallen, Staatskanzlei
Kanton Zürich, Direktion Justiz und Inneres

Kantonales Steueramt Zürich
Kantonsarchäologie Aargau
Kantonspolizei Nidwalden
Kantonspolizei St. Gallen
Kantonsschule Wohlen
Kantonsspital St. Gallen
Kantonsspital Uri
Kapers Gewerkschaft Kabinenpersonal
Katholisches Medienzentrum
Keystone-SDA-ATS AG
Klett und Balmer AG
Klinik Arlesheim
kommunikationsplan GmbH
kompassus ag
Konferenz der Kantonsregierungen, Stiftung Haus der
Kantone
Kongress + Kursaal Bern AG
Kontextplan AG
KPT/CPT Versicherung, Krankenkasse
Krebsliga Aargau
Krebsliga Schweiz
Kunstmuseum Basel
KunzEventTourWedding GmbH
Landeskirche des Kantons Luzern
Laufbahnzentrum der Stadt Zürich
Lazzarini AG, Bauunternehmung
LGT Group Holding Ltd.
Lindenhof AG, Lindenhofgruppe
Lindt & Sprüngli (International) AG
LK Kommunikation
Locatee AG
LocherPilz Architekten GmbH
login Berufsbildung AG
Lufthansa Aviation Training Communications
Lungenliga Bern
Lustat Statistik Luzern
Luzerner Kantonalbank AG
Mammut Sports Group AG
Markenkern AG, Agentur für Visionäre
McDonald's Suisse Restaurants Sàrl
Merian Gärten
Messe Luzern AG
Mestra AG
MG-Talk
Mifa AG
Mifroma SA
Migros Bank
Migros-Genossenschafts-Bund
Migros-Genossenschafts-Bund, Migros-Magazin
Missio, Internationales Katholisches Missionswerk
Mittelschul- und Berufsbildungsamt Kanton Bern

KUNDEN KOMMUNIKATION

Mövenpick Schweiz AG, Division Fine Foods
MSD Merck Sharp & Dohme
Museum für Kommunikation
Museum Tinguely
Nagra
Nahrin AG
Naturpark Diemtigtal
Naturpark Thal
netcetera AG
Neue Aargauer Bank AG
Nidwaldner Kantonalbank
Nordlicht Design
Novartis International AG
Novelis AG
Obwaldner Kantonalbank
OC Oerlikon Management AG
Optimo Group
Pädagogische Hochschule Luzern, PH LU
Pädagogische Hochschule Zürich, PH ZH
Pathé Suisse SA
Paul Bauder AG
Paul Scherrer Institut
Pensimo Management AG
Pensionskasse des Bundes Publica
Pfarrämter Kreis Baar-West und Allenwinden
Pflegezentren der Stadt Zürich
Philanthropy Services AG Stiftung Schweiz
Pilatus Flugzeugwerke AG
Pistor AG
PKZ Burger-Kehl & Co. AG
Post CH AG
PostAuto AG
PPR Media Relations AG
Präsidialdepartement Staatskanzlei
Praxis-Seminar Kompetenzen für den Fahrradhandel
Prevanto AG
Previs Vorsorge
PricewaterhouseCoopers AG
PricewaterhouseCoopers Ltd
Pro Helvetia Schweizer Kulturstiftung
Pro Holzbau Schweiz GmbH
Projekt.Box GmbH
ProPellets.ch
Psychotext.ch
Radio Canal 3
Radio Emme AG
Radio Top
Raiffeisen Schweiz
RailAway AG
Reaktor AG Werbeagentur ASW
Redaktion forum Pfarrblatt der katholischen Kirche Kanton ZH

Regionalfeuerwehr Unterer Hauenstein
Relab GmbH
Rhätische Bahn AG
Rheintaler Bote
Ringier AG Blick
Roja-Films
Rosarot Ideennetz GmbH
Rosarot Ideenpixel AG
Rotes Kreuz Basel KOM/FR
Ruag Schweiz AG, Ruag Defence
Sage Schweiz AG
Sanitas Krankenversicherung
Sarganserländer Druck AG
Satz und Druck Herrmann AG
SBB AG
Schaerholzbau AG
Schindler Aufzüge AG
Schule Dietlikon
Schweiz Tourismus
Schweizer Bauernverband
Schweizer Hagel-Versicherungs-Gesellschaft
Schweizer Paraplegiker-Stiftung
Schweizer Wanderwege
Schweizerische Bankiervereinigung SBVg
Schweizerische Bundeskanzlei BK
Schweizerische Flüchtlingshilfe SFH
Schweizerische Herzstiftung
Schweizerische Kriminalprävention, Haus der Kantone
Schweizerische Studienstiftung
Schweizerische Südostbahn AG
Schweizerische Vereinigung der AOP-IGP
Schweizerischer Erdbebendienst
Schweizerischer Nationalfonds SNF
Schweizerischer Städteverband
Schweizerischer Turnverband
Schweizerischer Verein des Gas- und Wasserfaches SVGW
Schweizerischer Versicherungsverband SVV
Schweizerisches Kompetenzzentrum für Menschenrecht
Schweizerisches Rotes Kreuz
Schweizerisches Zentrum für die Mittelschule ZEM CEM
Sexuelle Gesundheit Schweiz
sgaop
SI Group-Switzerland GmbH
Similasan AG
Sodk Generalsekretariat
Sonnenberg, Heilpädagogisches Schul- und
Beratungszentrum
Sozialdirektorenkonferenz SODK
Soziale Dienste Stadt Zürich
SP Basel-Stadt
SP Kanton Aargau

Spital STS AG
 Spitalregion Rheintal Werdenberg Sarganserland
 Spitex Bern
 Spitex Schweiz
 SRF Schweizer Radio und Fernsehen
 SRG Ostschweiz
 Staatsanwaltschaft Kanton St. Gallen, Jugendanwaltschaft
 Uznach
 Staatssekretariat für Bildung, Forschung und Innovation
 SBFI
 Staatssekretariat für Migration SEM
 Stadt Bern, Direktion für Tiefbau, Verkehr und Stadtgrün
 Stadt Bern, Präsidialdirektion
 Stadt Dietikon
 Stadt Luzern
 Stadt Luzern, Bildungsdirektion
 Stadt Luzern, Dienstabteilung Personal
 Stadt Luzern, Kinder, Jugend, Familie
 Stadt Luzern, Baudirektion
 Stadt Luzern, Sozial- und Sicherheitsdirektion
 Stadt Luzern, Stadtplanung
 Stadt Luzern, Umwelt, Verkehr, Sicherheit
 Stadt St. Gallen
 Stadt Uster, Standortförderung
 Stadt Winterthur, Amt für Städtebau
 Stadt Zürich, Hochbaudepartement
 Stadt Zürich, Schulgesundheitsdienste
 Stadt Zürich, Sozialdepartement
 Stadt Zürich, Stadtkanzlei
 Stadt Zürich, Statistik
 Stadtbus Winterthur
 Stadtgrün Bern
 Stadtwerk Winterthur
 Standeskanzlei Graubünden
 Statistisches Amt Kanton Basel-Stadt
 Stiftung Arbeitsrapen
 Stiftung Brändi
 Stiftung Diaconis
 Stiftung Kinderdorf Pestalozzi
 Stiftung MBF
 Stiftung Mercator Schweiz
 Stiftung Patientensicherheit
 Stiftung PWG
 Stiftung RoadCross Schweiz
 Stiftung Swisscontact
 Suchtpräventionsstelle Zürcher Oberland
 Südostschweiz Radio AG
 Suisa Genossenschaft der Urheber und Verleger von Musik
 suissetec Schweizerisch-Liechtensteinischer
 Gebäudetechnikverband
 Sulzer Mixpac AG Marketing
 Suva
 SV (Schweiz) AG
 SVA Basel-Landschaft
 swi swissinfo.ch
 Swiss Export Risk Insurance serv
 Swiss Life AG
 Swiss Life Investment Management Holding AG
 Swiss Olympic Association, Haus des Sports
 Swiss Re
 Swisscard Aecs GmbH
 Swiss-Chinese Chamber of Commerce, Swiss-Hong Kong
 Business Association
 Swisscom (Schweiz) AG
 Swisscontact Swiss Foundation for Technical Cooperation
 SwissFoundations, Haus der Stiftungen
 Swissgrid AG
 Swissmedic, Schweizerisches Heilmittelinstitut
 Swissmem
 Swissport International Ltd., Corporate Communications
 Swisspower
 Switzerland Global Enterprise
 Sympany
 Tamedia AG
 Tamedia Espace AG
 The Cover Media AG
 Theater anundpfirsich
 Thurgau Tourismus
 TopPharm Apotheken und Drogerien Genossenschaft
 Trafag AG
 Trelco AG
 UBS AG
 UBS Asset Management Switzerland AG
 UBS Business Solutions AG
 UBS Switzerland AG
 Umbach Advisory GmbH
 Unic AG
 Universitäre Psychiatrische Dienste Bern UPD
 Universität Bern
 Universität Luzern
 Universität Zürich
 Valencia Kommunikation AG
 Valiant Bank AG
 Vegane Gesellschaft Schweiz
 Velux Stiftung
 Verein Parc Ela
 Verein Zermatt Unplugged
 Veriset AG
 Verkehrshaus der Schweiz
 Verkehrsverbund Luzern
 Vertec AG
 Vifor (International) AG Global Talent Management

KUNDEN KOMMUNIKATION

Vifor Pharma Group Vifor Pharma Management Ltd.
Vifor SA
Viva Luzern AG
Volkswirtschaftsdirektion des Kantons Bern
Vontobel Asset Management
VSE
VSSU
V-ZUG AG
Wald Aargau
WAS Ausgleichskasse Luzern
Wegpunkt GmbH
Weisse Arena Gruppe Mountain Vision AG
Weleda AG
Werbefink GmbH
Winconcept AG
WIR Bank Genossenschaft
WKS KV Bildung
Wortglanz*
Wüest Partner AG
WWF Oberwallis
WWF Schweiz
XMedia – Kommunikation in Wort + Bild
Zentralschweizer BVG- und Stiftungsaufsicht (ZBSA)
Zentralschweizer Public Relations Gesellschaft ZSPR
ZFV-Unternehmungen
ZHAW, Life Sciences und Facility Management
ZHAW, School of Engineering
ZHAW, School of Management and Law
Zivilgericht Basel-Stadt
Zoo Zürich AG
Zuger Kantonsspital AG
Zugerland Verkehrsbetriebe AG, Marketing
Zühlke Engineering AG
Zünd AG
Zürcher Kantonalbank
Zürcher Tierschutz
Zürich Tourismus
Zweipunkt GmbH

DAS MAZ TROTZT DER MEDIENKRISE

Nach einem schwierigen Start blickt das MAZ auf ein finanziell erfolgreiches Jahr zurück. Obwohl der Nettoerlös aus Leistungen um 8% zurückging, konnte diese Einbusse zum einen dank tieferen Kosten und zum anderen dank Finanzerfolgen überkompensiert werden. Der Jahresgewinn beträgt CHF 51'793. Das MAZ steht also weiterhin auf sehr solidem Fundament.

Dennoch schmerzt der Umsatzrückgang. Er wurde zwar erwartet, fiel jedoch leicht höher aus als prognostiziert. So blieben zum Beispiel die Führungsangebote für Journalisten unter den budgetierten Werten. Hier spürte das MAZ unmittelbar, wie sehr in der Medienbranche gespart wird. Auch bei der Grundausbildung, dem berufsbegleitenden Studiengang Diplomausbildung Journalismus (DAJ), sank die Nachfrage. Wenn die Redaktionen Personal abbauen, dann schicken sie auch weniger Auszubildende ans MAZ.

Die Abteilung Kommunikation steht zum einen in Konkurrenz zu Fachhochschulen und zum anderen zu freien Journalisten und Trainern, die sich im angespannten Medienmarkt eine neue Erwerbsquelle als Einzeltrainer aufzubauen versuchen. Da Zeit und Geld rare Güter sind, haben wir auf die Kundenwünsche reagiert und die CAS-Angebote zeitlich gekürzt. So konnten wir auch einen Preisabschlag gewähren. Dies wiederum hat einen negativen Einfluss auf den Umsatz und, etwas abgeschwächt, auf die Marge.

2019 hat das MAZ nur sehr zurückhaltend in die Infrastruktur investiert. Wir haben das Jahr für eine vertiefte Analyse der Technik genutzt. Die Kursinfrastruktur werden wir im 2020 erneuern. Zudem haben die Arbeiten an der Website Fahrt aufgenommen: Der neue Auftritt ist für das Frühjahr 2020 geplant.



Sonja Döbeli Stirnemann,
Leiterin Finanzen, Marketing und
Mitglied der Geschäftsleitung

BILANZ

Bilanz per 31. Dezember (in CHF)	2019	2018
AKTIVEN		
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	4'317'118	4'313'353
Forderungen aus Leistungen	161'335	206'286
Übrige kurzfristige Forderungen	125'322	11'782
Aktive Rechnungsabgrenzungen	166'207	127'405
	4'769'982	4'658'825
Anlagevermögen		
Finanzanlagen	2'899'973	2'678'313
Sachanlagen	0	0
	2'899'973	2'678'313
	7'669'955	7'337'139
	2019	2018
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeit aus Lieferungen und Leistungen	14'076	48'315
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	19'012	16'427
Passive Rechnungsabgrenzungen	1'484'979	1'525'138
	1'518'067	1'589'880
Fondskapital		
Fonds zweckgebunden	61'000	61'000
Fonds Technik	1'010'600	810'000
Fonds Projekte	802'300	882'000
Fonds MAZ Kapitalreserve	1'000'000	1'000'000
Fonds MAZ Innovation	150'000	150'000
Fonds Reserve Kapitalanlagen	615'600	383'663
	3'639'500	3'286'663
	5'157'567	4'876'543
Eigenkapital		
Stiftungskapital	2'000'000	2'000'000
Freiwillige Gewinnreserven	460'595	427'072
Jahresergebnis	51'793	33'524
	2'512'388	2'460'595
	7'669'955	7'337'139

ERFOLGSRECHNUNG

Erfolgsrechnung (in CHF)	2019	2018
Kursgelder	4'749'165	5'236'951
Schulgelder Kantone	233'637	305'180
Beitrag Bund	452'000	420'000
Beiträge Stifter	453'600	456'700
Wirtschaftsbeirat	70'000	85'000
Sponsoring	33'014	35'000
Nettoerlös aus Leistungen	5'991'416	6'538'831
Übrige betriebliche Erträge	142'166	131'049
Betriebsertrag	6'133'582	6'669'880
Personalaufwand	-4'002'864	-4'178'607
Honorare Dozenten extern	-453'466	-505'408
Übriger betrieblicher Aufwand	-1'499'938	-1'428'587
Abschreibungen auf Sachanlagen	-18'678	-111'362
Betriebliches Ergebnis	158'637	445'916
Finanzertrag	292'787	73'791
Finanzaufwand	-59'639	-194'012
Finanzerfolg	233'149	-120'221
Ordentliches Ergebnis vor Fondsergebnis	391'784	325'695
Verwendung Fonds	202'039	73'000
Zuwendung Fonds	-554'877	-361'663
Fondsergebnis	-352'837	-288'663
Ausserordentlicher Ertrag	12'959	2'392
Ausserordentlicher Aufwand	-114	-5'900
Ausserordentlicher Erfolg	12'845	-3'508
Jahresgewinn	51'793	33'524







Impressum

Marketing/Kommunikation: MAZ, Nathalie Müller
Gestaltung: supersonix, Ruedi Rey
Fotos Bildreportage: © Mario Baronchelli
Foto Res Strehle: «Tages-Anzeiger»
Foto Diego Yanez: Jae-in Moon
Foto Team: Jae-in Moon

MAZ - Die Schweizer Journalistenschule
Murbacherstrasse 3
CH-6003 Luzern
+41 41 226 33 33
office@maz.ch
www.maz.ch